



# Studiul Național de Audiență

Presă Scrisă

Republica Moldova – Martie 2012



MediaMas



Studiul de audiență a fost realizat cu sprijinul financiar al Civil Rights Defenders din Suedia. Acest suport nu prevede aprobarea de către donator a conținutului, prezentării grafice sau a modului de expunere a informației și opiniilor ce se conțin în publicație.

## Cuprins:

Metodologie .....	3
II. Audiența Presa Scrisă	
II.1. Notorietatea ziarelor - Național .....	11
II.2. Notorietatea revistelor - Național.....	19
II.3. Indicatori de audiență - Național .....	22
II.4 Audiența presei scrise, profilul cititorilor - Național.....	24
II.5 Notorietatea ziarelor– Mediul urban .....	30
II.6 Notorietatea revistelor– Mediul urban .....	38
II.7 Indicatori de audiență– Mediul urban .....	41
II.8 Audiența presei – Profilul cititorilor– Mediul urban .....	45
II.9. Notorietatea ziarelor – Mediul Rural.....	51
II.10 Notorietatea revistelor – Mediul rural .....	59
II.11 Indicatori de audiență – Mediul rural .....	62
II.12 Audiența presei, profilul cititorilor – Mediul rural.....	64
Ghid de utilizare a indicatorilor de audiență.....	70
Prezentarea companiei IMAS-INC Chișinău.....	71



### Prezentare

- În perioada 6 martie – 2 aprilie 2012 a fost realizat *Studiul de Audiență TV, Radio și Presă Scrisă din Republica Moldova* de către IMAS – INC Chișinău.
- În cadrul cercetării s-a măsurat audiența canalelor TV, a posturilor de radio și a publicațiilor din Republica Moldova, la nivelul național. Eșantionul urban are un volum de 1.130 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de  $\pm 2.9\%$ , iar eșantionul rural are un volum de 609 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de  $\pm 4.0\%$ . Eșantionul național de 1739 persoane are o marjă maximă de eșantionare de  $\pm 2.6\%$ .

### Universul

Universul studiului este format din persoanele în vârstă de 15 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din localitățile din Republica Moldova. Conform datelor statistice ale BNSRM disponibile la data de 01.01.2011, mărimea populației urbane este de **1.263.453** persoane și mărimea populației rurale este de **1.700.718** persoane.

### Eșantionul

- *Studiul de Audiență* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, aleatoriu, cu respectarea cotelor de gen, vîrstă și statut ocupațional;
- Localitățile cuprinse în universul de eșantionare au fost împărțite în următoarele categorii:
  - 1 Municipii,
  - 2 Localități urbane cu peste 15.000 locuitori,
  - 3 Localități urbane sub 15.000 locuitori,
  - 4 Localități rurale,
- Localitățile incluse în eșantion au fost selectate probabilistic.
- Numărul de chestionare aferente fiecărei localități selectate în eșantion a fost stabilit proporțional cu populația înregistrată în localitate la 1 Ianuarie 2011.

- Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea studiului de audiență au o distribuție geografică echilibrată atât la nivel urban cât și la nivel rural.
- Interviuul s-a realizat numai cu persoanele care au fost selectate aleator în eșantion, pe baza unei proceduri; schema de programare zilnică a interviurilor a ținut cont de o repartiție echilibrată pe cote de vîrstă, gen și statut ocupațional (conform datelor statistice aferente persoanelor din mediul urban).
- Structura eșantionului:

Distribuirea interviurilor după tipul de localitate, eșantion național

Localitate	Tip localitate	Volum eșantion
mun. Chișinău	Municipii	505
mun. Bălți	Municipii	109
mun. Comrat	Municipii	18
or. Basarabeasca	Urban <15000	22
or. Glodeni	Urban <15000	20
or. Cricova	Urban <15000	13
or. Dondușeni	Urban <15000	28
or. Anenii Noi	Urban <15000	18
or. Sîngera	Urban <15000	18
or. Telenești	Urban <15000	13
or. Lipcani	Urban <15000	13
or. Cantemir	Urban <15000	5
or. Ștefan Vodă	Urban <15000	9
or. Biruința	Urban <15000	7
or. Cornești	Urban <15000	13
or. Mărculești	Urban <15000	5
or. Cahul	Urban > 15000	30
or. Soroca	Urban > 15000	28
or. Ungheni	Urban > 15000	29
or. Orhei	Urban > 15000	37
or. Ceadîr-Lunga	Urban > 15000	18
or. Strășeni	Urban > 15000	16
or. Edineț	Urban > 15000	14
or. Căușeni	Urban > 15000	15
or. Drochia	Urban > 15000	14
or. Durlăști	Urban > 15000	13
or. Vulcănești	Urban > 15000	11
or. Hîncești	Urban > 15000	13
or. Ialoveni	Urban > 15000	10
or. Fălești	Urban > 15000	24
or. Călărași	Urban > 15000	12
or. Taraclia	Urban > 15000	9
or. Florești	Urban > 15000	10
or. Cimișlia	Urban > 15000	11
s. Crihana Veche	Rural	24
s. Stoianovca	Rural	17
s. Tvardița	Rural	9
s. Cazaclia	Rural	27
s. Carabetovca	Rural	5

Localitate	Tip localitate	Volum eşantion
s. Cenac	Rural	13
s. Dubovca, s. Bozieni	Rural	30
s. Cupcui	Rural	11
s. Zaim	Rural	22
s. Feștelița	Rural	19
s. Țînțăreni	Rural	21
s. Cimișeni	Rural	18
s. Pîrita	Rural	9
s. Răzeni	Rural	25
s. Pănăsești	Rural	21
s. Trușeni	Rural	20
s. Ciocîlteni, s. Fiodorovca	Rural	27
s. Sircova	Rural	11
s. Cobilea	Rural	11
s. Brînzenii Vechi, s. Brînzenii Noi	Rural	19
s. Bahmut	Rural	19
s. Brătuleni	Rural	15
s. Pîrlița	Rural	22
s. Ciuluc, s. Egorovca	Rural	22
s. Dușmani	Rural	16
s. Malinovscoe	Rural	22
s. Grigorești, s. Alexăndreni	Rural	18
s. Miciurin	Rural	20
s. Cuhureștii de Jos	Rural	22
s. Inundeni, s. Vasilcău	Rural	19
s. Șirăuți	Rural	18
s. Crișcăuți	Rural	11
s. Ruseni	Rural	16
s. Grinăuți-Raia, s. Grinăuți-Moldova	Rural	10
<b>Total eşantion</b>		<b>1739</b>

● Distribuirea interviurilor după ziua săptămânii

Localitate	Ziua săptămânii							Total
	Lu	Ma	Mi	Joi	Vi	Sa	Du	
mun. Chișinău	71	72	72	74	75	68	73	505
mun. Bălți	19	14	19	15	10	12	20	109
mun. Comrat	0	6	0	0	6	6	0	18
or. Basarabeasca	6	5	6	0	0	5	0	22
or. Glodeni	0	7	7	6	0	0	0	20
or. Cricova	0	7	0	0	6	0	0	13
or. Dondușeni	6	0	0	6	11	0	5	28
or. Anenii Noi	6	0	6	6	0	0	0	18
or. Sîngera	6	0	0	0	6	0	6	18
or. Telenești	0	0	7	0	0	0	6	13
or. Lipcani	0	0	4	0	5	4	0	13
or. Cantemir	0	0	0	0	0	5	0	5
or. Ștefan Vodă	0	5	0	0	4	0	0	9
or. Biruința	0	0	0	7	0	0	0	7
or. Cornești	6	0	0	0	0	7	0	13
or. Mărculești	0	0	0	0	0	5	0	5
or. Cahul	6	0	6	6	7	5	0	30
or. Soroca	0	6	0	11	0	0	11	28
or. Ungheni	7	12	0	0	5	5	0	29
or. Orhei	6	0	6	0	6	12	7	37
or. Ceadâr-Lunga	0	0	0	0	4	6	8	18
or. Strășeni	6	5	0	0	5	0	0	16
or. Edineț	0	0	5	0	9	0	0	14
or. Căușeni	0	5	0	5	0	5	0	15
or. Drochia	5	0	0	0	4	5	0	14
or. Durlăști	0	0	7	0	0	6	0	13
or. Vulcănești	5	6	0	0	0	0	0	11
or. Hîncești	0	0	0	7	0	0	6	13
or. Ialoveni	0	0	0	6	0	0	4	10
or. Fălești	0	7	6	6	0	0	5	24
or. Călărași	7	0	0	5	0	0	0	12
or. Taraclia	0	4	5	0	0	0	0	9
or. Florești	0	0	0	0	0	5	5	10
or. Cimișlia	0	0	5	0	0	0	6	11
s. Crihana Veche	0	7	0	0	9	8	0	24
s. Stoianovca	0	0	9	0	8	0	0	17
s. Tvardița	0	0	0	0	9	0	0	9
s. Cazaclia	6	0	7	6	0	8	0	27
s. Carabetovca	0	0	0	5	0	0	0	5
s. Cenac	0	0	7	0	0	6	0	13
s. Dubovca, s. Bozieni	8	8	6	0	0	0	8	30
s. Cupcui	0	0	0	0	0	6	5	11
s. Zaim	9	0	0	7	6	0	0	22
s. Feștelița	7	6	0	6	0	0	0	19
s. Țințăreni	0	0	7	7	0	0	7	21
s. Cimișeni	0	5	0	0	7	0	6	18
s. Pîrita	0	0	0	5	0	4	0	9
s. Răzeni	8	0	0	8	0	9	0	25
s. Pănășești	0	0	7	0	7	7	0	21
s. Trușeni	8	0	7	0	0	5	0	20
s. Ciocîlteni, s. Fiodorovca	0	7	6	7	0	0	7	27

Localitate	Ziua săptămânii							Total
	Lu	Ma	Mi	Joi	Vi	Sa	Du	
s. Sircova	0	5	0	6	0	0	0	11
s. Cobilea	0	0	0	5	0	0	6	11
s. Brînzanii Vechi, s. Brînzanii Noi	0	6	0	0	6	0	7	19
s. Bahmut	0	7	0	0	6	0	6	19
s. Brătuleni	0	0	8	0	0	0	7	15
s. Pîrlița	7	0	0	7	0	8	0	22
s. Ciuluc, s. Egorovca	0	0	0	7	7	0	8	22
s. Dușmani	0	0	8	0	8	0	0	16
s. Malinovscoe	7	0	0	0	7	8	0	22
s. Grigorești, s. Alexăndreni	0	6	8	0	0	4	0	18
s. Miciurin	6	7	0	0	0	0	7	20
s. Cuhureștii de Jos	8	0	7	0	7	0	0	22
s. Inundeni, s. Vasilcău	0	0	0	6	0	0	13	19
s. Șirăuți	0	9	0	0	0	9	0	18
s. Crișcăuți	0	6	0	5	0	0	0	11
s. Ruseni	8	8	0	0	0	0	0	16
s. Grinăuți-Raia, s. Grinăuți-Moldova	5	0	0	0	0	5	0	10
<b>Eșantion total</b>	<b>249</b>	<b>248</b>	<b>248</b>	<b>247</b>	<b>337</b>	<b>248</b>	<b>249</b>	<b>1739</b>

● Distribuția interviurilor după săptămână

Localitate	Săptămâna					Total
	1	2	3	4	5	
mun. Chișinău	102	138	119	135	11	505
mun. Bălți	28	25	23	33	0	109
mun. Comrat	0	6	6	6	0	18
or. Basarabeasca	5	5	12	0	0	22
or. Glodeni	0	6	7	7	0	20
or. Cricova	7	6	0	0	0	13
or. Dondușeni	10	6	12	0	0	28
or. Anenii Noi	0	12	0	6	0	18
or. Sîngera	0	0	6	6	6	18
or. Telenești	7	0	0	6	0	13
or. Lipcani	4	0	4	5	0	13
or. Cantemir	0	0	5	0	0	5
or. Ștefan Vodă	0	0	4	5	0	9
or. Biruința	7	0	0	0	0	7
or. Cornești	0	6	7	0	0	13
or. Mărculești	0	0	5	0	0	5
or. Cahul	6	6	5	13	0	30
or. Soroca	0	10	6	12	0	28
or. Ungheni	4	5	11	9	0	29
or. Orhei	19	6	6	6	0	37
or. Ceadâr-Lunga	0	6	8	0	4	18
or. Strășeni	5	5	6	0	0	16
or. Edineț	0	5	4	5	0	14
or. Căușeni	5	5	5	0	0	15
or. Drochia	5	9	0	0	0	14
or. Durlăști	7	0	0	5	1	13
or. Vulcănești	0	5	0	6	0	11
or. Hîncești	13	0	0	0	0	13
or. Ialoveni	0	0	4	6	0	10
or. Fălești	7	0	11	6	0	24

Localitate	Săptămâna					Total
	1	2	3	4	5	
or. Călărași	7	0	5	0	0	12
or. Taraclia	0	4	0	5	0	9
or. Florești	0	5	5	0	0	10
or. Cimișlia	0	0	5	6	0	11
s. Crihana Veche	9	7	8	0	0	24
s. Stoianovca	9	8	0	0	0	17
s. Tvardița	0	0	0	0	9	9
s. Cazaclia	6	6	7	8	0	27
s. Carabetovca	0	0	0	5	0	5
s. Cenac	7	6	0	0	0	13
s. Dubovca, s. Bozieni	0	6	8	16	0	30
s. Cupcui	0	5	6	0	0	11
s. Zaim	0	11	0	6	5	22
s. Feștelița	0	6	13	0	0	19
s. Țințăreni	0	7	7	7	0	21
s. Cimișeni	7	5	0	6	0	18
s. Pîrita	5	4	0	0	0	9
s. Răzeni	0	0	9	16	0	25
s. Pânăsești	7	7	0	7	0	21
s. Trușeni	13	0	7	0	0	20
s. Ciocîlteni, s. Fiodorovca	7	6	7	7	0	27
s. Sircova	0	6	5	0	0	11
s. Cobilea	0	0	5	6	0	11
s. Brînzanii Vechi, s. Brînzanii Noi	7	0	6	6	0	19
s. Bahmut	0	7	6	6	0	19
s. Brătuleni	0	7	0	8	0	15
s. Pîrlița	8	14	0	0	0	22
s. Ciuluc, s. Egorovca	8	0	14	0	0	22
s. Dușmani	0	0	0	16	0	16
s. Malinovscoe	14	0	0	8	0	22
s. Grigorești, s. Alexăndreni	6	4	8	0	0	18
s. Miciurin	0	0	7	13	0	20
s. Cuhureștii de Jos	0	7	15	0	0	22
s. Inundeni, s. Vasilcău	0	6	6	7	0	19
s. Șirăuți	0	0	0	18	0	18
s. Crișcăuți	0	0	6	5	0	11
s. Ruseni	0	8	8	0	0	16
s. Grinăuți-Raia, s. Grinăuți-Moldova	5	5	0	0	0	10
<b>Eșantion total</b>	<b>366</b>	<b>429</b>	<b>449</b>	<b>459</b>	<b>36</b>	<b>1739</b>

- Ponderarea datelor: pentru raportarea datelor la nivel național s-a utilizat o ponderare care a respectat distribuția urban-rural conform statisticii oficiale (42.2% - urban, 57.8% - rural);



- Eșantionarea s-a făcut pe cote de vârstă, sex și statut ocupațional, structura lor finală fiind:

Urban	Masc.	Fem.	Total
15-19 ani	4,1%	4,0%	<b>8,1%</b>
20-29 ani	12,5%	13,5%	<b>25,9%</b>
30-44 ani	12,2%	13,2%	<b>25,4%</b>
45-59 ani	11,7%	14,6%	<b>26,3%</b>
60+ ani	5,8%	8,6%	<b>14,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46,2%</b>	<b>53,8%</b>	<b>100,0%</b>

Rural	Masc.	Fem.	Total
15-19 ani	5,9%	5,3%	<b>11,2%</b>
20-29 ani	11,0%	9,7%	<b>20,7%</b>
30-44 ani	11,7%	12,8%	<b>24,5%</b>
45-59 ani	12,3%	13,0%	<b>25,3%</b>
60+ ani	7,2%	11,2%	<b>18,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>48,1%</b>	<b>51,9%</b>	<b>100,0%</b>

- Distribuirea interviurilor după statutul ocupațional

Mediu	Activi (%)	Inactivi (%)
Urban	48,7	51,3
Rural	42,7	57,3

### Metoda de măsurare a audienței

- Măsurarea audienței posturilor de TV s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*).
- În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de vizionare a canalelor tv în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu lista canalelor tv și prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de vizionare.

### Procesul de culegere a datelor în teren

- Culegerea datelor din teren pentru studiul de audiență a fost realizată de IMAS-INC prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hîrtie (chestionar tipărit).
- Durata perioadei de interviu: 4 săptămâni de interviu continuă (plus 1 săptămână rezervă).
- Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 4 săptămâni de interviu continuă.

Durata medie a interviului: 20 minute

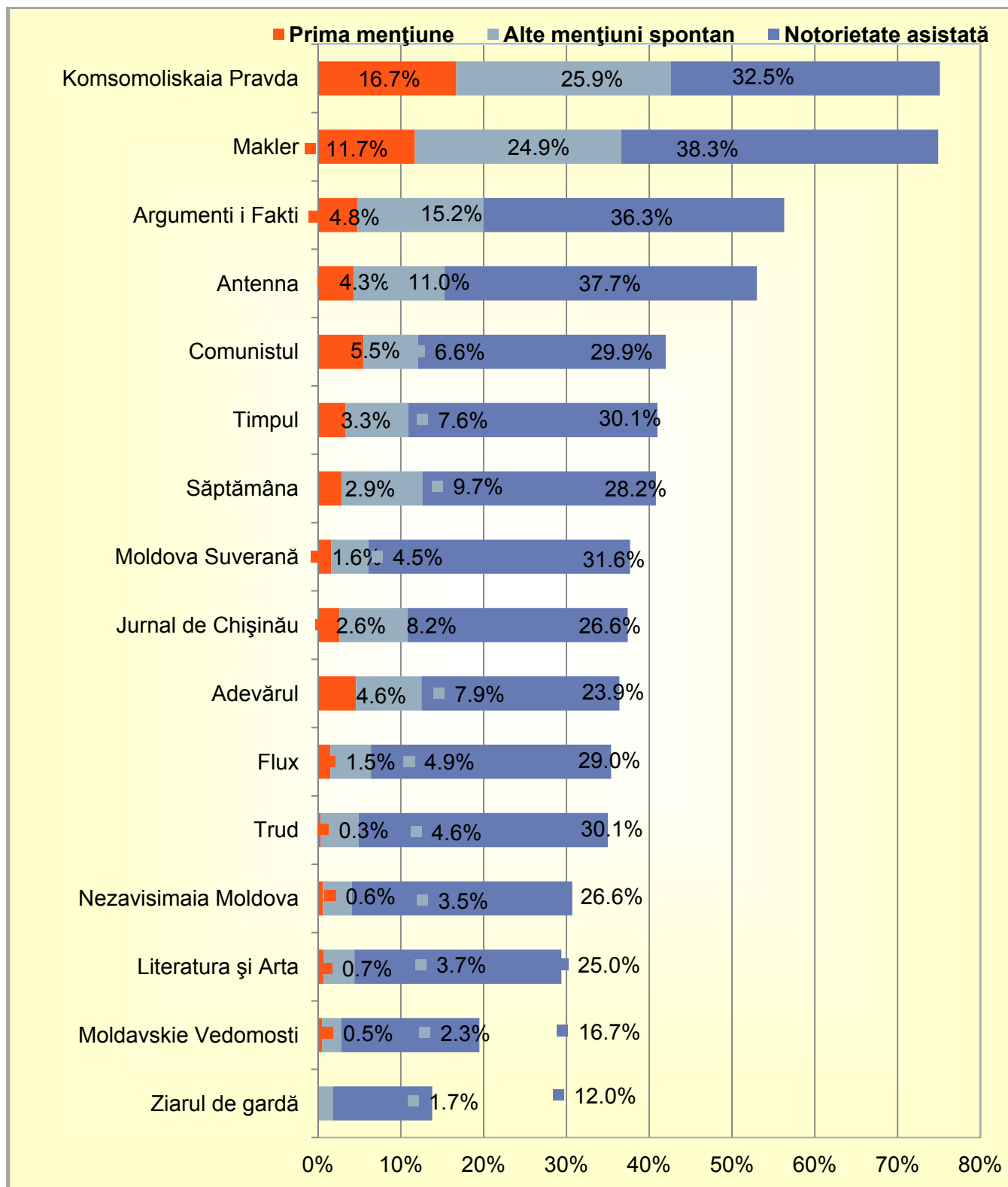


## **II. Audiență Presa Scrisă**

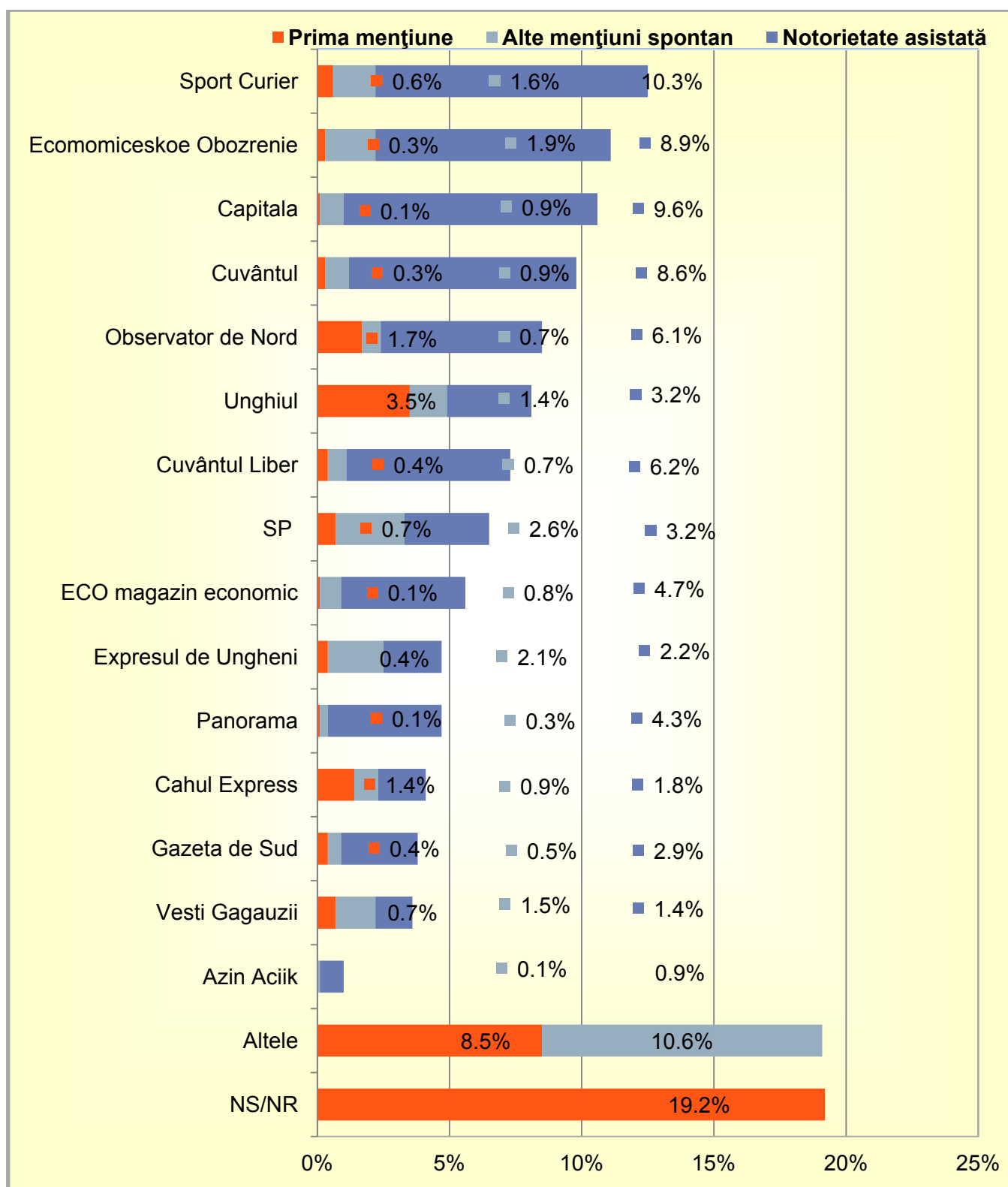


## II.1. Notorietatea ziarelor - Național

### II.1.1. Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) - Național



## II.1.1. Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) – Național ... continuare



	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Komsomoliskaia Pravda	16,7	25,9	32,5	<b>75,1</b>
Makler	11,7	24,9	38,3	<b>74,9</b>
Argumenti i Fakti	4,8	15,2	36,3	<b>56,3</b>
Antenna	4,3	11,0	37,7	<b>53,0</b>
Comunistul	5,5	6,6	29,9	<b>42,0</b>
Timpul	3,3	7,6	30,1	<b>40,9</b>
Săptămâna	2,9	9,7	28,2	<b>40,8</b>
Moldova Suverană	1,6	4,5	31,6	<b>37,7</b>
Jurnal de Chișinău	2,6	8,2	26,6	<b>37,5</b>
Adevărul	4,6	7,9	23,9	<b>36,4</b>
Flux	1,5	4,9	29,0	<b>35,5</b>
Trud	0,3	4,6	30,1	<b>35,1</b>
Nezavisimaia Moldova	0,6	3,5	26,6	<b>30,7</b>
Literatura și Arta	0,7	3,7	25,0	<b>29,4</b>
Moldavskie Vedomosti	0,5	2,3	16,7	<b>19,5</b>
Ziarul de gardă	0,1	1,7	12,0	<b>13,9</b>
Sport Curier	0,6	1,6	10,3	<b>12,5</b>
Economiceskoe Obozrenie	0,3	1,9	8,9	<b>11,1</b>
Capitala	0,1	0,9	9,6	<b>10,6</b>
Cuvântul	0,3	0,9	8,6	<b>9,9</b>
Observator de Nord	1,7	0,7	6,1	<b>8,5</b>
Unghiul	3,5	1,4	3,2	<b>8,1</b>
Cuvântul Liber	0,4	0,7	6,2	<b>7,3</b>
SP	0,7	2,6	3,2	<b>6,6</b>
ECO magazin economic	0,1	0,8	4,7	<b>5,6</b>
Expresul de Ungheni	0,4	2,1	2,2	<b>4,7</b>
Panorama	0,1	0,3	4,3	<b>4,6</b>
Cahul Express	1,4	0,9	1,8	<b>4,0</b>
Gazeta de Sud	0,4	0,5	2,9	<b>3,8</b>
Vesti Gagauzii	0,7	1,5	1,4	<b>3,6</b>
Azin Aciik	0,0	0,1	0,9	<b>1,0</b>
Altele	8,5	10,6	-	-
NS/NR	19,2	31,7	-	-

*/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns, alte mențiuni spontan, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”)*

**P1. Aș vrea să-mi spuneți despre ce cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, prima mențiune)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Komsomoliskaia Pravda	290	16,7	Nezavisimaia Moldova	11	0,6
Makler	203	11,7	Sport Curier	10	0,6
Comunistul	96	5,5	Moldavskie Vedomosti	8	0,5
Argumenti i Fakti	83	4,8	Cuvântul Liber	7	0,4
Adevărul	81	4,6	Expresul de Ungheni	7	0,4
Antenna	75	4,3	Gazeta de Sud	6	0,4
Unghiul	60	3,5	Cuvântul	6	0,3
Timpul	57	3,3	Economiceskoe Obozrenie	5	0,3
Săptămâna	50	2,9%	Trud	6	0,3
Jurnal de Chișinău	46	2,6	Capitala	2	0,1
Observator de Nord	30	1,7	ECO magazin economic	2	0,1
Moldova Suverană	28	1,6	Ziarul de gardă	2	0,1
Flux	26	1,5	Panorama	1	0,1
Cahul Express	24	1,4	Azin Aciiik	0	0,0
Literatura și Arta	12	0,7	Altele	148	8,5
SP	13	0,7	NS/NR	334	19,2
Vesti Gagauzii	12	0,7			

**P2. Aș vrea să-mi spuneți despre ce cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, alte mențiuni spontane)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Komsomoliskaia Pravda	451	25,9	Economiceskoe Obozrenie	33	1,9
Makler	433	24,9	Ziarul de gardă	30	1,7
Argumenti i Fakti	264	15,2	Sport Curier	28	1,6
Antenna	191	11,0	Vesti Gagauzii	26	1,5
Săptămâna	169	9,7	Unghiul	24	1,4
Jurnal de Chișinău	143	8,2	Cahul Express	15	0,9
Adevărul	138	7,9	Capitala	15	0,9
Timpul	132	7,6	Cuvântul	16	0,9
Comunistul	114	6,6	ECO magazin economic	14	0,8
Flux	86	4,9	Cuvântul Liber	13	0,7
Trud	81	4,6	Observator de Nord	12	0,7
Moldova Suverană	78	4,5	Gazeta de Sud	9	0,5
Literatura și Arta	65	3,7	Panorama	5	0,3
Nezavisimaia Moldova	62	3,5	Azin Aciiik	2	0,1
SP	46	2,6	Altele	185	10,6
Moldavskie Vedomosti	41	2,3	NS/NR	552	31,7
Expresul de Ungheni	36	2,1			

**P3. Despre care din următoarele cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns asistat, s-a citit lista)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Makler	666	38,3	Sport Curier	178	10,3
Antenna	656	37,7	Capitala	167	9,6
Argumenti i Fakti	632	36,3	Ecomomiceskoe Obozrenie	156	8,9
Komsomoliskaia Pravda	565	32,5	Cuvântul	150	8,6
Moldova Suverană	550	31,6	Cuvântul Liber	108	6,2
Timpul	523	30,1	Observator de Nord	106	6,1
Trud	524	30,1	ECO magazin economic	82	4,7
Comunistul	520	29,9	Panorama	75	4,3
Flux	504	29,0	SP	56	3,2
Săptămâna	490	28,2	Unghiul	56	3,2
Jurnal de Chișinău	463	26,6	Gazeta de Sud	51	2,9
Nezavisimaia Moldova	462	26,6	Expresul de Ungheni	39	2,2
Literatura și Arta	435	25,0	Cahul Express	32	1,8
Adevărul	415	23,9	Vesti Gagauzii	24	1,4
Moldavskie Vedomosti	290	16,7	Azin Aciik	16	0,9
Ziarul de gardă	209	12,0	NS/NR	264	15,2

**II.1.2. Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) după structura socio-demografică  
- Național**

% rînd		Adevărul	Antenna	Argumenti i Fakti	Azin Aciik
Sex	Masculin	35,9	54,5	57,4	1,0
	Feminin	36,9	51,7	55,3	1,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	42,5	52,5	46,3	1,3
	30 – 44 ani	40,6	58,4	64,8	1,8
	45 – 59 ani	37,1	59,0	66,6	0,3
	60 + ani	17,4	36,6	47,3	0,6
Nivel de studii	Scăzut	21,0	37,1	35,0	0,7
	Mediu	36,0	55,6	58,7	0,9
	Înalt	54,4	62,0	72,4	2,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	43,5	53,9	54,2	0,4
	Altă limbă	13,0	49,9	62,8	3,2
<b>Total</b>		<b>36,4</b>	<b>53,0</b>	<b>56,3</b>	<b>1,0</b>

% rînd		Cahul Express	Capitala	Comunistul	Cuvântul
Sex	Masculin	4,0	10,9	42,7	9,9
	Feminin	4,1	10,3	41,4	9,9
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	5,4	9,5	34,4	12,1
	30 – 44 ani	3,8	13,7	40,4	7,6
	45 – 59 ani	3,9	12,0	45,5	12,0
	60 + ani	2,0	5,8	54,0	5,9
Nivel de studii	Scăzut	3,9	6,6	40,7	8,1
	Mediu	3,9	10,0	43,1	9,6
	Înalt	3,3	17,4	40,0	13,2
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	4,0	12,0	40,3	12,2
	Altă limbă	3,9	5,5	47,3	2,0
<b>Total</b>		<b>4,0</b>	<b>10,6</b>	<b>42,0</b>	<b>9,9</b>

% rînd		Cuvântul Liber	ECO magazin economic	Ecomomiceskoe Obozrenie	Expresul de Ungheni
Sex	Masculin	7,7	5,8	11,0	4,2
	Feminin	7,0	5,4	11,3	5,1
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	9,4	5,6	10,3	5,0
	30 – 44 ani	6,1	6,6	12,9	4,7
	45 – 59 ani	7,9	5,3	12,3	4,6
	60 + ani	4,2	4,4	8,5	4,2
Nivel de studii	Scăzut	7,1	2,0	6,8	2,7
	Mediu	7,3	5,1	9,1	3,8
	Înalt	8,0	11,5	23,1	8,8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	9,0	5,2	9,3	5,4
	Altă limbă	1,5	6,4	17,4	2,5
<b>Total</b>		<b>7,3</b>	<b>5,6</b>	<b>11,1</b>	<b>4,7</b>



**II.1.2. Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) după structura socio-demografică**  
**- Național...continuare**

% rînd		Flux	Gazeta de Sud	Jurnal de Chișinău	Komsomoliskaia Pravda
Sex	Masculin	34,3	4,1	37,2	76,2
	Feminin	36,5	3,4	37,8	74,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,1	3,9	42,3	73,2
	30 – 44 ani	38,6	4,6	39,0	78,9
	45 – 59 ani	39,9	4,7	41,0	79,5
	60 + ani	28,4	0,8	20,3	66,3
Nivel de studii	Scăzut	26,6	1,8	28,4	61,4
	Mediu	35,5	4,6	36,7	77,4
	Înalt	44,5	3,2	49,9	83,6
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	42,3	4,4	44,4	74,4
	Altă limbă	12,8	1,2	14,5	77,0
<b>Total</b>		<b>35,5</b>	<b>3,8</b>	<b>37,5</b>	<b>75,1</b>

% rînd		Literatura și Arta	Makler	Moldavskie Vedomosti	Moldova Suverană
Sex	Masculin	25,9	75,4	19,8	35,2
	Feminin	32,5	74,4	19,2	40,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	23,9	79,0	14,0	26,6
	30 – 44 ani	35,1	79,5	22,9	42,3
	45 – 59 ani	35,4	77,2	23,8	48,9
	60 + ani	22,5	56,0	18,5	35,4
Nivel de studii	Scăzut	18,3	60,7	10,7	28,4
	Mediu	29,2	78,6	20,2	37,8
	Înalt	42,0	78,6	27,1	47,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	35,5	76,3	17,3	45,1
	Altă limbă	9,0	69,9	26,2	13,3
<b>Total</b>		<b>29,4</b>	<b>74,9</b>	<b>19,5</b>	<b>37,7</b>

% rînd		Nezavisimaia Moldova	Observator de Nord	Săptămâna	SP
Sex	Masculin	31,0	7,7	36,6	7,7
	Feminin	30,5	9,2	44,6	5,6
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	20,7	7,0	42,4	5,6
	30 – 44 ani	36,2	10,3	45,2	7,8
	45 – 59 ani	37,5	9,9	42,8	7,5
	60 + ani	31,9	6,6	27,8	5,3
Nivel de studii	Scăzut	18,0	5,9	31,9	1,7
	Mediu	32,3	8,8	40,5	6,8
	Înalt	40,4	10,4	50,4	11,2
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	27,2	10,2	49,8	5,8
	Altă limbă	42,0	3,0	11,1	9,1
<b>Total</b>		<b>30,7</b>	<b>8,5</b>	<b>40,8</b>	<b>6,6</b>

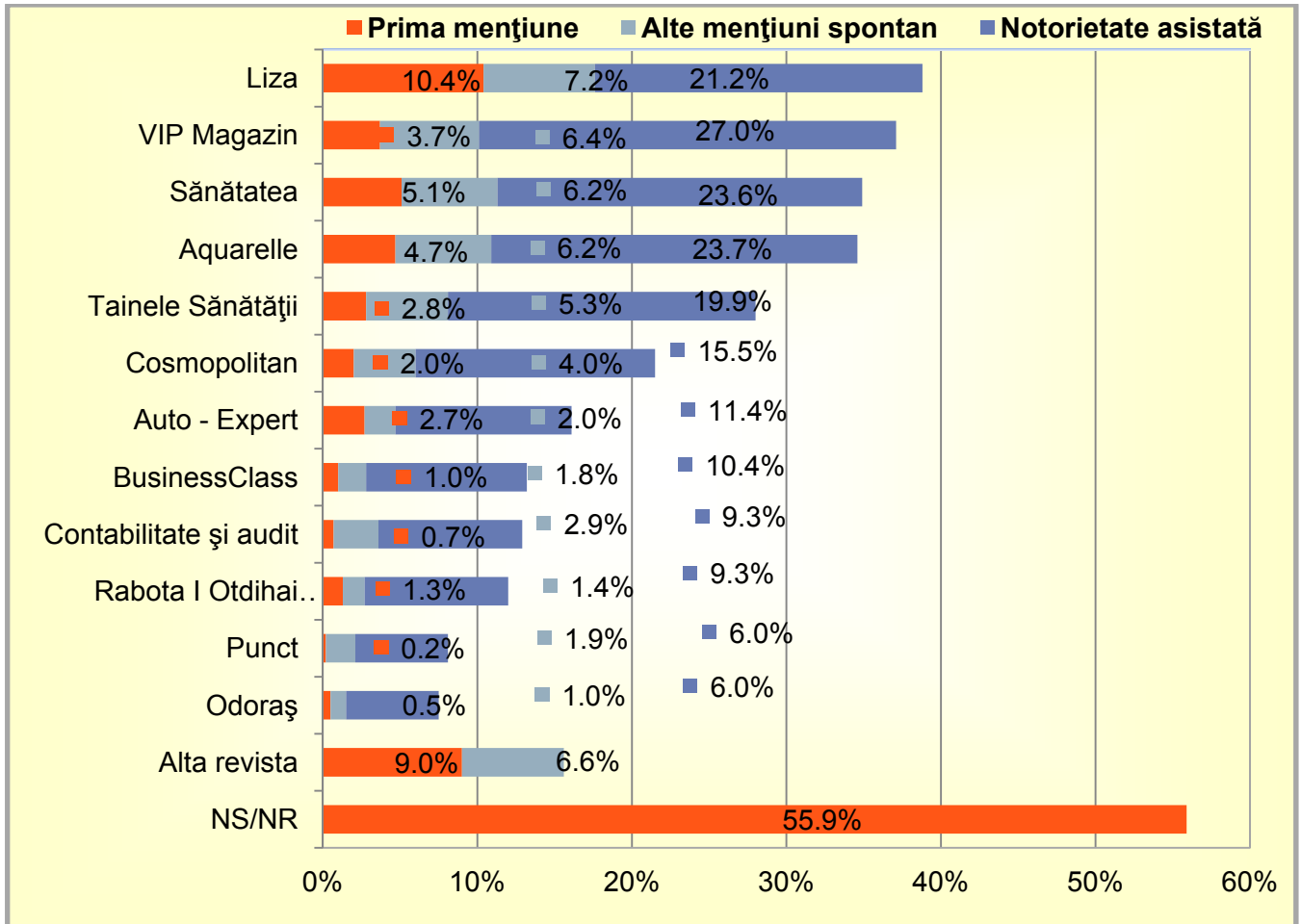
% rînd		<b>Sport Curier</b>	<b>Timpul</b>	<b>Trud</b>	<b>Unghiul</b>
Sex	Masculin	18,8	37,7	34,1	7,9
	Feminin	6,8	43,7	35,9	8,2
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	16,0	44,1	20,0	8,2
	30 – 44 ani	13,1	42,5	38,9	8,6
	45 – 59 ani	10,2	44,3	47,6	8,5
	60 + ani	8,2	26,9	39,7	6,3
Nivel de studii	Scăzut	9,9	29,8	25,6	7,9
	Mediu	11,7	40,1	35,3	6,7
	Înalt	18,1	54,9	45,0	12,1
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	11,9	48,5	32,2	9,2
	Altă limbă	14,5	15,8	44,2	4,0
<b>Total</b>		<b>12,5</b>	<b>40,9</b>	<b>35,1</b>	<b>8,1</b>

% rînd		<b>Vesti Gagauzii</b>	<b>Ziarul de gardă</b>	<b>Panorama</b>
Sex	Masculin	3,3	13,9	4,0
	Feminin	3,8	13,9	5,2
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	3,6	14,0	4,5
	30 – 44 ani	4,3	15,5	5,4
	45 – 59 ani	3,9	16,1	5,6
	60 + ani	2,0	7,7	2,3
Nivel de studii	Scăzut	3,2	6,8	2,7
	Mediu	3,5	12,1	4,5
	Înalt	4,5	27,9	7,5
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	1,0	16,7	5,0
	Altă limbă	11,7	4,3	3,4
<b>Total</b>		<b>3,6</b>	<b>13,9</b>	<b>4,6</b>



## II.2. Notorietatea revistelor - Național

### II.2.1 Notorietatea revistelor (lunare) – Național



/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns, alte mențiuni spontan, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”)

	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Liza	10,4	7,2	21,2	38,9
VIP Magazin	3,7	6,4	27,0	37,1
Sănătatea	5,1	6,2	23,6	35,0
Aquarelle	4,7	6,2	23,7	34,5
Tainele Sănătății	2,8	5,3	19,9	28,0
Cosmopolitan	2,0	4,0	15,5	21,4
Auto - Expert	2,7	2,0	11,4	16,1
BusinessClass	1,0	1,8	10,4	13,1
Contabilitate și audit	0,7	2,9	9,3	12,9
Rabota I Otdihai	1,3	1,4	9,3	11,9
Punct	0,2	1,9	6,0	8,0
Odoraș	0,5	1,0	6,0	7,5
Alta revista	9,0	6,6	-	-
NS/NR	55,9	-	-	-

**L1. Aș vrea să-mi spuneți despre ce reviste din Republica Moldova ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, primul post menționat)**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
Liza	181	10,4	Cosmopolitan	34	2,0
Sănătatea	89	5,1	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	22	1,3
Aquarelle	81	4,7	BusinessClass	17	1,0
VIP Magazin	65	3,7	Contabilitate și audit	12	0,7
Tainele Sănătății	48	2,8	Odoraș	9	0,5
Auto - Expert	48	2,7	Punct	3	0,2
Liza	181	10,4	Alta revista	157	9,0

**L2. Aș vrea să-mi spuneți despre ce reviste din Republica Moldova ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, multiplu )**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
Liza	126	7,2	Auto - Expert	35	2,0
VIP Magazin	111	6,4	Punct	33	1,9
Aquarelle	107	6,2	BusinessClass	31	1,8
Sănătatea	108	6,2	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	24	1,4
Tainele Sănătății	92	5,3	Odoraș	18	1,0
Cosmopolitan	69	4,0	Alta revista	114	6,6
Contabilitate și audit	50	2,9	NS/NR	1241	71,4

**L3. Despre care din următoarele reviste ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns asistat, s-a citit lista)**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
VIP Magazin	470	27,0	BusinessClass	180	10,4
Aquarelle	412	23,7	Contabilitate și audit	162	9,3
Sănătatea	411	23,6	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	161	9,3
Liza	369	21,2	Punct	104	6,0
Tainele Sănătății	347	19,9	Odoraș	104	6,0
Cosmopolitan	269	15,5	NS/NR	735	42,3
Auto - Expert	197	11,4			

## II.2.2 Notorietatea revistelor (lunare) după structura socio-demografică - Național

% rînd		Aquarelle	Auto - Expert	BusinessClass	Contabilitate și audit
Sex	Masculin	23,7	25,2	13,3	11,3
	Feminin	44,3	7,9	13,0	14,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	48,1	19,9	15,0	13,7
	30 – 44 ani	40,4	18,1	14,7	15,7
	45 – 59 ani	28,4	16,0	14,9	14,9
	60 + ani	8,7	5,7	4,3	3,9
Nivel de studii	Scăzut	20,3	8,1	7,0	6,2
	Mediu	33,1	15,4	10,7	10,7
	Înalt	55,2	27,6	28,3	27,9
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	36,5	16,5	13,6	13,6
	Altă limbă	27,7	15,0	11,5	10,9
<b>Total</b>		<b>34,5</b>	<b>16,1</b>	<b>13,1</b>	<b>12,9</b>

% rînd		Cosmo-politan	Liza	Punct	Rabota l Otdihai (Работай и Отдыхай)
Sex	Masculin	15,3	25,3	6,5	13,1
	Feminin	26,9	51,0	9,4	10,8
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	32,5	41,4	10,7	13,5
	30 – 44 ani	22,5	47,6	9,1	14,9
	45 – 59 ani	16,4	39,3	7,7	11,8
	60 + ani	6,0	20,1	1,8	4,5
Nivel de studii	Scăzut	13,9	20,5	3,9	7,3
	Mediu	18,8	39,2	7,4	12,4
	Înalt	38,5	58,2	14,9	15,8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	21,1	36,6	9,0	11,2
	Altă limbă	22,2	45,8	4,6	14,3
<b>Total</b>		<b>21,4</b>	<b>38,9</b>	<b>8,0</b>	<b>11,9</b>

% rînd		Sănătatea	Tainele Sănătății	VIP Magazin	Odoraș
Sex	Masculin	27,8	22,1	30,7	4,4
	Feminin	41,4	33,3	42,9	10,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	34,2	27,4	48,2	9,8
	30 – 44 ani	37,6	32,1	40,2	7,8
	45 – 59 ani	37,7	29,1	36,5	8,2
	60 + ani	28,4	21,3	11,6	1,8
Nivel de studii	Scăzut	24,5	18,8	23,4	5,5
	Mediu	34,4	28,2	35,2	6,0
	Înalt	49,1	37,0	59,0	14,9
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	39,1	32,8	39,9	8,9
	Altă limbă	21,3	12,3	27,7	3,2
<b>Total</b>		<b>35,0</b>	<b>28,0</b>	<b>37,1</b>	<b>7,5</b>



## II.3. Indicatori de audiență - Național

### II.3.1 Audiența presei scrise – cotidiene - Național

	Total		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>7,7</b>	<b>227966</b>	<b>100,0</b>
Adevărul	1,0	29604	11,1
Komsomolskaia Pravda	3,1	92138	34,6
Makler	2,1	62626	23,5
Moldova Suverană	0,7	19536	7,3
Nezavisimaia Moldova	0,8	24062	9,0
Timpul	1,3	38472	14,4

### II.3.2 Audiența presei scrise – săptămânale - Național

	Total		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>35,8</b>	<b>1061673</b>	<b>100,0</b>
Antenna	5,1	151255	9,3
Argumenti i Fakti	4,3	128485	7,9
Azin Aciik	0,0	0	0,0
Cahul Express	1,1	32421	2,0
Capitala	0,5	15702	1,0
Comunistul	4,7	138179	8,5
Cuvântul	0,3	10068	0,6
Cuvântul Liber	0,9	28079	1,7
ECO magazin economic	0,5	13394	0,8
Ecomomiceskoe Obozrenie	0,9	26095	1,6
Expresul de Ungheni	1,9	56483	3,5
Flux	1,3	37547	2,3
Gazeta de Sud	0,5	14594	0,9
Jurnal de Chișinău	4,5	132178	8,1
Literatura și Arta	1,1	31913	2,0
Moldavskie Vedomosti	1,4	40964	2,5
Observator de Nord	2,0	59300	3,7
Săptămâna	3,8	112642	6,9
SP	1,5	43414	2,7
Sport Curier	1,5	45307	2,8
Trud	0,5	15102	0,9
Unghiul	3,8	111533	6,9
Vesti Gagauzii	0,6	16811	1,0
Ziarul de gardă	1,3	39581	2,4
Panorama	0,4	11177	0,7
Altele	10,5	310630	19,1

/Nota: Valorile AIR în segmentări sunt rotunjite din această cauză pot exista cazuri în care AIR total are valoarea de 0,0 % și MS are valori mai mari de 0,1%/

### II.3.3 Audiența presei scrise – reviste - Național

	Total		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>14,4</b>	<b>427112</b>	<b>100,0</b>
Aquarelle	1,3	39672	6,6
Auto - Expert	0,9	27387	4,6
BusinessClass	0,6	18428	3,1
Contabilitate și audit	0,9	27896	4,7
Cosmopolitan	0,9	27387	4,6
Liza	2,9	86596	14,5
Punct	0,4	12285	2,1
Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	0,3	10068	1,7
Sănătatea	2,4	71585	12,0
Tainele Sănătății	1,5	45999	7,7
VIP Magazin	1,6	47432	7,9
Odoraș	0,5	13394	2,2
Altele	5,7	169450	28,4

*/Nota: Valorile AIR în segmentări sunt rotunjite din această cauză pot exista cazuri în care AIR total are valoarea de 0,0 % și MS are valori mai mari de 0,1%/*



## II.4 Audiența presei scrise, profilul cititorilor - Național

### II.4.1 Profilul cititorilor – cotidiene - Național

Valori absolute		Total	Adevărul	Komsomoliskaia Pravda	Makler
Sex	Masculin	78	8	28	25
	Feminin	55	9	26	12
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28	5	5	11
	30 – 44 ani	36	3	18	9
	45 – 59 ani	49	7	22	12
	60 + ani	20	2	9	5
Nivel de studii	Scăzut	17	2	3	6
	Mediu	76	7	38	21
	Înalt	40	9	13	8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	94	17	27	25
	Altă limbă	39	1	27	11
<b>Total</b>		<b>134</b>	<b>17</b>	<b>54</b>	<b>37</b>

Valori absolute		Total	Moldova Suverană	Nezavisimaia Moldova	Timpu
Sex	Masculin	78	7	8	13
	Feminin	55	5	6	9
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28	3	6	6
	30 – 44 ani	36	1	3	6
	45 – 59 ani	49	7	5	8
	60 + ani	20	1	1	3
Nivel de studii	Scăzut	17	2	4	3
	Mediu	76	5	7	8
	Înalt	40	5	4	12
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	94	8	10	22
	Altă limbă	39	4	4	1
<b>Total</b>		<b>134</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>23</b>

**Notă:** atunci cînd analizăm datele în tabele de segmentare de mai sus, pot exista diferențe pînă la cifra de total deoarece nu toți respondenții au dorit să își declare limba vorbită cel mai des, nivelul de educație etc.



## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Național

% col		Total	Antenna	Argumenti i Fakti	Azin Aciik
Sex	Masculin	48,4	43,9	47,0	0,0
	Feminin	51,6	56,1	53,0	0,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	24,8	13,9	0,0
	30 – 44 ani	27,7	36,2	26,6	0,0
	45 – 59 ani	29,2	32,5	42,2	0,0
	60 + ani	14,4	6,6	17,3	0,0
Nivel de studii	Scăzut	15,4	13,3	4,8	0,0
	Mediu	59,9	59,4	61,9	0,0
	Înalt	24,7	27,3	33,3	0,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	66,4	43,9	0,0
	Altă limbă	25,5	33,6	56,1	0,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

% col		Total	Cahul Express	Capitala	Comunistul
Sex	Masculin	48,4	56,8	78,8	57,8
	Feminin	51,6	43,2	21,2	42,2
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	62,1	7,1	13,8
	30 – 44 ani	27,7	15,5	60,9	29,7
	45 – 59 ani	29,2	18,9	25,0	24,8
	60 + ani	14,4	3,4	7,1	31,7
Nivel de studii	Scăzut	15,4	0,0	0,0	14,1
	Mediu	59,9	75,5	92,9	64,5
	Înalt	24,7	24,5	7,1	21,5
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	72,6	82,1	55,8
	Altă limbă	25,5	27,4	17,9	44,2
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Cuvântul	Cuvântul Liber	ECO magazin economic
Sex	Masculin	48,4	61,0	38,0	37,6
	Feminin	51,6	39,0	62,0	62,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	0,0	55,9	8,3
	30 – 44 ani	27,7	28,0	10,0	24,8
	45 – 59 ani	29,2	61,0	20,1	58,6
	60 + ani	14,4	11,0	14,0	8,3
Nivel de studii	Scăzut	15,4	39,0	54,1	8,3
	Mediu	59,9	39,0	38,0	24,8
	Înalt	24,7	22,0	7,9	66,9
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	100,0	100,0	45,9
	Altă limbă	25,5	0,0	0,0	54,1
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Național...continuare

% col		Total	Economicesko Obozrenie	Expresul de Ungheni	Flux
Sex	Masculin	48,4	44,8	46,5	52,3
	Feminin	51,6	55,2	53,5	47,7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	8,5	40,6	34,3
	30 – 44 ani	27,7	42,5	16,8	26,8
	45 – 59 ani	29,2	40,5	34,8	20,9
	60 + ani	14,4	8,5	7,8	18,0
Nivel de studii	Scăzut	15,4	0,0	13,4	15,0
	Mediu	59,9	17,0	41,2	65,7
	Înalt	24,7	83,0	45,4	19,3
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	46,7	98,0	94,1
	Altă limbă	25,5	53,3	2,0	5,9
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Gazeta de Sud	Jurnal de Chișinău	Literatura și Arta
Sex	Masculin	48,4	46,2	42,0	31,5
	Feminin	51,6	53,8	58,0	68,5
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	7,6	35,6	33,4
	30 – 44 ani	27,7	46,2	25,4	12,3
	45 – 59 ani	29,2	38,6	27,6	43,8
	60 + ani	14,4	7,6	11,4	10,4
Nivel de studii	Scăzut	15,4	0,0	10,2	15,8
	Mediu	59,9	65,5	54,4	43,8
	Înalt	24,7	34,5	35,4	40,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	92,4	94,5	84,2
	Altă limbă	25,5	7,6	5,5	15,8
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Moldavskie Vedomosti	Observator de Nord	Săptămâna
Sex	Masculin	48,4	61,7	49,1	38,3
	Feminin	51,6	38,3	50,9	61,7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	20,6	32,1	35,3
	30 – 44 ani	27,7	12,3	30,2	37,4
	45 – 59 ani	29,2	41,0	32,1	26,4
	60 + ani	14,4	26,0	5,6	1,0
Nivel de studii	Scăzut	15,4	13,8	20,2	12,1
	Mediu	59,9	59,0	57,8	64,9
	Înalt	24,7	27,3	22,0	23,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	28,7	88,8	97,0
	Altă limbă	25,5	71,3	11,2	3,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Național...continuare

% col		Total	SP	Sport Curier	Trud
Sex	Masculin	48,4	57,8	95,1	44,6
	Feminin	51,6	42,2	4,9	55,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	11,6	60,7	7,3
	30 – 44 ani	27,7	34,6	22,2	26,0
	45 – 59 ani	29,2	33,4	9,8	40,7
	60 + ani	14,4	20,4	7,3	26,0
Nivel de studii	Scăzut	15,4	2,6	4,9	0,0
	Mediu	59,9	66,6	74,2	78,0
	Înalt	24,7	30,9	20,9	22,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	42,1	84,0	33,3
	Altă limbă	25,5	57,9	16,0	66,7
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Unghiul	Vesti Gagauzii	Ziarul de gardă
Sex	Masculin	48,4	47,7	53,3	50,6
	Feminin	51,6	52,3	46,7	49,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	35,2	29,9	19,6
	30 – 44 ani	27,7	29,2	13,2	32,3
	45 – 59 ani	29,2	22,1	33,5	45,3
	60 + ani	14,4	13,5	23,4	2,8
Nivel de studii	Scăzut	15,4	20,8	0,0	5,6
	Mediu	59,9	49,0	76,6	28,0
	Înalt	24,7	30,2	23,4	66,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	94,5	6,6	94,4
	Altă limbă	25,5	5,5	93,4	5,6
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Panorama	Altele
Sex	Masculin	48,4	9,9	43,0
	Feminin	51,6	90,1	57,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	28,7	0,0	26,7
	30 – 44 ani	27,7	19,8	24,0
	45 – 59 ani	29,2	70,2	30,5
	60 + ani	14,4	9,9	18,8
Nivel de studii	Scăzut	15,4	25,2	15,7
	Mediu	59,9	55,0	62,9
	Înalt	24,7	19,8	21,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,5	70,2	77,7
	Altă limbă	25,5	29,8	22,3
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### II.4.3 Profilul cititorilor – reviste (lunare) - Național

% col		Total	Aquarelle	Auto - Expert	BusinessClass
Sex	Masculin	32,6	11,2	69,5	66,7
	Feminin	67,4	88,8	30,5	33,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,4	50,8	36,8	33,3
	30 – 44 ani	29,5	39,3	47,0	30,1
	45 – 59 ani	26,6	9,9	12,1	36,6
	60 + ani	10,5	0,0	4,0	0,0
Nivel de studii	Scăzut	11,4	5,7	14,3	6,0
	Mediu	55,9	53,8	44,9	42,6
	Înalt	32,7	40,5	40,8	51,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,9	74,6	81,6	63,4
	Altă limbă	25,1	25,4	18,4	36,6
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Contabilitate și audit	Cosmopolitan	Liza
Sex	Masculin	32,6	22,0	43,0	19,4
	Feminin	67,4	78,0	57,0	80,6
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,4	42,2	87,9	31,6
	30 – 44 ani	29,5	19,9	8,1	29,0
	45 – 59 ani	26,6	33,9	0,0	38,1
	60 + ani	10,5	4,0	4,0	1,3
Nivel de studii	Scăzut	11,4	0,0	14,3	14,0
	Mediu	55,9	19,9	44,9	51,7
	Înalt	32,7	80,1	40,8	34,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,9	80,1	69,5	67,9
	Altă limbă	25,1	19,9	30,5	32,1
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Punct	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	Sănătatea
Sex	Masculin	32,6	36,1	61,0	12,4
	Feminin	67,4	63,9	39,0	87,6
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,4	50,0	0,0	21,9
	30 – 44 ani	29,5	9,0	22,0	39,8
	45 – 59 ani	26,6	41,0	39,0	19,5
	60 + ani	10,5	0,0	39,0	18,7
Nivel de studii	Scăzut	11,4	9,0	39,0	9,4
	Mediu	55,9	50,0	39,0	49,2
	Înalt	32,7	41,0	22,0	41,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	74,9	100,0	78,0	93,8
	Altă limbă	25,1	0,0	22,0	6,2
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

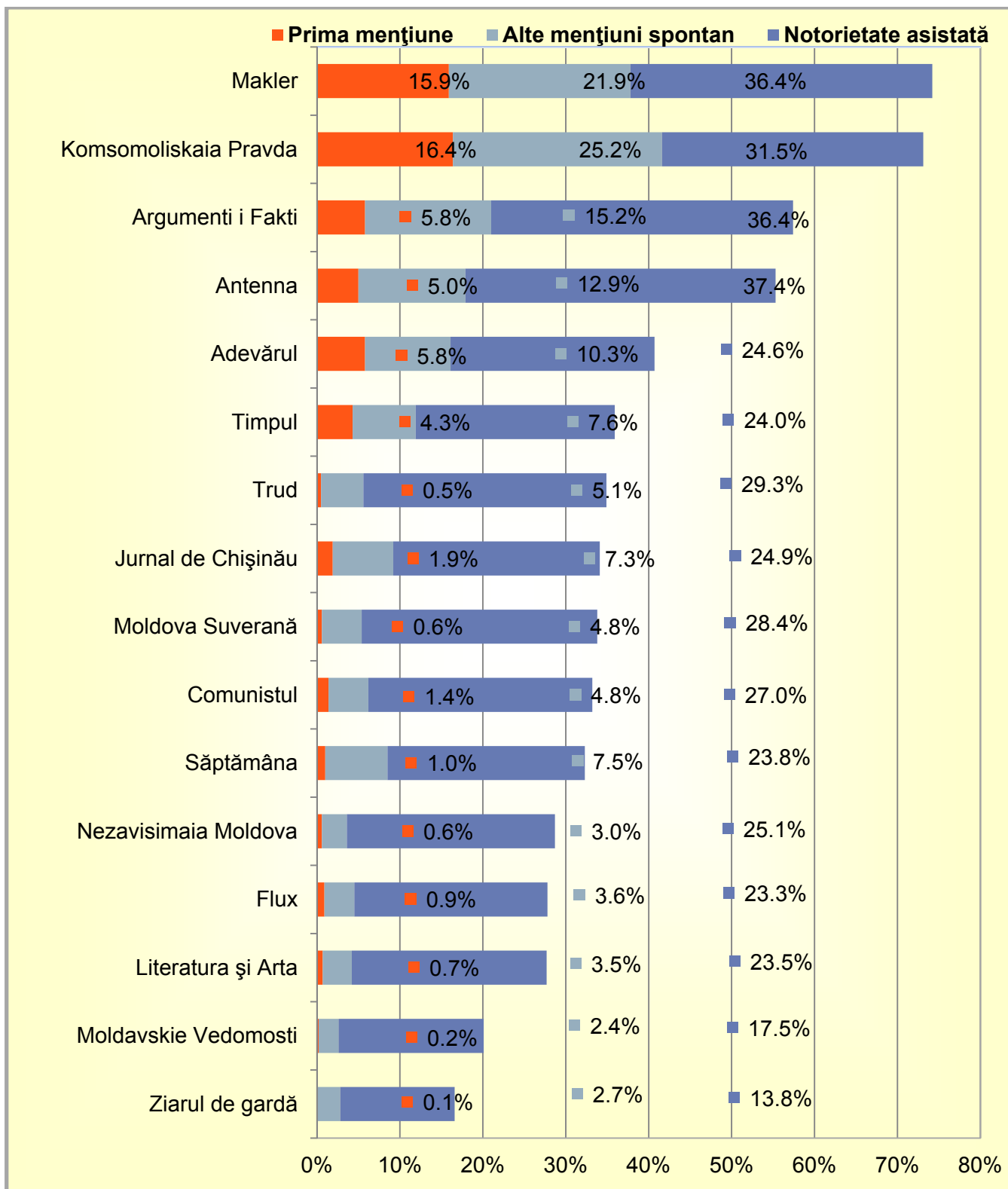
### II.4.3 Profilul cititorilor – reviste (lunare) - Național...continuare

% col		Total	Tainele Sănătății	VIP Magazin	Odoarăș	Altele
Sex	Masculin	<b>32,6</b>	19,5	30,6	24,8	31,7
	Feminin	<b>67,4</b>	80,5	69,4	75,2	68,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	<b>33,4</b>	34,1	62,4	54,1	22,1
	30 – 44 ani	<b>29,5</b>	21,9	27,0	8,3	33,0
	45 – 59 ani	<b>26,6</b>	35,4	8,3	37,6	31,1
	60 + ani	<b>10,5</b>	8,5	2,3	0,0	13,8
Nivel de studii	Scăzut	<b>11,4</b>	14,7	13,0	50,3	10,4
	Mediu	<b>55,9</b>	56,0	50,7	8,3	62,1
	Înalt	<b>32,7</b>	29,3	36,3	41,4	27,5
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	<b>74,9</b>	100,0	88,3	91,7	68,7
	Altă limbă	<b>25,1</b>	0,0	11,7	8,3	31,3
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

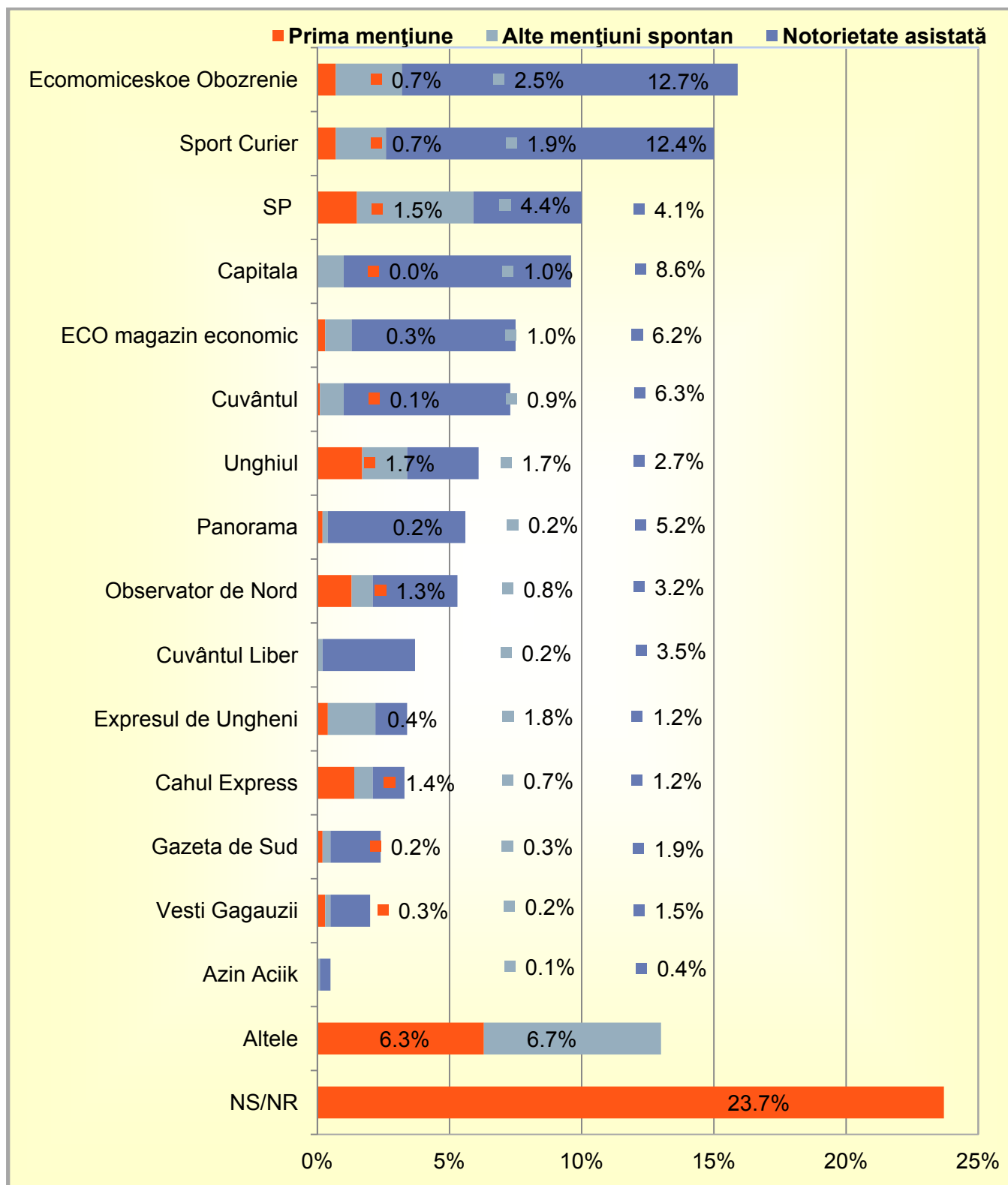


## II.5 Notorietatea ziarelor– Mediul urban

### II.5.1 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) – Mediul Urban



## II.5.1 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) – Mediul Urban ... *continuare*



%	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Makler	15,9	21,9	36,4	<b>74,2</b>
Komsomoliskaia Pravda	16,4	25,2	31,5	<b>73,1</b>
Argumenti i Fakti	5,8	15,2	36,4	<b>57,3</b>
Antenna	5,0	12,9	37,4	<b>55,4</b>
Adevărul	5,8	10,3	24,6	<b>40,7</b>
Timpul	4,3	7,6	24,0	<b>35,9</b>
Trud	0,5	5,1	29,3	<b>35,0</b>
Jurnal de Chișinău	1,9	7,3	24,9	<b>34,2</b>
Moldova Suverană	0,6	4,8	28,4	<b>33,8</b>
Comunistul	1,4	4,8	27,0	<b>33,2</b>
Săptămâna	1,0	7,5	23,8	<b>32,3</b>
Nezavisimaia Moldova	0,6	3,0	25,1	<b>28,8</b>
Flux	0,9	3,6	23,3	<b>27,8</b>
Literatura și Arta	0,7	3,5	23,5	<b>27,6</b>
Moldavskie Vedomosti	0,2	2,4	17,5	<b>20,1</b>
Ziarul de gardă	0,1	2,7	13,8	<b>16,6</b>
Ecomomiceskoe Obozrenie	0,7	2,5	12,7	<b>15,8</b>
Sport Curier	0,7	1,9	12,4	<b>15,0</b>
SP	1,5	4,4	4,1	<b>10,0</b>
Capitala	0,0	1,0	8,6	<b>9,6</b>
ECO magazin economic	0,3	1,0	6,2	<b>7,4</b>
Cuvântul	0,1	0,9	6,3	<b>7,3</b>
Unghiul	1,7	1,7	2,7	<b>6,1</b>
Panorama	0,2	0,2	5,2	<b>5,6</b>
Observator de Nord	1,3	0,8	3,2	<b>5,3</b>
Cuvântul Liber	0,0	0,2	3,5	<b>3,6</b>
Expresul de Ungheni	0,4	1,8	1,2	<b>3,5</b>
Cahul Express	1,4	0,7	1,2	<b>3,3</b>
Gazeta de Sud	0,2	0,3	1,9	<b>2,4</b>
Vesti Gagauzii	0,3	0,2	1,5	<b>1,9</b>
Azin Aciik	0,0	0,1	0,4	<b>0,4</b>
Altele	6,3	6,7	-	-
NS/NR	23,7	-	-	-

/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns, alte mențiuni spontan, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”)



**P1. Aș vrea să-mi spuneți despre ce cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, prima mențiune)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Komsomoliskaia Pravda	185	16,4	Moldova Suverană	7	0,6
Makler	180	15,9	Nezavisimaia Moldova	7	0,6
Adevărul	66	5,8	Trud	6	0,5
Argumenti i Fakti	65	5,8	Expresul de Ungheni	5	0,4
Antenna	57	5,0	ECO magazin economic	3	0,3
Timpul	49	4,3	Vesti Gagauzii	3	0,3
Jurnal de Chișinău	22	1,9	Gazeta de Sud	2	0,2
Unghiul	19	1,7	Moldavskie Vedomosti	2	0,2
SP	17	1,5	Panorama	2	0,2
Cahul Express	16	1,4	Cuvântul	1	0,1
Comunistul	16	1,4	Ziarul de gardă	1	0,1
Observator de Nord	15	1,3	Azin Aciik	0	0,0
Săptămâna	11	1,0	Capitala	0	0,0
Flux	10	0,9	Cuvântul Liber	0	0,0
Ecomomiceskoe Obozrenie	8	0,7	Altele	71	6,3
Literatura și Arta	8	0,7	NS/NR	268	23,7
Sport Curier	8	0,7			

**P2. Aș vrea să-mi spuneți despre ce cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, alte mențiuni spontane)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Komsomoliskaia Pravda	285	25,2	Moldavskie Vedomosti	27	2,4
Makler	247	21,9	Sport Curier	21	1,9
Argumenti i Fakti	172	15,2	Expresul de Ungheni	20	1,8
Antenna	146	12,9	Unghiul	19	1,7
Adevărul	116	10,3	Capitala	11	1,0
Timpul	86	7,6	ECO magazin economic	11	1,0
Săptămâna	85	7,5	Cuvântul	10	0,9
Jurnal de Chișinău	83	7,3	Observator de Nord	9	0,8
Trud	58	5,1	Cahul Express	8	0,7
Comunistul	54	4,8	Gazeta de Sud	3	0,3
Moldova Suverană	54	4,8	Cuvântul Liber	2	0,2
SP	50	4,4	Vesti Gagauzii	2	0,2
Flux	41	3,6	Panorama	2	0,2
Literatura și Arta	39	3,5	Azin Aciik	1	0,1
Nezavisimaia Moldova	34	3,0	Altele	76	6,7
Ziarul de gardă	31	2,7	NS/NR	400	35,4
Ecomomiceskoe Obozrenie	28	2,5			

**P3. Despre care din următoarele cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns asistat, s-a citit lista)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Antenna	423	37,4	Ecomomiceskoe Obozrenie	143	12,7
Argumenti i Fakti	411	36,4	Sport Curier	140	12,4
Makler	411	36,4	Capitala	97	8,6
Komsomoliskaia Pravda	356	31,5	Cuvântul	71	6,3
Trud	331	29,3	ECO magazin economic	70	6,2
Moldova Suverană	321	28,4	Panorama	59	5,2
Comunistul	305	27,0	SP	46	4,1
Nezavisimaia Moldova	284	25,1	Cuvântul Liber	39	3,5
Jurnal de Chișinău	281	24,9	Observator de Nord	36	3,2
Adevărul	278	24,6	Unghiul	31	2,7
Timpul	271	24,0	Gazeta de Sud	22	1,9
Săptămâna	269	23,8	Vesti Gagauzii	17	1,5
Literatura și Arta	265	23,5	Cahul Express	13	1,2
Flux	263	23,3	Expresul de Ungheni	14	1,2
Moldavskie Vedomosti	198	17,5	Azin Aciik	4	0,4
Ziarul de gardă	156	13,8	NS/NR	233	20,6

## II.5.2 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) după structura socio-demografică – Mediul Urban

% rînd		Adevărul	Antenna	Argumenti i Fakti	Azin Aciiik
Sex	Masculin	38,5	56,7	58,4	0,6
	Feminin	42,6	54,3	56,4	0,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	42,7	50,5	46,1	0,3
	30 – 44 ani	50,9	61,0	62,7	0,7
	45 – 59 ani	36,4	60,6	65,3	0,7
	60 + ani	25,9	47,5	59,9	0,0
Nivel de studii	Scăzut	26,3	43,0	46,5	0,9
	Mediu	37,1	56,4	55,5	0,3
	Înalt	53,1	57,5	65,3	0,6
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	51,5	56,7	55,5	0,4
	Altă limbă	17,1	52,7	61,1	0,6
<b>Total</b>		<b>40,7</b>	<b>55,4</b>	<b>57,3</b>	<b>0,4</b>

% rînd		Cahul Express	Capitala	Comunistul	Cuvântul
Sex	Masculin	3,8	9,4	33,9	6,9
	Feminin	2,8	9,7	32,6	7,6
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	3,6	9,9	27,6	8,3
	30 – 44 ani	3,5	13,2	31,7	8,7
	45 – 59 ani	3,0	8,1	34,3	6,4
	60 + ani	2,5	4,9	46,9	3,7
Nivel de studii	Scăzut	0,9	7,0	36,0	5,3
	Mediu	3,4	8,6	34,0	6,4
	Înalt	3,4	12,8	29,7	9,7
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	3,0	11,5	30,0	9,3
	Altă limbă	3,9	5,3	40,3	2,8
<b>Total</b>		<b>3,3</b>	<b>9,6</b>	<b>33,2</b>	<b>7,3</b>

% rînd		Cuvântul Liber	ECO magazin economic	Ecomomiceskoe Obozrenie	Expresul de Ungheni
Sex	Masculin	3,6	8,2	15,9	3,4
	Feminin	3,6	6,7	15,8	3,5
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	3,6	6,3	13,5	3,4
	30 – 44 ani	3,5	10,1	18,5	3,8
	45 – 59 ani	3,7	6,4	18,2	3,0
	60 + ani	3,7	7,4	12,3	3,7
Nivel de studii	Scăzut	2,6	5,3	12,3	1,8
	Mediu	3,2	6,6	12,4	2,0
	Înalt	5,0	10,3	24,7	6,3
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	4,8	8,3	15,7	4,7
	Altă limbă	1,1	5,6	16,2	0,8
<b>Total</b>		<b>3,6</b>	<b>7,4</b>	<b>15,8</b>	<b>3,5</b>

**II.5.2 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) după structura socio-demografică  
– Mediul Urban ...continuare**

% rînd		Flux	Gazeta de Sud	Jurnal de Chişinău	Komsomoliskaia Pravda
Sex	Masculin	27,2	2,7	34,7	73,9
	Feminin	28,3	2,1	33,7	72,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	26,0	2,9	37,0	68,5
	30 – 44 ani	33,8	2,8	40,1	76,0
	45 – 59 ani	28,3	2,4	32,7	76,4
	60 + ani	20,4	0,6	19,8	72,8
Nivel de studii	Scăzut	17,5	1,8	30,7	63,2
	Mediu	25,1	2,5	30,9	72,6
	Înalt	36,6	2,5	41,6	77,5
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	34,6	2,9	44,1	73,0
	Altă limbă	13,2	1,4	12,6	73,1
<b>Total</b>		<b>27,8</b>	<b>2,4</b>	<b>34,2</b>	<b>73,1</b>

% rînd		Literatura şi Arta	Makler	Moldavskie Vedomosti	Moldova Suverană
Sex	Masculin	25,5	74,9	20,7	32,8
	Feminin	29,4	73,5	19,6	34,7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	23,4	76,6	16,1	27,1
	30 – 44 ani	32,8	77,4	23,0	36,9
	45 – 59 ani	32,3	72,1	22,6	41,4
	60 + ani	19,8	66,7	19,8	30,2
Nivel de studii	Scăzut	20,2	71,1	17,5	26,3
	Mediu	24,5	75,8	18,4	32,1
	Înalt	35,9	71,6	24,4	39,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	35,7	76,7	18,7	42,5
	Altă limbă	10,1	68,6	23,2	14,8
<b>Total</b>		<b>27,6</b>	<b>74,2</b>	<b>20,1</b>	<b>33,8</b>

% rînd		Nezavisimaia Moldova	Observator de Nord	Săptămâna	SP
Sex	Masculin	28,0	5,2	30,3	11,3
	Feminin	29,4	5,4	34,0	8,9
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	20,8	4,2	32,0	7,6
	30 – 44 ani	33,4	5,2	39,4	11,8
	45 – 59 ani	31,3	6,7	31,6	11,4
	60 + ani	34,6	5,6	21,6	9,9
Nivel de studii	Scăzut	21,1	3,5	22,8	3,5
	Mediu	27,9	5,0	28,6	9,9
	Înalt	33,4	6,3	43,1	12,2
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	25,8	6,0	41,5	9,5
	Altă limbă	35,3	3,9	12,3	10,9
<b>Total</b>		<b>28,8</b>	<b>5,3</b>	<b>32,3</b>	<b>10,0</b>

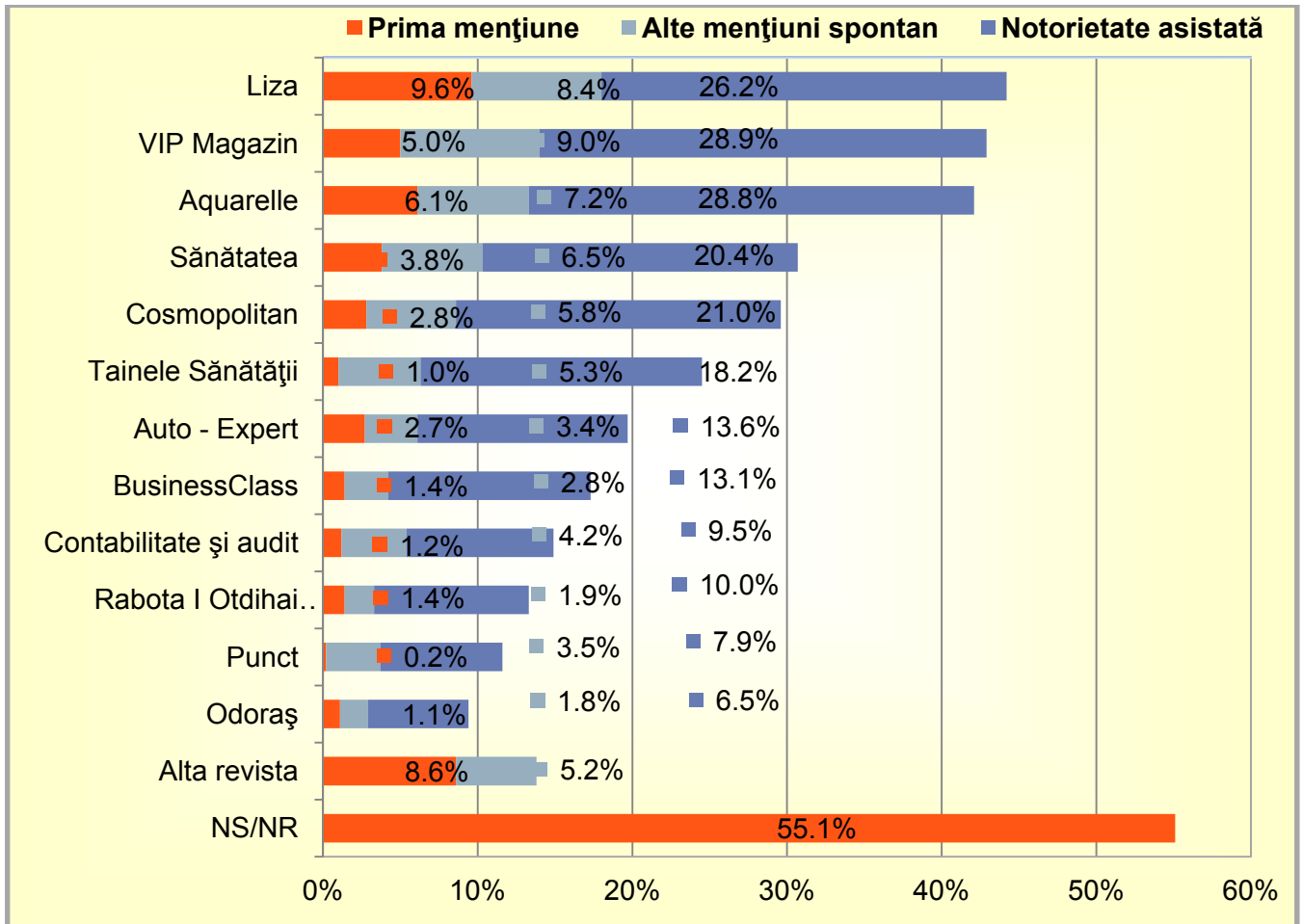
% rînd		<b>Sport Curier</b>	<b>Timpul</b>	<b>Trud</b>	<b>Unghiul</b>
Sex	Masculin	21,3	31,2	34,5	6,1
	Feminin	9,5	40,0	35,4	6,1
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	16,7	39,1	19,8	6,3
	30 – 44 ani	17,1	38,3	39,7	6,6
	45 – 59 ani	12,5	36,0	44,4	6,1
	60 + ani	11,7	24,1	45,1	4,9
Nivel de studii	Scăzut	18,4	26,3	26,3	4,4
	Mediu	12,7	31,2	33,3	4,8
	Înalt	18,8	49,1	41,3	8,8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	14,8	45,3	32,4	7,7
	Altă limbă	15,4	15,7	40,6	2,8
<b>Total</b>		<b>15,0</b>	<b>35,9</b>	<b>35,0</b>	<b>6,1</b>

% rînd		<b>Vesti Gagauzii</b>	<b>Ziarul de gardă</b>	<b>Panorama</b>
Sex	Masculin	2,1	16,1	5,4
	Feminin	1,8	17,1	5,8
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	1,6	18,0	4,9
	30 – 44 ani	2,8	20,9	7,3
	45 – 59 ani	1,3	15,2	6,1
	60 + ani	2,5	8,6	3,1
Nivel de studii	Scăzut	1,8	7,9	1,8
	Mediu	1,6	13,1	5,1
	Înalt	2,8	27,2	8,1
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	1,3	22,0	6,7
	Altă limbă	3,4	4,8	3,1
<b>Total</b>		<b>1,9</b>	<b>16,6</b>	<b>5,6</b>



## II.6 Notorietatea revistelor – Mediul urban

### II.6.1 Notorietatea revistelor (lunare) – Mediul Urban



/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns, alte mențiuni spontan, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”)

	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Liza	9,6	8,4	26,2	<b>44,2</b>
VIP Magazin	5,0	9,0	28,9	<b>42,9</b>
Aquarelle	6,1	7,2	28,8	<b>42,0</b>
Sănătatea	3,8	6,5	20,4	<b>30,7</b>
Cosmopolitan	2,8	5,8	21,0	<b>29,6</b>
Tainele Sănătății	1,0	5,3	18,2	<b>24,5</b>
Auto - Expert	2,7	3,4	13,6	<b>19,6</b>
BusinessClass	1,4	2,8	13,1	<b>17,3</b>
Contabilitate și audit	1,2	4,2	9,5	<b>14,9</b>
Rabota I Otdihai	1,4	1,9	10,0	<b>13,4</b>
Punct	0,2	3,5	7,9	<b>11,6</b>
Odoraș	1,1	1,8	6,5	<b>9,3</b>
Alta revista	8,6	5,2	-	-
NS/NR	55,10	-	-	-

**L1. Aș vrea să-mi spuneți despre ce reviste din Republica Moldova ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, primul post menționat)**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
Liza	108	9,6	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	16	1,4
Aquarelle	69	6,1	Contabilitate și audit	14	1,2
VIP Magazin	57	5,0	Odoraș	12	1,1
Sănătatea	43	3,8	Tainele Sănătății	11	1,0
Cosmopolitan	32	2,8	Punct	2	0,2
Auto - Expert	30	2,7	Alta revista	97	8,6
BusinessClass	16	1,4	NS/NR	623	55,10

**L2. Aș vrea să-mi spuneți despre ce reviste din Republica Moldova ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, multiplu )**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
VIP Magazin	102	9,0	Punct	40	3,5
Liza	95	8,4	Auto - Expert	38	3,4
Aquarelle	81	7,2	BusinessClass	32	2,8
Sănătatea	73	6,5	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	22	1,9
Cosmopolitan	66	5,8	Odoraș	20	1,8
Tainele Sănătății	60	5,3	Alta revista	59	5,2
Contabilitate și audit	47	4,2	NS/NR	783	69,3

**L3. Despre care din următoarele reviste ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns asistat, s-a citit lista)**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
VIP Magazin	327	28,9	BusinessClass	148	13,1
Aquarelle	325	28,8	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	113	10,0
Liza	296	26,2	Contabilitate și audit	107	9,5
Cosmopolitan	237	21,0	Punct	89	7,9
Sănătatea	231	20,4	Odoraș	73	6,5
Tainele Sănătății	206	18,2	NS/NR	441	39,0
Auto - Expert	154	13,6			

## II.2.2 Notorietatea revistelor (lunare) după structura socio-demografică – Mediul Urban

% rînd		Aquarelle	Auto - Expert	BusinessClass	Contabilitate și audit
Sex	Masculin	32,6	28,9	16,1	13,2
	Feminin	50,2	11,7	18,4	16,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	54,2	22,4	17,7	14,8
	30 – 44 ani	49,5	23,3	22,6	18,8
	45 – 59 ani	35,0	19,9	18,2	15,8
	60 + ani	13,0	6,2	5,6	6,2
Nivel de studii	Scăzut	29,8	18,4	13,2	9,6
	Mediu	36,9	16,9	13,9	10,5
	Înalt	57,5	25,9	26,3	25,6
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	47,2	21,9	19,1	16,9
	Altă limbă	30,8	14,8	13,7	10,6
<b>Total</b>		<b>42,0</b>	<b>19,6</b>	<b>17,3</b>	<b>14,9</b>

% rînd		Cosmo-politan	Liza	Punct	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)
Sex	Masculin	23,9	28,4	10,3	14,8
	Feminin	34,5	57,7	12,7	12,2
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	42,4	43,0	15,1	14,8
	30 – 44 ani	31,7	51,9	13,9	17,8
	45 – 59 ani	22,6	44,1	10,1	12,8
	60 + ani	8,6	33,3	1,9	3,1
Nivel de studii	Scăzut	26,3	30,7	9,6	14,9
	Mediu	25,5	41,3	10,5	12,7
	Înalt	39,4	54,1	14,7	14,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	31,6	43,2	14,3	13,2
	Altă limbă	25,5	46,2	5,9	13,7
<b>Total</b>		<b>29,6</b>	<b>44,2</b>	<b>11,6</b>	<b>13,4</b>

% rînd		Sănătatea	Tainele Sănătății	VIP Magazin	Odoraș
Sex	Masculin	25,1	20,5	37,9	5,7
	Feminin	35,5	28,0	47,2	12,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	25,5	53,1	13,0
	30 – 44 ani	34,1	27,5	48,1	11,8
	45 – 59 ani	31,6	23,9	40,1	6,1
	60 + ani	23,5	17,9	14,8	1,9
Nivel de studii	Scăzut	25,4	22,8	33,3	6,1
	Mediu	26,9	22,3	38,1	6,4
	Înalt	40,3	29,1	56,9	16,3
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	37,2	31,9	49,2	12,3
	Altă limbă	16,8	8,7	29,4	2,8
<b>Total</b>		<b>30,7</b>	<b>24,5</b>	<b>42,9</b>	<b>9,3</b>





## II.7 Indicatori de audiență– Mediul urban

### II.7.1 Audiența presei scrise – cotidiene – Mediul Urban

	Total			Or. Chișinău			Alte orașe		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>9,2</b>	<b>116653</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>	<b>67789</b>	<b>100,0</b>	<b>7,8</b>	<b>50572</b>	<b>100,0</b>
Adevărul	1,2	15703	11,1	1,8	11093	13,6	0,8	5160	8,3
Komsomoliskaia Pravda	4,0	50475	35,7	4,2	25883	31,8	3,8	24770	40,0
Makler	2,3	29163	20,6	3,0	18488	22,7	1,8	11353	18,3
Moldova Suverană	0,9	11217	7,9	0,6	3698	4,5	1,1	7225	11,7
Nezavisimaia Moldova	0,8	10095	7,1	0,2	1233	1,5	1,3	8257	13,3
Timpul	1,9	24677	17,5	3,4	20953	25,8	0,8	5160	8,3

/Nota: Valorile AIR în segmentări sunt rotunjite din această cauză pot exista cazuri în care AIR total are valoarea de 0,0 % și MS are valori mai mari de 0,1%/

## II.7.2 Audiența presei scrise – săptămânale – Mediul Urban

	Total			Or. Chișinău			Alte orașe		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>31,7</b>	<b>401556</b>	<b>100,0</b>	<b>23,2</b>	<b>144205</b>	<b>100,0</b>	<b>38,6</b>	<b>248734</b>	<b>100,0</b>
Antenna	6,9	87490	13,6	7,5	46836	23,2	6,4	41284	9,8
Argumenti i Fakti	5,3	67300	10,5	2,6	16023	7,9	7,5	48508	11,5
Azin Aciik	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	0,0
Cahul Express	1,2	15703	2,4	0,0	0	0,0	2,2	14449	3,4
Capitala	0,4	4487	0,7	0,8	4930	2,4	0,0	0	0,0
Comunistul	2,0	25798	4,0	0,8	4930	2,4	3,0	19610	4,7
Cuvântul	0,4	4487	0,7	0,2	1233	0,6	0,5	3096	0,7
Cuvântul Liber	0,4	5608	0,9	0,6	3698	1,8	0,3	2064	0,5
ECO magazin economic	0,6	7852	1,2	0,6	3698	1,8	0,6	4128	1,0
Ecomomiceskoe Obozrenie	1,9	23555	3,7	2,6	16023	7,9	1,3	8257	2,0
Expresul de Ungheni	2,0	25798	4,0	0,0	0	0,0	3,7	23738	5,6
Flux	1,0	12338	1,9	0,4	2465	1,2	1,4	9289	2,2
Gazeta de Sud	0,3	3365	0,5	0,0	0	0,0	0,5	3096	0,7
Jurnal de Chișinău	3,8	48232	7,5	4,4	27116	13,4	3,4	21674	5,1
Literatura și Arta	1,0	12338	1,9	0,8	4930	2,4	1,1	7225	1,7
Moldavskie Vedomosti	0,8	10095	1,6	0,8	4930	2,4	0,8	5160	1,2
Observator de Nord	2,0	25798	4,0	0,0	0	0,0	3,7	23738	5,6
Săptămâna	2,9	37015	5,8	2,0	12325	6,1	3,7	23738	5,6
SP	2,6	32528	5,1	0,0	0	0,0	4,6	29931	7,1
Sport Curier	1,6	20190	3,1	2,0	12325	6,1	1,3	8257	2,0
Trud	0,5	6730	1,0	0,6	3698	1,8	0,5	3096	0,7
Unghiul	2,8	35893	5,6	0,0	0	0,0	5,1	33027	7,8
Vesti Gagauzii	0,4	5608	0,9	0,0	0	0,0	0,8	5160	1,2
Ziarul de gardă	2,0	25798	4,0	3,0	18488	9,1	1,3	8257	2,0
Panorama	0,4	5608	0,9	0,4	2465	1,2	0,5	3096	0,7
Altele	7,3	91976	14,3	2,6	16023	7,9	11,0	71214	16,9

/Nota: Valorile AIR în segmentări sunt rotunjite din această cauză pot exista cazuri în care AIR total are valoarea de 0,0 % și MS are valori mai mari de 0,1%/

### II.7.3 Audiența presei scrise – reviste – Mediul Urban

	Total			Or. Chișinău			Alte orașe		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>16,1</b>	<b>204143</b>	<b>100,0</b>	<b>17,2</b>	<b>107229</b>	<b>100,0</b>	<b>15,2</b>	<b>98049</b>	<b>100,0</b>
Aquarelle	1,6	20190	7,0	2,0	12325	8,5	1,3	8257	5,8
Auto - Expert	1,1	13460	4,7	1,0	6163	4,2	1,1	7225	5,0
BusinessClass	0,8	10095	3,5	1,8	11093	7,6	0,0	0	0,0
Contabilitate și audit	1,3	16825	5,8	1,0	6163	4,2	1,6	10321	7,2
Cosmopolitan	1,1	13460	4,7	0,6	3698	2,5	1,4	9289	6,5
Liza	3,5	44867	15,6	2,4	14790	10,2	4,5	28899	20,1
Punct	0,5	6730	2,3	1,0	6163	4,2	0,2	1032	0,7
Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	0,4	4487	1,6	0,2	1233	0,8	0,5	3096	2,2
Sănătatea	2,6	32528	11,3	2,6	16023	11,0	2,6	16513	11,5
Tainele Sănătății	1,0	12338	4,3	0,6	3698	2,5	1,3	8257	5,8
VIP Magazin	2,2	28042	9,7	3,0	18488	12,7	1,6	10321	7,2
Odoraș	0,6	7852	2,7	1,2	7395	5,1	0,2	1032	0,7
Altele	6,1	77395	26,8	6,1	38208	26,3	6,1	39219	27,3

/Nota: Valorile AIR în segmentări sunt rotunjite din această cauză pot exista cazuri în care AIR total are valoarea de 0,0 % și MS are valori mai mari de 0,1%/





## II.8 Audiența presei – Profilul cititorilor– Mediul urban

### II.8.1 Profilul cititorilor – cotidiene – Mediul Urban

Valori absolute		Total	Adevărul	Komsomoliskaia Pravda	Makler
Sex	Masculin	52	7	20	13
	Feminin	52	7	25	13
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	21	5	5	4
	30 – 44 ani	30	5	15	6
	45 – 59 ani	38	3	16	13
	60 + ani	15	1	9	3
Nivel de studii	Scăzut	9	0	5	2
	Mediu	48	5	20	15
	Înalt	46	9	20	8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	69	13	21	16
	Altă limbă	35	1	24	10
<b>Total</b>		<b>104</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	<b>26</b>

Valori absolute		Total	Moldova Suverană	Nezavisimaia Moldova	Timpul
Sex	Masculin	52	5	2	15
	Feminin	52	5	7	7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	21	2	4	6
	30 – 44 ani	30	2	2	6
	45 – 59 ani	38	5	2	8
	60 + ani	15	1	1	2
Nivel de studii	Scăzut	9	0	1	2
	Mediu	48	5	5	7
	Înalt	46	5	3	13
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	69	7	6	21
	Altă limbă	35	3	3	1
<b>Total</b>		<b>104</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>22</b>

**Notă:** atunci cînd analizăm datele în tabele de segmentare de mai sus, pot exista diferențe pînă la cifra de total deoarece nu toți respondenții au dorit să își declare limba vorbită cel mai des, nivelul de educație etc.

## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Mediul Urban

% col		Total	Antenna	Argumenti i Fakti	Azin Aciik
Sex	Masculin	44,4	41,0	40,0	0,0
	Feminin	55,6	59,0	60,0	0,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	20,5	10,0	0,0
	30 – 44 ani	30,2	37,2	21,7	0,0
	45 – 59 ani	29,1	30,8	43,3	0,0
	60 + ani	15,1	11,5	25,0	0,0
Nivel de studii	Scăzut	7,4	10,3	5,1	0,0
	Mediu	54,3	61,5	55,9	0,0
	Înalt	38,4	28,2	39,0	0,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	64,1	42,4	0,0
	Altă limbă	35,6	35,9	57,6	0,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

% col		Total	Cahul Express	Capitala	Comunistul
Sex	Masculin	44,4	64,3	25,0	47,8
	Feminin	55,6	35,7	75,0	52,2
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	57,1	25,0	8,7
	30 – 44 ani	30,2	14,3	25,0	17,4
	45 – 59 ani	29,1	21,4	25,0	34,8
	60 + ani	15,1	7,1	25,0	39,1
Nivel de studii	Scăzut	7,4	0,0	0,0	9,5
	Mediu	54,3	71,4	75,0	61,9
	Înalt	38,4	28,6	25,0	28,6
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	42,9	100,0	26,1
	Altă limbă	35,6	57,1	0,0	73,9
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Cuvântul	Cuvântul Liber	ECO magazin economic
Sex	Masculin	44,4	75,0	40,0	28,6
	Feminin	55,6	25,0	60,0	71,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	0,0	80,0	14,3
	30 – 44 ani	30,2	0,0	0,0	42,9
	45 – 59 ani	29,1	75,0	0,0	28,6
	60 + ani	15,1	25,0	20,0	14,3
Nivel de studii	Scăzut	7,4	25,0	20,0	14,3
	Mediu	54,3	25,0	40,0	42,9
	Înalt	38,4	50,0	40,0	42,9
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	100,0	100,0	42,9
	Altă limbă	35,6	0,0	0,0	57,1
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Mediul Urban...continuare

% col		Total	Economiceskoe Obozrenie	Expresul de Ungheni	Flux
Sex	Masculin	44,4	38,1	47,8	45,5
	Feminin	55,6	61,9	52,2	54,5
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	9,5	34,8	36,4
	30 – 44 ani	30,2	47,6	26,1	36,4
	45 – 59 ani	29,1	33,3	21,7	18,2
	60 + ani	15,1	9,5	17,4	9,1
Nivel de studii	Scăzut	7,4	0,0	5,0	0,0
	Mediu	54,3	19,0	30,0	63,6
	Înalt	38,4	81,0	65,0	36,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	52,4	95,7	81,8
	Altă limbă	35,6	47,6	4,3	18,2
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Gazeta de Sud	Jurnal de Chișinău	Literatura și Arta
Sex	Masculin	44,4	33,3	39,5	36,4
	Feminin	55,6	66,7	60,5	63,6
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	33,3	27,9	18,2
	30 – 44 ani	30,2	33,3	34,9	9,1
	45 – 59 ani	29,1	0,0	23,3	45,5
	60 + ani	15,1	33,3	14,0	27,3
Nivel de studii	Scăzut	7,4	0,0	4,7	18,2
	Mediu	54,3	33,3	32,6	45,5
	Înalt	38,4	66,7	62,8	36,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	66,7	90,7	81,8
	Altă limbă	35,6	33,3	9,3	18,2
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Moldavskie Vedomosti	Observator de Nord	Săptămâna
Sex	Masculin	44,4	55,6	47,8	33,3
	Feminin	55,6	44,4	52,2	66,7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	0,0	30,4	39,4
	30 – 44 ani	30,2	22,2	26,1	30,3
	45 – 59 ani	29,1	55,6	30,4	27,3
	60 + ani	15,1	22,2	13,0	3,0
Nivel de studii	Scăzut	7,4	0,0	13,6	6,3
	Mediu	54,3	44,4	45,5	53,1
	Înalt	38,4	55,6	40,9	40,6
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	33,3	73,9	90,9
	Altă limbă	35,6	66,7	26,1	9,1
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Mediul Urban...continuare

% col		Total	SP (Spros i Predlojenie)	Sport Curier	Trud
Sex	Masculin	44,4	51,7	88,9	16,7
	Feminin	55,6	48,3	11,1	83,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	6,9	38,9	16,7
	30 – 44 ani	30,2	37,9	22,2	16,7
	45 – 59 ani	29,1	27,6	22,2	50,0
	60 + ani	15,1	27,6	16,7	16,7
Nivel de studii	Scăzut	7,4	3,4	11,1	0,0
	Mediu	54,3	72,4	55,6	50,0
	Înalt	38,4	24,1	33,3	50,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	39,3	77,8	33,3
	Altă limbă	35,6	60,7	22,2	66,7
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Unghiul	Vesti Gagauzii	Ziarul de gardă
Sex	Masculin	44,4	46,9	60,0	56,5
	Feminin	55,6	53,1	40,0	43,5
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	31,3	40,0	30,4
	30 – 44 ani	30,2	28,1	40,0	39,1
	45 – 59 ani	29,1	21,9	0,0	26,1
	60 + ani	15,1	18,8	20,0	4,3
Nivel de studii	Scăzut	7,4	6,9	0,0	8,7
	Mediu	54,3	37,9	80,0	43,5
	Înalt	38,4	55,2	20,0	47,8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	90,6	20,0	91,3
	Altă limbă	35,6	9,4	80,0	8,7
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Panorama	Altele
Sex	Masculin	44,4	20,0	29,3
	Feminin	55,6	80,0	70,7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	25,7	0,0	29,3
	30 – 44 ani	30,2	40,0	23,2
	45 – 59 ani	29,1	40,0	26,8
	60 + ani	15,1	20,0	20,7
Nivel de studii	Scăzut	7,4	0,0	10,0
	Mediu	54,3	60,0	60,0
	Înalt	38,4	40,0	30,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	64,4	40,0	61,0
	Altă limbă	35,6	60,0	39,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



### II.4.3 Profilul cititorilor – reviste (lunare) - Mediul Urban

% col		Total	Aquarelle	Auto - Expert	BusinessClass
Sex	Masculin	31,3	22,2	58,3	66,7
	Feminin	68,7	77,8	41,7	33,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,0	44,4	33,3	33,3
	30 – 44 ani	34,6	50,0	33,3	55,6
	45 – 59 ani	21,4	5,6	25,0	11,1
	60 + ani	11,0	0,0	8,3	0,0
Nivel de studii	Scăzut	10,1	11,8	8,3	11,1
	Mediu	45,5	35,3	50,0	22,2
	Înalt	44,4	52,9	41,7	66,7
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	66,5	77,8	83,3	88,9
	Altă limbă	33,5	22,2	16,7	11,1
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Contabilitate și audit	Cosmopolitan	Liza
Sex	Masculin	31,3	20,0	25,0	12,5
	Feminin	68,7	80,0	75,0	87,5
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,0	20,0	75,0	30,0
	30 – 44 ani	34,6	33,3	16,7	37,5
	45 – 59 ani	21,4	40,0	0,0	30,0
	60 + ani	11,0	6,7	8,3	2,5
Nivel de studii	Scăzut	10,1	0,0	8,3	7,9
	Mediu	45,5	33,3	50,0	50,0
	Înalt	44,4	66,7	41,7	42,1
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	66,5	66,7	58,3	50,0
	Altă limbă	33,5	33,3	41,7	50,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Punct	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	Sănătatea
Sex	Masculin	31,3	66,7	75,0	27,6
	Feminin	68,7	33,3	25,0	72,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,0	50,0	0,0	13,8
	30 – 44 ani	34,6	16,7	50,0	44,8
	45 – 59 ani	21,4	33,3	25,0	17,2
	60 + ani	11,0	0,0	25,0	24,1
Nivel de studii	Scăzut	10,1	16,7	25,0	3,4
	Mediu	45,5	50,0	25,0	48,3
	Înalt	44,4	33,3	50,0	48,3
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	66,5	100,0	50,0	86,2
	Altă limbă	33,5	0,0	50,0	13,8
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

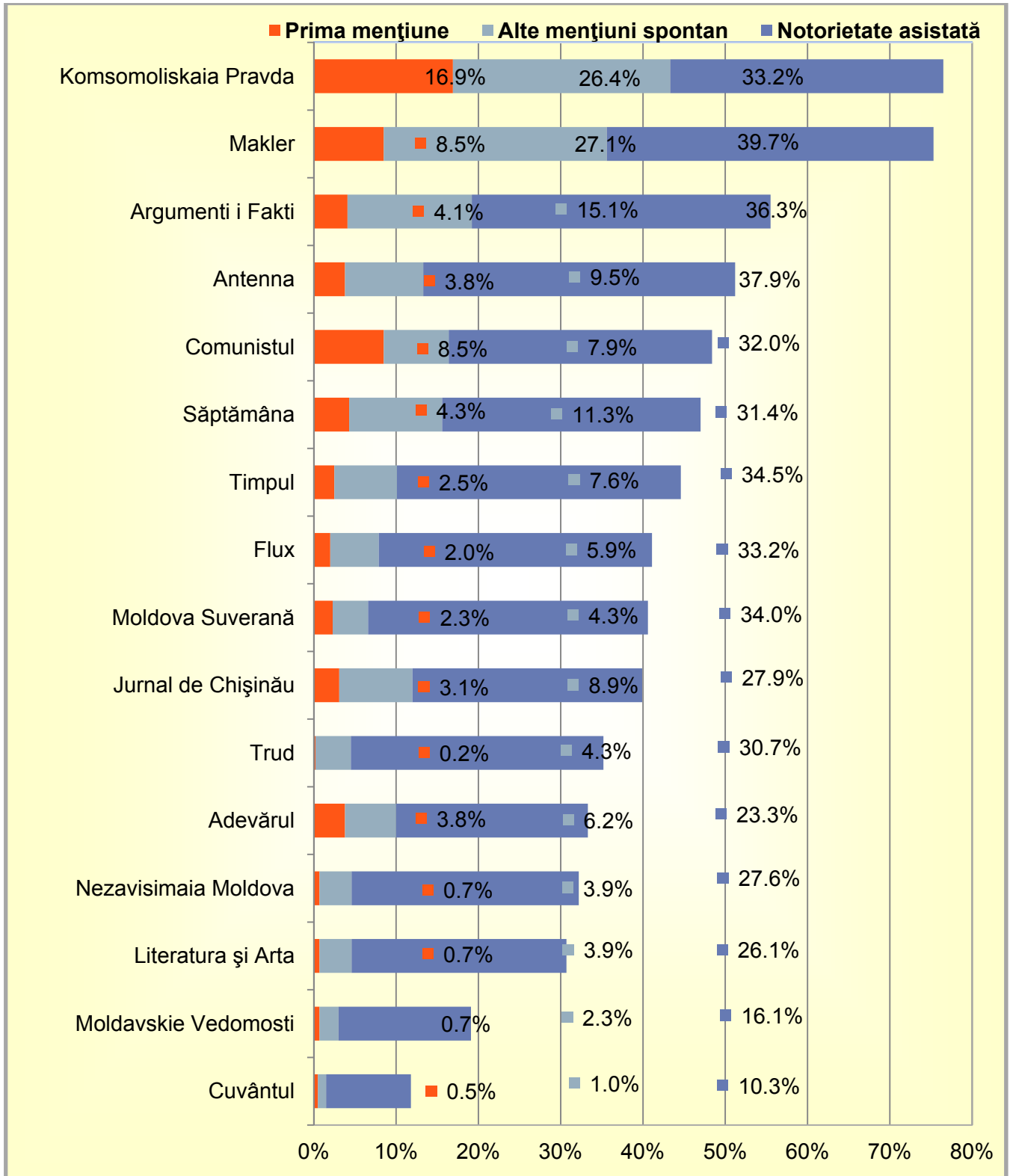
### II.4.3 Profilul cititorilor – reviste (lunare) - Mediul Urban ...continuare

% col		Total	Tainele Sănătății	VIP Magazin	Odoarăș	Altele
Sex	Masculin	<b>31,3</b>	27,3	32,0	42,9	26,1
	Feminin	<b>68,7</b>	72,7	68,0	57,1	73,9
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	<b>33,0</b>	36,4	56,0	57,1	23,2
	30 – 44 ani	<b>34,6</b>	36,4	36,0	14,3	36,2
	45 – 59 ani	<b>21,4</b>	18,2	4,0	28,6	24,6
	60 + ani	<b>11,0</b>	9,1	4,0	0,0	15,9
Nivel de studii	Scăzut	<b>10,1</b>	9,1	12,0	14,3	12,1
	Mediu	<b>45,5</b>	72,7	36,0	14,3	40,9
	Înalt	<b>44,4</b>	18,2	52,0	71,4	47,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	<b>66,5</b>	100,0	80,0	85,7	56,5
	Altă limbă	<b>33,5</b>	0,0	20,0	14,3	43,5
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

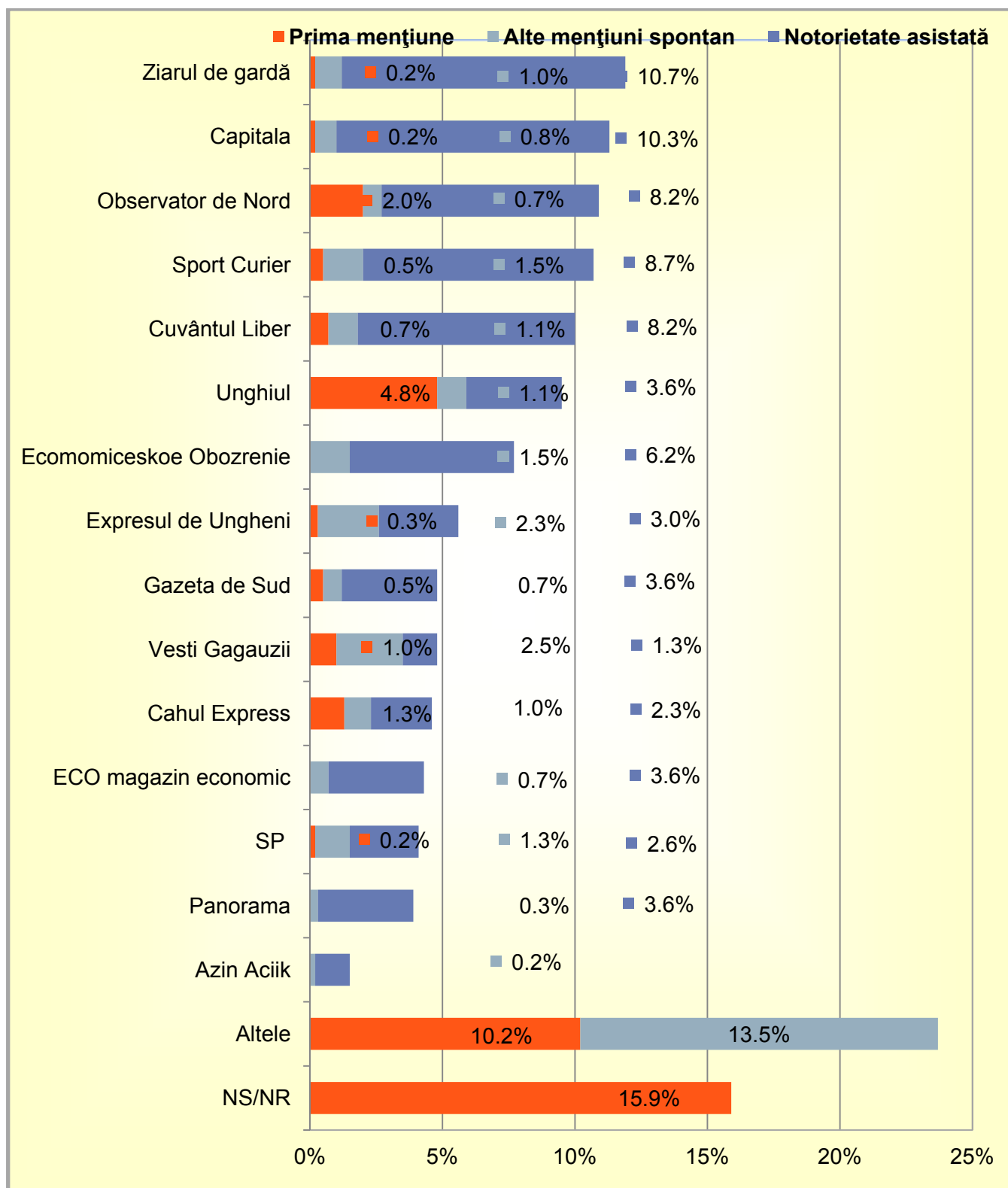


## II.9. Notorietatea ziarelor – Mediul Rural

### II.9.1 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) – Mediul Rural



## II.9.1 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) – Mediul Rural ... continuare





%	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Komsomoliskaia Pravda	16,9	26,4	33,2	<b>76,5</b>
Makler	8,5	27,1	39,7	<b>75,4</b>
Argumenti i Fakti	4,1	15,1	36,3	<b>55,5</b>
Antenna	3,8	9,5	37,9	<b>51,2</b>
Comunistul	8,5	7,9	32,0	<b>48,4</b>
Săptămâna	4,3	11,3	31,4	<b>47,0</b>
Timpul	2,5	7,6	34,5	<b>44,5</b>
Flux	2,0	5,9	33,2	<b>41,1</b>
Moldova Suverană	2,3	4,3	34,0	<b>40,6</b>
Jurnal de Chișinău	3,1	8,9	27,9	<b>39,9</b>
Trud	0,2	4,3	30,7	<b>35,1</b>
Adevărul	3,8	6,2	23,3	<b>33,3</b>
Nezavisimaia Moldova	0,7	3,9	27,6	<b>32,2</b>
Literatura și Arta	0,7	3,9	26,1	<b>30,7</b>
Moldavskie Vedomosti	0,7	2,3	16,1	<b>19,0</b>
Cuvântul	0,5	1,0	10,3	<b>11,8</b>
Ziarul de gardă	0,2	1,0	10,7	<b>11,8</b>
Capitala	0,2	0,8	10,3	<b>11,3</b>
Observator de Nord	2,0	0,7	8,2	<b>10,8</b>
Sport Curier	0,5	1,5	8,7	<b>10,7</b>
Cuvântul Liber	0,7	1,1	8,2	<b>10,0</b>
Unghiul	4,8	1,1	3,6	<b>9,5</b>
Ecomomiceskoe Obozrenie	0,0	1,5	6,2	<b>7,7</b>
Expresul de Ungheni	0,3	2,3	3,0	<b>5,6</b>
Gazeta de Sud	0,5	0,7	3,6	<b>4,8</b>
Vesti Gagauzii	1,0	2,5	1,3	<b>4,8</b>
Cahul Express	1,3	1,0	2,3	<b>4,6</b>
ECO magazin economic	0,0	0,7	3,6	<b>4,3</b>
SP	0,2	1,3	2,6	<b>4,1</b>
Panorama	0,0	0,3	3,6	<b>3,9</b>
Azin Aciik	0,0	0,2	1,3	<b>1,5</b>
Altele	10,2	13,5	-	-
NS/NR	15,9	-	-	-

/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns, alte mențiuni spontan, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”)

**P1. Aș vrea să-mi spuneți despre ce cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, prima mențiune)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Komsomoliskaia Pravda	103	16,9	Moldavskie Vedomosti	4	0,7
Comunistul	52	8,5	Nezavisimaia Moldova	4	0,7
Makler	52	8,5	Cuvântul	3	0,5
Unghiul	29	4,8	Gazeta de Sud	3	0,5
Săptămâna	26	4,3	Sport Curier	3	0,5
Argumenti i Fakti	25	4,1	Expresul de Ungheni	2	0,3
Adevărul	23	3,8	Capitala	1	0,2
Antenna	23	3,8	SP	1	0,2
Jurnal de Chișinău	19	3,1	Trud	1	0,2
Timpul	15	2,5	Ziarul de gardă	1	0,2
Moldova Suverană	14	2,3	Azin Aciiik	0	0,0
Flux	12	2,0	ECO magazin economic	0	0,0
Observator de Nord	12	2,0	Ecomomiceskoe Obozrenie	0	0,0
Cahul Express	8	1,3	Panorama	0	0,0
Vesti Gagauzii	6	1,0	Altele	62	10,2
Cuvântul Liber	4	0,7	NS/NR	97	15,9
Literatura și Arta	4	0,7			

**P2. Aș vrea să-mi spuneți despre ce cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, alte mențiuni spontane)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Makler	165	27,1	Sport Curier	9	1,5
Komsomoliskaia Pravda	161	26,4	Ecomomiceskoe Obozrenie	9	1,5
Argumenti i Fakti	92	15,1	SP	8	1,3
Săptămâna	69	11,3	Unghiul	7	1,1
Antenna	58	9,5	Cuvântul Liber	7	1,1
Jurnal de Chișinău	54	8,9	Cahul Express	6	1,0
Comunistul	48	7,9	Cuvântul	6	1,0
Timpul	46	7,6	Ziarul de gardă	6	1,0
Adevărul	38	6,2	Capitala	5	0,8
Flux	36	5,9	Observator de Nord	4	0,7
Moldova Suverană	26	4,3	Gazeta de Sud	4	0,7
Trud	26	4,3	ECO magazin economic	4	0,7
Literatura și Arta	24	3,9	Panorama	2	0,3
Nezavisimaia Moldova	24	3,9	Azin Aciiik	1	0,2
Vesti Gagauzii	15	2,5	Altele	82	13,5
Moldavskie Vedomosti	14	2,3	NS/NR	177	29,1
Expresul de Ungheni	14	2,3			

**P3. Despre care din următoarele cotidiene și/sau săptămânale ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns asistat, s-a citit lista)**

Numele ziarului	Valori absolute	%	Numele ziarului	Valori absolute	%
Makler	242	39,7	Cuvântul	63	10,3
Antenna	231	37,9	Capitala	63	10,3
Argumenti i Fakti	221	36,3	Sport Curier	53	8,7
Timpul	210	34,5	Cuvântul Liber	50	8,2
Moldova Suverană	207	34,0	Observator de Nord	50	8,2
Komsomoliskaia Pravda	202	33,2	Ecomomiceskoe Obozrenie	38	6,2
Flux	202	33,2	Unghiul	22	3,6
Comunistul	195	32,0	Gazeta de Sud	22	3,6
Săptămâna	191	31,4	ECO magazin economic	22	3,6
Trud	187	30,7	Panorama	22	3,6
Jurnal de Chișinău	170	27,9	Expresul de Ungheni	18	3,0
Nezavisimaia Moldova	168	27,6	SP	16	2,6
Literatura și Arta	159	26,1	Cahul Express	14	2,3
Adevărul	142	23,3	Vesti Gagauzii	8	1,3
Moldavskie Vedomosti	98	16,1	Azin Aciik	8	1,3
Ziarul de gardă	65	10,7	NS/NR	68	11,2

## II.5.2 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) după structura socio-demografică – Mediul Rural

% rînd		Adevărul	Antenna	Argumenti i Fakti	Azin Aciiik
Sex	Masculin	34,1	52,9	56,7	1,4
	Feminin	32,6	49,7	54,4	1,6
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	42,3	54,1	46,4	2,1
	30 – 44 ani	32,9	56,4	66,4	2,7
	45 – 59 ani	37,7	57,8	67,5	0,0
	60 + ani	12,5	30,4	40,2	0,9
Nivel de studii	Scăzut	19,5	35,5	32,0	0,6
	Mediu	35,2	55,1	61,0	1,3
	Înalt	56,9	70,8	86,2	4,6
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	38,6	52,2	53,4	0,4
	Altă limbă	7,5	46,2	65,1	6,6
<b>Total</b>		<b>33,3</b>	<b>51,2</b>	<b>55,5</b>	<b>1,5</b>

% rînd		Cahul Express	Capitala	Comunistul	Cuvântul
Sex	Masculin	4,1	11,9	48,8	11,9
	Feminin	5,1	10,8	48,1	11,7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	6,7	9,3	39,7	14,9
	30 – 44 ani	4,0	14,1	47,0	6,7
	45 – 59 ani	4,5	14,9	53,9	16,2
	60 + ani	1,8	6,3	58,0	7,1
Nivel de studii	Scăzut	4,7	6,5	42,0	8,9
	Mediu	4,3	11,0	49,7	11,8
	Înalt	3,1	26,2	60,0	20,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	4,6	12,4	46,6	13,9
	Altă limbă	3,8	5,7	56,6	0,9
<b>Total</b>		<b>4,6</b>	<b>11,3</b>	<b>48,4</b>	<b>11,8</b>

% rînd		Cuvântul Liber	ECO magazin economic	Ecomomiceskoe Obozrenie	Expresul de Ungheni
Sex	Masculin	10,6	4,1	7,5	4,8
	Feminin	9,5	4,4	7,9	6,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	13,9	5,2	7,7	6,2
	30 – 44 ani	8,1	4,0	8,7	5,4
	45 – 59 ani	11,0	4,5	7,8	5,8
	60 + ani	4,5	2,7	6,3	4,5
Nivel de studii	Scăzut	8,3	1,2	5,3	3,0
	Mediu	10,2	4,0	6,7	5,1
	Înalt	13,8	13,8	20,0	13,8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	11,6	3,4	5,4	5,8
	Altă limbă	1,9	7,5	18,9	4,7
<b>Total</b>		<b>10,0</b>	<b>4,3</b>	<b>7,7</b>	<b>5,6</b>



**II.5.2 Notorietatea ziarelor (săptămânale/ cotidiene) după structura socio-demografică  
– Mediul Rural ...continuare**

% rînd		Flux	Gazeta de Sud	Jurnal de Chișinău	Komsomoliskaia Pravda
Sex	Masculin	39,2	5,1	38,9	77,8
	Feminin	42,7	4,4	40,8	75,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	38,7	4,6	46,4	76,8
	30 – 44 ani	42,3	6,0	38,3	81,2
	45 – 59 ani	48,7	6,5	47,4	81,8
	60 + ani	33,0	0,9	20,5	62,5
Nivel de studii	Scăzut	29,0	1,8	27,8	60,9
	Mediu	43,0	6,2	40,9	80,9
	Înalt	60,0	4,6	66,2	95,4
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	47,0	5,4	44,6	75,3
	Altă limbă	12,3	0,9	17,0	82,1
<b>Total</b>		<b>41,1</b>	<b>4,8</b>	<b>39,9</b>	<b>76,5</b>

% rînd		Literatura și Arta	Makler	Moldavskie Vedomosti	Moldova Suverană
Sex	Masculin	26,3	75,8	19,1	36,9
	Feminin	34,8	75,0	19,0	44,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	24,2	80,9	12,4	26,3
	30 – 44 ani	36,9	81,2	22,8	46,3
	45 – 59 ani	37,7	81,2	24,7	54,5
	60 + ani	24,1	50,0	17,9	38,4
Nivel de studii	Scăzut	17,8	58,0	8,9	29,0
	Mediu	32,5	80,6	21,5	41,9
	Înalt	53,8	92,3	32,3	63,1
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	35,5	76,1	16,5	46,6
	Altă limbă	7,5	71,7	30,2	11,3
<b>Total</b>		<b>30,7</b>	<b>75,4</b>	<b>19,0</b>	<b>40,6</b>

% rînd		Nezavisimaia Moldova	Observator de Nord	Săptămâna	SP
Sex	Masculin	33,1	9,6	41,0	5,1
	Feminin	31,3	12,0	52,5	3,2
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	20,6	9,3	50,5	4,1
	30 – 44 ani	38,3	14,1	49,7	4,7
	45 – 59 ani	42,2	12,3	51,3	4,5
	60 + ani	30,4	7,1	31,3	2,7
Nivel de studii	Scăzut	17,2	6,5	34,3	1,2
	Mediu	35,5	11,6	49,2	4,6
	Înalt	53,8	18,5	64,6	9,2
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	28,1	12,7	54,8	3,6
	Altă limbă	50,9	1,9	9,4	6,6
<b>Total</b>		<b>32,2</b>	<b>10,8</b>	<b>47,0</b>	<b>4,1</b>



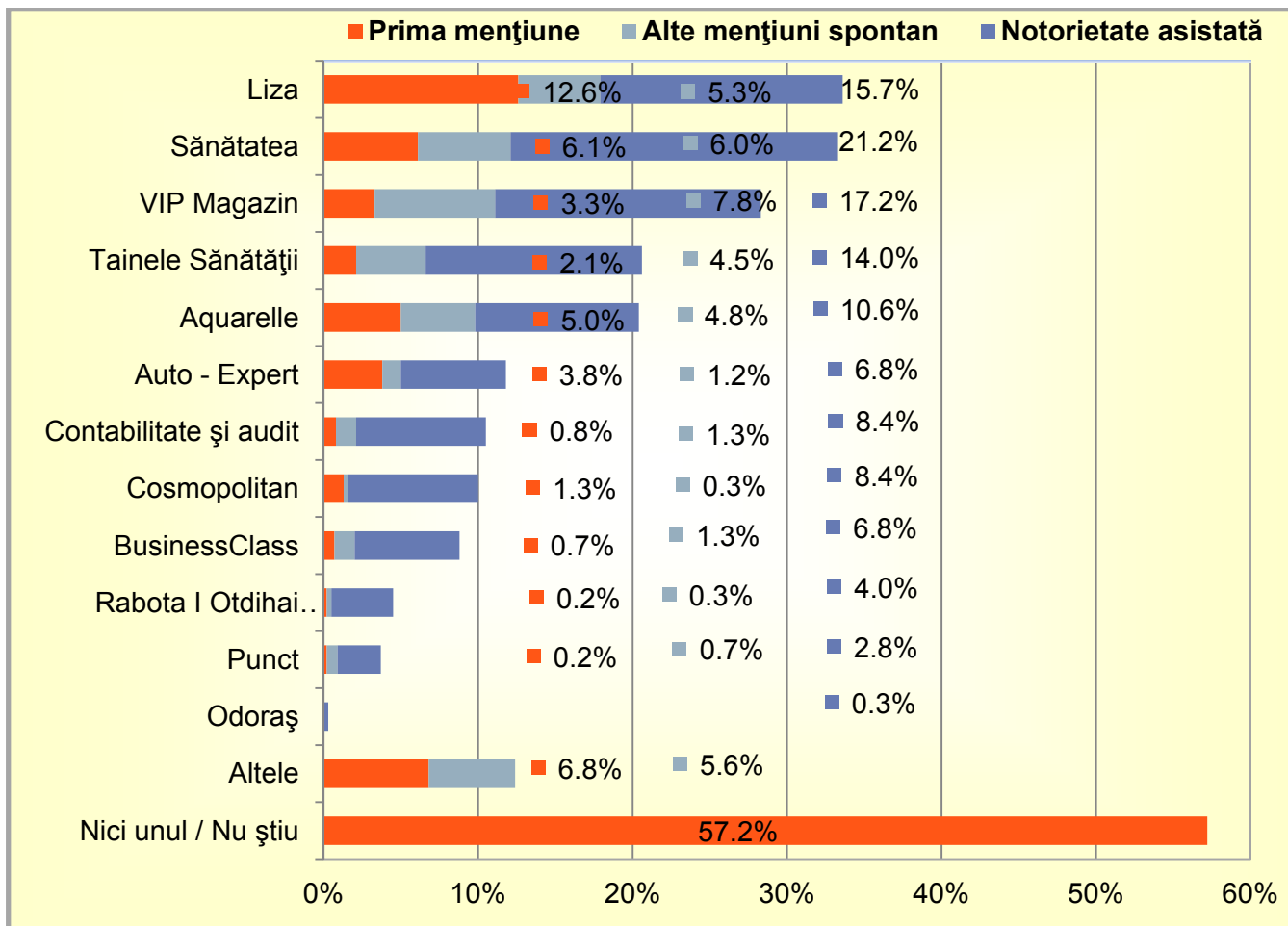
% rînd		<b>Sport Curier</b>	<b>Timpul</b>	<b>Trud</b>	<b>Unghiul</b>
Sex	Masculin	17,1	42,3	33,8	9,2
	Feminin	4,7	46,5	36,4	9,8
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	15,5	47,9	20,1	9,8
	30 - 44 ani	10,1	45,6	38,3	10,1
	45 - 59 ani	8,4	50,6	50,0	10,4
	60 + ani	6,3	28,6	36,6	7,1
Nivel de studii	Scăzut	7,7	30,8	25,4	8,9
	Mediu	11,0	46,5	36,8	8,1
	Înalt	16,9	66,2	52,3	18,5
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	10,2	50,4	32,1	10,2
	Altă limbă	13,2	16,0	49,1	5,7
<b>Total</b>		<b>10,7</b>	<b>44,5</b>	<b>35,1</b>	<b>9,5</b>

% rînd		<b>Vesti Gagauzii</b>	<b>Ziarul de gardă</b>	<b>Panorama</b>
Sex	Masculin	4,1	12,3	3,1
	Feminin	5,4	11,4	4,7
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	5,2	10,8	4,1
	30 - 44 ani	5,4	11,4	4,0
	45 - 59 ani	5,8	16,9	5,2
	60 + ani	1,8	7,1	1,8
Nivel de studii	Scăzut	3,6	6,5	3,0
	Mediu	4,8	11,3	4,0
	Înalt	7,7	29,2	6,2
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	0,8	13,5	4,0
	Altă limbă	22,6	3,8	3,8
<b>Total</b>		<b>4,8</b>	<b>11,8</b>	<b>3,9</b>



## II.10 Notorietatea revistelor – Mediul rural

### II.10.1 Notorietatea revistelor (lunare) – Mediul Rural



/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns, alte mențiuni spontan, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”/)

	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Sănătatea	6,1	6,1	25,9	<b>38,1</b>
Liza	11,0	6,4	17,6	<b>35,0</b>
VIP Magazin	2,8	4,4	25,6	<b>32,8</b>
Tainele Sănătății	4,1	5,3	21,2	<b>30,5</b>
Aquarelle	3,6	5,4	20,0	<b>29,1</b>
Cosmopolitan	1,3	2,6	11,5	<b>15,4</b>
Auto - Expert	2,8	1,0	9,7	<b>13,5</b>
Contabilitate și audit	0,3	2,0	9,2	<b>11,5</b>
Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	1,1	1,0	8,7	<b>10,8</b>
BusinessClass	0,7	1,0	8,4	<b>10,0</b>
Odoraș	0,2	0,5	5,6	<b>6,2</b>
Punct	0,2	0,7	4,6	<b>5,4</b>
Alta revista	9,4	7,6	-	-
NS/NR	56,5	-	-	-

**L1. Aș vrea să-mi spuneți despre ce reviste din Republica Moldova ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, primul post menționat)**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
Liza	67	11,0	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	7	1,1
Sănătatea	37	6,1	BusinessClass	4	0,7
Tainele Sănătății	25	4,1	Contabilitate și audit	2	0,3
Aquarelle	22	3,6	Punct	1	0,2
Auto - Expert	17	2,8	Odoraș	1	0,2
VIP Magazin	17	2,8	Alta revista	57	9,4
Cosmopolitan	8	1,3	NS/NR	344	56,5

**L2. Aș vrea să-mi spuneți despre ce reviste din Republica Moldova ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns spontan, multiplu )**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
Liza	39	6,4	Auto - Expert	6	1,0
Sănătatea	37	6,1	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	6	1,0
Aquarelle	33	5,4	BusinessClass	6	1,0
Tainele Sănătății	32	5,3	Punct	4	0,7
VIP Magazin	27	4,4	Odoraș	3	0,5
Cosmopolitan	16	2,6	Alta revista	46	7,6
Contabilitate și audit	12	2,0	NS/NR	444	72,9

**L3. Despre care din următoarele reviste ați auzit, fie și numai după nume, chiar dacă nu le-ați citit niciodată? (răspuns asistat, s-a citit lista)**

Numele revistei	Valori absolute	%	Numele revistei	Valori absolute	%
Sănătatea	158	25,9	Contabilitate și audit	56	9,2
VIP Magazin	156	25,6	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	53	8,7
Tainele Sănătății	129	21,2	BusinessClass	51	8,4
Aquarelle	122	20,0	Odoraș	34	5,6
Liza	107	17,6	Punct	28	4,6
Cosmopolitan	70	11,5	NS/NR	272	44,7
Auto - Expert	59	9,7			

## II.2.2 Notorietatea revistelor (lunare) după structura socio-demografică – Mediul Urban

% rînd		Aquarelle	Auto - Expert	BusinessClass	Contabilitate și audit
Sex	Masculin	17,4	22,5	11,3	9,9
	Feminin	39,9	5,1	8,9	13,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	43,3	18,0	12,9	12,9
	30 – 44 ani	33,6	14,1	8,7	13,4
	45 – 59 ani	23,4	13,0	12,3	14,3
	60 + ani	6,3	5,4	3,6	2,7
Nivel de studii	Scăzut	17,8	5,3	5,3	5,3
	Mediu	30,4	14,2	8,3	10,8
	Înalt	50,8	30,8	32,3	32,3
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	30,1	13,1	10,4	11,6
	Altă limbă	23,6	15,1	8,5	11,3
<b>Total</b>		<b>29,1</b>	<b>13,5</b>	<b>10,0</b>	<b>11,5</b>

% rînd		Cosmo-politan	Liza	Punct	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)
Sex	Masculin	9,2	23,2	3,8	11,9
	Feminin	21,2	45,9	7,0	9,8
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	24,7	40,2	7,2	12,4
	30 – 44 ani	15,4	44,3	5,4	12,8
	45 – 59 ani	11,7	35,7	5,8	11,0
	60 + ani	4,5	12,5	1,8	5,4
Nivel de studii	Scăzut	10,7	17,8	2,4	5,3
	Mediu	14,0	37,6	5,1	12,1
	Înalt	36,9	66,2	15,4	18,5
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	14,7	32,7	5,8	10,0
	Altă limbă	17,9	45,3	2,8	15,1
<b>Total</b>		<b>15,4</b>	<b>35,0</b>	<b>5,4</b>	<b>10,8</b>

% rînd		Sănătatea	Tainele Sănătății	VIP Magazin	Odoraș
Sex	Masculin	29,7	23,2	25,6	3,4
	Feminin	45,9	37,3	39,6	8,9
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	37,1	28,9	44,3	7,2
	30 – 44 ani	40,3	35,6	34,2	4,7
	45 – 59 ani	42,2	33,1	33,8	9,7
	60 + ani	31,3	23,2	9,8	1,8
Nivel de studii	Scăzut	24,3	17,8	20,7	5,3
	Mediu	39,8	32,5	33,1	5,6
	Înalt	66,2	52,3	63,1	12,3
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	40,2	33,3	34,3	6,8
	Altă limbă	27,4	17,0	25,5	3,8
<b>Total</b>		<b>38,1</b>	<b>30,5</b>	<b>32,8</b>	<b>6,2</b>



## II.11 Indicatori de audiență – Mediul rural

### II.11.1 Audiența presei scrise – cotidiene – Mediul Rural

	Total		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>6,6</b>	<b>111706</b>	<b>100,0</b>
Adevărul	0,8	13963	11,1
Komsomoliskaia Pravda	2,5	41890	33,3
Makler	2,0	33512	26,7
Moldova Suverană	0,5	8378	6,7
Nezavisimaia Moldova	0,8	13963	11,1
Timpul	0,8	13963	11,1

### II.3.2 Audiența presei scrise – săptămânale - Mediul Rural

	Total		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>38,8</b>	<b>659063</b>	<b>100,0</b>
Antenna	3,8	64231	6,6
Argumenti i Fakti	3,6	61438	6,3
Azin Aciik	0,0	0	0,0
Cahul Express	1,0	16756	1,7
Capitala	0,7	11171	1,1
Comunistul	6,6	111706	11,4
Cuvântul	0,3	5585	0,6
Cuvântul Liber	1,3	22341	2,3
ECO magazin economic	0,3	5585	0,6
Ecomomiceskoe Obozrenie	0,2	2793	0,3
Expresul de Ungheni	1,8	30719	3,1
Flux	1,5	25134	2,6
Gazeta de Sud	0,7	11171	1,1
Jurnal de Chișinău	4,9	83779	8,5
Literatura și Arta	1,1	19548	2,0
Moldavskie Vedomosti	1,8	30719	3,1
Observator de Nord	2,0	33512	3,4
Săptămâna	4,4	75401	7,7
SP	0,7	11171	1,1
Sport Curier	1,5	25134	2,6
Trud	0,5	8378	0,9
Unghiul	4,4	75401	7,7
Vesti Gagauzii	0,7	11171	1,1
Ziarul de gardă	0,8	13963	1,4
Panorama	0,3	5585	0,6
Altele	12,8	217826	22,2

/Nota: Valorile AIR în segmentări sunt rotunjite din această cauză pot exista cazuri în care AIR total are valoarea de 0,0 % și MS are valori mai mari de 0,1%/

### II.3.3 Audiența presei scrise – reviste - Mediul Rural

	Total		
	AIR (%)	AIR (pers)	MS (%)
<b>Total</b>	<b>13,1</b>	<b>223411</b>	<b>100,0</b>
Aquarelle	1,1	19548	6,3
Auto - Expert	0,8	13963	4,5
BusinessClass	0,5	8378	2,7
Contabilitate și audit	0,7	11171	3,6
Cosmopolitan	0,8	13963	4,5
Liza	2,5	41890	13,5
Punct	0,3	5585	1,8
Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	0,3	5585	1,8
Sănătatea	2,3	39097	12,6
Tainele Sănătății	2,0	33512	10,8
VIP Magazin	1,1	19548	6,3
Odoraș	0,3	5585	1,8
Altele	5,4	92157	29,7

*/Nota: Valorile AIR în segmentări sunt rotunjite din această cauză pot exista cazuri în care AIR total are valoarea de 0,0 % și MS are valori mai mari de 0,1%/*



## II.12 Audiența presei, profilul cititorilor – Mediul rural

### II.12.1 Profilul cititorilor – cotidiene – Mediul Rural

Valori absolute		Total	Adevărul	Komsomoliskaia Pravda	Makler
Sex	Masculin	27	2	9	10
	Feminin	13	3	6	2
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	9	1	1	5
	30 – 44 ani	10	0	5	3
	45 – 59 ani	15	3	7	2
	60 + ani	6	1	2	2
Nivel de studii	Scăzut	7	1	0	3
	Mediu	27	2	15	7
	Înalt	6	2	0	2
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	30	5	8	9
	Altă limbă	10	0	7	3
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>12</b>

Valori absolute		Total	Moldova Suverană	Nezavisimaia Moldova	Timpul
Sex	Masculin	27	2	4	2
	Feminin	13	1	1	3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	9	1	2	1
	30 – 44 ani	10	0	1	1
	45 – 59 ani	15	2	2	2
	60 + ani	6	0	0	1
Nivel de studii	Scăzut	7	1	2	1
	Mediu	27	1	2	2
	Înalt	6	1	1	2
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	30	2	4	5
	Altă limbă	10	1	1	0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Notă:** atunci cînd analizăm datele în tabele de segmentare de mai sus, pot exista diferențe pînă la cifra de total deoarece nu toți respondenții au dorit să își declare limba vorbită cel mai des, nivelul de educație etc.



## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Mediul Rural

% col		Total	Antenna	Argumenti i Fakti	Azin Aciik
Sex	Masculin	50,8	47,8	54,5	0,0
	Feminin	49,2	52,2	45,5	0,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	30,4	18,2	0,0
	30 – 44 ani	26,3	34,8	31,8	0,0
	45 – 59 ani	29,2	34,8	40,9	0,0
	60 + ani	14,0	0,0	9,1	0,0
Nivel de studii	Scăzut	20,1	17,4	4,5	0,0
	Mediu	63,2	56,5	68,2	0,0
	Înalt	16,7	26,1	27,3	0,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	69,6	45,5	0,0
	Altă limbă	19,5	30,4	54,5	0,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

% col		Total	Cahul Express	Capitala	Comunistul
Sex	Masculin	50,8	50,0	100,0	60,0
	Feminin	49,2	50,0	0,0	40,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	66,7	0,0	15,0
	30 – 44 ani	26,3	16,7	75,0	32,5
	45 – 59 ani	29,2	16,7	25,0	22,5
	60 + ani	14,0	0,0	0,0	30,0
Nivel de studii	Scăzut	20,1	0,0	0,0	15,0
	Mediu	63,2	80,0	100,0	65,0
	Înalt	16,7	20,0	0,0	20,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	100,0	75,0	62,5
	Altă limbă	19,5	0,0	25,0	37,5
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Cuvântul	Cuvântul Liber	ECO magazin economic
Sex	Masculin	50,8	50,0	37,5	50,0
	Feminin	49,2	50,0	62,5	50,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	0,0	50,0	0,0
	30 – 44 ani	26,3	50,0	12,5	0,0
	45 – 59 ani	29,2	50,0	25,0	100,0
	60 + ani	14,0	0,0	12,5	0,0
Nivel de studii	Scăzut	20,1	50,0	62,5	0,0
	Mediu	63,2	50,0	37,5	0,0
	Înalt	16,7	0,0	0,0	100,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	100,0	100,0	50,0
	Altă limbă	19,5	0,0	0,0	50,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Mediul Rural ...continuare

% col		Total	Economiceskoe Obozrenie	Expresul de Ungheni	Flux
Sex	Masculin	50,8	100,0	45,5	55,6
	Feminin	49,2	0,0	54,5	44,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	0,0	45,5	33,3
	30 – 44 ani	26,3	0,0	9,1	22,2
	45 – 59 ani	29,2	100,0	45,5	22,2
	60 + ani	14,0	0,0	0,0	22,2
Nivel de studii	Scăzut	20,1	0,0	20,0	22,2
	Mediu	63,2	0,0	50,0	66,7
	Înalt	16,7	100,0	30,0	11,1
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	0,0	100,0	100,0
	Altă limbă	19,5	100,0	0,0	0,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Gazeta de Sud	Jurnal de Chișinău	Literatura și Arta
Sex	Masculin	50,8	50,0	43,3	28,6
	Feminin	49,2	50,0	56,7	71,4
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	0,0	40,0	42,9
	30 – 44 ani	26,3	50,0	20,0	14,3
	45 – 59 ani	29,2	50,0	30,0	42,9
	60 + ani	14,0	0,0	10,0	0,0
Nivel de studii	Scăzut	20,1	0,0	13,3	14,3
	Mediu	63,2	75,0	66,7	42,9
	Înalt	16,7	25,0	20,0	42,9
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	100,0	96,7	85,7
	Altă limbă	19,5	0,0	3,3	14,3
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Moldavskie Vedomosti	Observator de Nord	Săptămâna
Sex	Masculin	50,8	63,6	50,0	40,7
	Feminin	49,2	36,4	50,0	59,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	27,3	33,3	33,3
	30 – 44 ani	26,3	9,1	33,3	40,7
	45 – 59 ani	29,2	36,4	33,3	25,9
	60 + ani	14,0	27,3	0,0	0,0
Nivel de studii	Scăzut	20,1	18,2	25,0	14,8
	Mediu	63,2	63,6	66,7	70,4
	Înalt	16,7	18,2	8,3	14,8
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	27,3	100,0	100,0
	Altă limbă	19,5	72,7	0,0	0,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## II.4.2 Profilul cititorilor – săptămânale - Mediul Rural ...continuare

% col		Total	SP (Spros i Predlojenie)	Sport Curier	Trud
Sex	Masculin	50,8	75,0	100,0	66,7
	Feminin	49,2	25,0	0,0	33,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	25,0	77,8	0,0
	30 – 44 ani	26,3	25,0	22,2	33,3
	45 – 59 ani	29,2	50,0	0,0	33,3
	60 + ani	14,0	0,0	0,0	33,3
Nivel de studii	Scăzut	20,1	0,0	0,0	0,0
	Mediu	63,2	50,0	88,9	100,0
	Înalt	16,7	50,0	11,1	0,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	50,0	88,9	33,3
	Altă limbă	19,5	50,0	11,1	66,7
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Unghiul	Vesti Gagauzii	Ziarul de gardă
Sex	Masculin	50,8	48,1	50,0	40,0
	Feminin	49,2	51,9	50,0	60,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	37,0	25,0	0,0
	30 – 44 ani	26,3	29,6	0,0	20,0
	45 – 59 ani	29,2	22,2	50,0	80,0
	60 + ani	14,0	11,1	25,0	0,0
Nivel de studii	Scăzut	20,1	26,9	0,0	0,0
	Mediu	63,2	53,8	75,0	0,0
	Înalt	16,7	19,2	25,0	100,0
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	96,3	0,0	100,0
	Altă limbă	19,5	3,7	100,0	0,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Panorama	Altele
Sex	Masculin	50,8	0,0	48,7
	Feminin	49,2	100,0	51,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	30,5	0,0	25,6
	30 – 44 ani	26,3	0,0	24,4
	45 – 59 ani	29,2	100,0	32,1
	60 + ani	14,0	0,0	17,9
Nivel de studii	Scăzut	20,1	50,0	17,9
	Mediu	63,2	50,0	64,1
	Înalt	16,7	0,0	17,9
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	80,5	100,0	84,6
	Altă limbă	19,5	0,0	15,4
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### II.4.3 Profilul cititorilor – reviste (lunare) - Mediul Rural

% col		Total	Aquarelle	Auto - Expert	BusinessClass
Sex	Masculin	33,8	0,0	80,0	66,7
	Feminin	66,3	100,0	20,0	33,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,8	57,1	40,0	33,3
	30 – 44 ani	25,0	28,6	60,0	0,0
	45 – 59 ani	31,3	14,3	0,0	66,7
	60 + ani	10,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de studii	Scăzut	12,5	0,0	20,0	0,0
	Mediu	65,0	71,4	40,0	66,7
	Înalt	22,5	28,6	40,0	33,3
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	82,5	71,4	80,0	33,3
	Altă limbă	17,5	28,6	20,0	66,7
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Contabilitate și audit	Cosmopolitan	Liza
Sex	Masculin	33,8	25,0	60,0	26,7
	Feminin	66,3	75,0	40,0	73,3
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,8	75,0	100,0	33,3
	30 – 44 ani	25,0	0,0	0,0	20,0
	45 – 59 ani	31,3	25,0	0,0	46,7
	60 + ani	10,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de studii	Scăzut	12,5	0,0	20,0	20,0
	Mediu	65,0	0,0	40,0	53,3
	Înalt	22,5	100,0	40,0	26,7
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	82,5	100,0	80,0	86,7
	Altă limbă	17,5	0,0	20,0	13,3
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

% col		Total	Punct	Rabota I Otdihai (Работай и Отдыхай)	Sănătatea
Sex	Masculin	33,8	0,0	50,0	0,0
	Feminin	66,3	100,0	50,0	100,0
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	33,8	50,0	0,0	28,6
	30 – 44 ani	25,0	0,0	0,0	35,7
	45 – 59 ani	31,3	50,0	50,0	21,4
	60 + ani	10,0	0,0	50,0	14,3
Nivel de studii	Scăzut	12,5	0,0	50,0	14,3
	Mediu	65,0	50,0	50,0	50,0
	Înalt	22,5	50,0	0,0	35,7
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	82,5	100,0	100,0	100,0
	Altă limbă	17,5	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### II.4.3 Profilul cititorilor – reviste (lunare) - Mediul Rural ...continuare

% col		Total	Tainele Sănătății	VIP Magazin	Odoraș	Altele
Sex	Masculin	<b>33,8</b>	16,7	28,6	0,0	36,4
	Feminin	<b>66,3</b>	83,3	71,4	100,0	63,6
Grup de vîrstă	15 - 29 ani	<b>33,8</b>	33,3	71,4	50,0	21,2
	30 – 44 ani	<b>25,0</b>	16,7	14,3	0,0	30,3
	45 – 59 ani	<b>31,3</b>	41,7	14,3	50,0	36,4
	60 + ani	<b>10,0</b>	8,3	0,0	0,0	12,1
Nivel de studii	Scăzut	<b>12,5</b>	16,7	14,3	100,0	9,1
	Mediu	<b>65,0</b>	50,0	71,4	0,0	78,8
	Înalt	<b>22,5</b>	33,3	14,3	0,0	12,1
Limba vorbită în familie	Moldovenească/Română	<b>82,5</b>	100,0	100,0	100,0	78,8
	Altă limbă	<b>17,5</b>	0,0	0,0	0,0	21,2
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## Ghid de utilizare a indicatorilor de audiență

### *Presa Scrisă*

- **Notorietate a mărcii** - Gradul de recunoaștere/ popularitatea (a) unei mărci în rândul publicului (clienții potențiali, subiecții unei cercetări prin sondaj etc), expresie a renumelui sau celebrității sale. Acest indicator se exprimă sub formă de procent din populația totală care recunoaște marca respectivă.
- **Notorietate spontana (Spontaneous Recall)** - Abilitatea unui respondent de a-și aminti nume sau evenimente fără ajutorul intervievatorului sau procentul de persoane care citează în mod spontan marca, fără nici un alt indiciu din partea recenzorului.
- **Notorietate asistata (Aided Recall)** - O tehnică de cercetare prin care respondentul este ajutat într-o oarecare măsură să își amintească expunerea publicitară la o marcă. Ea exprimă procentul de persoane care recunosc marca dintr-o listă cuprinzând mai multe mărci diferite, propusă de cercetător.
- **Average issue readership (AIR)** sau cititori per apariție (CpA)
- **Market Share (partea de piață/cota de piață)** proporția actelor de citire a unui cotidian/săptămânal/lunar raportat la totalul însumat al actelor de citire dintr-o zi. Partea de piață (MS) este cel mai sintetic indicator de audiență. El reflectă performanța comparativă a fiecărui cotidian/săptămânal/lunar. Se calculează din numărul de persoane care au citit un anumit cotidian/săptămânal/lunar într-o perioadă determinată de timp, raportat la numărul de persoane din eșantion care au citit un cotidian/săptămânal/lunar în perioada respectivă x 100.
- **Profilul cititorilor** – fiecare cotidian/săptămânal/lunar își are target-ul său de cititori. Acesta se identifică prin anumite caracteristici demografice ca: gen, vârstă, statut ocupațional, studii, mediu de trai, limbă vorbită etc.

Identificarea profilului cititorilor unui anumit cotidian/săptămânal/lunar poate determina dacă caracteristicile cititorilor sunt aceleași cu a target-ului dorit sau dacă diferă și pe ce caracteristici anume.

De asemenea, prin compararea profilului unui cotidian/săptămânal/lunar cu celelalte de pe piață putem identifica cotidianul/săptămânalul/lunarul care pot fi considerate competitori direcți raportat la cititorii țintă, sau ce post poate deveni concurent dacă cotidian/săptămânal/lunar-ul respectiv tinde să schimbe cititorii țintă.

Profilul cititorilor unui cotidian/săptămânal/lunar contribuie considerabil și la determinarea de către agenții publicitari dacă promovarea unui produs/ serviciu pe un anumit cotidian/săptămânal/lunar este eficientă, adică dacă spotul respectiv va ajunge la publicul țintă.



## Prezentarea companiei IMAS-INC Chișinău

### Cine suntem

Înființată în 2001, ca filială a IMAS S.A. București, IMAS-INC Chișinău cumulează atât experiența de 20 ani a companiei-mamă din România, cât și 11 ani în derularea de studii cantitative și calitative pe piața Republicii Moldova.

Fie că a fost vorba despre parteneri internaționali sau locali, toți s-au bucurat de acuratețea datelor furnizate de noi. Suntem cei care am impus noi standarde de calitate în culegerea datelor pe piața Republicii Moldova; și nu ne-am oprit doar la asta. Ne-am propus să atingem noi nivele, prin recrutarea atentă a membrilor echipei noastre – angajați și colaboratori – prin specializarea fiecărui angajat și prin măsuri de control al calității la fiecare nivel al proiectelor. Și toată această muncă o facem pentru că noi știm cât este de important să vă bazați deciziile dvs. pe date de încredere.

### Viziune

În cadrul fiecărui proiect de cercetare cantitativă punem accent pe trei aspecte pe care nu numai că le respectăm, dar le și îmbunătățim continuu: acuratețea datelor, plus valoarea și respectarea termenelor.

Bazându-ne pe un departament de culegere de date bine structurat și organizat (5 coordonatori regionali, peste 200 de operatori de interviu cu experiență), pe un control riguros al muncii efectuate (5 verifcatori regionali), pe dotări moderne (2 sedii în Chișinău plus alte locații în republică, 55 laptopuri, 30 calculatoare, centrală telefonică, servere etc.) și cercetători experimentați, putem derula studii cantitative la nivel național sau local, indiferent de volumele eșantioanelor solicitate.

### Soluții

Cu o gamă largă de servicii de cercetare calitative sau cantitative, compania noastră poate răspunde oricărei provocări metodologice pentru studii de piață, de audiență, socio-politice etc. La experiența acumulată de-a lungul anilor putem adăuga faptul că compania noastră beneficiază în premieră pentru Republica Moldova de interviuarea telefonică asistată de calculator (CATI) sau cea care utilizează calculatoare portabile (CAPI).

### Avantajele oferite

- Experiență acumulată și demonstrată în realizarea studiilor în ultimii 10 ani pe piața din Rep. Moldova;
- Expertiză metodologică pentru studii cu grad mare de dificultate: sondaje de audiență, exit-poll;
- Resurse umane foarte bine pregătite și instruite la toate nivelurile: management, cercetători;
- Capacitate de organizare și planificare a operațiilor, disciplină în execuție (documente procedurale);
- Tehnici de interviuare moderne, rapide și cu costuri scăzute – CATI, CAPI;
- Dotări necesare derulării proiectelor de cercetare la cele mai înalte standarde;
- Consultanță după finalizarea proiectelor de cercetare;
- Și nu în ultimul rând, cel mai bun raport preț-calitate.

### Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău

Str. Fierarilor 6, MD-2001, Chișinău, Republica Moldova

Relații la: tel. (+373) 22 26 00 96; fax. (+373) 22 54 27 40

**web:** [www.imas-inc.md](http://www.imas-inc.md), **e-mail:** [office@imas-inc.md](mailto:office@imas-inc.md)