

Monitorizarea mass-media în campania electorală

Raport nr. 2
16 ianuarie – 13 februarie 2005

Proiect realizat cu suportul financiar al Ambasadei SUA, al Ambasadei Britanice, al Fundației Eurasia, din mijloacele acordate de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (SIDA/ASDI).

Opiniile exprimate în această publicație aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția finanțatorilor.



British Embassy
Chisinau



Monitorizarea mass-media în campania electorală Raportul nr 2, 16 ianuarie -13 februarie 2005

Proiectul de monitorizare a reflectării campaniei electorale parlamentare de către mass-media din Republica Moldova are drept scop informarea opiniei publice referitor la comportament presei și sesizarea comunității internaționale asupra cazurilor de abuz împotriva libertății presei în procesul electoral.

Proiectul este realizat, în cadrul “Coaliției 2005”, de către Centrul Independent de Jurnalism, Centrul de Analiză și Investigații Sociologice, Politologice și Psihologice CIVIS, Asociația Presei Independente și organizația internațională Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul 19”.

Concluzii generale

Presa electronică

Ca și în primele două săptămâni de monitorizare, se menține tendința de favorizare a partidului de guvernământ și defavorizare a opoziției la majoritatea posturilor radio și TV, publice și private, suspuse monitorizării, excepție făcând un post public radio și unul TV – *Antena C* și *Euro TV*, al căror mod de reflectare a campaniei electorale indică asupra unui dezechilibru în defavoarea PCRM. Câteva posturi radio și TV private, incluse în lista instituțiilor monitorizate, practic nu difuzează subiecte cu caracter electoral. Toate posturile radio și TV cu acoperire națională (cu excepția *Hit FM*) favorizează partidul de guvernământ și defavorizează opoziția.

La posturile publice cu acoperire națională, *Moldova 1* și *Radio Moldova*, se atestă o discriminare a partidelor de opoziție ca surse de informație cu caracter electoral. De menționat că *Radio Moldova* reflectă campania electorală de o manieră mai echilibrată în comparație cu postul de televiziune *Moldova 1*. Compania publică regională Teleradio Găgăuzia ignoră partidele de opoziție.

Presa scrisă

În a doua etapă a monitorizării, se observă delimitarea mai clară între articolele cu caracter electoral și publicitatea electorală de restul materialelor.

Presa publică (de stat) a continuat să favorizeze în mod evident partidul de guvernământ, ignorând sau prezentând doar în context negativ principalele partide și blocuri electorale de opoziție. Ziarele publice abundă în articole de laudă despre „realizările economice și sociale din ultimii patru ani” ale partidului de guvernământ.

Presa privată a dat preferință altor concurenți electorali, decât partidul de guvernământ, sau nu și-a manifestat simpatia pentru nici unul dintre concurenți.

Rezultatele monitorizării

TV

Cele mai multe știri cu caracter electoral au fost difuzate de *NIT* (25%), *Moldova 1* (20%), *Euro TV Chișinău* (15%), *RIF* (12%) (diagramele 1-2)

Diagrama 1. Ponderea posturilor monitorizate în difuzarea știrilor cu caracter electoral - frecvența

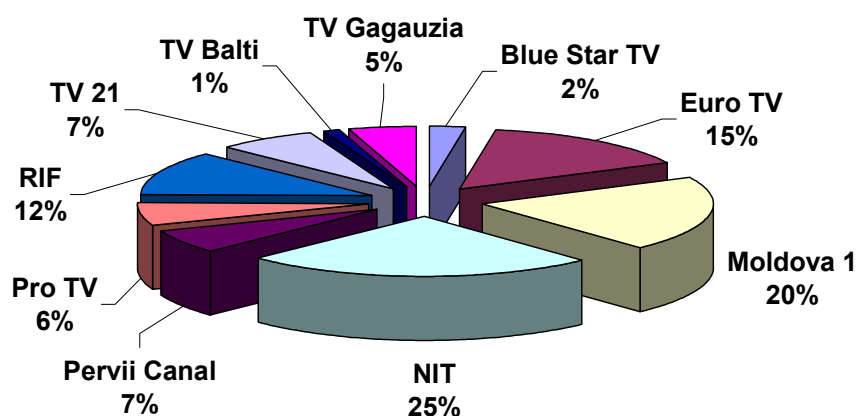
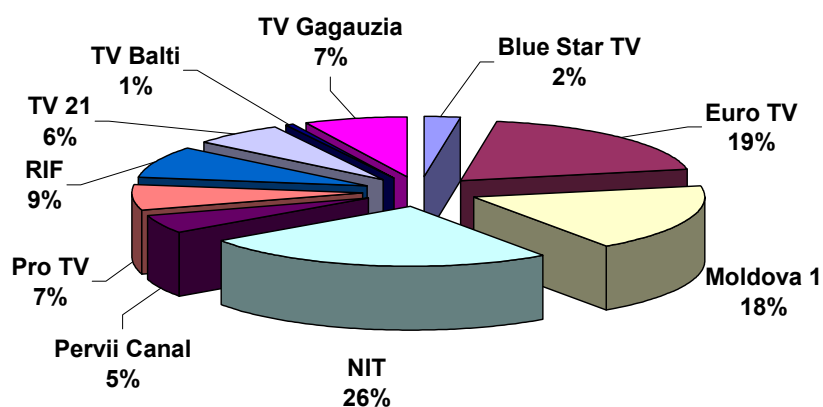


Diagrama 2. Ponderea posturilor monitorizate în difuzarea știrilor cu caracter electoral - durata



Știri favorabile concurenților electorali

Concurentul electoral cel mai mult mediatizat în știrile cu conținut sau/și context pozitiv a fost partidul de guvernământ. Un singur post TV a favorizat preponderent BMD-ul și PSDM-ul, în timp ce *PRO TV*, *TV Bălți* și *Blue Star* au manifestat, în

ultimele două săptămîni de monitorizare, o tendință spre o reflectare echilibrată a concurenților. (diagramele 3-4)

Posturile publice *Moldova 1* și *TV Găgăuzia* au favorizat în mod evident partidul de guvernămînt – PCRМ: 75,3 la sută din știrile favorabile *la Moldova 1*, și 100% (31 din 31 de știri) la *TV Găgăuzia*.

La Euro TV Chișinău se atestă tendința spre o reflectare mai echilibrată. BMD a beneficiat de cele mai multe știri pozitive (34,9%), dar au fost favorizați și alți concurenți electorali: PSDM -20,9%, PPCD și PCRМ – câte 9,3%.

TV Bălți transmite puține știri cu caracter electoral, și nu favorizează nici un candidat.

Ponderea știrilor favorabile concurenților electorali: *Moldova 1* - 27,2%, *Euro TV* – 18,4%, *TV Găgăuzia* – 50%.

Majoritatea posturilor private au favorizat partidul de guvernămînt. Se remarcă în acest sens *NIT* (100%), *Pervii kanal v Moldove* (100%), *RIF* (83.3%), *TV 21* (71,2%). O reflectare echilibrată se înregistrează la *PRO TV* și *Blue Star*. (diagramele 3-4)

Diagrama 3. Concurenți electorali favorizați în știrile tv - frecvența

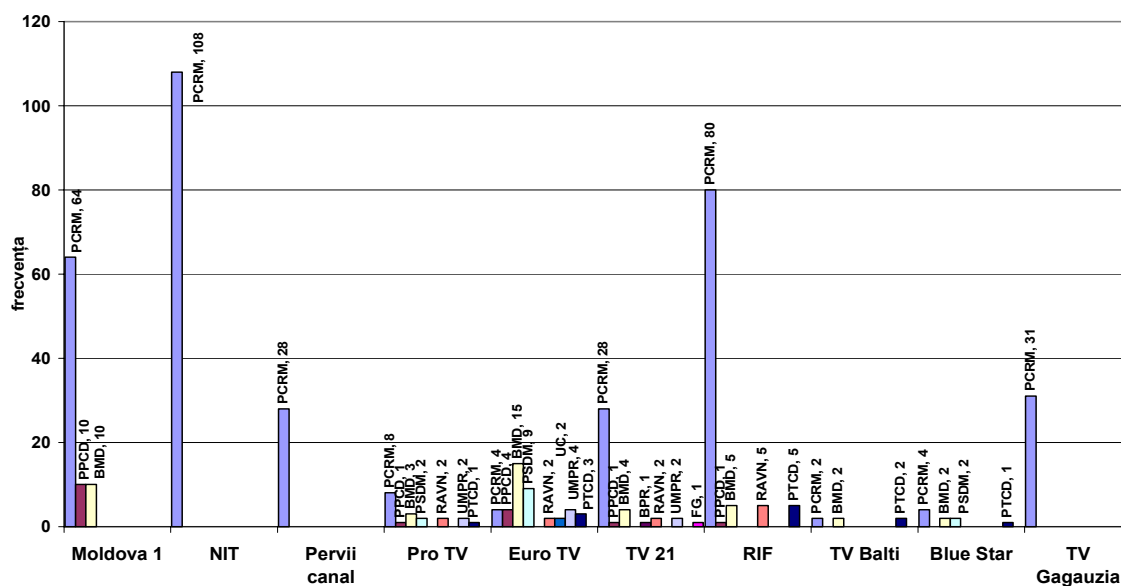
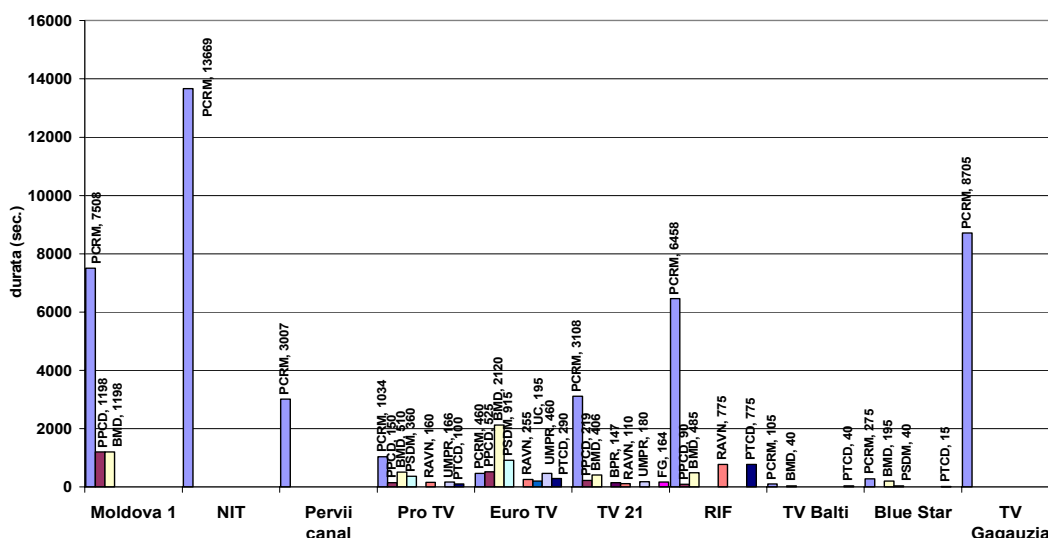


Diagrama 4. Concurenții electorali favorizați în știrile tv - durata



Știri defavorabile concurenților electorali

La majoritatea posturilor monitorizate, subiectul celor mai multe știri cu caracter defavorabil rămâne a fi opoziția, în special BMD, PPCD și PSDM. Marea majoritate a știrilor cu conținut sau context negativ despre PCRM sunt difuzate de *Euro TV*. (diagramele 5-6)

Moldova 1 este critică în mod deosebit față de BMD, punând pe post doar o singură știre critică la adresa PCRM. Raportul între știrile defavorabile pentru opoziție și pentru putere e de 24 : 1. La *Euro TV* raportul este invers, de 6 : 47, în defavoarea puterii. *TV Bălți* și *TV Găgăuzia* nu au difuzat știri cu caracter critic, nici la adresa puterii, nici la adresa partidelor de opoziție.

NIT, *Pervii kanal*, *TV 21*, *RIF*, *Blue Star* au defavorizat de cele mai multe ori opoziția. În ultimile două săptămâni de monitorizare, *PRO TV* nu a difuzat știri defavorabile nici unui concurent electoral.

De menționat că toate posturile cu acoperire națională au favorizat partidul de guvernământ: *Moldova 1*, *NIT*, *Pervii kanal v Moldove*.

Euro TV Chișinău - singurul post TV care favorizează partidele de opoziție, în special BMD, acoperă doar circa 1/3 din teritoriul RM. (diagramele 5-6)

Diagrama 5. Concurenți electorali defavorizați în știrile tv - frecvența

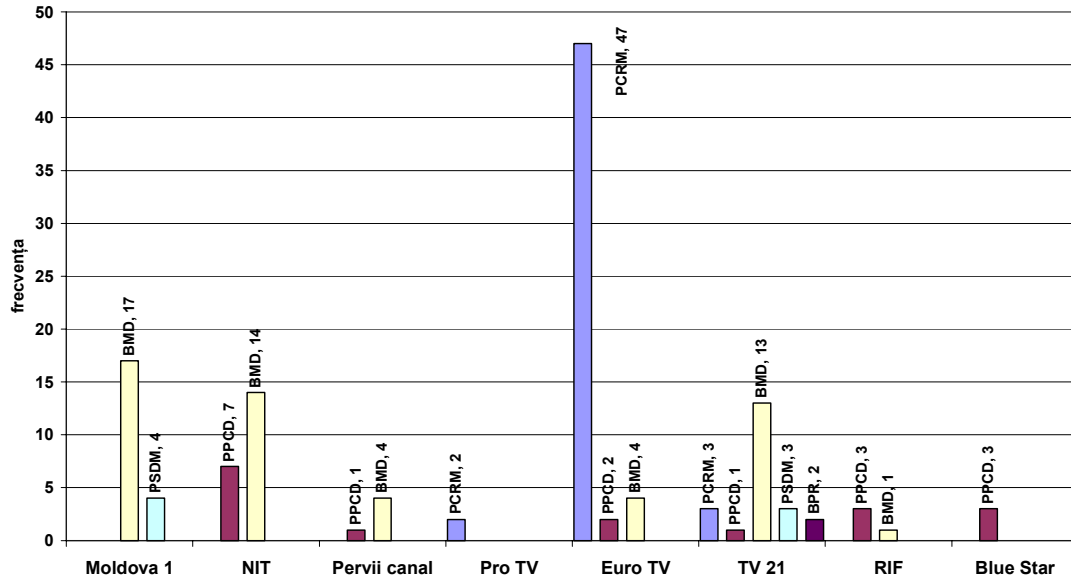
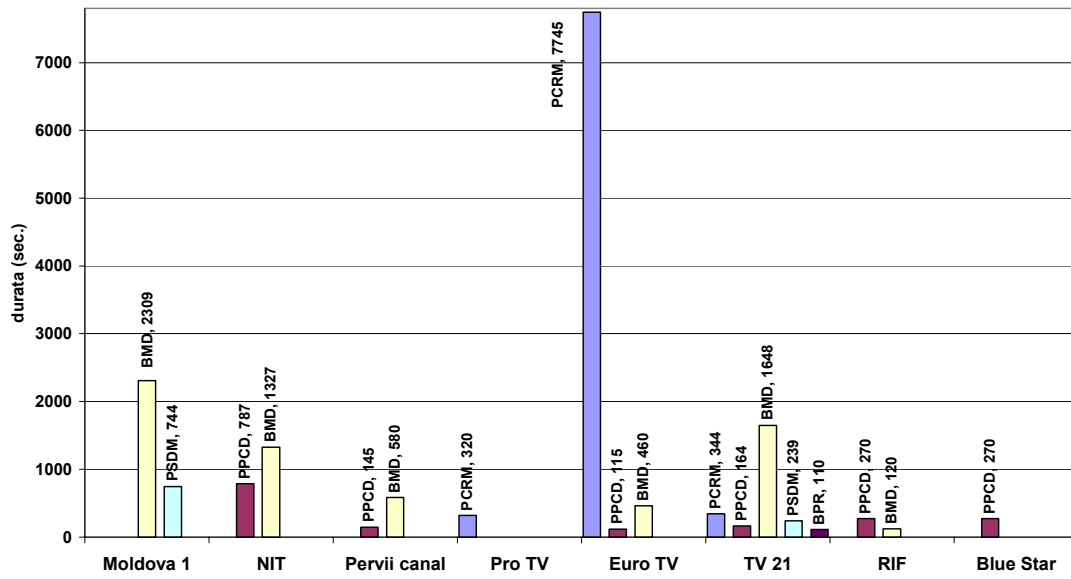


Diagrama 6. Concurenți electorali defavorizați în știrile tv - durata



Programe electorale speciale

În perioada supusă monitorizării, *Moldova 1* și *Euro TV* au organizat dezbateri, interviuri la tema alegerilor (diagramele 7-8)

Diagrama 7. Programe electorale speciale (dezbateri, interviuri) - frecvența

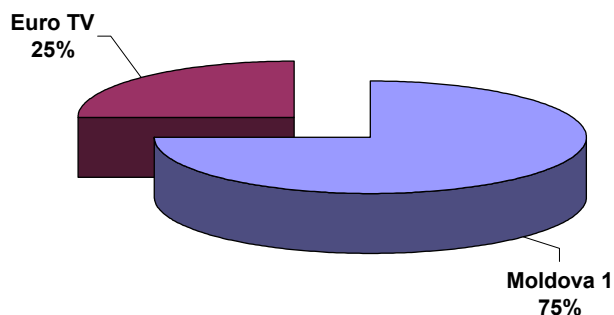
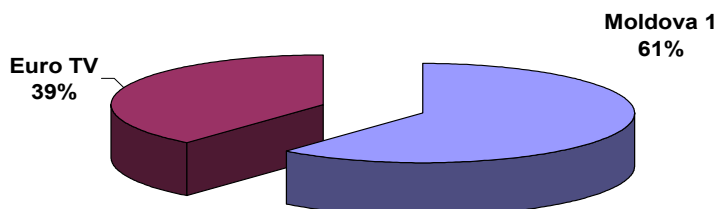


Diagrama 8. Programe electorale speciale (dezbateri, interviuri) - durata



Materiale de instruire a alegătorului

Din televiziunile supuse monitorizării, cele mai active în difuzarea materialelor de instruire a alegătorilor sunt *Euro TV Chișinău* (52%), *NIT* (32%) și *Moldova 1* (13%) (diagramele 9-10).

Diagrama 9. Materiale de instruire a alegătorilor - frecvența

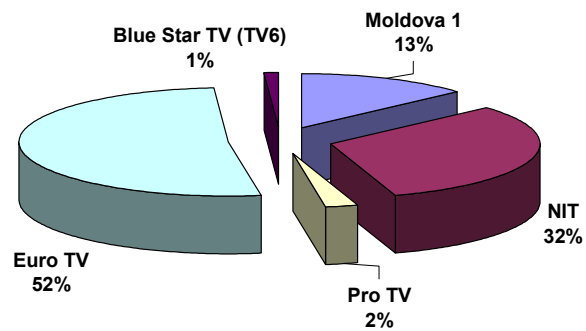
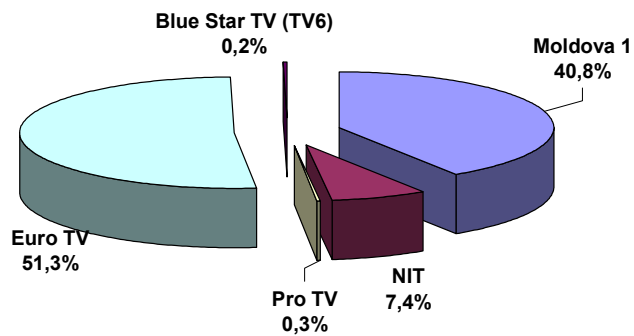


Diagrama 10. Materiale de instruire a alegătorilor - durata



Tabelul 1. Numărul de surse în cadrul știrilor cu caracter electoral (%)

	1 sursă	2 si mai multe surse
Moldova 1	58	42
NIT	55	45
Pervii canal	71	29
Pro TV	60	41
Euro TV	54	46
TVC 21	67	33
RIF	70	30
TV Bălți	100	-
Blue Star – TV6	85	15
TV Găgăuzia	46	54

Sursele utilizate în știrile cu caracter electoral

Cele mai utilizate surse în știrile cu caracter electoral difuzate de postul public *Moldova 1* au fost președintele, miniștrii și oficialitățile guvernamentale (28,5%), apoi CEC (16,7%), diplomații și oficialitățile străine (12,2%). BMD și PPCD au fost citate de 17 (3,8%) și, respectiv, 6 (1,6%) ori, iar PSDM – nici o dată. (tabelul 2.)

La *Euro TV* se atestă o selecție cvasiuniformă a surselor. Cel mai des referințe s-au făcut la cetățeni (11,7%), CEC (9,8%), mass-media (9,8%), BMD (9,1%), experți (8,6%), administrația publică locală (8,1%). PCRM a fost citat în 4,4% de cazuri, președintele, miniștrii și oficialitățile guvernamentale – 3,2%, PSDM – 3,7%, PPCD – 1,7%.

Posturile publice *TV Bălți* și *TV Găgăuzia* nu au citat deloc opoziția.

La posturile private *NIT*, *Pervii kanal v Moldove* și *RIF* cele mai des citate surse au fost președintele, miniștrii și oficialitățile guvernamentale – 36,4%, 37,4%, și respectiv 44,3%. BMD a servit ca sursă de informație la *NIT* în 6 din 645 de cazuri, la *Pervii kanal v Moldove* – în 2 din 123 de cazuri, iar la *RIF* în 8 din 210 cazuri. PPCD – în 5 din 645 la *NIT*, în 2 din 123 la *Pervii kanal v Moldove* și în 4 din 210 cazuri la *RIF*.

PRO TV și *TV 21* au recurs la surse variate. *Blue Star* a evitat să citeze PCRM-ul și autoritățile.

Tabelul 2. Tipul surselor utilizate în cadrul buletinelor de știri - *frecvența*

	PCRM	BMD	PPCD	PSDM	BPR	RAVN	PRES	MIN	GUV	APL	EXP	CET	CEC	SO	MED
Moldova 1	15	17	6		1	1	52	47	27	20	32	29	74	1	30
NIT	24	6	5				114	85	36	24	20	132	54		17
Pervii canal	7	2	2				16	14	16	1	11	8	16	1	5
Pro TV	8	8	5	2		2	8	1	3	3	12	11	27		2
Euro TV	18	37	7	15	4	3	2	2	9	33	35	48	40		40
TVC 21	3	10		1	1	2	8	15	11	4	21	1	19	1	2
RIF	4	8	4			5	6	51	36		27		20	5	
TV Bălți	3	2								6			4		
Blue Star – TV6		8	6	3	3	3		1					5		9
TV Găgăuzia	5						4	9	2	37	2	1	32		16

	JUD	SOC	DIP	SIN	CCA	POL	BUS	BIS	PTCD	PDSE	FG	TRAN	UC	UMPR
Moldova 1	9	40	54	4	3	12		2		6		2		
NIT	2	29	78			6	4	9						
Pervii canal		2	19	2	1									
Pro TV	5	16	10			2	2		2					2
Euro TV	22	19	24		1	16	3		5	2	2		6	6
TVC 21	6	12	8								1	1		3
RIF	4	3	27	5					5					
TV Bălți									2					
Blue Star – TV6		9							4					
TV Găgăuzia		10	8											

PRES – președinte

MIN – miniștri

GUV – oficialități din guvern

APL – administrația publică locală

DIP – diplomați, oficialități străine

EXP – experți

BUS – oameni de afaceri

BIS - Biserica

POL – Poliția/armata

CET - cetățeni

MED – mass-media

JUD – judecători, avocați

CEC – Comisia Electorală Centrală

SOC – societatea civilă, ONG-uri

SIN - sindicate

CCA- Cons.Coord. al Audioviz.

TRANS - Transnistria

Radio

Antena C continuă să difuzeze cel mai mare număr de știri cu caracter electoral – 39% la sută din numărul total de știri difuzate de posturile supuse monitorizării, *Radio Moldova* – 18%, *Europa plus* – 13%, *Serebrenii dojd* – 10%. Ponderea postului public regional – *Radio Găgăuzia* în numărul total de știri e de 3%. (diagramele 1-2)

Posturile private *HIT FM*, *Radio Nova*, *Kiss FM*, *Vocea Basarabiei* (care și-a reluat emisia, după o pauză legată de mutarea redacției la Chișinău) au difuzat un număr neînsemnat de știri cu caracter electoral. (diagramele 1-2)

Diagrama 1. Ponderea posturilor monitorizate în difuzarea știrilor cu caracter electoral - frecvența

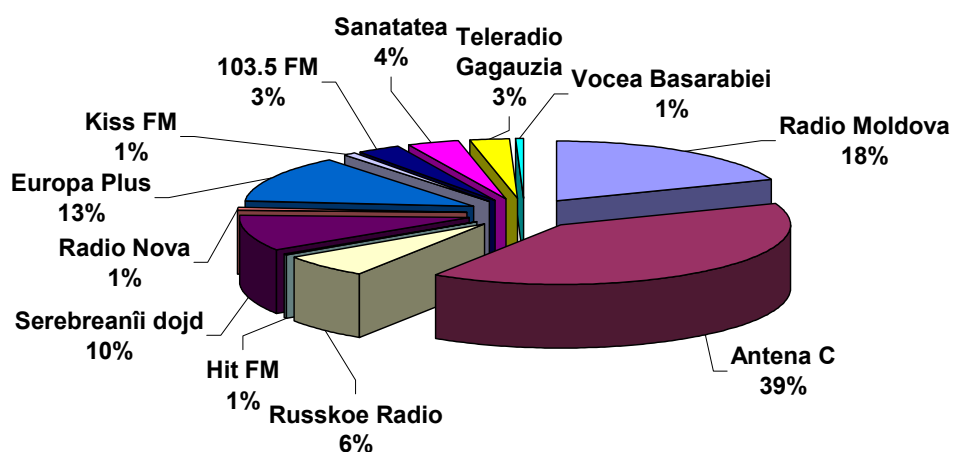
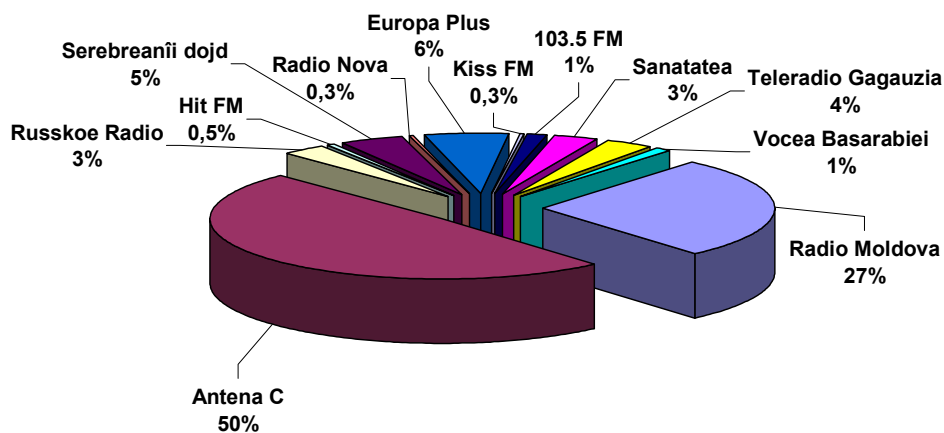


Diagrama 2. Ponderea posturilor monitorizate în difuzarea știrilor cu caracter electoral - durata



Concurenții electorali favorizați în știrile radio

Posturile publice, național – *Radio Moldova*, și regional – *Radio Găgăuzia*, au favorizat în știrile difuzate doar partidul de guvernământ (cu o singură excepție – PDSE, în cazul *Radio Moldova*.)

Postul municipal *Antena C* – a difuzat știri favorabile mai multor concurenți electorali – BMD - 33,6% din numărul total de știri favorabile vreunui concurent electoral, PCRM - 26,3%, PSDM - 13,4%, PPCD - 11,6%, UMPR – 4,7%, PȚCD -4,4%, BPR – 2,6%, “Ravnopravie” și UC – câte 2,2% (diagramele 3-4).

Ponderea știrilor favorabile concurenților electorali a constituit 8,8 la sută din știrile difuzate de *Radio Moldova*, 46,4 la sută din știrile difuzate de *Radio Găgăuzia* și 29,4 la sută din știrile difuzate de *Antena C*.

Majoritatea posturilor private au favorizat în știri partidul de guvernământ. S-au evidențiat în acest sens *Russkoe radio* – 31 din 33 știri favorabile concurenților electorali, *Serebreannii dojd*, 21 din 23, *Europa Plus*, 56 din 78, *Sănătatea* – 13 din 14 știri. Ponderea știrilor favorabile în numărul total de știri a fost la *Russkoe Radio* de 27%, *HIT FM* – 3%, *Serebreanii dojd* – 12,6% *Europa Plus* 31,6%. (diagramele 3-4)

Diagrama 3. Concurenți electorali favorizați în știrile radio - frecvența

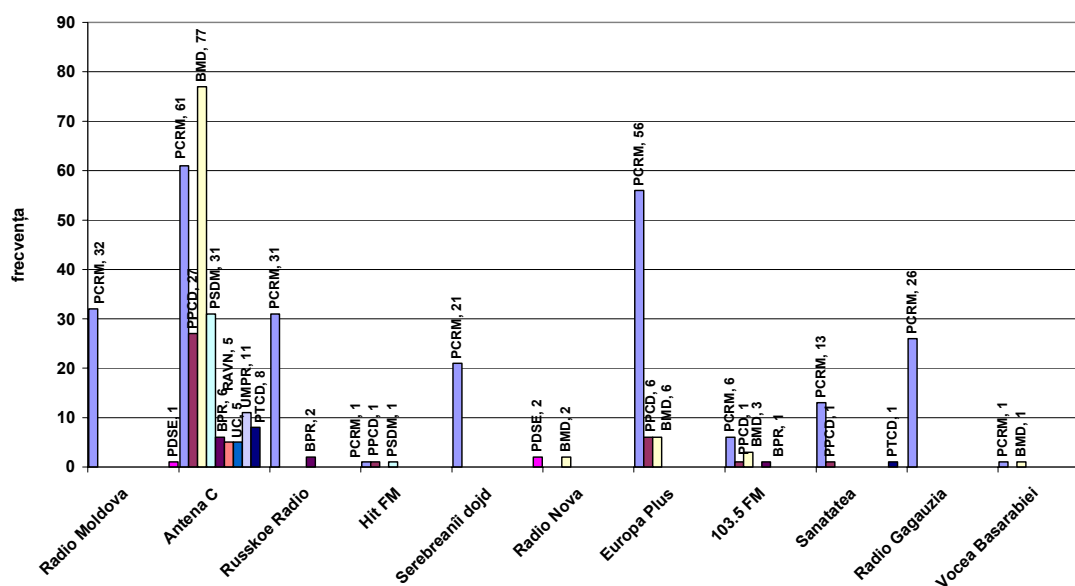
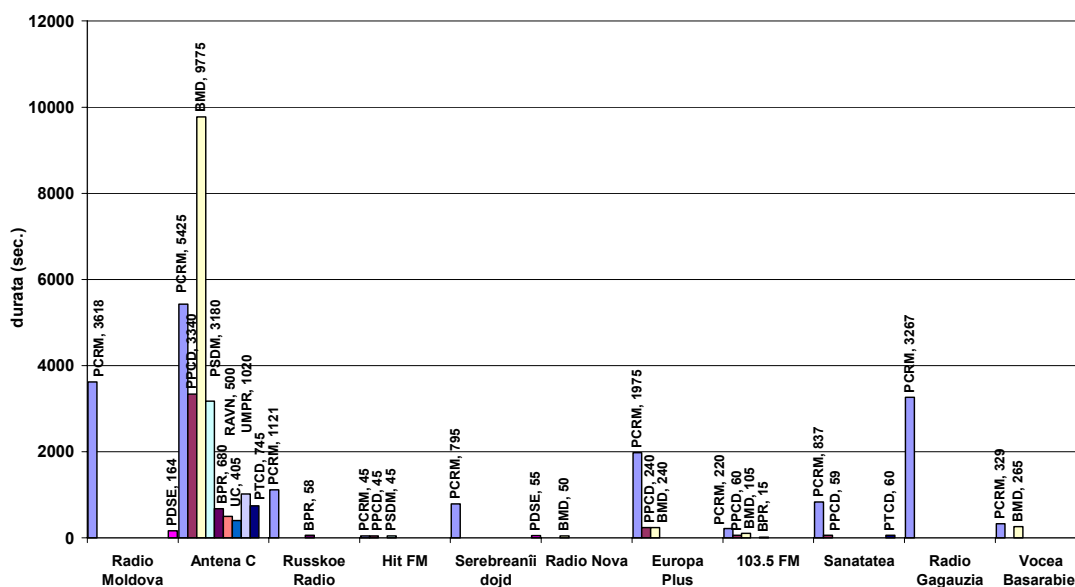


Diagrama 4. Conurenții electorali favorizați în știrile radio - durata



Conurenții electorali defavorizați în știrile radio

Radio Moldova a defavorizat în știri doar partidele de opoziție (44 din 374 de știri). *Radio Găgăuzia* nu a difuzat știri cu caracter negativ (diagramele 5-6).

În schimb, PCRM a fost vizat în majoritatea știrilor cu conținut și/sau context defavorabil difuzate de *Antena C* (158 din 788 de știri). Ponderea știrilor care au defavorizat opoziția – BMD, PPCD, PSDM – e de 6,3 la sută.

Ponderea știrilor defavorabile a fost mai mare decât a celor favorabile la *Radio Moldova*, 11,8 la sută, comparativ cu 8,8 la sută, iar la *Antena C* tendința a fost inversă, 20,1%, comparativ cu 29,4 %.

Posturile private *Russkoe Radio*, *Europa Plus*, *Hit FM* n-au difuzat știri care să defavorize vreun concurent electoral. *Serebrenii dojd* a fost critic la adresa BMD și PPCD, iar *Radio Nova*, *103,5 FM*, *Sănătatea* și-au permis să difuzeze o dată la 3-4 zile câte o știre care a defavorizat PCRM-ul. (diagramele 5-6)

Diagrama 5. Concurenți electorali defavorizați în știrile radio - frecvența

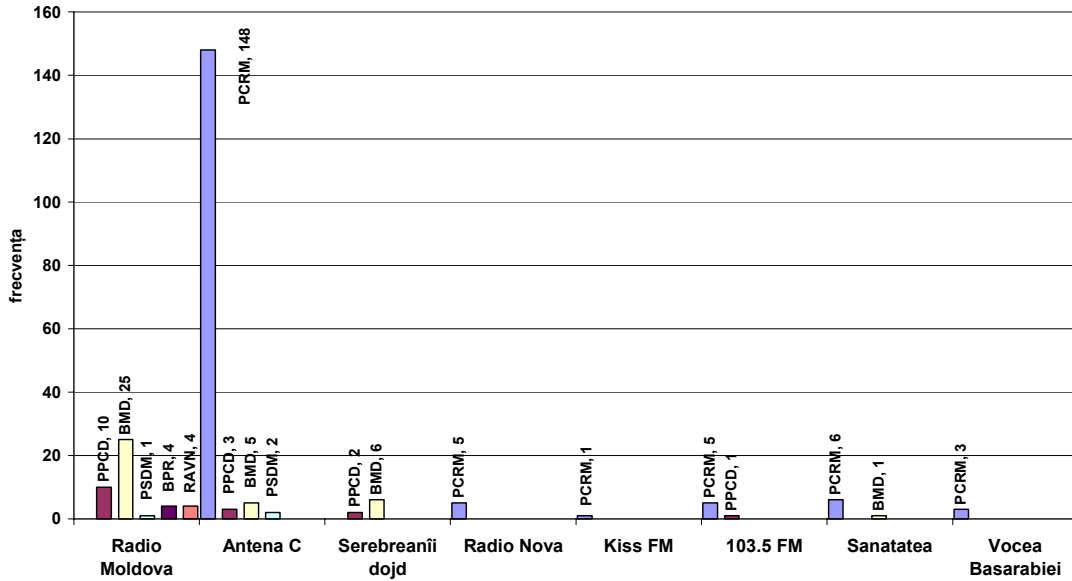
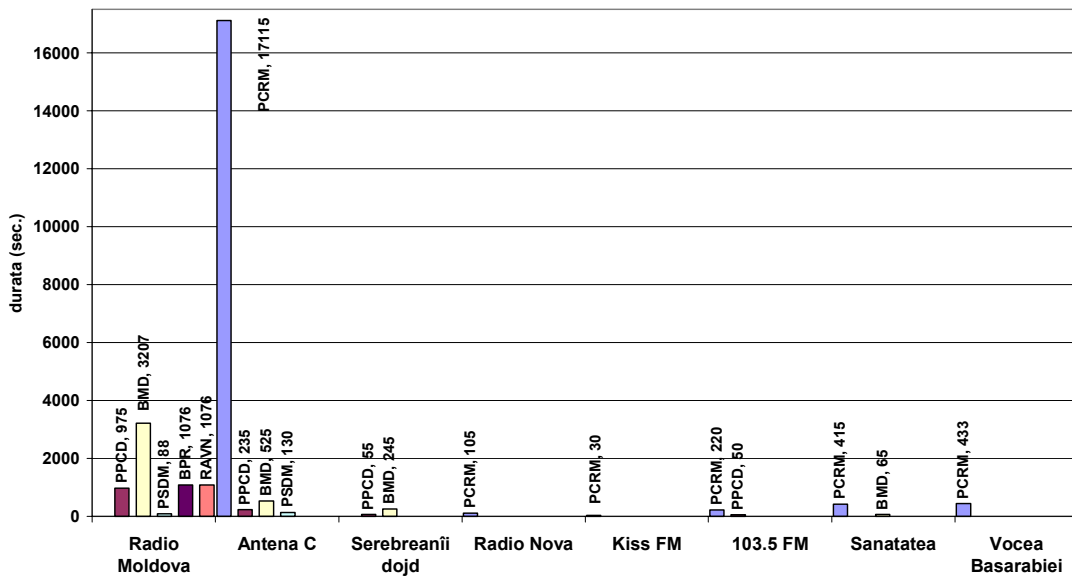


Diagrama 6. Concurenți electorali defavorizați în știrile radio - durata



Programe electorale speciale

Doar *Antena C*, *Radio Nova* și *Vocea Basarabiei* au oferit audienței dezbateri, interviuri cu participarea concurenților electorali (diagramele 7-8). Politica editorială a posturilor publice *Radio Moldova* și *Radio Găgăuzia* pare să se înscrie într-o tactică nedeclarată a eschivării de la prezentarea concurenților electorali publicului.

Diagrama 7. Programe electorale speciale (dezbateri, interviuri) - frecvența

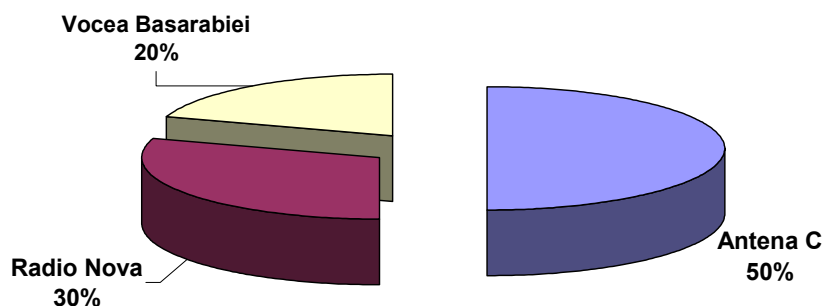
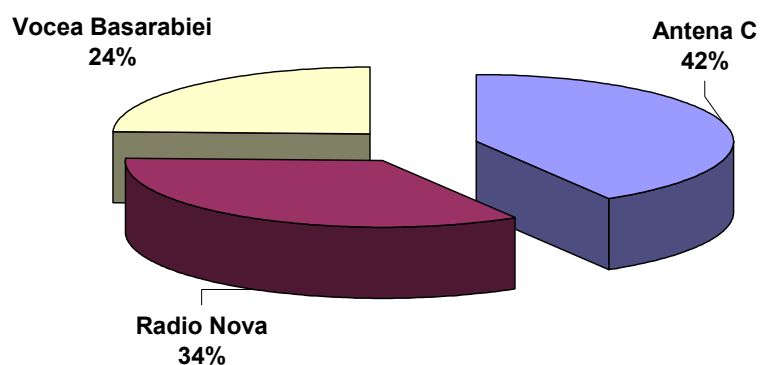


Diagrama 8. Programe electorale speciale (dezbateri, interviuri) - durata



Materiale de instruire a alegătorului

Radio Moldova a difuzat doar o singură emisiune de instruire a alegătorilor, cu o durată de 3300 sec., iar *Radio Găgăuzia* nici una. *Antena C* a difuzat 69, cu o durată totală de 1930 sec. (diagramele 9-10).

Cu excepția *Vocii Basarabiei* (7 materiale) și a *Sănătății* (1 material), celelate posturi private nu participă la educația electorală.

Diagrama 9. Materiale de instruire a alegătorilor - frecvența

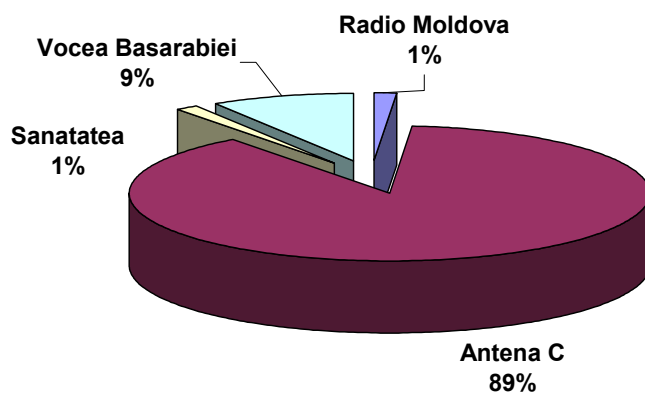
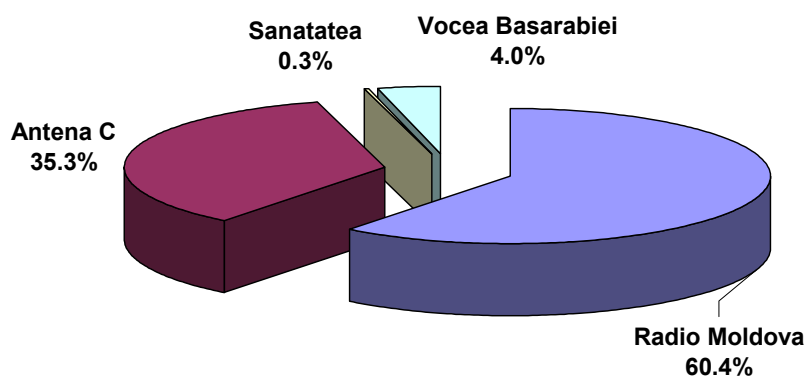


Diagrama 10. Materiale de instruire a alegătorilor - durata



Tabelul 1. Numărul de surse în știrile cu caracter electoral - %

	1 sursă	2 și mai multe surse
Radio Moldova	50	50
Antena C	40	60
Russkoe Radio	97	3
Hit FM	100	
Serebreanîi dojd	52	48
Radio Nova	95	5
Europa Plus	83	17

Kiss FM	<i>100</i>	
Blue Star radio (103.5 FM)	95	<i>5</i>
Sanatatea	<i>39</i>	61
Teleradio Gagauzia	52	<i>48</i>
Vocea Basarabiei	<i>33</i>	<i>67</i>

Sursele utilizate

Cea mai des utilizată sursă în știrile difuzate de *Radio Moldova* și *Antena C* este mass-media (50,1% și, respectiv, 29% din numărul total de cazuri de utilizare a surselor) și Comisia Electorală Centrală (15,7% și, respectiv, 12,4%). *Radio Găgăuzia* s-a referit cel mai des în știrile sale la CEC (25,2%). (tabelul 2)

În știrile cu caracter electoral ale *Antenei C* sunt utilizate surse din cadrul partidelor concurente – BMD (8,9%), PCRМ (7,8%), PPCD (4,1%), PSDM (3,4%), BPR și “Ravnoparavie” (sub 1%). La *Radio Moldova* s-a făcut trimitere la BMD în 2,2 la sută de cazuri, la PCRМ – 1,7, PPCD – 0,7%, iar la PSDM într-un singur caz.

De asemenea, *Antena C* a apelat mai des la informația difuzată de societatea civilă – 122 de referințe (8,1%), comparativ cu 46 (3,8%) în cazul *Radio Moldova*. (tabelul 2)

Tabelul 2. Tipul surselor utilizate în cadrul știrilor cu caracter electoral - *frecvența*

	PCRM	BMD	PPCD	PSDM	BPR	RAVN	PRES	MIN	GUV	APL	EXP	CET	CEC	SO	MED
Radio Moldova	20	27	8	1			21	23	34	40	59		189	8	613
Antena C	120	134	62	52	10	5	26	21	17	49	24	26	187	6	437
Russkoe Radio	4				2		7	3	3		8		20		53
Hit FM							1								4
Serebreanii dojd	10	2					20	13	19		9	1	36	5	94
Radio Nova	1	3											2		
Europa Plus	1						118	46	55	7	6		2	6	
Kiss FM								2	1						
Blue Star (103.5 FM)	1								1	3			5		44
Sanatatea		1	3				22	11	3	1	4	2	3		56
Teleradio Găgăuzia	4						2	16	2	31	4		26		3
Vocea Basarabiei		1					1				1	3			1

	JUD	SOC	DIP	SIN	CCA	POL	BUS	PTCD	PDSE	FG	TRAN	UC	UMPR
Radio Moldova	7	46	91	2		2			6		5		
Antena C	4	122	131		1	24	5	13	2	6	2	5	17
Russkoe Radio	1	3	1										
Hit FM			1										
Serebreanii dojd	1	6	48			2			1		3		
Radio Nova													
Europa Plus			32			6	4						
Kiss FM			7										
Blue Star (103.5 FM)		1	2			1							
Sanatatea	1	4	3			1				1			
Teleradio Găgăuzia		7	6					2					
Vocea Basarabiei		1											

PRES – președinte

MIN – miniștri

GUV – oficialități din guvern

APL – administrația publică locală

EXP – experți

BUS – oameni de afaceri

BIS - Biserica

POL – Poliția/armata

CET - cetățeni

MED – mass-media

JUD – judecători, avocați

CEC – Comisia Electorală Centrală

SOC – societatea civilă, ONG-uri

SIN - sindicate

CCA- Cons.Coord. al Audioviz.

TRANS – Transnistria

DIP – diplomati, oficialități străine

PCRM – Partidul Comuniștilor
PPCD – Partidul Popular Creștin Democrat
BMD – Blocul „Moldova Democrată”
PSDM – Partidul Social Democrat
BPR – Blocul Electoral „Patria-Rodina”
RAVN – Mișcarea „Ravnopravie”
PȚCD – Partidul Țărănesc Creștin Democrat
PDSE – Partidul Dreptății Social Economice
UMPR – Uniunea Muncii „Patria-Rodina”
UC – Uniunea Centristă
FG – candidatul independent Feodor Ghelici

Presă scrisă

Ziarele publice (de stat) au favorizat în știri partidul de guvernământ, urmat, la o diferență foarte mare în ce privește frecvența știrilor și spațiul acordat, de PDSE, UMPR și BPR. În context negativ, aceste ziare au prezentat preponderent B.E. „Moldova Democratică” sau PPCD.

Presă privată (ne-statală) a criticat mai mult partidul de guvernământ și, în egală măsură, ceilalți concurenți electorali. Deși aceste ziare au prezentat în context pozitiv, preponderent, BMD și PSDM, totuși numărul și frecvența știrilor favorabile respectivilor concurenți electorali au fost mai mici în comparație cu aceeași indicatori pro-PCRM din presa de stat.

Diagrama 5.1. Concurenți electorali prezentați la știri în context pozitiv

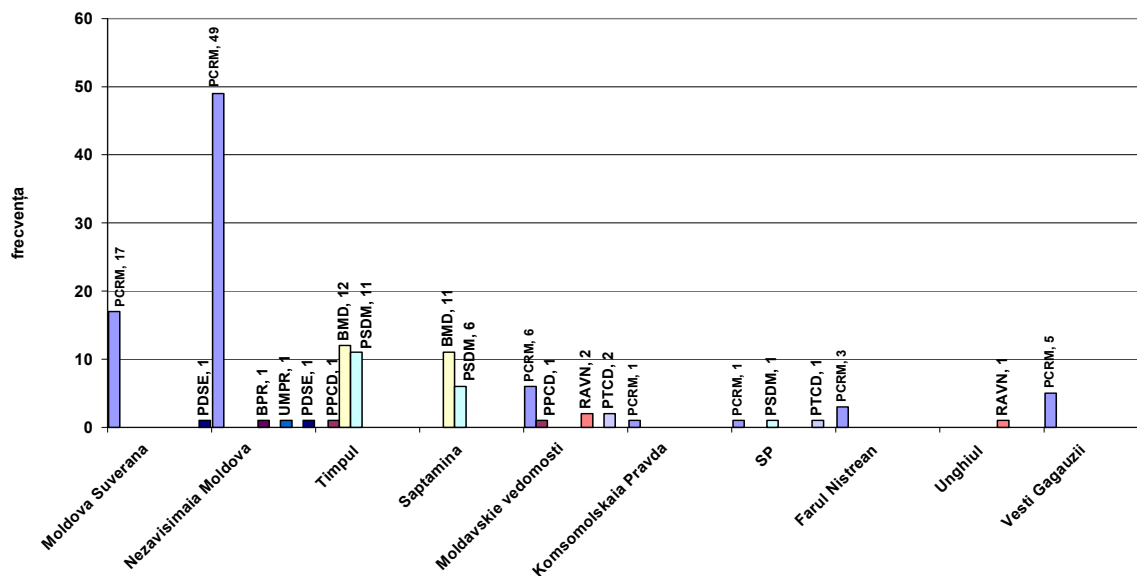
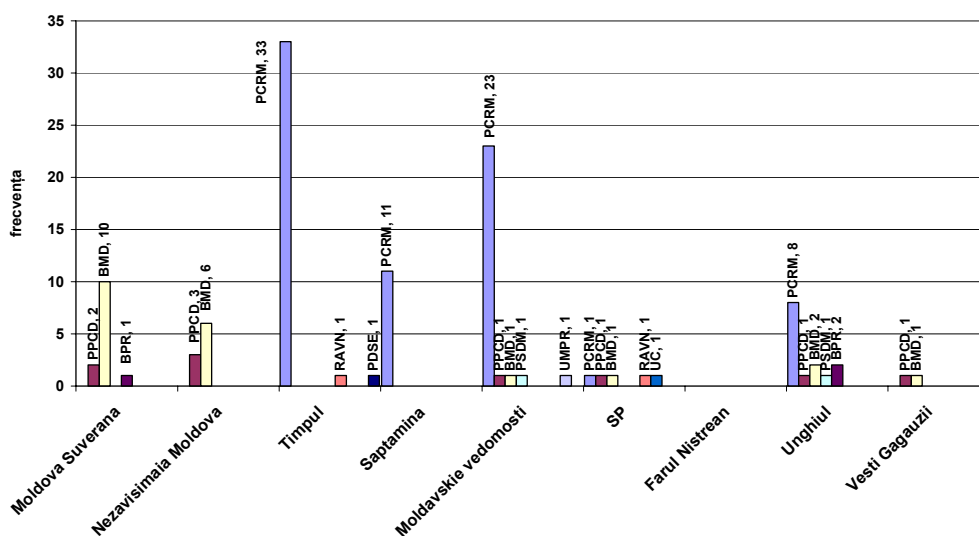


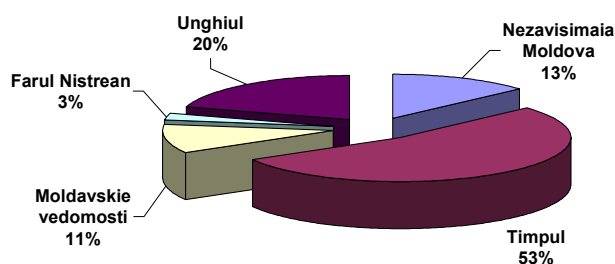
Diagrama 7.1. Concurenți electorali prezentați la știri în context negativ



Cele mai multe articole de opinie privind procesul electoral au fost publicate în ziarul „Timpul de dimineață” (41% din totalul acestor articole), urmat de „Nezaivisimaia Moldova” (17%), „Moldova Suverană” (11%), „Săptămîna” (10%) și „Moldavskie Vedomosti” (8%). Articolele de opinie publicate în „Moldova Suverană”, „Nezaivisimaia Moldova” și „Vesti Gagauzii” prezintă în context pozitiv doar PCRM (rareori – PPCD sau BPR). Ziarele „Timpul de dimineață”, „Săptămîna” și „Moldavskie Vedomosti” au publicat mai multe articole de opinie prezentând în context pozitiv BMD, PSDM și PTC.

Cel mai mult spațiu de ziar pentru instruirea alegătorilor a fost acordat de ziarul „Timpul de dimineață” – 53% din totalul spațiului pentru instruire în presa monitorizată. El este urmat de „Unghiul” (20%), „Nezaivisimaia Moldova” (13%), „Moldavskie Vedomosti” (11%).

Diagrama 18. Ponderea materialelor de instruire a alegătorilor (spațiu)



ANEXE:

1. Metodologia
2. Perioada de monitorizare
3. Orarul monitorizării
4. Criteriile de selectare a instituțiilor de presă
5. Mass-media monitorizate

1. Metodologia

Ce monitorizăm?

- Știrile
- Publicitatea (timpul de antenă)
- Timpul de vorbire directă
- Opiniile
- Programele electorale speciale (dezbateri etc.)
- Vox populi
- Materiale de instruire a alegătorilor

Fiecare dintre materialele cu caracter electoral este supus unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui candidat. Faptul că conținutul și/sau contextul știrii este pozitiv sau negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul postului care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze unul dintre candidați și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă va exista o tendință, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre concurenți să fie favorizat sau defavorizat, atunci vom considera că e vorba despre un dezechilibru.

Fiecare material monitorizat este codificat în funcție de tematică și sunt indentificate, codificate și contabilizate sursele acestuia. Preferința pentru anumite surse, pe parcursul unei perioade de timp, de asemenea poate indica un dezechilibru de reflectare în favoarea unui sau altui candidat.

2. Perioada de monitorizare - 6 ianuarie- 6 mai 2005 – cuprinde campania electorală parlamentară, perioada postelectorală, precum și reflectarea campaniei de alegere a noului președinte de către parlament.

3. Orarul monitorizării

TV

Luni-vineri

06:30 – 09:00 și 17:00 – 22:30

Sâmbătă-duminică

06:30 – 22:30

Radio

Luni-duminică

06:00 – 24:00

4. Criteriile de selectare a instituțiilor de presă supuse monitorizării:

- tirajul/ audiența/ impactul
- forma de proprietate (de stat și private)

- limba (română și rusă)
- aria de acoperire (național, local)

5. Mass-media monitorizate:

Presa scrisă

Moldova Suverană, Nezașisimaia Moldova, Timpul de dimineață, Săptămîna, Komsomolskaia Pravda v Moldove, Moldavskie Vedomosti, SP (Bălți), Vesti Gagauzii (Comrat), Unghiul (Ungheni), Farul Nistrean (Rezina)

TV

Moldova 1, NIT, Pervii canal v Moldove, PRO TV, Euro TV Chișinău, TVC 21, RIF TV, TV Bălți, Blue Star (Bălți), TV Găgăuzia, Canal X (Briceni), Cvant TV (Cahul)

Radio

Serebreanîi dojd, Radio Moldova, Antena C, Russkoe Radio, Hit FM, Sănătatea (Edineț), Radio Nova, Europa Plus, Kiss FM, 103.5 (Bălți), Vocea Basarabiei, Radio Găgăuzia