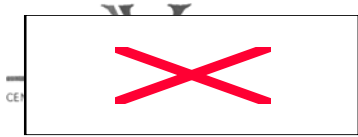


COALIȚIA CIVICĂ PENTRU ALEGERI LIBERE ȘI CORECTE

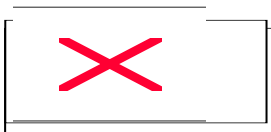
Str. București nr. 83, Chișinău, tel: 233947; 233948, e-mail: mgodea@contact.md



Мониторинг массмедиа в постэлекторальный период

Отчет № 5
05 марта – 04 апреля 2005

Проект, финансируемый Посольством Соединенных Штатов Америки, Посольством Великобритании, Фондом «Евразия», за счет средств, предоставленных Агентством США по международному развитию (USAID) и Шведским агентством по развитию и международному сотрудничеству (SIDA/ASDI)



Мнения, изложенные в данном издании, принадлежат авторам исследования и не обязательно отражают позицию финансистов



British Embassy
Chisinau



Мониторинг массмедиа в постэлекторальный период Отчет № 5, 05 марта - 05 апреля 2005

Цель проекта по мониторингу освещения средствами массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по выборам парламента – информирование общественности о поведении массмедиа и обращение внимания международной общественности на случаи ущемления свободы прессы в электоральном процессе.

Проект реализуется в рамках Гражданской коалиции за свободные и корректные выборы «Coaliția 2005» Независимым центром журналистики, Центром анализа и социологических, политологических и психологических исследований CIVIS, Ассоциацией независимой прессы и международной организацией Глобальная кампания по свободе выражения «Статья 19».

Общие выводы

Электронная пресса

В постэлекторальный период не отмечается существенных изменений в издательской политике общественных национальных телерадиоорганизаций – телеканала «Молдова-1» и радиостанции «Радио-Молдова»: они по-прежнему благоприятствовали ПКРМ, как в информационных выпусках, так и в публицистических программах. В то время как частота новостей с позитивным содержанием в пользу ПКРМ снизилась, частота новостей с негативным содержанием в отношении БДМ сохранилась на таком же уровне как в период избирательной кампании. Блок стал мишенью кампании по дискредитации, ему вменялись в вину намерения по дестабилизации при помощи России ситуации в Республике Молдова.

В новостях и передачах частного телеканала с национальным покрытием «NIT» прослеживается та же тенденция на освещение политики ПКРМ только в позитивном контексте. Остальные телеканалы, поддерживавшие в ходе избирательной кампании ПКРМ, освещали события более уравновешенно. Большинство критических новостей в адрес ПКРМ транслировались по «Euro TV», радиостанциям «Antena C» и «Vocea Basarabiei», однако их частота сократилась по сравнению с периодом до 6 марта.

В публицистических программах «Молдова-1», «NIT», «Первый канал» неблагоприятно освещался преимущественно БДМ. На «Vocea Basarabiei» критические мнения высказывались в адрес ряда партий, но ПКРМ была излюбленной мишенью приглашенных этой радиостанции. Нужно отметить, что в передачах политических дебатов, организованных «PRO TV», «Euro TV» и «Antena C», высказывались различные точки зрения.

Телеканалы, благоприятствовавшие правящей партии, предпочитали черпать свою информацию из таких источников, как президентура, министры и другие официальные лица правительства. Самым частым источником радиостанций были средства массовой информации.

Печатная пресса

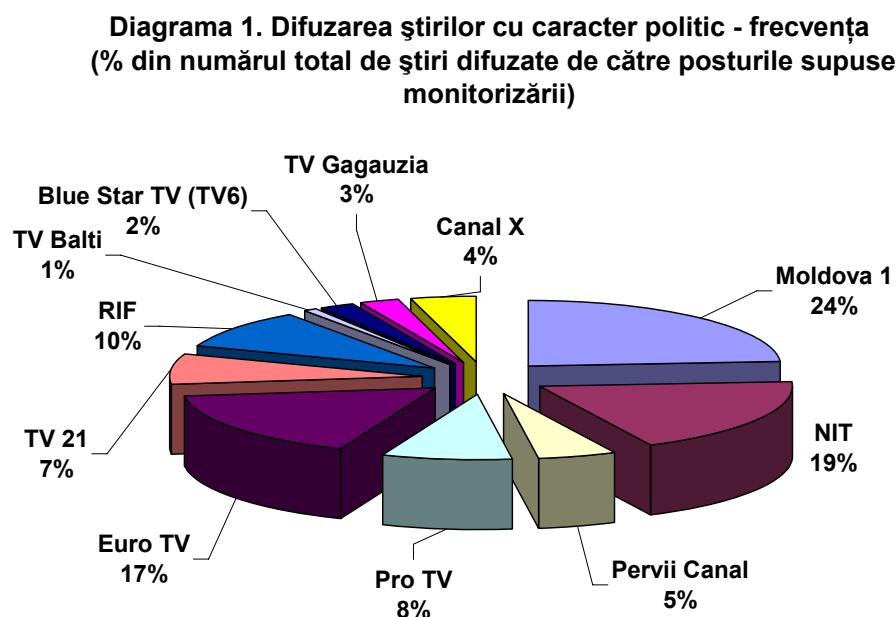
Государственные газеты, оказывавшие мощную поддержку правящей партии в ходе выборов, представили победу Партии коммунистов в триумфальных тонах и нелюбезно высказывались, в основном, в адрес Избирательного блока «Демократическая Молдова». С другой стороны, частные газеты, критиковавшие ПКРМ в ходе избирательной кампании, в своих публикациях делали упор на тот факт, что Партия коммунистов добилась худшего результата по сравнению с парламентскими выборами 2001 года, и широко комментировали вероятность досрочных выборов.

Результаты мониторинга

ТВ

Как и до 6 марта, в день парламентских выборов наибольшее число новостей политического характера транслировали «Молдова-1», «NIT», «Euro TV Chişinău». Доля некоторых каналов в трансляции новостей политического характера сократилась, в частности, «NIT». С другой стороны, «PRO TV», заявивший о неучастии в избирательной кампании, проявил активность в освещении политических событий после выборов.

Диаграмма 1. Трансляция новостей политического характера – частота
(% от общего числа новостей, выпущенных в эфир мониторируемыми телеканалами)

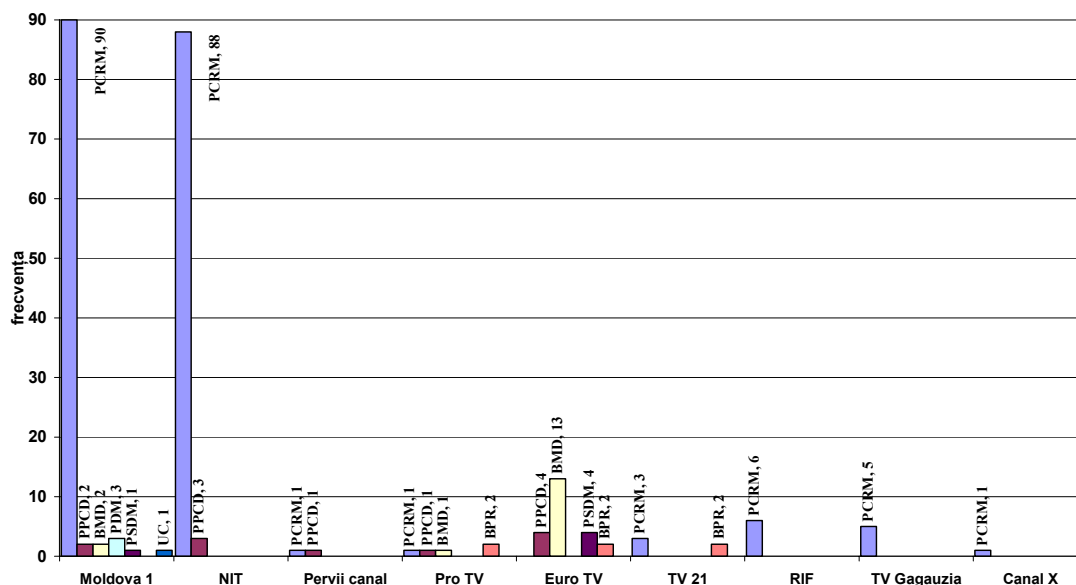


Новости, благоприятствующие конкурентам на выборах

Общественный телеканал «Молдова-1» и, в меньшей степени, частный телеканал «NIT» продолжают явно благоприятствовать правящей партии. Все же, частота позитивных новостей о ПКРМ снизилась: в среднем, от 3-4 новостей в день в период 25.02-04.03 до 2-3 новостей в день после 6 марта на канале «Молдова-1»; и в среднем от 6-7 новостей в день в период 25.02-04.03 до 2-3 новостей в день – на канале «NIT». На остальных телеканалах отмечается более уравновешенное освещение политических партий с легкими признаками благоприятствования БДМ на «Euro TV», и ПКРМ – на «RIF» и региональном общественном телеканале «ТВ-Гагаузия» (диаграмма 2).

Диаграмма 2. Партии, представленные в позитивном контексте в теленовостях
05.03 – 04.04

**Diagrama 2. Partide prezentate în context pozitiv la știrile TV
05.03-04.04**



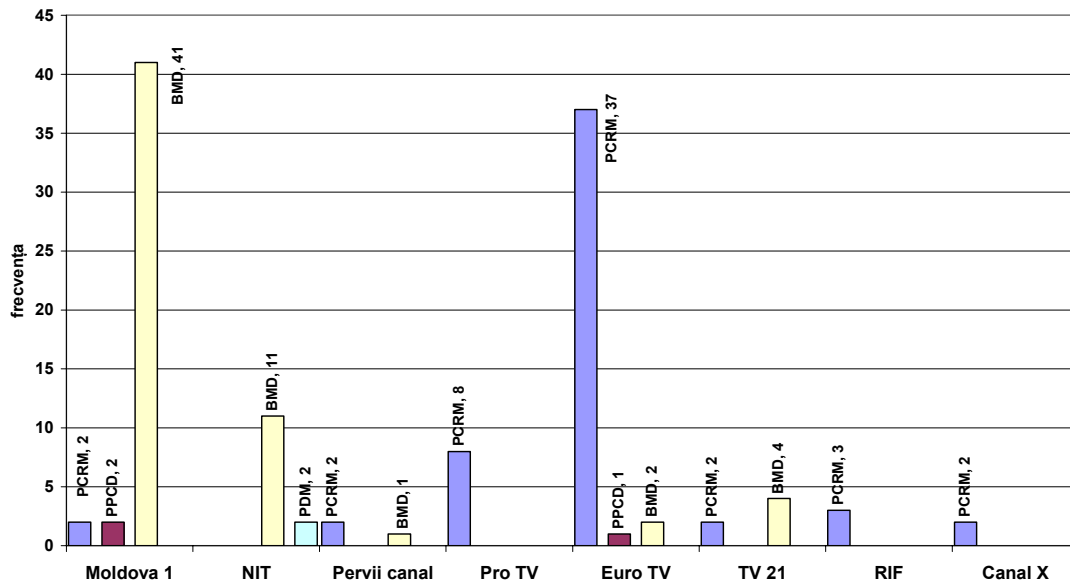
Новости, неблагоприятные конкурентам на выборах

В то время как частота негативных новостей о БДМ сохраняется на прежнем уровне на общественном телеканале «Молдова-1» (в среднем , 1-2 новости в день в предвыборный период, 1-2 новости в день в постэлекторальный период), на «NIT» отмечается сокращение числа таких новостей в среднем от 2-3 новостей в день до 2 новостей в неделю (диаграмма 3).

На «Euro TV Chișinău» ежедневное число новостей с негативным содержанием или контекстом о ПКРМ сократилось от 4 новостей в день в период 25.02-04.03 до в среднем одной новости в день в период после 6 марта 2005 г.

**Диаграмма 3. Партии, представленные в негативном контексте в теленовостях
05.03 – 04.04**

**Diagrama 3. Partide prezentate în context negativ la știrile TV
05.03-04.04**

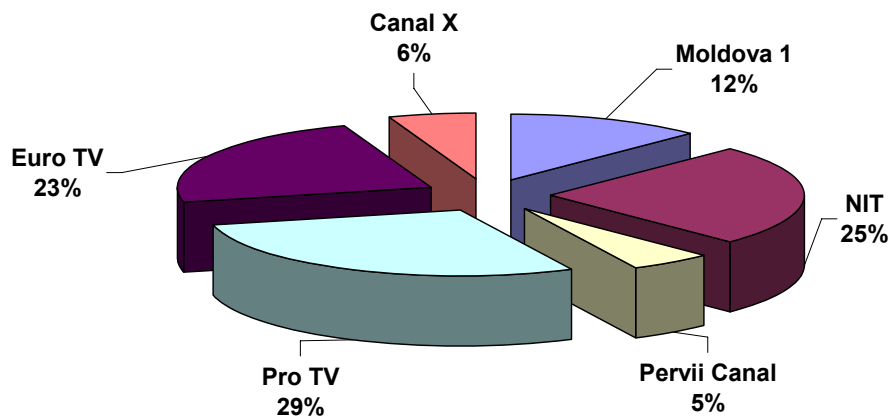


Мнения

Наибольший объем эфирного времени публицистическим передачам на политические темы отводят телеканалы «PRO TV», «NIT» и «Euro TV Chișinău». Как и в предвыборный период, политические дебаты отнюдь не являются приоритетом общественного телеканала с национальным покрытием «Молдова-1» (диаграмма 4).

Диаграмма 4. Трансляция публицистических передач политического характера (% от общей продолжительности передач, выпущенных в эфир телеканалами, подвергнутыми мониторингу)

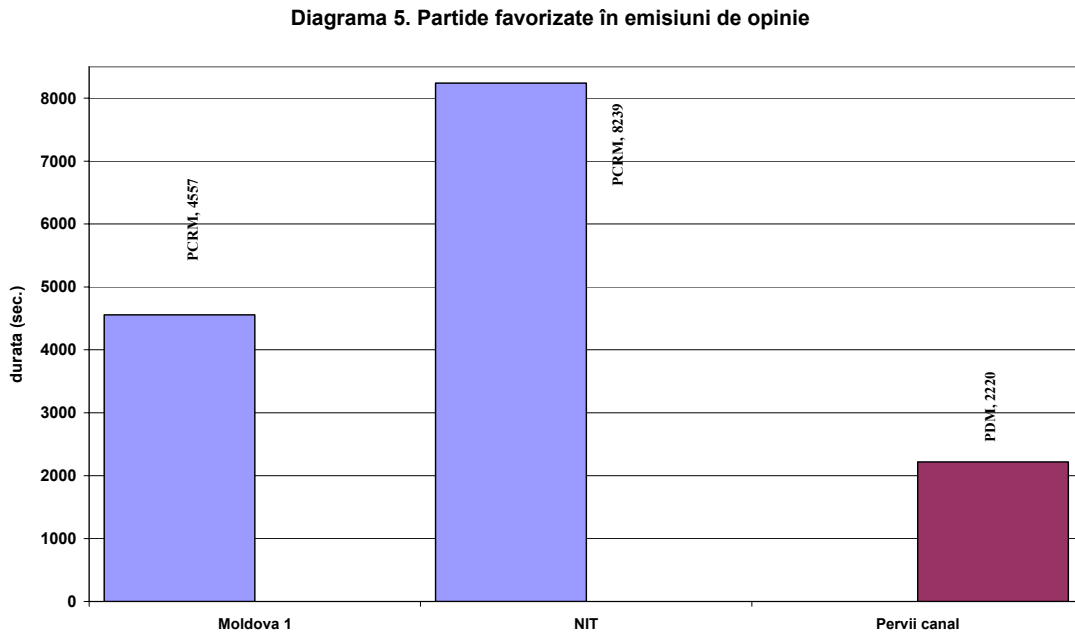
Diagrama 4. Difuzarea emisiunilor de opinie cu caracter politic-durata (% din durata totală a emisiunilor difuzate de posturile supuse monitorizării)



Публицистические передачи, благоприятствующие политическим партиям

Правящая партия – главный фаворит в передачах национального общественного телеканала «Молдова-1» и частного канала «NIT» (диаграмма 5).

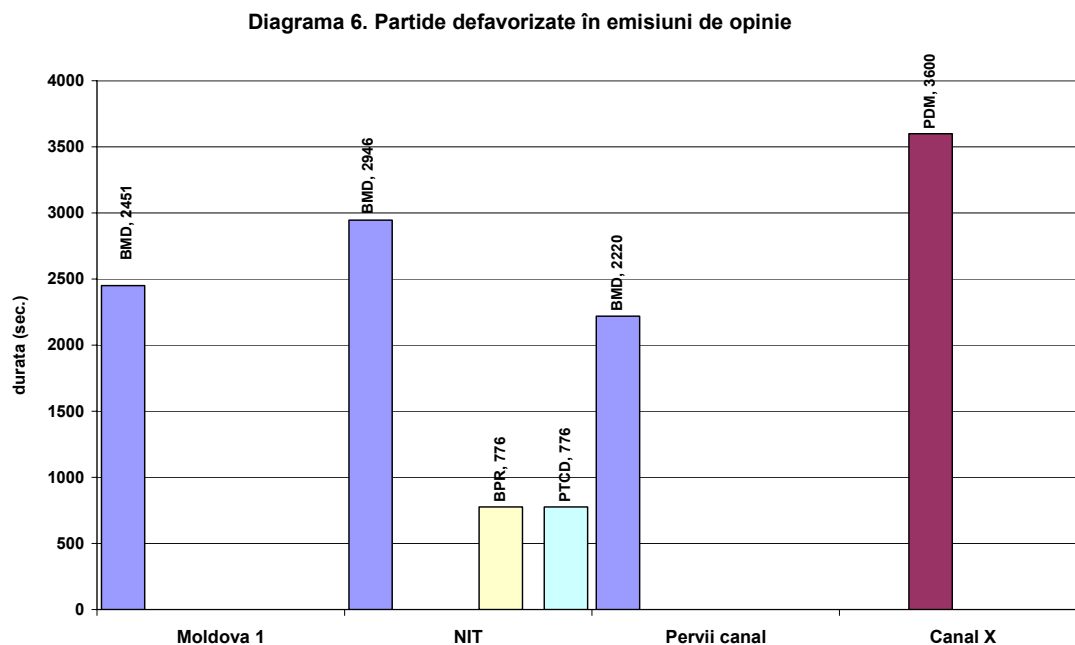
Диаграмма 5. Партии, благоприятно освещаемые в публицистических передачах



Публицистические передачи, не благоприятствующие политическим партиям

В большей части публицистических передач телеканалов «Молдова-1», «NIT» и «Первый канал» критике подвергался Блок «Демократическая Молдова», а в передачах «Canal X» - Демократическая партия (диаграмма 6). На «PRO TV» и «Euro TV Chişinău» в дебатах излагались различные точки зрения.

Диаграмма 6. Партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических передачах



Источники, используемые в новостях электорального характера

Только в информационных выпусках «PRO TV» и, в меньшей степени, «Canal X», преобладает число новостей, опирающихся на 2 и более источника. Общественные телеканалы «Молдова-1»,

«TV Bălți» и «ТВ-Гагаузия» чаще всего пользуются сведениями только из одного источника (таблица 1).

Таблица 1. Доля источников в новостных выпусках (частота - %)

	1 источник	2 и более источников
«Молдова-1»	65	35
«NIT»	59	41
«Первый канал»	64	36
«PRO TV»	38	62
«Euro TV»	52	48
«TVC 21»	61	39
«RIF»	54	46
«TV Balti»	100	0
«Blue Star» – TV6	77	23
«ТВ Гагаузия»	75	25
«Canal X»	48	52

Больше всего ссылок на политические партии как на источники информации отмечается на «PRO TV», «TVC-21» и «Первом канале». Не использовали политические партии как непосредственный источник информации в своих новостях общественные каналы «TV Bălți» и «ТВ-Гагаузия» и частный телеканал «TV-6» (таблица 2).

Наиболее часто используемыми источниками в новостях электорального характера общественного телеканала «Молдова-1» были президент, министры и официальные лица правительства. Такая же ситуация и на каналах «NIT» и «RIF». Местный общественный канал «TV Bălți» и региональный общественный телеканал «ТВ-Гагаузия» в своих новостях политического характера используют ссылки на местное публичное управление.

Больше всего ссылок на экспертов - в новостных выпусках телеканалов «PRO TV» и «TVC 21», а на представителей гражданского общества и на рядовых граждан – в выпусках «Euro TV Chişinău». Довольно частым источником были средства массовой информации (таблица 2).

Таблица 2. Доля различных видов источников в новостях политического характера (%)

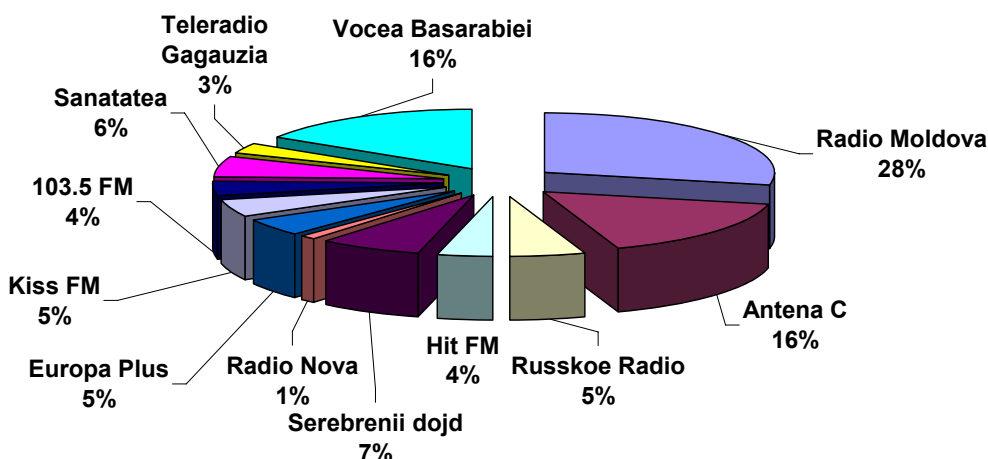
	Партии	Президент, министры, официальные лица правительства	Местное публичное управление	Гражданское общество	Эксперты	Граждане	Масс-медиа
«Молдова-1»	16,7	27,0	1,5	3,3	3,1	13,7	8,1
«NIT»	17,2	27,5	1,8	2,0	0,2	11,9	9,0
«Первый канал»	20,6	17,4		3,2	3,9	12,3	3,9
«PRO TV»	35,1	15,3	0,7	3,1	6,4	9,0	8,3
«Euro TV»	17,7	6,6	10,1	12,2	3,7	15,8	8,9
«TVC 21»	23,9	18,1	1,3	7,1	6,7	4,6	
«RIF»	14,0	28,9	1,5	6,5	3,9	9,8	
«TV Balti»		22,2	55,6				
«Blue Star» – TV6		26,1		6,5			19,6
«ТВ Гагаузия»		11,3	50,0		2,5		26,3
«Canal X»	12,2	14,1	0,6	7,1	0,6	9,0	37,2

Радио

В рейтинге трансляции новостей политического характера лидируют общественная радиостанция национального покрытия «Радио-Молдова», муниципальная общественная радиостанция «Antena C» и частная радиостанция «Vocea Basarabiei» (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Трансляция новостей политического характера – частота
(% от общей продолжительности передач, выпущенных в эфир радиостанциями, подвергнутыми мониторингу)

Diagrama 1. Difuzarea știrilor cu caracter politic - frecvența
(% din numărul total de știri difuzate de către posturile supuse monitorizării)



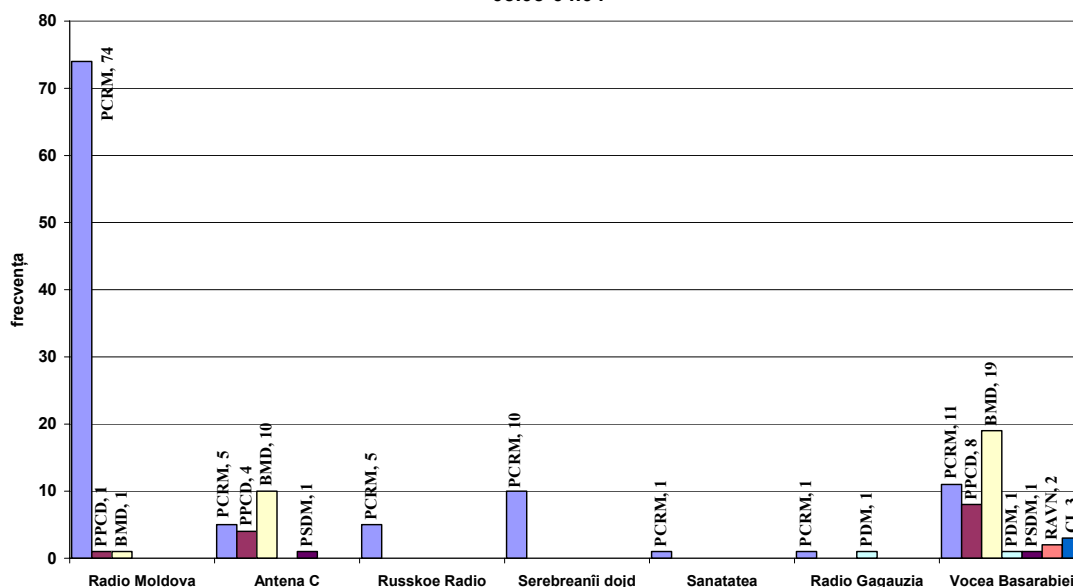
Политические партии, благоприятно освещаемые в радионовостях

Правящей партии по-прежнему оказывается предпочтение на национальном общественном телеканале «Радио-Молдова», но частота позитивных новостей о ПКРМ снизилась в среднем от 3-4 новостей в день в период 25.02-4.03 до 2 новостей в день в период после 6 марта 2005 г. (диаграмма 2).

Муниципальная радиостанция «Antena C» и частная станция «Vocea Basarabiei» стали придерживаться более уравновешенной издательской политики по сравнению с остальными радиостанциями, подвергнутыми мониторингу. Частота позитивных новостей о БДМ снизилась на «Antena C» в среднем от 3-4 новостей в день до 2 новостей в неделю, по отношению к последней неделе избирательной кампании. Радиостанции «Radio Nova» и «Kiss FM» не благоприятствовали ни одной политической партии.

Диаграмма 2. Политические партии, благоприятно освещаемые в радионовостях
05.03 - 04.04

**Diagrama 2. Partide politice favorizate în știrile radio
05.03-04.04**



Политические партии, неблагоприятно освещаемые в радионОВОСТЯХ

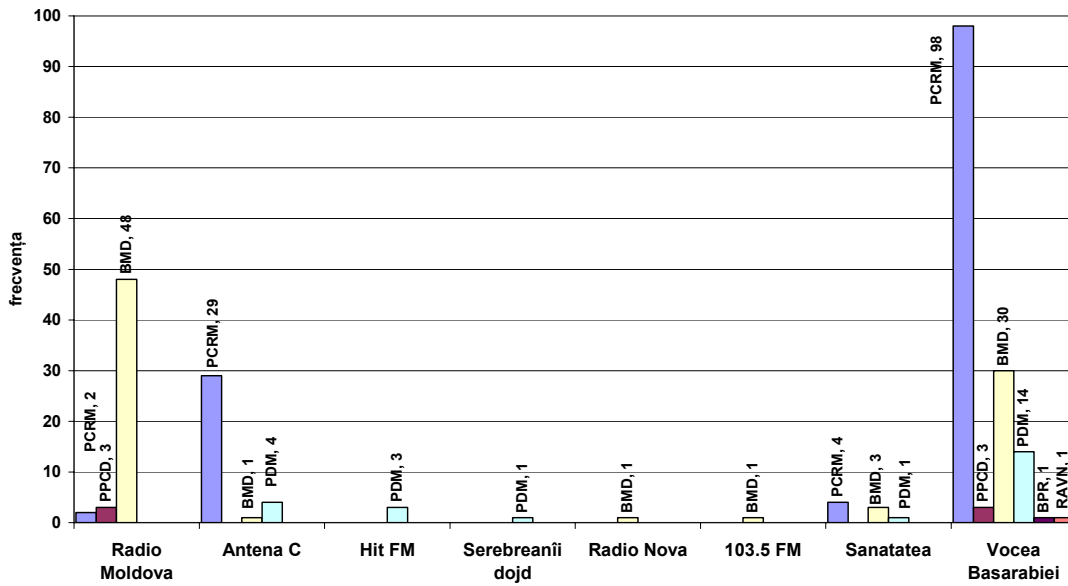
«Радио-Молдова» продолжает неблагоприятно освещать БДМ, однако частота новостей, негативно представляющих это политическое формирование, снизилась, в среднем, до 1-2 новостей в день, по отношению к среднему показателю в 2-3 новости в день на последней неделе избирательной кампании (диаграмма 3).

ПКРМ фигурировала в большинстве новостей негативного содержания и/или контекста, выпущенных в эфир радиостанциями «Antena C» и «Vocea Basarabiei». Частота таких новостей сократилась от среднего уровня в 6-7 новостей в день до 1 новости в день на «Antena C», и от 10 новостей в день до 2-3 новостей в день на «Vocea Basarabiei», которая в постэлекторальный период транслировала в день и по 1 новости негативного характера в адрес БДМ, по отношению к 2-3 негативным новостям в день на последней неделе избирательной кампании.

На остальных радиостанциях отмечается незначительное число новостей негативного содержания (диаграмма 3).

**Диаграмма 3. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в радионОВОСТЯХ
05.03 - 04.04**

Diagrama 3. Partide politice defavorizate în știrile radio
05.03-04.04

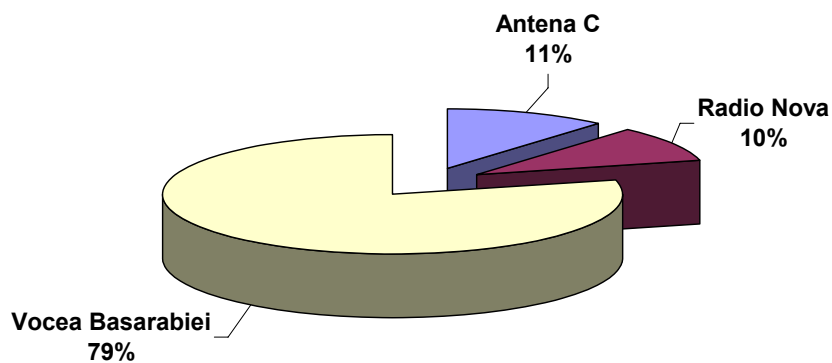


Мнения

Политические дебаты транслировати три радиостанции, помимо национальной общественной радиостанции «Радио-Молдова».

Диаграмма 4. Трансляция публицистических передач политического характера – частота (% от общей продолжительности передач, выпущенных в эфир радиостанциями, подвергнутыми мониторингу)

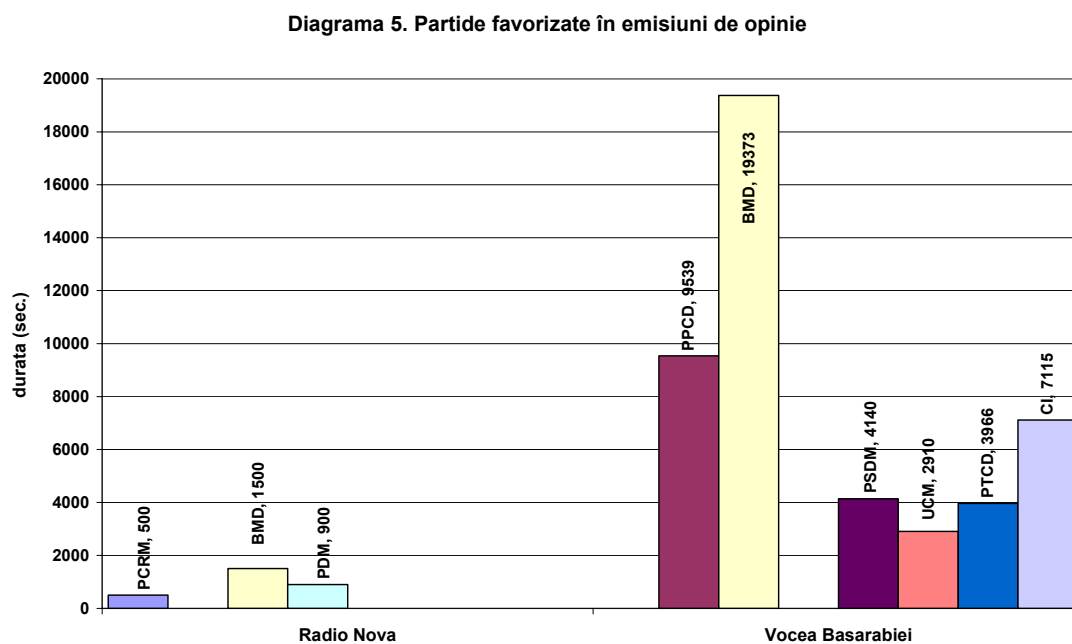
Diagrama 4. Difuzarea emisiunilor de opinie cu caracter politic- durata (% din durata totală a emisiunilor difuzate de posturile supuse monitorizării)



Политические партии, благоприятно освещаемые в радиопередачах

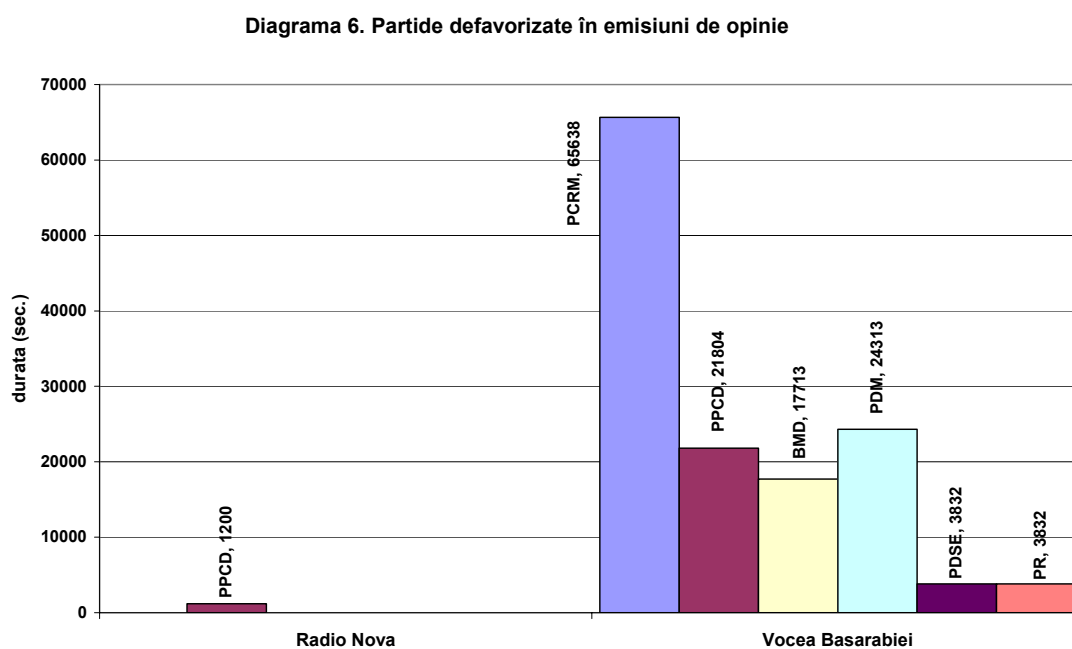
Политические дебаты, организуемые станцией «Vocea Basarabiei», чаще всего благоприятствовали БДМ.

Диаграмма 5. Политические партии, благоприятно освещаемые в публицистических радиопередачах



Политические партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических радиопередачах. Передачи, выпускаемые в эфир радиостанцией «Vocea Basarabiei», были неблагоприятными в первую очередь ПКРМ, затем Демократической партии, ХДНП, БДМ и др. (диаграмма 6.1)

Диаграмма 6. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических радиопередачах



Используемые источники

Радиостанция “Sănătatea” выделяется тем, что в выпускаемых новостях использует преимущественно два источника. На «Радио-Молдова» 53 процента политических новостей опираются на сведения только из одного источника. (Таблица 1).

Таблица 1. Доля источников в новостных выпусках (частота - %)

	<i>1 источник</i>	<i>2 и более источников</i>
«Радио-Молдова»	53	47
«Antena C»	59	41
«Русское радио»	100	
«Hit FM»	100	
«Серебряный дождь»	58	42
«Radio Nova»	97	3
«Европа плюс»	88	12
«Kiss FM»	88	13
«Blue Star radio» (103.5 FM)	63	37
«Sanatatea»	37	63
«Телерадио-Гагаузия»	61	39
«Vocea Basarabiei»	75	25

Большинство радиостанций, подвергнутых мониторингу, чаще всего использовали такие источники, как массмедиа, президент, министры и официальные лица правительства, затем следуют политические партии (таблица 2).

Таблица 2. Доля различных видов источников в новостях политического характера (%)

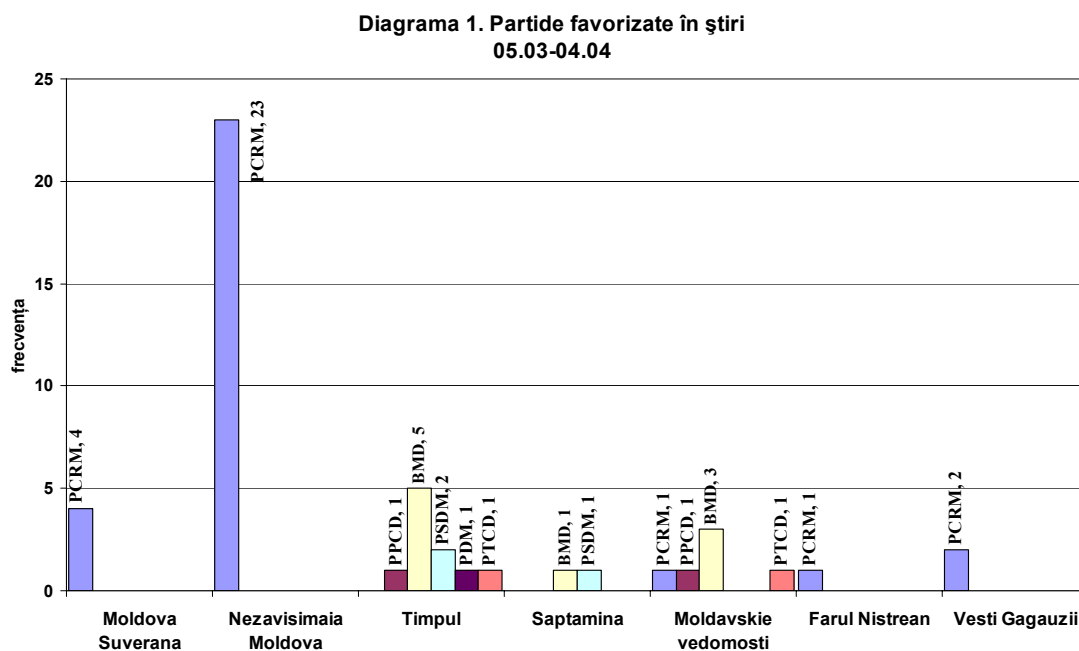
	Партии	Президент, министры, официальные лица правительства	Местное публичное управление	Гражданское общество	Эксперты	Масс-медиа
«Радио-Молдова»	10,2	26,7	1,3	0,8	5,4	27,6
«Antena C»	19,8	0,8	0,5	4,0	6,5	40,5
«Русское радио»	15,6	6,6				48,4
«Hit FM»						95,7
«Серебряный дождь»	15,7	30,2	1,3	2,5	1,9	23,9
«Radio Nova»	33,3			11,1	22,2	33,3
«Европа плюс»		68,4	6,8		1,5	
«Kiss FM»	30,9	27,2				4,9
«Blue Star radio» (103.5 FM)	17,6	18,2			0,6	52,8
«Sanatatea»	27,9	23,6	1,4	3,1	3,1	38,0
«Телерадио-Гагаузия»		26,2	35,7	2,4	4,8	25,4
«Vocea Basarabiei»	24,6	7,7	1,2	2,1	3,5	40,5

Печатная пресса

Наиболее широко освещаемой партией в период 5 марта – 4 апреля 2005 года в подвергнутых мониторингу печатных периодических изданиях была правящая партия. Так, на ее долю приходится самое большое число новостей политического характера, представляющих ПКРМ в позитивном контексте (около 65% всей площади, отведенной политическим новостям, или 31 из 48 новостей, благоприятных всем конкурентам на выборах, которые были опубликованы в исследуемых печатных изданиях). В „рейтинге” политических партий, освещаемых в позитивном контексте в мониторируемых печатных СМИ, второе место, с большим отрывом от ПКРМ, занимает БДМ с 9 новостями в активе (около 19% общего числа новостей).

Общественные газеты „Moldova Suverana”, «Независимая Молдова», «Вести Гагаузии» (Комрат) и „Farul Nistrean” (Резина) представляли в позитивном контексте только правящую партию, а частные газеты „Timpul” и „Săptămîna” – других конкурентов на выборах, за исключением ПКРМ.

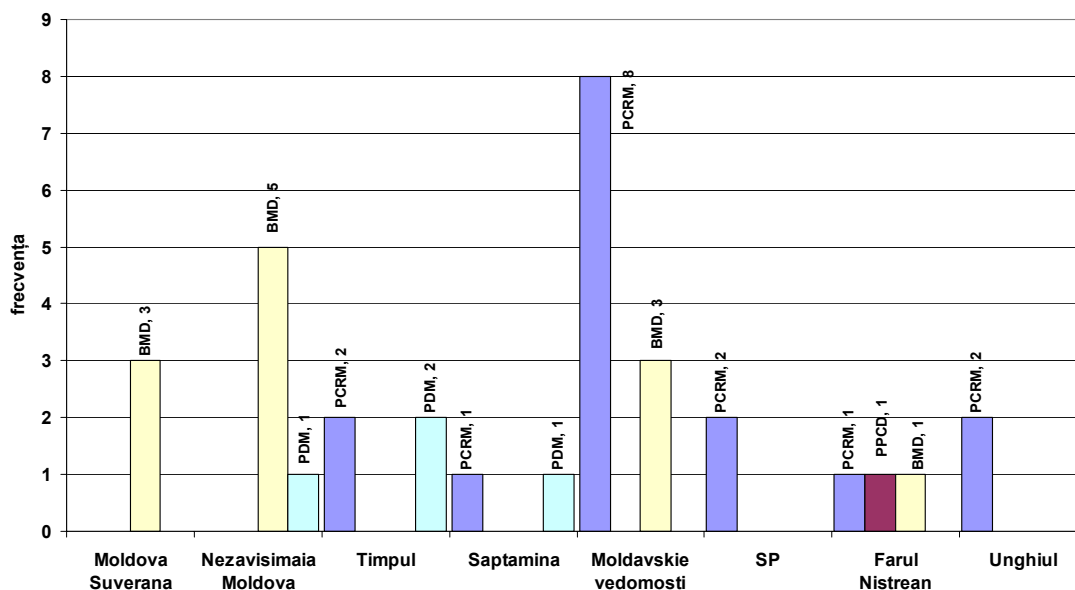
**Диаграмма 1. Политические партии, благоприятно освещаемые в новостях
05.03 – 04.04**



ПКРМ – политическая партия, на долю которой приходится наибольшее число газетных материалов с негативным контекстом – 16 из всех 33 новостей с негативным содержанием/контекстом (или 49%), опубликованных в период 5 марта – 4 апреля 2005 года. За ней следуют Избирательный блок „Демократическая Молдова” – 12 новостей (36%) и Демократическая партия – 4 новости с негативным контекстом (12% от общего числа).

**Диаграмма 2. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в новостях
05.03 – 04.04**

Diagrama 2. Partide defavorizate în știri
05.03-04.04



По разделу публицистических материалов, включая передовые статьи, опубликованных в мониторируемых печатных изданиях в данный период, ситуация примерно такая же, как и по новостям – наиболее широко освещаемой партией была ПКРМ (как в позитивном, так и в негативном контексте). Правительственные газеты „Moldova Suverană” и «Независимая Молдова» в своих публицистических материалах благоприятствовали исключительно правящей партии и неблагоприятно освещали преимущественно Избирательный блок „Демократическая Молдова”, остальные газеты печатали публицистические статьи, представлявшие в негативном контексте большинство политических партий (помимо ПКРМ и БДМ, в этих статьях фигурировали Христианско-демократическая народная партия и Демократическая партия Молдовы).

Диаграмма 2. Политические партии, благоприятно освещаемые в публицистических статьях

05.03 – 04.04

Diagrama 3. Partide favorizate în articole de opinie
05.03-04.04

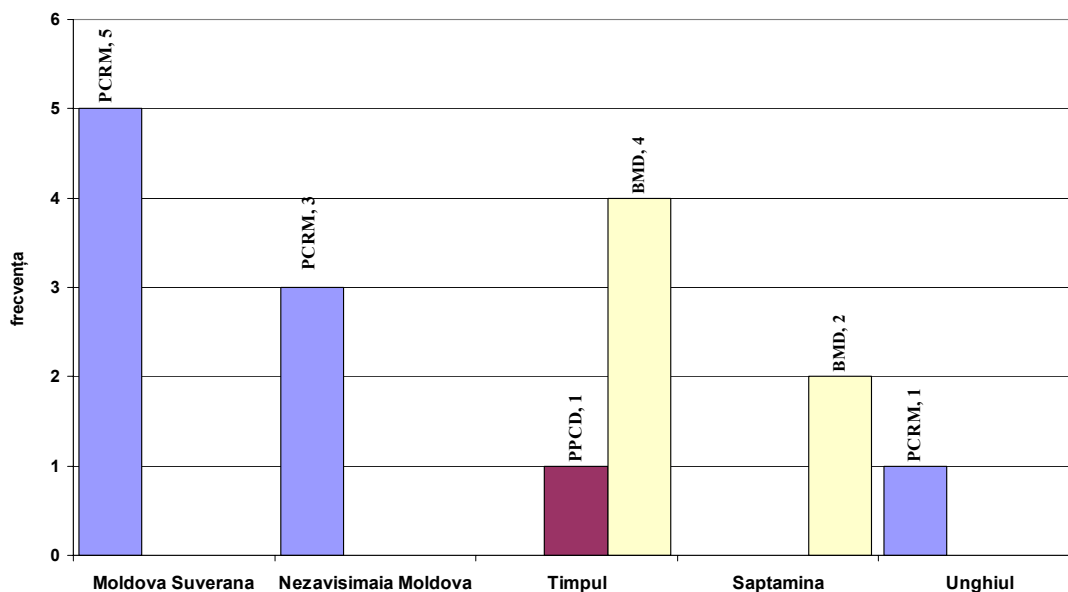


Diagrama 4. Partide defavorizate în articole de opinie
05.03-04.04

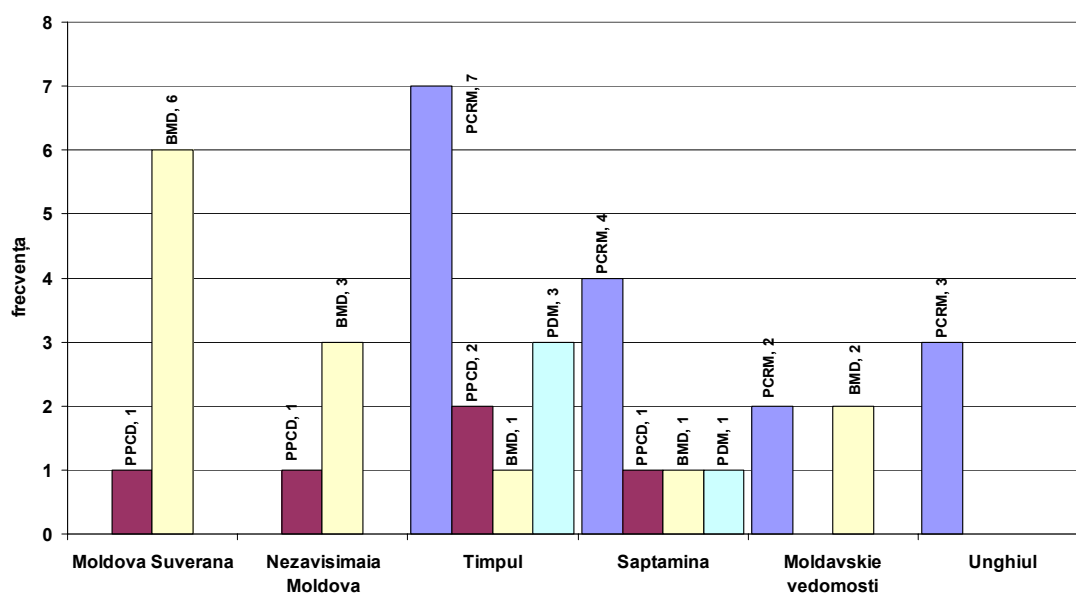


Диаграмма 3. Политические партии, неблагоприятно освещаемые в публицистических статьях

05.03 – 04.04

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Методология
2. Период мониторинга
3. График мониторинга
4. Критерии отбора средств массовой информации
5. СМИ, подвергнутые мониторингу

1. Методология

Что мониторизируем?

- Новости
- Реклама (эфирное время)
- Время прямого выступления
- Мнения
- Специальные электоральные передачи (дебаты и др.)
- Vox populi
- Учебно-просветительские материалы для избирателей

Каждый материал электорального характера оценивается по содержанию и по контексту в целях определения, является ли он благоприятным или неблагоприятным тому или иному кандидату на выборах. Тот факт, что содержание и/или контекст новости является позитивным или негативным, отнюдь не обязательно свидетельствует о тенденциозности или партизанщине учреждения массмедиа, распространяющего новость. Не исключается возможность того, что новость может быть благоприятной или неблагоприятной для одного из кандидатов на выборах и в то же время корректной и беспристрастной с профессиональной точки зрения. Только при наличии в определенный период тенденции на благоприятствование или неблагоприятствование одному конкуренту на выборах следует считать, что речь идет о несоблюдении равновесия.

Каждый материал, подвергаемый мониторингу, кодифицируется в зависимости от тематики, а также определяются, кодифицируются и подсчитываются его источники. Предпочтение, оказываемое некоторым источникам в определенный период, также может указывать на неуравновешенное освещение в пользу того или иного кандидата на выборах.

2. Период мониторинга - 6 января - 6 мая 2005 года – включает избирательную кампанию по выборам парламента, период после выборов, а также освещение кампании по избранию нового президента парламентом.

3. График мониторинга

ТВ

Понедельник-пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота-воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник-воскресенье

06:00 – 24:00

4. Критерии отбора средств массовой информации для мониторинга:

- тираж/ аудитория/ влияние
- форма собственности (государственная и частная)
- язык (румынский, русский)
- покрытие (республиканское, местное)

6. Средства массовой информации, подвергнутые мониторингу:

Печатная пресса

“Moldova Suverană”, “Независимая Молдова”, “Timpul de dimineață”, “Săptămîna”, “Комсомольская правда в Молдове”, “Молдавские Ведомости”, “SP” (Бэлць), “Вести Гагаузии” (Комрат), “Unghiul” (Унгень), “Farul Nistrean” (Резина)

ТВ

«Молдова-1», «НИТ», «Первый канал в Молдове», «PRO TV», «Euro TV Chişinău», “TVC 21”, «RIF TV», «TV Bălţi», «Blue Star» (Бэлць), “ТВ Гагаузия”, “Canal X” (Бричень), “Cvant TV” (Кахул)

Радио

«Серебрянный дождь», «Радио-Молдова», «Antena C», «Русское радио», «ХИТ FM», «Sănătatea» (Единец), «Radio Nova», «Европа плюс», «Kiss FM», “103.5” (Бэлць), “Vocea Basarabiei”, «Радио Гагаузия»