

Исследование аудитории ТВ в АТО Гагаузия

- Отчет -

Исследование проведено



в период сентябрь – октябрь 2008

по заказу
Независимого центра журналистики



Исследование было проведено при финансовой поддержке Хельсинкского комитета по правам человека из Швеции и Миссии ОБСЕ в Молдове. Указанная поддержка не означает одобрения со стороны доноров содержания, дизайна или формы изложения, содержащейся в публикации информации и мнений.

Swedish Helsinki Committee

for Human Rights

osce Organization for Security and
Co-operation in Europe
OSCE Mission to Moldova

СОДЕРЖАНИЕ

I. МЕТОДОЛОГИЯ.....	3
I.1 ВВЕДЕНИЕ	3
I.2 ЦЕЛИ.....	3
I.3 МЕТОД ИЗМЕРЕНИЯ.....	3
I.4 ВЫБОРКА.....	3
II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ – РАЗДЕЛ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	5
II.1 УЗНАВАЕМОСТЬ ТЕЛЕКАНАЛОВ С ПОКРЫТИЕМ В АТО ГАГАУЗИЯ	5
II.2.1 АУДИТОРИЯ ТВ НА УРОВНЕ АМИНИСТРАТИВНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГАГАУЗИЯ	10
II.2.2 АУДИТОРИЯ ТВ НА ГОРОДСКОМ УРОВНЕ - АТО ГАГАУЗИЯ.....	11
II.2.3 АУДИТОРИЯ ТВ НА СЕЛЬСКОМ УРОВНЕ – АТО ГАГАУЗИЯ	12
II.3 АУДИТОРИЯ ТВ – ДНИ НЕДЕЛИ	13
II.4 АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ	17
III. АУДИТОРИЯ ТВ – ПРОФИЛЬ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ	25
IV. ГИД ПО ОЦЕНКЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АУДИТОРИИ ТВ.....	28

I. МЕТОДОЛОГИЯ

I.1 Введение

➡ В период сентябрь-октябрь 2008 года проведено исследование аудитории ТВ в АТО Гагаузия.

I.2 Цели

➡ Измерение аудитории ТВ в АТО Гагаузия

I.3 Метод измерения

➡ Измерение аудитории ТВ проводится по методу «вспоминание вчерашнего дня» (Day After Recall), к которому прибегает большинство систем измерения, существующих в мире. Чтобы получить максимально корректные данные респондентам помогли вспомнить, чем они занимались в этот день, и в зависимости от этого установлены интервалы телесмотрения, радиослушания или читки (просматривания) печатных изданий.

I.4 Выборка

➡ Выборка репрезентирует население в возрасте 15 лет и старше, проживающее в негосударственных домах/квартирах в населенных пунктах городского и сельского типа АТО Гагаузия.

➡ Сбор данных производился в течение 4 недель (плюс одна запасная неделя), каждый день недели за весь этот интервал времени.

➡ Интервью проводились по дням недели.

Тип населенного пункта	К-во интервью
Понедельник	111
Вторник	113
Среда	121
Четверг	120
Пятница	118
Суббота	120
Воскресенье	117
Всего	820

Тип населенного пункта	Население	К-во интервью
Муниципий	23.459	124
Город	34.811	188
Село > 5.000 жителей	59.888	309
Село < 5.000 жителей	37.533	199
Всего	155.711	820

➡ Из 32 населенных пунктов АТО Гагаузия выборка включила 18 населенных пунктов (муниципий, оба населенных пункта городского типа, все села с населением свыше 5.000 жителей и 11 сел с населением до 5.000 жителей).

➡ Выборка построена по половозрастным критериям с использованием данных, полученных в Департаменте статистики.

	Муниципий (%)			ГОРОД (%)			СЕЛО >5000(%)			СЕЛО <5000(%)		
	Муж.	Жен.	Всего	Муж.	Жен.	Всего	Муж.	Жен.	Всего	Муж.	Жен.	Всего
15-19	8.9	6.5	15.3	9.6	9.6	19.1	10.4	9.4	19.7	11.6	10.6	22.1
20-29	10.5	8.1	18.5	9.0	8.0	17.0	11.3	11.0	22.3	8.5	10.6	19.1
30-39	10.5	9.7	20.2	8.0	8.0	16.0	6.1	7.1	13.3	6.5	8.0	14.6
40-49	7.3	10.5	17.7	9.0	8.5	17.6	6.8	7.8	14.6	7.5	7.0	14.6
50-59	7.3	8.1	15.3	7.4	8.5	16.0	7.1	7.4	14.6	7.5	6.5	14.1
60+	4.0	8.9	12.9	6.4	8.0	14.4	6.8	8.7	15.5	7.5	8.0	15.6
ВСЕГО	48.4	51.6	100.0	49.5	50.5	100.0	48.5	51.5	100.0	49.2	50.8	100.0

➡ Населенные пункты сельского типа, включенные в выборку, отобраны по принципу вероятности.

➡ Количество интервью на каждый населенный пункт, включенный в выборку, установлено пропорционально населению по данным переписи за октябрь 2004 года.

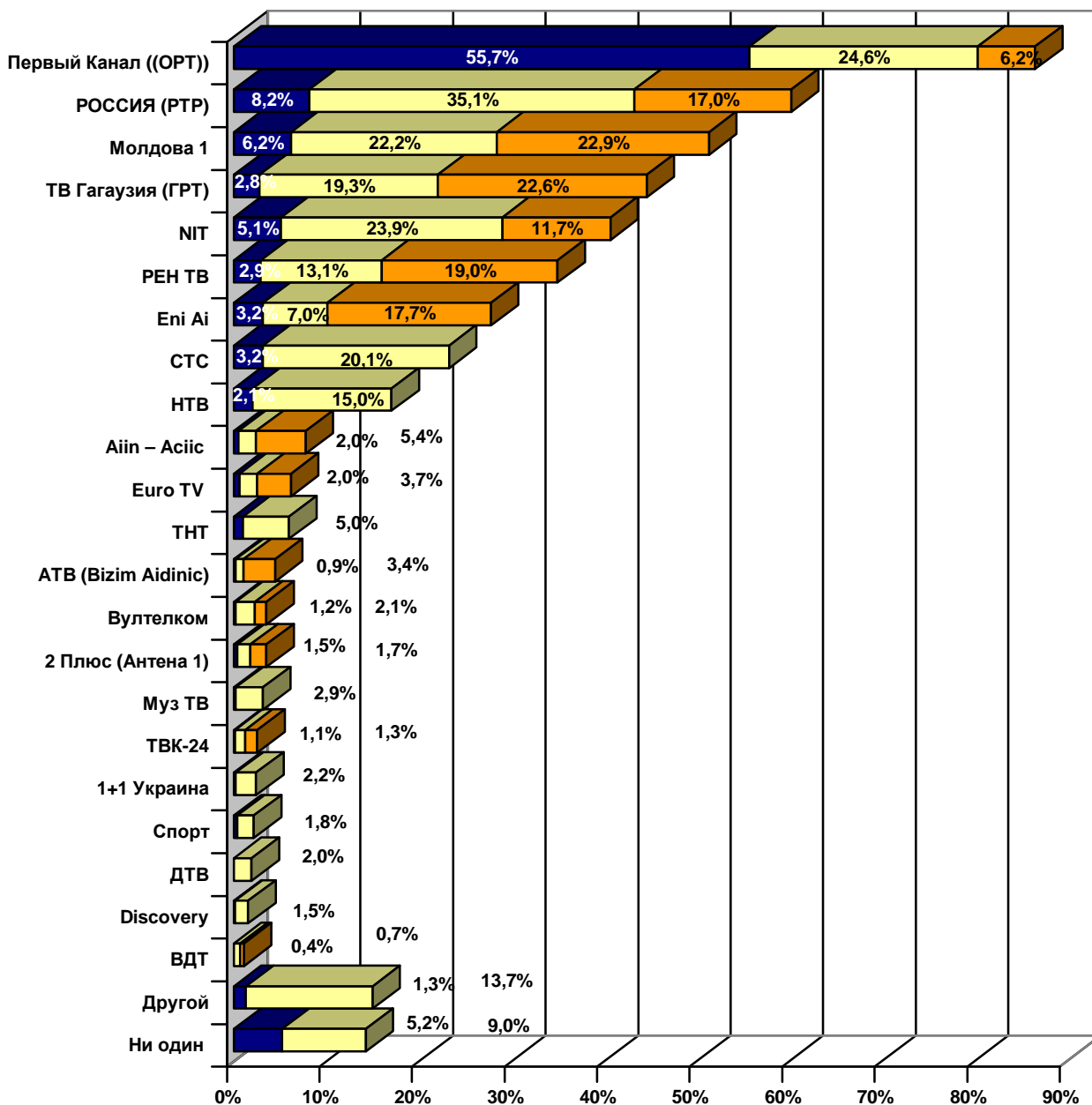
➡ Населенные пункты, отобранные для проведения исследования аудитории ТВ, покрывают всю географическую арию на уровне АТО Гагаузия.

➡ Интервью проведены только с лицами, случайно отобранными в выборке, на основании процедуры, которая обеспечивает репрезентативность на уровне конечной выборки.

II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ – РАЗДЕЛ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

II.1 Узнаваемость телеканалов с покрытием в АТО Гагаузия

➡ Припоминание каналов ТВ с покрытием в АТО Гагаузия



■ Первое упоминание

■ Другие спонтанные упоминания

■ Припоминание по подсказке

➡ Узнаваемость телеканалов с покрытием в АТО Гагаузия

	Спонтанный ответ ¹		Припоминание по подсказке ²	Узнаваемость в целом ³
	Первое упоминание	Другие упоминания без подсказки		
Первый Канал (ОРТ)	55.7	24.6	6.2	86.6
РОССИЯ (РТР)	8.2	35.1	17.0	60.2
Молдова 1	6.2	22.2	22.9	51.3
ТВ Гагаузия (ГРТ)	2.8	19.3	22.6	44.6
NIT	5.1	23.9	11.7	40.7
REN TV	2.9	13.0	19.0	35.0
Eni Ai	3.2	7.0	17.7	27.8
Aiin Aciic	0.5	2.0	5.4	7.8
Euro -TV	0.6	2.0	3.7	6.2
ATB (Bizim Aidinic)	0.2	0.9	3.4	4.5
2 Плюс (Антенa 1)	0.4	1.5	1.7	3.5
Вултелком	0.2	2.1	1.2	3.5
ТВК-24	0.1	1.1	1.3	2.6
ВДТ	0.0	0.7	0.4	1.1
НТВ	2.1	15.0		
СТС	3.2	20.1		
ТНТ	1.0	5.0		
Спорт	0.4	1.8		
1+1 Украина	0.2	2.2		
ДТВ	0.0	2.0		
Discovery	0.1	1.5		
Муз ТВ	0.2	2.9		
Другой	1.3	13.7		
Всего	100%	820 респондентов	820 респондентов	820 респондентов

/ Первое упоминание – вопрос с одним ответом, другие упоминания, припоминание по подсказке и узнаваемость в целом – вопрос с многократным ответом (указаны только значения «Да»/

¹ **Припоминание без подсказки (Spontaneous Recall)** – способность респондента вспомнить имена или события без подсказки интервьюирующего, или процент лиц, спонтанно называющих марку, без всяких наводящих вопросов со стороны рецензента.

² **Припоминание по подсказке (Aided Recall)** - метод исследования, при котором опрашиваемому предлагается какая-либо подсказка, которая могла бы ему помочь вспомнить, например, рекламу того или иного продукта или определенный тип медиа.

³ **Известность марки** – Уровень узнаваемости/ популярность марки/фирмы среди аудитории (потенциальные клиенты, участники исследования путем опроса и др.), выражение ее репутации или популярности.

➡ Узнаваемость каналов ТВ с покрытием в АТО Гагаузия

% row		Aiin Aciic	ATB (Bizim Aidinic)	Euro TV	Eni Ai	2 Плюс (Антенa 1)	Первый Канал (ОРТ)	РОССИЯ (РТР)
Пол	Мужской	8.0	4.0	7.0	25.4	3.0	86.5	59.4
	Женский	7.6	5.0	5.5	30.1	4.1	86.6	61.1
Возрастная группа	15 - 19 лет	6.9	6.3	8.8	32.5	4.4	85.0	63.8
	20 - 29 лет	6.8	4.9	5.6	28.4	2.5	90.1	66.7
	30 - 39 лет	9.6	5.6	7.2	24.8	4.8	91.2	68.8
	40 - 49 лет	10.9	7.0	7.8	34.1	5.4	89.9	62.0
	50 - 59 лет	9.0	1.6	3.3	24.6	1.6	88.5	57.4
	60+ лет	4.1	0.8	4.1	20.5	2.5	73.8	39.3
Семейное положение	Женат/замужем	6.3	4.5	5.0	28.2	3.7	89.0	63.4
	Разведен(а), расстались	25.0	3.6	3.6	21.4	0.0	100.0	57.1
	Вдовец/вдова	7.4	1.5	1.5	22.1	0.0	69.1	30.9
	живем вместе (нежен., незамуж.)	0.0	7.7	0.0	38.5	7.7	92.3	76.9
	В браке не состоял	9.3	5.3	10.5	28.7	4.5	85.0	61.9
Образование	Неполное среднее	7.8	3.8	4.6	29.6	3.6	85.6	54.4
	Среднее профессиональное	6.9	5.6	8.1	23.8	3.8	84.4	67.5
	Лицей, колледж	10.3	0.0	10.3	28.2	5.1	94.9	61.5
	Высшее образование	8.6	7.8	8.6	26.7	1.7	93.1	75.9
	Не отвечаю	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	40.0
Социальное положение	АВ категория (высшая) ⁴	8.4	6.9	7.6	24.4	2.3	85.5	64.1
	С категория (средняя) ⁵	8.0	5.0	6.0	26.1	4.5	85.4	57.8
	DE категория (низшая) ⁶	7.8	4.4	7.3	26.2	2.9	86.9	66.5
	НЗ/НО	7.4	3.2	4.9	31.7	3.9	87.7	55.6
Среда	Городская	5.8	4.5	6.6	24.8	3.2	84.7	56.7
	Сельская	14.1	4.5	5.0	37.2	4.5	92.5	71.4
Язык, на котором говорят в семье	Русский	8.5	5.2	10.1	23.5	3.9	85.7	63.8
	Гагаузский	7.8	4.4	3.6	30.7	3.6	88.6	58.9
	Другой	2.6	0.0	7.9	26.3	0.0	68.4	47.4
Язык, на котором предпочитает смотреть каналы ТВ	Русский	9.1	5.2	5.5	29.1	3.4	90.0	64.7
	Гагаузский	16.7	4.2	2.8	27.8	2.8	84.7	56.9
	Другой	0.5	2.7	9.6	24.1	4.3	77.0	48.1
Всего		7.8	4.5	6.2	27.8	3.5	86.6	60.2

/ в таблице указаны ответы «Да» /

⁴ АВ категория (высшая): менеджеры, директора и профессионалы, специалисты

⁵ С категория (средняя): неквалифицированные работники, работники, занятые неручным трудом

⁶ DE категория (низшая): работники, занятые ручным трудом, и другие категории работников с ограниченным образованием

➡ Узнаваемость каналов ТВ с покрытием в АТО Гагаузия ... продолжение

% row		РЕН ТВ	Молдова 1	НIT	ТВК-24	ТВ Гагаузия (ГРТ)	ВДТ	Вултелком
Пол	Мужской	35.4	51.4	41.1	2.0	45.1	1.5	2.7
	Женский	34.6	51.3	40.3	3.1	44.2	0.7	4.3
Возрастная группа	15 - 19 лет	46.3	46.9	45.6	1.9	43.1	1.9	3.8
	20 - 29 лет	41.4	46.3	44.4	2.5	43.8	1.9	3.7
	30 - 39 лет	41.6	56.8	44.0	2.4	48.8	0.0	2.4
	40 - 49 лет	39.5	52.7	45.7	3.1	45.7	0.0	3.1
	50 - 59 лет	23.0	59.0	36.9	4.9	52.5	1.6	4.1
	60+ лет	12.3	49.2	24.6	0.8	34.4	0.8	4.1
Семейное положение	Женат/замужем	34.1	56.5	41.6	2.6	48.5	1.1	3.7
	Разведен(а), расстались	50.0	60.7	42.9	3.6	39.3	0.0	0.0
	Вдовец/вдова	8.8	33.8	25.0	0.0	32.4	0.0	2.9
	живем вместе (нежен., незамуж.)	61.5	61.5	7.7	0.0	61.5	0.0	0.0
	В браке не состоял	40.9	44.9	44.9	3.2	40.5	1.6	4.0
Образование	Неполное среднее	30.4	49.2	39.6	2.8	43.0	1.0	2.4
	Среднее профессиональное	43.1	52.5	33.1	3.1	50.0	1.3	5.0
	Лицей, колледж	41.0	64.1	61.5	0.0	48.7	2.6	5.1
	Высшее образование	43.1	56.0	50.0	1.7	44.8	0.0	6.0
	Не отвечаю	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	37.4	54.2	40.5	3.1	35.9	0.8	2.3
	С категория (средняя)	29.6	50.8	37.7	3.5	42.7	0.5	3.0
	DE категория (низшая)	38.8	55.8	30.6	1.0	49.5	0.5	1.9
	НЗ/НО	34.9	47.2	50.4	2.8	46.5	2.1	5.6
Среда	Городской	31.1	49.9	34.6	2.1	38.2	0.6	4.0
	Сельский	47.2	55.8	59.8	4.0	64.8	2.5	2.0
Язык, на котором говорят в семье	Русский	40.4	51.1	35.5	2.9	36.2	0.7	6.8
	Гагаузский	32.2	52.2	45.1	2.1	52.0	1.5	1.5
	Другой	26.3	42.1	28.9	5.3	21.1	0.0	2.6
Язык, на котором предпочитает смотреть каналы ТВ	Русский	39.4	55.8	41.2	2.5	48.1	0.5	4.3
	Гагаузский	26.4	43.1	51.4	0.0	47.2	5.6	0.0
	Другой	25.1	41.2	35.3	3.7	33.2	1.1	2.7
Всего		35.0	51.3	40.7	2.6	44.6	1.1	3.5

/в таблице указаны ответы «Да»/

II.2.1 АУДИТОРИЯ ТВ НА УРОВНЕ АМИНИСТРАТИВНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГАГАУЗИЯ

	DR ⁷ (%)	DR (000)	WR ⁸ (%)	WR (000)	MS ⁹ (%)	ATS ¹⁰ (min.)	AQR ¹¹ (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Всего	79.6	127255	92.1	147133	100	220.2	13.5	21568	74.6	119265	100	139.9	43.5	69583.6
Aiin Aciiс	0.4	585	1.3	2144	0.1	45.0	0.1	20	0.2	390	0.1	45.0	0.1	73.1
ATB (Bizim Aidinic)	0.4	585	1.5	2339	0.4	190.0	0.1	86	0.4	585	0.4	110.0	0.2	268.0
Euro TV	0.7	1169	2.2	3508	0.3	82.5	0.0	73	0.4	585	0.2	65.0	0.1	158.3
Eni Ai	2.9	4677	10.4	16565	1.3	76.9	0.2	275	2.0	3118	1.2	64.7	0.5	840.4
2 Плюс (Антенa 1)	0.9	1364	1.3	2144	0.3	68.6	0.0	73	0.6	974	0.4	69.0	0.2	280.1
Первый Канал (ОРТ)	65.7	105039	81.6	130373	50.9	135.9	6.9	10989	56.1	89644	52.8	98.3	23.0	36722.3
РОССИЯ (РТР)	23.0	36832	42.6	68012	11.7	89.1	1.6	2527	17.3	27673	11.8	71.2	5.1	8209.2
РЕН ТВ	6.7	10718	16.8	26893	3.1	81.0	0.4	664	4.4	7016	2.5	59.6	1.1	1741.7
Молдова 1	10.2	16370	24.8	39560	3.7	62.7	0.5	786	8.9	14226	4.8	55.9	2.1	3312.9
NIT	10.0	15980	26.8	42873	5.4	95.1	0.7	1166	7.1	11303	4.6	68.5	2.0	3227.7
ТВК-24	1.0	1559	0.9	1364	0.3	60.0	0.1	71	0.5	780	0.2	37.5	0.1	121.8
ТВ Гагаузия (ГРТ)	7.2	11498	22.2	35468	3.2	78.3	0.4	689	5.6	8964	3.1	58.4	1.4	2180.2
ВДТ	0.2	390	0.6	974	0.1	60.0	0.1	19	0.2	390	0.1	60.0	0.1	97.4
Вултелком	0.1	195	1.8	2923	0.1	30.0	0.1	4	0.1	195	0.0	30.0	0.1	24.4
НТВ	7.8	12472	12.7	20267	4.1	91.6	0.6	880	6.2	9939	4.3	71.5	1.9	2959.7
СТС	14.0	22411	19.0	30401	9.6	120.1	1.3	2068	10.4	16565	9.3	93.9	4.1	6479.7
TNT	2.0	3118	4.6	7405	0.9	82.5	0.1	197	1.2	1949	0.7	60.0	0.3	487.2
Спорт	0.6	974	1.6	2533	0.3	99.0	0.1	74	0.6	974	0.4	63.0	0.2	255.8
1+1 Украина	0.7	1169	1.7	2728	0.3	65.0	0.1	58	0.4	585	0.2	60.0	0.1	146.2
ДТВ	0.4	585	1.1	1754	0.1	65.0	0.1	29	0.2	390	0.1	52.5	0.1	85.3
Discovery	0.5	780	1.2	1949	0.2	75.0	0.1	45	0.2	390	0.2	105.0	0.1	170.5
Муз ТВ	1.7	2728	2.9	4677	1.1	114.6	0.1	236	0.7	1169	0.4	62.5	0.2	304.5
Другой канал	3.9	6236	11.2	17929	2.4	108.3	0.3	538	2.7	4287	2.0	77.7	0.9	1437.2

/ PT=Prime Time¹² 19:00-22:59. Данные подсчитаны по всей выборке /

⁷ **Daily Reach** (% и тыс. человек) (чистое достижение аудитории, другие названия – Net reach, Unduplicated Reach, чистая среднесуточная смотримость): накопленное СУТОЧНОЕ к-во телезрителей, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами ТВ.

⁸ **Weekly Reach** (% и тыс. человек) - накопленное количество человек, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами ТВ за обычную (усредненную) НЕДЕЛЮ.

⁹ **Market Share (часть рынка/доля рынка)** – процент от общего объема телесмотрения (среднее к-во зрителей в усредненном 15-минутном интервале) в расчете на каждый канал.

¹⁰ **Average Time Spent** – средняя продолжительность телесмотрения, выраженная в минутах, проведенных в среднем телезрителем на одном канале (или на всех).

¹¹ **Average Quarter Rating (AQR)** (рейтинг усредненного 15-минутного интервала/Общее среднесуточное телесмотрение в усредненном 15-минутном интервале) представляет процент населения, которое смотрит телевизор или определенный канал «в усредненном 15-минутном интервале».

¹² **Prime Time** - время трансляций на телевидении с максимальной аудиторией. Это время самого высокого резонанса для рекламы, но и самые дорогие эфирные минуты для нее.

II.2.2 АУДИТОРИЯ ТВ НА ГОРОДСКОМ УРОВНЕ - АТО ГАГАУЗИЯ

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Всего	76.5	92567	91.5	110691	100	210.8	12.4	15023	71.8	86916	1000	138.1	41.4	50047
Aiin Aciic	0.3	390	0.8	974	0.1	45.0	0.1	13	0.3	390	0.1	45.0	0.1	73
ATB (Bizim Aidinic)	0.3	390	1.4	1754	0.5	270.0	0.1	81	0.3	390	0.5	150.0	0.2	244
Euro TV	0.8	974	2.7	3313	0.4	81.0	0.1	60	0.3	390	0.2	75.0	0.1	122
Eri Ai	2.9	3508	11.0	13252	1.4	80.0	0.2	215	1.8	2144	1.2	66.8	0.5	597
2 Плюс (Антенa 1)	0.8	974	1.4	1754	0.4	72.0	0.1	55	0.6	780	0.5%	71.3	0.2	231
Первый Канал (OPT)	61.7	74638	79.9	96660	47.0	122.8	5.8	7069	53.1	64310	50.2	93.7	20.7	25103
РОССИЯ (РТР)	22.7	27478	40.7	49304	12.0	85.4	1.5	1811	17.6	21242	12.8	72.4	5.3	6407
РЕН ТВ	5.6	6821	16.4	19878	2.7	76.7	0.3	399	3.5	4287	2.0	55.9	0.8	999
Молдова 1	9.8	11888	26.4	31960	4.0	65.7	0.5	594	8.4	10134	4.9	58.3	2.0	2460
NT	7.6	9159	22.7	27478	4.5	96.4	0.6	675	5.5	6626	3.8	69.3	1.6	1912
ТВК-24	1.0	1169	0.6	780	0.4	60.0	0.1	53	0.5	585	0.1	30.0	0.1	73
ТВ Гагаузия (ГРТ)	7.6	9159	20.1	24360	3.8	80.1	0.5	563	6.3	7600	3.8	59.2	1.5	1876
ВДТ	0.3	390	0.3	390	0.1	60.0	0.1	19	0.3	390	0.2	60.0	0.1	97
Вултелком	0.2	195	2.1	2533	0.1	30.0	0.1	4	0.2	195	0.1	30.0	0.1	24
НТВ	8.7	10523	13.8	16760	5.1	94.7	0.6	766	6.6	7990	4.8	72.4	2.0	2412
СТС	15.8	19098	21.4	25919	12.1	123.5	1.5	1810	11.3	13641	11.0	96.6	4.5	5493
TNT	1.6	1949	4.0	4872	0.8	82.5	0.1	124	1.3	1559	0.7	56.3	0.3	365
Спорт	0.5	585	1.1	1364	0.2	80.0	0.1	37	0.5	585	0.3	60.0	0.1	146
1+1 Украина	1.0	1169	1.8	2144	0.4	65.0	0.1	58	0.5	585	0.3	60.0	0.1	146
ДТВ	0.5	585	1.0	1169	0.2	65.0	0.1	29	0.3	390	0.2	52.5	0.1	85
Discovery	0.6	780	1.3	1559	0.3	75.0	0.1	45	0.3	390	0.3	105.0	0.1	171
Муз ТВ	1.9	2339	2.9	3508	1.5	123.8	0.2	217	0.8	974	0.6	69.0	0.2	280
Другой канал	3.4	4092	10.5	12667	2.1	97.9	0.3	325	2.1	2533	1.4	64.6	0.6	731

/ PT=Prime Time 19:00-22:59. Данные подсчитаны по всей выборке/

II.2.3 АУДИТОРИЯ ТВ НА СЕЛЬСКОМ УРОВНЕ – АТО ГАГАУЗИЯ

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Всего	89.4	34688	94.0	36442	100	245.6	16.9	6545	83.4	32350	100	144.9	50.4	19537
Aiin Aciic	0.5	195	3.0	1169	0.1	45.0	0.1	7	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATB (Bizim Aidinic)	0.5	195	1.5	585	0.1	30.0	0.1	5	0.5	195	0.1	30.0	0.1	24
Euro TV	0.5	195	0.5	195	0.2	90.0	0.1	13	0.5	195	0.2	45.0	0.1	37
Eri Ai	3.0	1169	8.5	3313	0.9	67.5	0.2	60	2.5	974	1.2	60.0	0.6	244
2 Плюс (Антенa 1)	1.0	390	1.0	390	0.3	60.0	0.1	18	0.5	195	0.2	60.0	0.1	49
Первый Канал (OPT)	78.4	30401	86.9	33714	60.0	168.0	10.1	3920	65.3	25334	59.5	110.1	30.0	11620
РОССИЯ (РТР)	24.1	9354	48.2	18708	11.0	100.0	1.8	717	16.6	6431	9.2	67.3	4.6	1803
РЕН ТВ	10.1	3898	18.1	7016	4.0	88.5	0.7	265	7.0	2728	3.8	65.4	1.9	743
Молдова 1	11.6	4482	19.6	7600	2.9	54.8	0.5	192	10.6	4092	4.4	50.0	2.2	853
NT	17.6	6821	39.7	15395	7.5	93.4	1.3	490	12.1	4677	6.7	67.5	3.4	1315
ТВК-24	1.0	390	1.5	585	0.3	60.0	0.1	18	0.5	195	0.2	60.0	0.1	49
ТВ Гагаузия (ГРТ)	6.0	2339	28.6	11108	2.0	71.3	0.3	126	3.5	1364	1.6	53.6	0.8	304
ВДТ	0.0	0	1.5	585	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Вултелком	0.0	0	1.0	390	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
НТВ	5.0	1949	9.0	3508	1.7	75.0	0.3	114	5.0	1949	2.8	67.5	1.4	548
СТС	8.5	3313	11.6	4482	3.9	100.6	0.7	258	7.5	2923	5.0	81.0	2.5	987
TNT	3.0	1169	6.5	2533	1.1	82.5	0.2	73	1.0	390	0.6	75.0	0.3	122
Спорт	1.0	390	3.0	1169	0.6	127.5	0.1	37	1.0	390	0.6	67.5	0.3	110
1+1 Украина	0.0	0	1.5	585	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ДТВ	0.0	0	1.5	585	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.0	0	1.0	390	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Муз ТВ	1.0	390	3.0	1169	0.3	60.0	0.0	18	0.5	195	0.1	30.0	0.1	24
Другой канал	5.5	2144	13.6	5262	3.2	128.2	0.6	214	4.5	1754	3.6	96.7	1.8	706

/ PT=Prime Time 19:00-22:59. Данные подсчитаны по всей выборке/

II.3 АУДИТОРИЯ ТВ – ДНИ НЕДЕЛИ

	Понедельник						Вторник					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Всего	77.9	17149	100	139.6	45.4	9975	76.9	18124	100	133.7	42.4	9988
Aiin Aciic	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATB (Bizim Aidinic)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Euro TV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	1.8	390	1.0	60.0	0.4	97	2.5	585	1.7	60.0	0.6	134
2 Плюс (Антенa 1)	1.8	390	1.1	67.5	0.5	110	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Первый Канал (OPT)	54.0	11888	51.0	102.8	23.1	5091	57.0	13447	58.4	90.4	21.3	5018
РОССИЯ (РТР)	16.8	6971	10.5	67.9	4.8	1047	19.0	4482	15.4	71.7	5.5	1303
РЕН ТВ	6.2	1364	2.9	51.4	1.3	292	5.8	1364	2.8	42.9	1.0	231
Молдова 1	5.3	1169	2.6	52.5	1.2	256	14.9	3508	9.1	54.2	3.4	792
NIT	5.3	1169	3.5	72.5	1.6	353	8.3	1949	7.6	81.0	2.7	646
ТВК-24	0.0	0	0.0	0.0	0.1	0	0.8	195	0.3	30.0	0.1	24
ТВ Гагаузия (ГРТ)	6.2	1364	2.7	47.1	1.2	268	6.6	1559	3.2	43.1	1.2	280
ВДТ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	1.7	390	1.1	60.0	0.4	97
Вултелком	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
НТВ	6.2	1364	3.4	60.0	1.5	341	5.8	1364	6.0	92.1	2.1	487
СТС	14.2	3118	12.7	97.5	5.8	1267	11.6	2728	9.0	68.6	3.5	816
TNT	0.9	195	0.9	105.0	0.4	85	0.0	0	0.0	0.1	0.0	0
Спорт	0.9	195	0.5	60.0	0.2	49	0.8	195	1.0	105.0	0.3	73
1+1 Украина	1.8	390	1.0	60.0	0.4	97	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
ДТВ	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Муз ТВ	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	4.4	974	5.5	135.0	2.5	548	0.8	195	0.7%	75.0	0.3	73

/ PT= Prime Time 19:00-22:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ

АУДИТОРИЯ ТВ – ДНИ НЕДЕЛИ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

	Среда						Четверг					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Всего	75.8	17734	100	147.4	45.0	10682	78.0	17929	100	134.5	43.4	9988
Aiin Aciic	0.8	195	0.3	45.0	0.2	37	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATB (Bizim Aidinic)	0.8	195	0.2	30.0	0.1	24	0.8	195	1.0	120.0	0.4	85
Euro TV	0.8	195	0.4	60.0	0.2	49	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	2.5	585	1.5	65.0	0.7	158	0.8	195	0.6	75.0	0.3	73
2 Плюс (Антенa 1)	0.8	195	0.6	75.0	0.2	61	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Первый Канал (OPT)	59.2	13836	47.3	89.4	21.7	5079	58.5	13447	54.8	98.3	23.9	5505
РОССИЯ (РТР)	30.0	7016	19.0	70.8	8.6	1998	15.3	3508	9.9	68.3	4.2	974
РЕН ТВ	5.0	1169	2.7	60.0	1.2	292	2.5	585	1.1	45.0	0.5	122
Молдова 1	9.2	2144	4.0	49.1	1.5	378	11.0	2533	7.0	66.9	2.9	658
НIT	5.8	1364	2.7	51.4	0.9	280	5.1	1169	4.0	82.5	1.6	378
ТВК-24	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ТВ Гагаузия (ГРТ)	5.8	1364	3.4	64.3	1.5	353	4.2	974	2.8	69.0	1.2	268
ВДТ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Вултелком	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
НТВ	6.7	1559	4.1	69.4	1.8	402	5.1	1169	3.6	75.0	1.6	365
СТС	9.2	2144	7.0	85.9	3.4	816	11.9	2728	13.1	115.7	5.8	1340
TNT	3.3	780	1.7	56.3	0.7	183	1.7	390	0.7	45.0	0.3	73
Спорт	1.7	390	0.9	60.0	0.4	97	0.8	195	0.2	30.0	0.1	24
1+1 Украина	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
ДТВ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.8	195	1.3	180.0	0.6	146	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Муз ТВ	1.7	390	0.9	60.0	0.4	97	1.7	390	0.7	45.0	0.3	61
Другой канал	3.3	780	1.9	63.8	0.9	219	1.7	390	0.4	22.5	0.2	49

/ PT= Prime Time 19:00-22:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ

АУДИТОРИЯ ТВ - ДНИ НЕДЕЛИ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

	Пятница						Суббота					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Всего	74.2	17344	100	143.1	43.8	10243	68.4	15590	100	146.4	41.3	9427
Aiin Aciic	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ATB (Bizim Aidinic)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.9	195	1.5	180.0	0.6	146
Euro TV	0.8	195	0.7	90.0	0.3	73	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Eni Ai	2.5	585	1.3	55.0	0.6	146	0.9	195	0.5	60.0	0.3	61
2 Плюс (Антенa 1)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Первый Канал (ОПТ)	53.3	12472	47.8	95.2	21.0	4908	55.6	12667	62.7	113.1	25.7	5871
РОССИЯ (РТР)	20.0	4677	13.8	73.1	5.8	1364	10.3	2339	8.8	86.3	3.6	816
РЕН ТВ	3.3	780	2.6	82.5	1.1	268	0.9	195	0.5	60.0	0.3	61
Молдова 1	10.0	2339	3.9	41.3	1.7	390	6.0	1364	5.0	83.6	2.0	451
НIT	12.5	2923	6.1	52.0	2.5	585	7.7	1754	4.5	58.3	1.7	390
ТВК-24	0.8	195	0.5	60.0	0.2	49	1.7	390	0.5	30.0	0.2	49
ТВ Гагаузия (ГРТ)	6.7	1559	4.2	67.5	1.9	438	4.3	974	2.9	69.0	1.2	268
ВДТ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Вултелком	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
НТВ	7.5	1754	3.7	51.7	1.6	365	7.7	1754	5.2	68.3	2.1	475
СТС	11.7	2728	11.4	103.9	5.2	1218	6.8	1559	5.5	80.6	2.5	560
TNT	0.8	195	0.5	60.0	0.2	49	0.9	195	0.8	90.0	0.3	73
Спорт	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
1+1 Украина	0.8	195	0.5	60.0	0.3	61	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
ДТВ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.9	195	0.5	60.0	0.2	49
Discovery	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Муз ТВ	0.8	195	0.9	120.0	0.4	97	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	4.2	974	2.1	54.0	1.0	231	1.7	390	0.9	52.5	0.6	146

/ PT= Prime Time 19:00-22:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ

АУДИТОРИЯ ТВ - ДНИ НЕДЕЛИ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

	Воскресенье					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Всего	71.2	15395	100	135.2	40.0	8648
Aiin Aciic	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37
ATB (Bizim Aidinic)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Euro TV	0.9	195	0.4	45.0	0.2	37
Eni Ai	2.7	585	2.2	80.0	0.9	195
2 Плюс (Антенa 1)	1.8	390	1.3	67.5	0.5	110
Первый Канал (OPT)	55.0	11888	57.6	100.8	23.0	4969
РОССИЯ (PTR)	9.0	1949	5.6	60.0	2.4	512
РЕН ТВ	7.2	1559	5.6	75.0	2.1	463
Молдова 1	5.4	1169	2.8	50.0	1.1	231
НIT	4.5	974	5.3	114.0	2.0	438
ТВК-24	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
ТВ Гагаузия (ГРТ)	5.4	1169	3.1	55.0	1.2	268
ВДТ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Вултелком	0.9	195	0.3	30.0	0.1	12
НТВ	4.5	974	4.6	99.0	1.7	378
СТС	7.2	1559	7.4	99.4	3.3	706
TNT	0.9	195	0.3	30.0	0.1	24
Спорт	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
1+1 Украина	0.0	0	0.0	0.0	0.1	12
ДТВ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Discovery	0.9	195	0.3	30.0	0.1	24
Муз ТВ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	2.7	585	2.7	95.0	1.1	231

/ PT= Prime Time 19:00-22:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ/

II.4 АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ

/Интервал 05:00-10:59/Каналы: /Aiin Асиіс, АТВ (Bizim Aidinic), Euro TV, Eni Ai (Eni Ai), 2 Плюс (Антенa 1), Первый Канал (ОРТ), РОССИЯ (РТР), РЕН ТВ, Молдова 1, НIT, ТВК-24/

	Всего	Aiin Асиіс	АТВ (Bizim Aidinic)	Euro TV	Eni Ai	2 Плюс (Антенa 1)	Первый Канал (ОРТ)	РОССИЯ (РТР)	РЕН ТВ	Молдова 1	НIT	ТВК-24	ТВ Гагаузия (ГРТ)
PT DR(%) (05:00-06:59)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
PT DR (05:00-06:59)	7600	0	0	0	0	0	5457	585	0	195	0	195	0
PT MS (05:00-06:59)	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.5	5.7	0.0	3.3	0.0	1.6	0.0
PT AQR (%) (05:00-06:59)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
PT AQR (05:00-06:59)	2972	0	0	0	0	0	2095	171	0	97	0	49	0
PT ATS (05:00-06:59)	71.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	73.4	85.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0
PT DR(%) (07:00-07:59)	8.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	6.1	0.9	0.0	0.1	0.2	0.0%	0.1%
PT DR (07:00-07:59)	13641	0	0	0	195	0	9744	1364	0	195	390	0	195
PT MS (07:00-07:59)	100	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	73.3	9.1	0.0	0.5	2.7	0.0	0.5%
PT AQR(%) (07:00-07:59)	5.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	4.2	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0%
PT AQR (07:00-07:59)	9111	0	0	0	97	0	6675	828	0	49	244	0	49
PT ATS (07:00-07:59)	40.1	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	41.1	36.4	0.0	15.0	37.5	0.0	15.0
PT DR(%) (08:00-08:59)	7.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	4.8	0.9	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6
PT DR (08:00-08:59)	12082	0	0	195	390	0	7600	1364	0	195	195	195	974
PT MS (08:00-08:59)	100	0.0	0.0	1.6	3.8	0.0	58.5	14.8	0.0	0.5	1.1	1.6	8.7
PT AQR (%) (08:00-08:59)	5.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	3.3	0.8	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5
PTAQR (08:00-08:59)	8916	0	0	146	341	0	5213	1315	0	49	97	146	780
PT ATS (08:00-08:59)	49.8	0.0	0.0	30.0	45.0	0.0	47.6	43.3	0.0	60.0	60.0	52.5	50.0
PT DR(%) (09:00-09:59)	8.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	5.0	1.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.7
PT DR (09:00-09:59)	13447	0	0	195	0	0	7990	1754	0	195	390	390	1169
PT MS (09:00-09:59)	100	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	56.8	11.4	0.0	1.7	3.5	3.1	8.7
PT AQR(%) (09:00-09:59)	7.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.0	0.8	0.0	0.1	0.2	0.2	0.6
PT AQR (09:00-09:59)	11157	0	0	97	0	0	6334	1267	0	195	390	341	974
PT ATS (09:00-09:59)	47.8	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	49.7	43.6	0.0		42.5	60.0	42.0
PT DR(%) (10:00-10:59)	8.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.3	1.3	0.0	0.0	0.7	0.1	0.6
PT DR (10:00-10:59)	13641	0	0	195	0	0	6821	2144	0	0	1169	195	974
PT MS (10:00-10:59)	100	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	52.0	14.3	0.0	0.0	7.6	1.8	6.3
PT AQR (%) (10:00-10:59)	6.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	3.5	1.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.4
PTAQR (10:00-10:59)	10864	0	0	195	0	0	5651	1559	0	0	828	195	682
PT ATS (10:00-10:59)	47.8	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	49.7	43.6	0.0	0.0	42.5	60.0	42.0

АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

/Интервал 11:00-15:59/Каналы: /Aiin Aciic, ATB (Bizim Aidinic), Euro TV, Eni Ai, 2 Плюс (Антенa 1), Первый Канал (ОРТ), РОССИЯ (РТР), РЕН ТВ, Молдова 1, NIT, ТВК-24/

	Всего	Aiin Aciic	ATB (Bizim Aidinic)	Euro TV	Eni Ai	2 Плюс (Антенa 1)	Первый Канал (ОРТ)	РОССИЯ (РТР)	РЕН ТВ	Молдова 1	NIT	ТВК-24	ТВ Гагаузия (ГРТ)
PT DR(%) (11:00-11:59)	8.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	3.8	1.2	0.9	0.2	0.6	0.2	0.1
PT DR (11:00-11:59)	13447	0	195	195	195	0	6041	1949	1364	390	974	390	195
PT MS (11:00-11:59)	100	0.0	1.8	1.8	1.8	0.0	40.4	11.0	9.6	3.1	5.7	2.6	1.8
PT AQR (%) (11:00-11:59)	7.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	2.8	0.8	0.7	0.2	0.4	0.2	0.1
PT AQR (11:00-11:59)	11108	0	195	195	195	0	4482	1218	1072	341	633	292	195
PT ATS (11:00-11:59)	49.6	0.0	60.0	60.0	60.0	0.0	44.5	37.5	47.1	52.5	39.0	45.0	60.0
PT DR(%) (12:00-12:59)	8.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	4.1	1.3	0.6	0.2	1.1	0.0	0.1
PT DR (12:00-12:59)	14031	0	195	195	0	0	6626	2144	974	390	1754	0	195
PT MS (12:00-12:59)	100	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	43.9	13.8	6.9	2.4	11.8	0.0	1.6
PT AQR(%) (12:00-12:59)	7.5%	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.3	1.0	0.5	0.2	0.9	0.0	0.1
PT AQR (12:00-12:59)	11985	0	195	195	0	0	5262	1656	828	292	1413	0	195
PT ATS (12:00-12:59)	51.3	0.0	60.0	60.0	0.0	0.0	47.6	46.4	51.0	45.0	48.3	0.0	60.0
PT DR(%) (13:00-13:59)	8.9	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	4.6	1.1	0.6	0.0	0.6	0.0	0.1
PT DR (13:00-13:59)	14226	0	195	0	195	195	7405	1754	974	0	974	0	195
PT MS (13:00-13:59)	100	0.0	1.7	0.0	0.9	1.3	50.9	10.8	6.9	0.0	6.9	0.0	0.9
PT AQR (%) (13:00-13:59)	7.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	3.6	0.8	0.5	0.0	0.5	0.0	0.1
PTAQR (13:00-13:59)	11303	0	195	0	97	146	5749	1218	780	0	780	0	97
PT ATS (13:00-13:59)	47.7	0.0	60.0	0.0	30.0	45.0	46.6	41.7	48.0	0.0	48.0	0.0	30.0
PT DR(%) (14:00-14:59)	10.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	5.1	1.2	0.5	0.0	0.7	0.0	0.4
PT DR (14:00-14:59)	16370	0	0	0	195	195	8185	1949	780	0	1169	0	585
PT MS (14:00-14:59)	100	0.0	0.0	0.0	1.5	0.4	51.1	10.8	2.6	0.0	8.2	0.0	4.1
PT AQR(%) (14:00-14:59)	8.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	4.2	0.9	0.2	0.0	0.7	0.0	0.3
PT AQR (14:00-14:59)	13252	0	0	0	195	49	6675	1413	341	0	1072	0	536
PT ATS (14:00-14:59)	47.9	0.0	0.0	0.0	60.0	15.0	48.9	43.5	26.3	0.0	55.0	0.0	55.0
PT DR(%) (15:00-15:59)	8.%	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.5	0.9	0.4	0.0	0.7	0.0	0.2
PT DR (15:00-15:59)	13836	0	0	195	0	0	7210	1364	585	0	1169	0	390
PT MS (15:00-15:59)	100	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	51.%	10.1	3.5	0.0	6.6	0.0	1.9
PT AQR (%) (15:00-15:59)	7.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	4.0%	0.8	0.3	0.0	0.5	0.0	0.2
PTAQR (15:00-15:59)	12521	0	0	146	0	0	6382	1267	438	0	828	0	244
PT ATS (15:00-15:59)	54.3	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	53.1	55.7	45.0	0.0	42.5	0.0	37.5

АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

/Интервал 16:00-20:59/Каналы: /Aiin Aciic, ATB (Bizim Aidinic), Euro TV, Eni Ai (Eni Ai), 2 Плюс (Антенa 1), Первый Канал (ОРТ), РОССИЯ (РТР), РЕН ТВ, Молдова 1, НИТ, ТВК-24/

	Всего	Aiin Aciic	ATB (Bizim Aidinic)	Euro TV	Eni Ai	2 Плюс (Антенa 1)	Первый Канал (ОРТ)	РОССИЯ (РТР)	РЕН ТВ	Молдова 1	НИТ	ТВК-24	ТВ Гагаузия (ГРТ)
PT DR(%) (16:00-16:59)	12.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	5.5	1.5	0.5	0.2	0.9	0.0	0.4
PT DR (16:00-16:59)	19683	0	0	0	390	0	8770	2339	780	390	1364	0	585
PT MS (16:00-16:59)	100	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	44.2	11.7	3.6	2.2	5.8	0.0	2.2
PT AQR (%) (16:00-16:59)	11.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	4.8	1.3	0.4	0.2	0.6	0.0	0.2
PT AQR (16:00-16:59)	17539	0	0	0	292	0	7746	2046	633	390	1023	0	390
PT ATS (16:00-16:59)	53.5	0.0	0.0	0.0	45.0	0.0	53.0	52.5	48.8	60.0	45.0	0.0	40.0
PT DR(%) (17:00-17:59)	14.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	6.3	1.2	0.9	0.5	1.1	0.0	0.6
PT DR (17:00-17:59)	22606	0	0	0	585	0	10134	1949	1364	780	1754	0	974
PT MS (17:00-17:59)	100	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	41.1	8.0	5.4	4.1	9.0	0.0	3.6
PT AQR(%) (17:00-17:59)	11.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	4.9	0.9	0.6	0.5	1.1	0.0	0.4
PT AQR (17:00-17:59)	18952	0	0	0	487	0	7795	1510	1023	780	1705	0	682
PT ATS (17:00-17:59)	50.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	46.2	46.5	45.0	60.0	58.3	0.0	42.0
PT DR(%) (18:00-18:59)	18.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	8.0	2.7	1.2	0.7	1.1	0.0	1.1
PT DR (18:00-18:59)	30206	0	0	0	780	195	12862	4287	1949	1169	1754	0	1754
PT MS (18:00-18:59)	100	0.0	0.0	0.0	2.7	0.8	40.4	13.7	5.4	3.5	5.8	0.0	4.8
PT AQR (%) (18:00-18:59)	15.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	6.4	2.2	0.9	0.5	0.9	0.0	0.8
PTAQR (18:00-18:59)	25334	0	0	0	682	195	10231	3459	1364	877	1462	0	1218
PT ATS (18:00-18:59)	50.3	0.0	0.0	0.0	52.5	60.0	47.7	48.4	42.0	45.0	50.0	0.0	41.7
PT DR(%) (19:00-19:59)	38.3	0.0	0.1	0.0	0.6	0.0	19.3	4.8	1.1	4.8	2.1	0.0	1.7
PT DR (19:00-19:59)	61192	0	195	0	974	0	30791	7600	1754	7600	3313	0	2728
PT MS (19:00-19:59)	100	0.0	0.4	0.0	1.4	0.0	46.7	11.0	3.0	11.3	4.7	0.0	3.9
PT AQR(%) (19:00-19:59)	31.8	0.0	0.1	0.0	0.5	0.0	14.8	3.5	0.9	3.6	1.5	0.0	1.3
PT AQR (19:00-19:59)	50814	0	195	0	731	0	23678	5554	1510	5700	2387	0	1998
PT ATS (19:00-19:59)	49.7	0.0	60.0	0.0	45.0	0.0	46.1	43.8	51.7	45.0	43.2	0.0	43.9
PT DR(%) (20:00-20:59)	60.1	0.4	0.4	0.0	0.9	0.2	40.0	7.3	1.6	1.5	2.2	0.1	2.1
PT DR (20:00-20:59)	96075	585	585	0	1364	390	63920	11693	2533	2339	3508	195	3313
PT MS (20:00-20:59)	100	0.5	0.6	0.0	0.8	0.3	64.4	9.8	2.2	1.6	2.7	0.1	3.2
PT AQR (%) (20:00-20:59)	54.3	0.1	0.3	0.0	0.5	0.2	35.1	5.3	1.2	0.9	1.5	0.1	1.8
PTAQR (20:00-20:59)	86818	146	487	0	731	244	56125	8526	1949	1364	2387	97	2826
PT ATS (20:00-20:59)	54.4	45.0	50.0	0.0	32.1	37.5	52.7	43.8	46.2	35.0	40.8	30.0	51.2

АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

/Интервал 21:00-04:59/Каналы: /Aiin Aciic, ATB (Bizim Aidinic), Euro TV Eni Ai (Eni Ai), 2 Плюс (Антенa 1), Первый Канал (ОРТ), РОССИЯ (РТР), РЕН ТВ, Молдова 1, НIT, ТВК-24/

	Всего	Aiin Aciic	ATB (Bizim Aidinic)	Euro TV	Eni Ai	2 Плюс (Антенa 1)	Первый Канал (ОРТ)	РОССИЯ (РТР)	РЕН ТВ	Молдова 1	НIT	ТВК-24	ТВ Гагаузия (ГРТ)
PT DR(%) (21:00-21:59)	57.4	0.0	0.1	0.2	0.7	0.6	33.5	9.9	1.6	2.4	3.4	0.2	2.3
PT DR (21:00-21:59)	91788	0	195	390	1169	974	53591	15785	2533	3898	5457	390	3703
PT MS (21:00-21:59)	100	0.0	0.2	0.3	0.7	0.8	52.3	13.7	1.9	3.3	4.8	0.2	2.8
PT AQR (%) (21:00-21:59)	52.8	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4	27.6	7.2	1.0	1.8	2.5	0.1	1.5
PT AQR (21:00-21:59)	84382	0	195	292	585	633	44091	11547	1608	2826	4044	195	2387
PT ATS (21:00-21:59)	55.2	0.0	60.0	45.0	30.0	39.0	49.4	43.9	38.1	43.5	44.5	30.0	38.7
PT DR(%) (22:00-22:59)	41.1	0.0	0.1	0.2	0.9	0.2	18.5	6.2	2.0	2.9	3.4	0.1	1.5
PT DR (22:00-22:59)	65674	0	195	390	1364	390	29621	9939	3118	4677	5457	195	2339
PT MS (22:00-22:59)	100	0.0	0.3	0.6	2.3	0.4	40.8	12.8	3.4	6.0	7.3	0.3	2.7
PT AQR (%) (22:00-22:59)	35.2	0.0	0.1	0.2	0.8	0.2	14.4	4.5	1.2	2.1	2.6	0.1	0.9
PT AQR (22:00-22:59)	56320	0	195	341	1315	244	22996	7210	1900	3362	4092	195	1510
PT ATS (22:00-22:59)	51.5	0.0	60.0	52.5	57.9	37.5	46.6	43.5	36.6	43.1	45.0	60.0	38.8
PT DR(%) (23:00-04:59)	15.4	0.0	0.1	0.0	0.6	0.1	6.0	2.7	0.9	0.6	1.2	0.0	0.4
PT DR (23:00-04:59)	24555	0	195	0	974	195	9549	4287	1364	974	1949	0	585
PT MS (23:00-04:59)	100	0.0	0.9	0.0	1.2	0.2	40.7	13.2	4.9	3.2	9.3	0.0	1.2
PT AQR (%) (23:00-04:59)	3.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1
PTAQR (23:00-04:59)	5298	0	49	0	61	12	2144	694	256	171	487	0	61
PT ATS (23:00-04:59)	51.4	0.0	60.0	0.0	15.0	15.0	53.9	38.9	45.0	42.0	60.0	0.0	25.0

АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ

Интервал 05:00-10:59/Каналы: ВДТ, Вултелком, НТВ, СТС, TNT, Спорт, 1+1 Украина, ДТВ, Discovery, Муз ТВ, Другой канал /

	Всего	ВДТ	Вултелком	НТВ	СТС	TNT	Спорт	1+1 Украина	ДТВ	Discovery	Муз ТВ	Другой канал
PT DR(%) (05:00-06:59)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
PT DR (05:00-06:59)	7600	0	0	0	585	0	0	195	0	0	0	390
PT MS (05:00-06:59)	100	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	9.8
PT AQR (%) (05:00-06:59)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
PT AQR (05:00-06:59)	2972	0	0	0	219	0	0	49	0	0	0	292
PT ATS (05:00-06:59)	71.9	0.0	0.0	0.0	55.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	30.0
PT DR(%) (07:00-07:59)	8.5	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (07:00-07:59)	13641	0	0	195	974	0	195	195	0	0	195	195
PT MS (07:00-07:59)	100	0.0	0.0	1.1	5.9	0.0	0.5	2.1	0.0	0.0	1.1	2.1
PT AQR (%) (07:00-07:59)	5.7	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT AQR (07:00-07:59)	9111	0	0	97	536	0	49	195	0	0	97	195
PT ATS (07:00-07:59)	40.1	0.0	0.0	30.0	33.0	0.0	15.0	60.0	0.0	0.0	30.0	60.0
PT DR(%) (08:00-08:59)	7.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
PT DR (08:00-08:59)	12082	0	0	195	390	0	0	0	0	0	390	195
PT MS (08:00-08:59)	100	0.0	0.0	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.2
PT AQR (%) (08:00-08:59)	5.6	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
PTAQR (08:00-08:59)	8916	0	0	97	292	0	0	0	0	0	244	195
PT ATS (08:00-08:59)	49.8	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	45.0
PT DR(%) (09:00-09:59)	8.4	0.0	0.0	0.2	0.4%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4%	0.2%
PT DR (09:00-09:59)	13447	0	0	390	585	0	0	0	0	0	585	390
PT MS (09:00-09:59)	100	0.0	0.0	3.5	3.5%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4%	2.6%
PT AQR (%) (09:00-09:59)	7.0	0.0	0.0	0.2	0.2%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3%	0.2%
PT AQR (09:00-09:59)	11157	0	0	390	390	0	0	0	0	0	487	292
PT ATS (09:00-09:59)	47.8	0.0	0.0	50.0	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	15.0
PT DR(%) (10:00-10:59)	8.5	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (10:00-10:59)	13641	0	0	585	1559	0	0	0	0	0	195	195
PT MS (10:00-10:59)	100	0.0	0.0	4.5	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.4
PT AQR (%) (10:00-10:59)	6.8	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PTAQR (10:00-10:59)	10864	0	0	487	1023	0	0	0	0	0	195	49
PT ATS (10:00-10:59)	47.8	0.0	0.0	50.0	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	15.0

АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

Интервал 11:00-15:59/Каналы: ВДТ, Вултелком, НТВ, СТС, TNT, Спорт, 1+1 Украина, ДТВ, Discovery, Муз ТВ, Другой канал /

	Всего	ВДТ	Вултелком	НТВ	СТС	TNT	Спорт	1+1 Украина	ДТВ	Discovery	Муз ТВ	Другой канал
PT DR(%) (11:00-11:59)	8.4	0.0	0.0	0.5	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (11:00-11:59)	13447	0	0	780	974	195	0	195	0	0	195	195
PT MS (11:00-11:59)	100	0.0	0.0	5.3	8.3	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	1.8
PT AQR (%) (11:00-11:59)	7.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
PT AQR (11:00-11:59)	11108	0	0	585	926	195	0	195	0	0	195	195
PT ATS (11:00-11:59)	49.6	0.0	0.0	45.0	57.0	60.0	0.0	60.0	0.0	0.0	60.0	60.0
PT DR(%) (12:00-12:59)	8.8	0.0	0.0	0.4	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PT DR (12:00-12:59)	14031	0	0	585	1169	195	0	0	0	0	195	195
PT MS (12:00-12:59)	100	0.0	0.0	4.9	7.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8
PT AQR(%) (12:00-12:59)	7.5%	0.0	0.0	0.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
PT AQR (12:00-12:59)	11985	0	0	585	877	195	0	0	0	0	195	97
PT ATS (12:00-12:59)	51.3	0.0	0.0	60.0	45.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	30.0
PT DR(%) (13:00-13:59)	8.9	0.0	0.0	0.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1
PT DR (13:00-13:59)	14226	0	0	585	780	195	0	0	0	0	585	195
PT MS (13:00-13:59)	100	0.0	0.0	5.2	6.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	1.7
PT AQR (%) (13:00-13:59)	7.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1
PTAQR (13:00-13:59)	11303	0	0	585	682	195	0	0	0	0	585	195
PT ATS (13:00-13:59)	47.7	0.0	0.0	60.0	52.5	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	60.0
PT DR(%) (14:00-14:59)	10.2	0.0	0.0	0.6	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1
PT DR (14:00-14:59)	16370	0	0	974	1364	390	0	0	0	0	585	195
PT MS (14:00-14:59)	100	0.0	0.0	6.3	7.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.5
PT AQR(%) (14:00-14:59)	8.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
PT AQR (14:00-14:59)	13252	0	0	828	1023	390	0	0	0	0	341	390
PT ATS (14:00-14:59)	47.9	0.0	0.0	51.0	45.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	60.0
PT DR(%) (15:00-15:59)	8.%	0.0	0.0	0.1	1.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
PT DR (15:00-15:59)	13836	0	0	195	1949	390	0	0	195	195	195	585
PT MS (15:00-15:59)	100	0.0	0.0	1.6	14.4	1.9	0.0	0.0	0.8	1.6	1.6	3.9
PT AQR (%) (15:00-15:59)	7.8	0.0	0.0	0.1	1.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
PTAQR (15:00-15:59)	12521	0	0	195	1803	244	0	0	97	195	195	487
PT ATS (15:00-15:59)	54.3	0.0	0.0	60.0	55.5	37.5	0.0	0.0	30.0	60.0	60.0	50.0

АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

Интервал 16:00-20:59/Каналы: ВДТ, Вултелком, НТВ, СТС, TNT, Спорт, 1+1 Украина, ДТВ, Discovery, Муз ТВ, Другой канал /

	Всего	ВДТ	Вултелком	НТВ	СТС	TNT	Спорт	1+1 Украина	ДТВ	Discovery	Муз ТВ	Другой канал
PT DR(%) (16:00-16:59)	12.3	0.0	0.0	0.5	1.7	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.5
PT DR (16:00-16:59)	19683	0	0	780	2728	585	195	0	195	0	390	780
PT MS (16:00-16:59)	100	0.0	0.0	4.4	13.3	2.5	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	3.9
PT AQR (%) (16:00-16:59)	11.0	0.0	0.0	0.5	1.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4
PT AQR (16:00-16:59)	17539	0	0	780	2339	438	195	0	195	0	390	682
PT ATS (16:00-16:59)	53.5	0.0	0.0	60.0	51.4	45.0	60.0	0.0	60.0	0.0	60.0	52.5
PT DR(%) (17:00-17:59)	14.1	0.0	0.0	0.6	2.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
PT DR (17:00-17:59)	22606	0	0	974	3313	585	195	195	0	0	390	390
PT MS (17:00-17:59)	100	0.0	0.0	4.1	14.7	2.3	0.8	0.5	0.0	0.0	2.1	1.8
PT AQR(%) (17:00-17:59)	11.9	0.0	0.0	0.5	1.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
PT AQR (17:00-17:59)	18952	0	0	780	2777	438	146	97	0	0	390	341
PT ATS (17:00-17:59)	50.3	0.0	0.0	48.0	50.3	45.0	45.0	30.0	0.0	0.0	60.0	52.5
PT DR(%) (18:00-18:59)	18.9	0.0	0.0	0.7	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.6
PT DR (18:00-18:59)	30206	0	0	1169	3703	390	195	0	0	195	390	974
PT MS (18:00-18:59)	100	0.0	0.0	3.7	12.9	1.0	0.8	0.0	0.0	0.4	1.2	3.3
PT AQR (%) (18:00-18:59)	15.9	0.0	0.0	0.6	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.5
PTAQR (18:00-18:59)	25334	0	0	926	3264	244	195	0	0	97	292	828
PT ATS (18:00-18:59)	50.3	0.0	0.0	47.5	52.9	37.5	60.0	0.0	0.0	30.0	45.0	51.0
PT DR(%) (19:00-19:59)	38.3	0.0	0.1	1.7	3.9	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.7
PT DR (19:00-19:59)	61192	0	195	2728	6236	0	390	195	0	0	390	1169
PT MS (19:00-19:59)	100	0.0	0.1	4.3	10.5	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.7	1.2
PT AQR(%) (19:00-19:59)	31.8	0.0	0.0	1.4	3.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4
PT AQR (19:00-19:59)	50814	0	49	2192	5310	0	244	195	0	0	341	585
PT ATS (19:00-19:59)	49.7	0.0	15.0	48.2	51.1	0.0	37.5	60.0	0.0	0.0	52.5	30.0
PT DR(%) (20:00-20:59)	60.1	0.0	0.1	2.3	5.2	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	1.0
PT DR (20:00-20:59)	96075	0	195	3703	8380	780	585	195	195	195	0	1559
PT MS (20:00-20:59)	100	0.0	0.1	3.6	7.0	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	1.5
PT AQR (%) (20:00-20:59)	54.3	0.0	0.1	2.0	3.8	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
PTAQR (20:00-20:59)	86818	0	49	3118	6090	487	341	195	146	195	0	1315
PT ATS (20:00-20:59)	54.4	0.0	15.0	50.5	43.6	37.5	35.0	60.0	45.0	60.0	0.0	50.6

АУДИТОРИЯ ТВ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

//Интервал 21:00-04:59/Каналы: ВДТ, Вултелком, НТВ, СТС, TNT, Спорт, 1+1 Украина, ДТВ, Discovery, Муз ТВ, Другой канал /

	Всего	ВДТ	Вултелком	НТВ	СТС	TNT	Спорт	1+1 Украина	ДТВ	Discovery	Муз ТВ	Другой канал
PT DR(%) (21:00-21:59)	57.4	0.2	0.0	3.0	6.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	1.3
PT DR (21:00-21:59)	91788	390	0	4872	9744	585	390	0	195	195	390	2144
PT MS (21:00-21:59)	100	0.5	0.0	4.3	10.3	0.6	0.2	0.0	0.2	0.2	0.5	2.0
PT AQR (%) (21:00-21:59)	52.8	0.2	0.0	2.3	5.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	1.1
PT AQR (21:00-21:59)	84382	390	0	3654	8721	536	195	0	195	195	390	1705
PT ATS (21:00-21:59)	55.2	60.0	0.0	45.0	53.7	55.0	30.0	0.0	60.0	60.0	60.0	47.7
PT DR(%) (22:00-22:59)	41.1	0.0	0.0	2.3	4.3	0.7	0.2	0.1	0.0	0.2	0.4	1.7
PT DR (22:00-22:59)	65674	0	0	3703	6821	1169	390	195	0	390	585	2728
PT MS (22:00-22:59)	100	0.0	0.0	5.1	10.3	1.6	0.4	0.3	0.0	0.5	0.9	3.8
PT AQR(%) (22:00-22:59)	35.2	0.0	0.0	1.8	3.6	0.6	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	1.3
PT AQR (22:00-22:59)	56320	0	0	2874	5798	926	244	195	0	292	487	2144
PT ATS (22:00-22:59)	51.5	0.0	0.0	46.6	51.0	47.5	37.5	60.0	0.0	45.0	50.0	47.1
PT DR(%) (23:00-04:59)	15.4	0.0	0.0	1.0	1.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	1.1
PT DR (23:00-04:59)	24555	0	0	1559	2533	0	0	195	0	0	390	1754
PT MS (23:00-04:59)	100	0.0	0.0	4.2	12.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.9	6.5
PT AQR (%) (23:00-04:59)	3.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
PTAQR (23:00-04:59)	5298	0	0	219	646	0	0	24	0	0	97	341
PT ATS (23:00-04:59)	51.4	0.0	0.0	33.8	61.2	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60.0	46.7

III. Аудитория ТВ – Профиль телезрителей

% col		Всего	Aiin Aciic	ATB (Bizim Aidinic)	Euro TV	Eni Ai	2 Плюс (Антенa 1)	Первый Канал (OPT)	РОССИЯ (PTR)	РЕН ТВ
Выборка (к-во человек)		653	3	3	6	24	7	539	189	55
Пол	Мужской	48.4	33.3	0.0	50.0	54.2	14.3	47.3	61.8	61.8
	Женский	51.6	66.7	100.0	50.0	45.8	85.7	52.7	38.2	38.2
Возрастная группа	15 – 19 год	20.7	33.3	33.3	0.0	29.2	14.3	17.4	30.9	30.9
	20 - 29 год	21.0	0.0	33.3	16.7	25.0	0.0	20.6	21.8	21.8
	30 - 39 год	15.5	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	16.9	14.5	14.5
	40 - 49 год	16.8	33.3	33.3	33.3	12.5	28.6	17.4	14.5	14.5
	50 - 59 год	14.4	33.3	0.0	16.7	12.5	28.6	14.7	12.7	12.7
	60+ год	11.6	0.0	0.0	33.3	12.5	28.6	13.0	5.5	5.5
Семейное положение	Женат/замужем	58.5	66.7	66.7	66.7	41.7	71.4	62.2	54.5	54.5
	Разведен(а), расстались	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	5.5	5.5
	Вдовец/вдова	5.7	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	5.6	0.0	0.0
	живем вместе (нежен., незамуж.)	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
	В браке не состоял	31.5	33.3	33.3	16.7	50.0	28.6	27.8	40.0	40.0
Образование	Неполное среднее	60.8	33.3	66.7	33.3	75.0	28.6	59.6	61.8	61.8
	Среднее профессиональное	19.0	66.7	0.0	33.3	12.5	71.4	19.7	25.5	25.5
	Лицей, колледж	5.4	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	6.1	3.6	3.6
	Высшее образование	14.7	0.0	33.3	16.7	12.5	0.0	14.7	9.1	9.1
	Не отвечаю	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Социальное положение	AB категория (высшая)	16.5	0.0	33.3	33.3	20.8	14.3	16.3	10.9	10.9
	C категория (средняя)	25.1	0.0	0.0	33.3	12.5	28.6	24.9	23.6	23.6
	DE категория (низшая)	25.4	33.3	33.3	33.3	20.8	28.6	25.0	30.9	30.9
	НЗ/НО	32.9	66.7	33.3	0.0	45.8	28.6	33.8	34.5	34.5
Среда	Городской	72.7	66.7	66.7	83.3	75.0	71.4	71.1	63.6	63.6
	Сельский	27.3	33.3	33.3	16.7	25.0	28.6	28.9	36.4	36.4
Язык, на котором говорят в семье	Русский	36.0	33.3	66.7	66.7	54.2	14.3	33.6	40.0	40.0
	Гагаузский	60.3	33.3	33.3	33.3	37.5	71.4	62.5	56.4	56.4
	Другой	3.7	33.3	0.0	0.0	8.3	14.3	3.9	3.6	3.6
Язык, на котором предпочитает смотреть каналы ТВ	Русский	71.1	66.7	66.7	83.3	54.2	71.4	69.9	70.9	70.9
	Гагаузский	8.6	33.3	0.0	0.0	12.5	0.0	8.9	7.3	7.3
	Другой	20.4	0.0	33.3	16.7	33.3	28.6	21.2	21.8	21.8
Всего		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/ В таблице указаны ответы «Да» /

Аудитория ТВ – Профиль телезрителей ... продолжение

% графа		Всего	Молдова 1	НИТ	ТВК-24	ТВ Гагаузия (ГРТ)	ВДТ	Вултелком	НТВ
Выборка (к-во человек)		653	84	82	8	59	2	1	64
Пол	Мужской	48.4	53.7	37.5	54.2	0.0	0.0	0.0	59.4
	Женский	51.6	46.3	62.5	45.8	100.0	100.0	100.0	40.6
Возрастная группа	15 - 19 лет	20.7	23.2	12.5	11.9	0.0	0.0	0.0	17.2
	20 - 29 лет	21.0	22.0	25.0	15.3	0.0	100.0	0.0	18.8
	30 - 39 лет	15.5	18.3	12.5	23.7	0.0	0.0	0.0	14.1
	40 - 49 лет	16.8	17.1	12.5	10.2	0.0	0.0	0.0	25.0
	50 - 59 лет	14.4	12.2	25.0	22.0	100.0	0.0	100.0	18.8
	60+ лет	11.6	7.3	12.5	16.9	0.0	0.0	0.0	6.3
Семейное положение	Женат/замужем	58.5	61.0	87.5	62.7	100.0	0.0	100.0	60.9
	Разведен(а), расстались	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	Вдовец/вдова	5.7	6.1	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	1.6
	живем вместе (нежен., незамуж.)	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	4.7
	В браке не состоял	31.5	32.9	12.5	27.1	0.0	100.0	0.0	31.3
Образование	Неполное среднее	60.8	57.3	62.5	59.3	100.0	0.0	100.0	51.6
	Среднее профессиональное	19.0	19.5	12.5	22.0	0.0	0.0	0.0	20.3
	Лицей, колледж	5.4	8.5	12.5	1.7	0.0	0.0	0.0	7.8
	Высшее образование	14.7	14.6	12.5	16.9	0.0	100.0	0.0	20.3
	Не отвечаю	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	16.5	12.2	0.0	18.6	0.0	0.0	0.0	18.8
	С категория (средняя)	25.1	25.6	12.5	15.3	0.0	0.0	0.0	23.4
	DE категория (низшая)	25.4	19.5	25.0	35.6	50.0	0.0	100.0	42.2
	НЗ/НО	32.9	42.7	62.5	30.5	50.0	100.0	0.0	15.6
Среда	Городской	72.7	57.3	75.0	79.7	100.0	100.0	100.0	84.4
	Сельский	27.3	42.7	25.0	20.3	0.0	0.0	0.0	15.6
Язык, на котором говорят в семье	Русский	36.0	25.6	12.5	35.6	0.0	100.0	0.0	56.3
	Гагаузский	60.3	70.7	75.0	62.7	100.0	0.0	100.0	42.2
	Другой	3.7	3.7	12.5	1.7	0.0	0.0	0.0	1.6
Язык, на котором предпочитает смотреть каналы ТВ	Русский	71.1	74.4	75.0	66.1	50.0	100.0	100.0	82.8
	Гагаузский	8.6	6.1	0.0	8.5	50.0	0.0	0.0	9.4
	Другой	20.4	19.5	25.0	25.4	0.0	0.0	0.0	7.8
Всего		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/В таблице указаны ответы «Да»/

Аудитория ТВ – Профиль телезрителей ... продолжение

% графа		Всего	СТС	TNT	Спорт	1+1 Украина	ДТВ	Discovery	Муз ТВ	Другой канал
Выборка (к-во человек)		653	115	16	5	6	3	4	14	32
Пол	Мужской	48.4	49.6	37.5	100.0	50.0	33.3	25.0	57.1	42.4
	Женский	51.6	50.4	62.5	0.0	50.0	66.7	75.0	42.9	57.6
Возрастная группа	15 - 19 лет	20.7	43.5	31.3	60.0	16.7	0.0	0.0	57.1	21.2
	20 - 29 лет	21.0	26.1	25.0	40.0	33.3	33.3	25.0	21.4	24.2
	30 - 39 лет	15.5	11.3	18.8	0.0	16.7	33.3	50.0	21.4	9.1
	40 - 49 лет	16.8	8.7	12.5	0.0	16.7	0.0	25.0	0.0	21.2
	50 - 59 лет	14.4	7.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1
	60+ лет	11.6	3.5	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	12.1
Семейное положение	Женат/замужем	58.5	38.3	56.3	20.0	50.0	0.0	75.0	21.4	66.7
	Разведен(а)	2.6	1.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	Вдовец/вдова	5.7	2.6	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	6.1
	Состоит в гражданском браке	1.7	1.7	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	В браке не состоял	31.5	55.7	43.8	60.0	50.0	33.3	25.0	78.6	27.3
Образование	Неполное образование	60.8	61.7	68.8	60.0	50.0	33.3	50.0	64.3	63.6
	Ср. школа, проф.училище	19.0	13.9	18.8	20.0	16.7	0.0	50.0	21.4	18.2
	Лицей, колледж	5.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	Высшее образование	14.7	19.1	12.5	20.0	33.3	66.7	0.0	14.3	15.2
	Не отвечаю	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	16.5	16.5	18.8	20.0	50.0	0.0	0.0	14.3	18.2
	С категория (средняя)	25.1	22.6	25.0	20.0	0.0	33.3	50.0	14.3	24.2
	DE категория (низшая)	25.4	29.6	50.0	60.0	33.3	33.3	50.0	57.1	39.4
	НЗ/НО	32.9	31.3	6.3	0.0	16.7	33.3	0.0	14.3	18.2
Среда	Городской	72.7	85.2	62.5	60.0	100.0	100.0	100.0	85.7	66.7
	Сельский	27.3	14.8	37.5	40.0	0.0	0.0	0.0	14.3	33.3
Язык, на котором говорят в семье	Русский	36.0	46.1	37.5	0.0	50.0	66.7	100.0	71.4	42.4
	Гагаузский	60.3	52.2	62.5	100.0	50.0	33.3	0.0	28.6	45.5
	Другой	3.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1
Язык, на котором предпочитает смотреть каналы ТВ	Русский	71.1	75.7	87.5	80.0	83.3	66.7	100.0	92.9	87.9
	Гагаузский	8.6	6.1	6.3	20.0	0.0	0.0	0.0	7.1	3.0
	Другой	20.4	18.3	6.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	9.1
Всего		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/ В таблице указаны ответы «Да»/

IV. Гид по оценке показателей аудитории ТВ

Известность марки – Уровень узнаваемости/ популярность марки/фирмы среди аудитории (потенциальные клиенты, участники исследования путем опроса и др.), выражение ее репутации или популярности. Этот показатель выражается в процентах от общего населения, узнающего данную марку/ фирму/ личность.

Припоминание без подсказки (Spontaneous Recall) – способность респондента вспомнить имена или события без подсказки интервьюирующего, или процент лиц, спонтанно называющих марку, без всяких наводящих вопросов со стороны рецензента.

Припоминание по подсказке (Aided Recall) - метод исследования, при котором опрашиваемому предлагается какая-либо подсказка, которая могла бы ему помочь вспомнить, например, рекламу того или иного продукта или определенный тип медиа. Процент лиц, узнающих марку из перечня разных марок, предложенного исследователем.

Daily Reach (% и тыс. человек) (чистое достижение аудитории, другие названия – Net reach, Unduplicated Reach, чистая среднесуточная смотримость): накопленное СУТОЧНОЕ к-во телезрителей, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами ТВ. Лица, имевшие больше контактов с программами ТВ и в течение более пяти минут, принимаются в расчет только один раз, независимо от продолжительности просмотра. Выражается в процентах от усредненной выборки и тыс. человек от исследуемой аудитории.

Weekly Reach (% и тыс. человек) - накопленное количество человек, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами ТВ за обычную (усредненную) НЕДЕЛЮ. Определяется путем подсчета лиц, смотревших данный канал за последние семь дней. Выражается в тыс. человек от целевой аудитории.

Иными словами, методами Daily Reach, а также Weekly Reach можно подсчитать, сколько человек смотрели программу/канал на протяжении конкретного периода времени, независимо от того, было это однократно или многократно, следовательно – независимо от частоты контактов.

Пользователям данных об аудитории, в частности рекламодателям, нужно знать не только к-во людей, посмотревших канал, программу или коммерческое объявление, но и частоту таких контактов. Тогда как для телеканалов частота является, скорее, признаком лояльности, рекламодателю она говорит о реально достигнутой аудитории при подаче рекламных обращений.

Принято считать, что для значительного воздействия на уровень продаж необходимо, чтобы люди просмотрели рекламу несколько раз. Как часто это должно происходить для того, чтобы реализация того или иного продукта возросла, когда именно нужно остановить эту «бомбардировку» во избежание нежелательных побочных эффектов (скука, раздражение, отвращение к продукту и пр.) - вопросы довольно сложные, которые рекламодатели пытаются держать под контролем путем установления равновесия между чистым достижением аудитории и частотой контактов. Красноречив в этом смысле слоган, давно известный на медиа рынке который звучит примерно так: «Чистое изложение информирует (покупателя), а частота изложения продает (продукт).

Market Share (часть рынка/доля рынка) – процент от общего объема телесмотра (среднее к-во зрителей в усредненном 15-минутном интервале) в расчете на каждый канал. Выражено в процентах от общего объема телесмотра (от к-ва 15-минутных просмотров).

Часть рынка (MS) – самый синтетический показатель аудитории телесмотрения. Он отражает сопоставимые достижения каждой программы или канала ТВ. Определяется с учетом к-ва человек, смотревших определенный канал / программу в определенный промежуток времени, отнесенного к к-ву представителей выборки, смотревших телевизор в этот период времени $\times 100$.

Следует отметить, что часть рынка исчисляется в отношении к эффективной аудитории, в отличие от других показателей (напр. Daily Reach), которые относятся к потенциальной аудитории.

Average Quarter Rating (AQR) (рейтинг усредненного 15-минутного интервала/Общее среднесуточное телесмотрение в усредненном 15-минутном интервале) представляет процент населения, которое смотрит телевизор или определенный канал «в усредненном 15-минутном интервале». Выражен в процентах к усредненной выборке и в тыс. человек от целевой аудитории

Average Time Spent – средняя продолжительность телесмотрения, выраженная в минутах, проведенных в среднем телезрителем на одном канале (или на всех). Определяется путем отнесения просмотренных 15-минутных интервалов одного канала или всех каналов к итогу между к-вом телезрителей данного канала (каналов) и значением 15-минутного интервала.

Этот показатель свидетельствует о постоянстве телезрителей того или иного канала.

Prime Time - время трансляций на телевидении с максимальной аудиторией. Это время самого высокого резонанса для рекламы, но и самые дорогие эфирные минуты для нее. На телевидении самые смотрибельные часы 19:00 до 22:59, с некоторыми вариациями в зависимости от страны.

Профиль телезрителей – у каждого телеканала своя целевая аудитория (таргет-аудитория), которая устанавливается посредством различных демографических характеристик: пол, возраст, социальное положение, образование, среда обитания, используемый язык и др.

Определение профиля зрителей того или иного телеканала позволяет четко установить, соответствуют ли характеристики телезрителей желаемому таргету, а если отличаются, то по каким именно параметрам.

Также, в результате сравнения профиля одного канала с остальными каналами, действующим на рынке, можно определить телеканалы, конкурирующие между собой за охват целевых зрителей, или узнать, какой канал может стать конкурентом, если данный пост намерен изменить целевую группу слушателей.

Профиль зрителей телеканала помогает также рекламодателям выяснить, насколько эффективна реклама того или иного продукта/услуги на том или ином канале, иными словами – уровень достижения целевой аудитории соответствующим рекламным роликом.

Показатели аудитории ТВ, соотнесенные к окружающей среде – Окружающая среда может определяющим образом повлиять на изменение показателей телесмотрения. Она влияет как на к-во каналов, которые можно принимать в том или ином населенном пункте, так и на предпочтения населения.

Показатели аудитории ТВ по дням недели – Показатели телесмотрения могут достичь разные уровни в различные дни недели. Причинами могут быть программа данного канала в тот или иной день, а также образ жизни телезрителей. Анализ профиля телезрителей по дням недели и сетка вещания канала помогут установить эти причины.

Показатели аудитории ТВ, отнесенные к временным интервалам – значение показателей может варьироваться также в зависимости от времени просмотра. Телесмотрение не является константным для всех временных интервалов дня.

Авторы исследования:

Софрони Екатерина,
директор департамента количественных исследований;

Санду Кристина,
младший исследователь.

Str. Fierarilor 6
Chisinau, MD-2001, Republica Moldova
E-mail: imas-inc@dnt.md, www.imas-inc.md, www.q-sens.md
Tel: (+373 22) 54-17-09/ Fax: (+373 22) 27-02-98