

# Исследование аудитории радио в АТО Гагаузия

- Отчет -

Исследование проведено



в период сентябрь – октябрь 2008

по заказу

Независимого центра журналистики



Исследование было проведено при финансовой поддержке Хельсинкского комитета по правам человека из Швеции и Миссии ОБСЕ в Молдове. Указанная поддержка не означает одобрения со стороны доноров содержания, дизайна или формы изложения, содержащейся в публикации информации и мнений.

Swedish Helsinki Committee  
for Human Rights

osce Organization for Security and  
Co-operation in Europe  
OSCE Mission to Moldova

## Содержание

<b>I. МЕТОДОЛОГИЯ.....</b>	<b>4</b>
I.1 ВВЕДЕНИЕ .....	4
I.2 ЦЕЛИ.....	4
I.3 МЕТОД ИЗМЕРЕНИЯ .....	4
I.4 ВЫБОРКА .....	4
<b>II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ – РАЗДЕЛ РАДИО .....</b>	<b>6</b>
II.1 УЗНАВАЕМОСТЬ РАДИОКАНАЛОВ С ПОКРЫТИЕМ В АТО ГАГАУЗИЯ .....	6
II.2.1 РАДИОСЛУШАНИЕ НА УРОВНЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГАГАУЗИЯ .....	10
II.2.2 РАДИОСЛУШАНИЕ НА ГОРОДСКОМ УРОВНЕ - АТО ГАГАУЗИЯ .....	11
II.2.3 РАДИОСЛУШАНИЕ НА СЕЛЬСКОМ УРОВНЕ - АТО ГАГАУЗИЯ .....	12
II.3 РАДИОСЛУШАНИЕ – ДНИ НЕДЕЛИ .....	13
II.4 РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ.....	17
<b>III. РАДИОАУДИТОРИЯ - ПРОФИЛЬ СЛУШАТЕЛЕЙ .....</b>	<b>25</b>
<b>IV. ГИД ПО ОЦЕНКЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАДИОАУДИТОРИИ.....</b>	<b>27</b>

## I. МЕТОДОЛОГИЯ

### I.1 Введение

➤ В период сентябрь-октябрь 2008 года проведено исследование радиоаудитории в АТО Гагаузия.

### I.2 Цели

➤ Измерение радиоаудитории в АТО Гагаузия

### I.3 Метод измерения

➤ Измерение радиослушания проводится по методу «вспоминание вчерашнего дня» (Day After Recall), к которому прибегает большинство систем измерения, существующих в мире. Чтобы получить максимально корректные данные респондентам помогли вспомнить, чем они занимались в этот день, и в зависимости от этого установлены интервалы телесмотрения, радиослушания или читки (просматривания) печатных изданий

### I.4 Выборка

➤ Выборка репрезентирует население в возрасте 15 лет и старше, проживающее в негосударственных домах/квартирах в населенных пунктах городского и сельского типа АТО Гагаузия.

➤ Сбор данных производился в течение 4 недель (плюс одна запасная неделя), каждый день недели за весь этот интервал времени.

➤ Интервью проведены по дням недели.

Тип населенного пункта	К-во интервью
Понедельник	111
Вторник	113
Среда	121
Четверг	120
Пятница	118
Суббота	120
Воскресенье	117
<b>Всего</b>	<b>820</b>

Тип населенного пункта	Население	К-во интервью
Муниципий	23.459	124
Город	34.811	188
Село > 5.000 жителей	59.888	309
Село < 5.000 жителей	37.533	199
<b>ВСЕГО</b>	<b>155.711</b>	<b>820</b>

► Из 32 населенных пунктов АТО Гагаузия выборка включила 18 населенных пунктов (муниципий, оба населенных пункта городского типа, все села с населением свыше 5.000 жителей и 11 сел с населением до 5.000 жителей).

► Выборка построена по половозрастным критериям с использованием данных, полученных в Департаменте статистики.

	МУНИЦИПИЙ (%)			ГОРОД (%)			СЕЛО >5000(%)			СЕЛО <5000(%)		
	Муж.	Жен.	ВСЕГО	Муж.	Жен.	ВСЕГО	Муж.	Жен.	ВСЕГО	Муж.	Жен.	ВСЕГО
15-19	8.9	6.5	<b>15.3</b>	9.6	9.6	<b>19.1</b>	10.4	9.4	<b>19.7</b>	11.6	10.6	<b>22.1</b>
20-29	10.5	8.1	<b>18.5</b>	9.0	8.0	<b>17.0</b>	11.3	11.0	<b>22.3</b>	8.5	10.6	<b>19.1</b>
30-39	10.5	9.7	<b>20.2</b>	8.0	8.0	<b>16.0</b>	6.1	7.1	<b>13.3</b>	6.5	8.0	<b>14.6</b>
40-49	7.3	10.5	<b>17.7</b>	9.0	8.5	<b>17.6</b>	6.8	7.8	<b>14.6</b>	7.5	7.0	<b>14.6</b>
50-59	7.3	8.1	<b>15.3</b>	7.4	8.5	<b>16.0</b>	7.1	7.4	<b>14.6</b>	7.5	6.5	<b>14.1</b>
60+	4.0	8.9	<b>12.9</b>	6.4	8.0	<b>14.4</b>	6.8	8.7	<b>15.5</b>	7.5	8.0	<b>15.6</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>48.4</b>	<b>51.6</b>	<b>100.0</b>	<b>49.5</b>	<b>50.5</b>	<b>100.0</b>	<b>48.5</b>	<b>51.5</b>	<b>100.0</b>	<b>49.2</b>	<b>50.8</b>	<b>100.0</b>

► Населенные пункты сельского типа, включенные в выборку, отобраны по принципу вероятности.

► Количество интервью на каждый населенный пункт, включенный в выборку, установлено пропорционально населению по данным переписи октября 2004 года

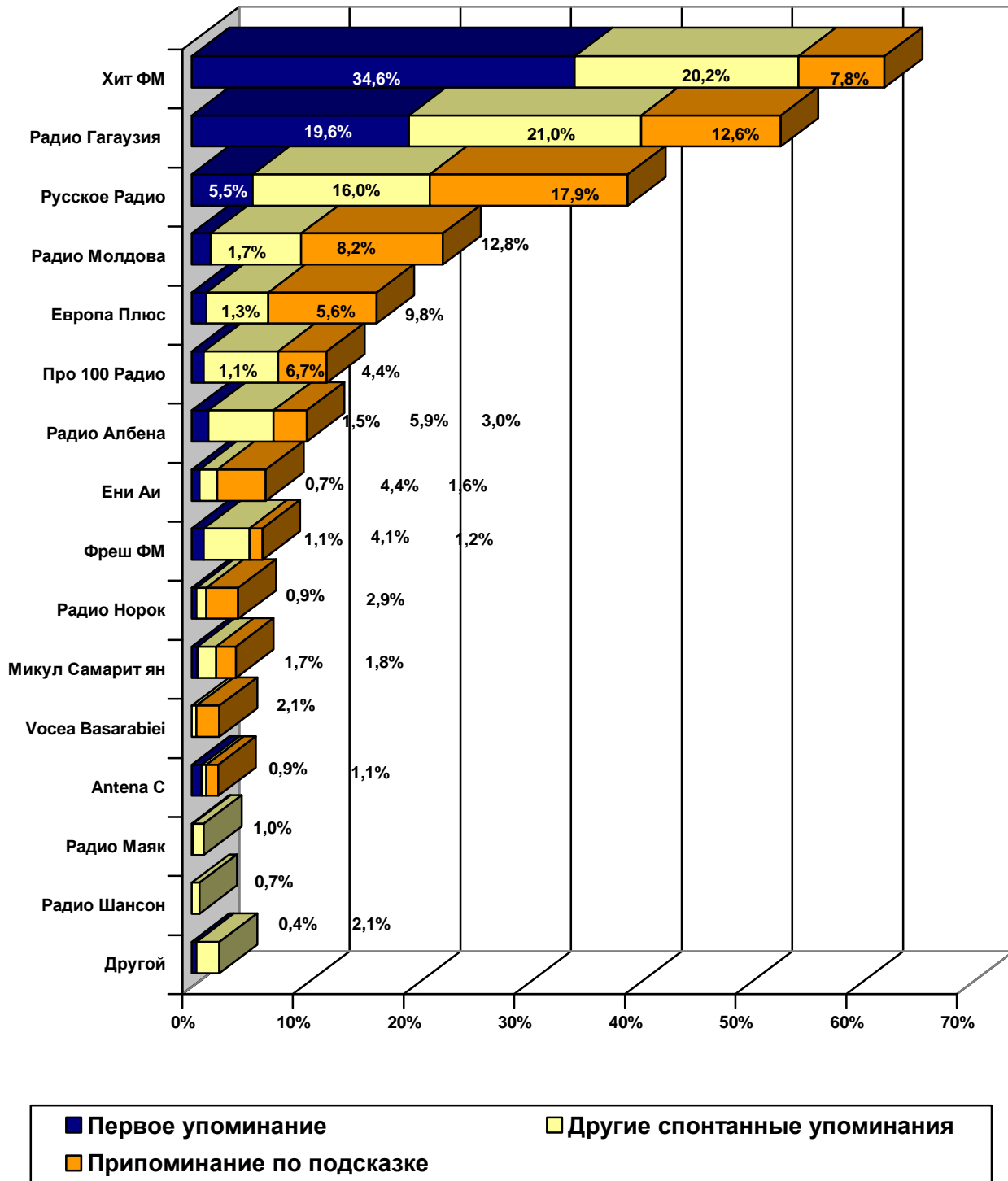
► Населенные пункты, отобранные для проведения исследования радиослушания, покрывают всю географическую арию на уровне АТО Гагаузия.

► Интервью проведены только с лицами, случайно отобранными в выборке, на основании процедуры, которая обеспечивает репрезентативность на уровне конечной выборки.

## II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ – РАЗДЕЛ РАДИО

### II.1 УЗНАВАЕМОСТЬ РАДИОКАНАЛОВ С ПОКРЫТИЕМ В АТО ГАГАУЗИЯ

■ УЗНАВАЕМОСТЬ РАДИОКАНАЛОВ С ПОКРЫТИЕМ В АТО ГАГАУЗИЯ (Brand Awareness)



➡ Узнаваемость радиоканалов с покрытием в АТО Гагаузия (Brand Awareness)

	Спонтанный ответ <sup>1</sup>		Припоминание по подсказке <sup>2</sup>	Узнаваемость в целом <sup>3</sup>
	Первое упоминание	Другие упоминания без подсказки		
Хит ФМ	34.6	20.2	7.8	62.7
Радио Гагаузия (ГРТ)	19.6	21.0	12.6	53.2
Русское Радио (1, 2)	5.5	16.0	17.9	39.4
Радио Молдова	1.7	8.2	12.8	22.7
Европа Плюс	1.3	5.6	9.8	16.7
Про 100 Радио	1.1	6.7	4.4	12.2
Радио Албена	1.5	5.9	3.0	10.4
Ени Аи	0.7	1.6	4.4	6.7
Фреш ФМ	1.1	4.1	1.2	6.5
Радио Норок	0.4	0.9	2.9	4.1
Микул Самаритян	0.5	1.7	1.8	4.0
Vocea Basarabiei	0.0	0.4	2.1	2.4
Antena C	0.9	0.4	1.1	2.3
Радио Маяк	0.1	1.0		
Радио Шансон	0.0	0.7		
Другой	0.4	2.1		
<b>ВСЕГО</b>	<b>100%</b>	<b>820 респондентов</b>	<b>820 респондентов</b>	<b>820 респондентов</b>

/ Первое упоминание – вопрос с одним ответом, другие упоминания, припоминание по подсказке и узнаваемость в целом – вопрос с многократным ответом (указаны только значения «Да»)/

<sup>1</sup> **Припоминание без подсказки (Spontaneous Recall)** – способность респондента вспомнить имена или события без подсказки интервьюирующего, или процент лиц, спонтанно называющих марку, без всяких наводящих вопросов со стороны респондента.

<sup>2</sup> **Припоминание по подсказке (Aided Recall)** - метод исследования, при котором опрошиваемому предлагается какая-либо подсказка, которая могла бы ему помочь вспомнить, например, рекламу того или иного продукта или определенный тип медиа.

<sup>3</sup> **Известность марки** – Уровень узнаваемости/ популярность марки/фирмы среди аудитории (потенциальные клиенты, участники исследования путем опроса и др.), выражение ее репутации или популярности.

➔ Узнаваемость радиоканалов с покрытием в АТО Гагаузия

% row		Antena C	Ени Аи	Европа Плюс	Фреш ФМ	Хит ФМ	Микул Самаритян	Про 100 Радио
Пол	Мужской	2.2	6.7	16.0	6.2	63.6	4.0	10.7
	Женский	2.4	6.7	17.4	6.7	61.8	4.1	13.6
Возрастная категория	15 - 19 лет	3.1	9.4	23.8	7.5	84.4	3.8	20.6
	20 - 29 лет	4.3	3.7	26.5	10.5	80.9	6.8	17.9
	30 - 39 лет	1.6	10.4	18.4	8.0	72.0	1.6	16.8
	40 - 49 лет	0.8	11.6	16.3	4.7	64.3	5.4	7.0
	50 - 59 лет	0.8	4.1	5.7	4.1	49.2	3.3	4.1
	60+ лет	2.5	0.8	4.1	2.5	12.3	2.5	2.5
Семейное положение	Женат/замужем	2.4	7.3	15.3	5.4	59.1	3.2	8.0
	Разведен(а), расстались	0.0	10.7	10.7	7.1	57.1	7.1	10.7
	Вдовец/вдова	1.5	1.5	2.9	1.5	13.2	2.9	1.5
	живем вместе (нежен., незамуж.)	0.0	0.0	15.4	0.0	69.2	0.0	0.0
	В браке не состоял	2.8	6.9	23.9	10.1	83.4	5.7	23.9
Образование	Неполное среднее	1.8	7.0	15.4	5.6	55.8	2.8	8.6
	Среднее профессиональное	3.1	6.3	17.5	6.9	73.8	4.4	16.3
	Лицей, колледж	0.0	7.7	20.5	2.6	56.4	5.1	10.3
	Высшее образование	3.4	6.0	19.0	10.3	80.2	8.6	23.3
	Не отвечаю	20	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая) <sup>4</sup>	3.1	5.3	11.5	4.6	64.1	5.3	10.7
	С категория (средняя) <sup>5</sup>	2.5	7.5	15.1	4.5	55.8	0.5	16.1
	DE категория (низшая) <sup>6</sup>	0.5	4.9	22.8	4.9	68.4	3.9	11.2
	НЗ/НО	3.2	8.1	15.8	9.9	62.7	6.0	10.9
Среда	Городская	2.6	4.2	13.5	13.1	61.2	9.3	18.9
	Сельская	2.2	8.3	18.7	2.4	63.6	0.8	8.1
Язык, на котором говорят в семье	Русский	2.3	6.2	14.7	13.0	71.0	8.5	20.5
	Гагаузский	2.1	7.2	18.1	2.5	58.5	1.3	6.7
	Другой	5.3	5.3	15.8	2.6	47.4	2.6	13.2
Язык, на котором предпочитает слушать радио	Русский	2.1	7.1	18.2	7.3	68.3	5.2	14.4
	Гагаузский	1.4	8.3	11.1	2.8	54.2	1.4	5.6
	Другой	3.2	4.8	14.4	5.3	49.2	1.6	8.0
ВСЕГО		2.3	6.7	16.7	6.5	62.7	4.0	12.2

/ в таблице указаны ответы «Да»/

<sup>4</sup> АВ категория (высшая): менеджеры, директора и профессионалы, специалисты

<sup>5</sup> С категория (средняя): неквалифицированные работники, работники, занятые неручным трудом

<sup>6</sup> DE категория (низшая): работники, занятые ручным трудом, и другие категории работников с ограниченным образованием

➔ Узнаваемость радиоканалов с покрытием в АТО Гагаузия (Brand Awareness)... продолжение

% row		Русское Радио	Радио Албена	Радио Гагаузия (ГРТ)	Радио Молдова	Радио Норок	Vocea Basarabiei
Пол	Мужской	40.6	11.2	55.4	23.7	4.0	3.7
	Женский	38.2	9.5	51.1	21.7	4.3	1.2
Возрастная категория	15 – 19 лет	46.3	13.8	61.3	24.4	4.4	3.1
	20 – 29 лет	47.5	16.0	66.0	21.6	5.6	2.5
	30 – 39 лет	50.4	11.2	59.2	24.0	4.8	2.4
	40 – 49 лет	38.0	10.1	53.5	23.3	3.9	3.1
	50 – 59 лет	34.4	6.6	47.5	23.0	3.3	1.6
	60+ лет	14.8	1.6	24.6	19.7	2.5	1.6
Семейное положение	Женат/замужем	39.0	9.9	53.0	23.3	3.7	2.2
	Разведен(а), расстались	50.0	3.6	42.9	21.4	3.6	7.1
	Вдовец/вдова	7.4	1.5	26.5	17.6	1.5	0.0
	Состоит в гражданском браке	76.9	0.0	84.6	23.1	0.0	23.1
	В браке не состоял	45.7	15.0	60.3	23.1	6.1	2.0
Образование	Неполное образование	32.4	10.0	48.2	20.0	3.0	2.2
	Ср. школа, проф.училище	48.1	10.0	63.8	28.8	3.1	3.8
	Лицей, колледж	41.0	5.1	61.5	23.1	10.3	2.6
	Высшее образование	56.9	13.8	58.6	26.7	8.6	1.7
	Не отвечаю	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	40.5	10.7	52.7	23.7	3.1	3.1
	С категория (средняя)	37.7	11.1	48.2	19.6	3.5	2.0
	DE категория (низшая)	45.6	5.8	64.6	28.6	1.5	2.9
	НЗ/НО	35.6	13.0	48.6	20.1	7.0	2.1
Среда	Городская	48.1	5.4	52.9	28.2	1.9	0.6
	Сельская	34.1	13.4	53.3	19.3	5.5	3.5
Язык, на котором говорят в семье	Русский	50.8	6.8	59.0	28.7	2.9	2.3
	Гагаузский	33.3	13.5	52.2	18.9	5.1	2.5
	Другой	23.7	0.0	18.4	21.1	2.6	2.6
Язык, на котором предпочитает слушать радио	Русский	45.6	7.1	59.2	26.4	4.1	2.0
	Гагаузский	26.4	18.1	52.8	12.5	1.4	2.8
	Другой	25.7	17.1	35.3	15.5	5.3	3.7
<b>ВСЕГО</b>		<b>39.4</b>	<b>10.4</b>	<b>53.2</b>	<b>22.7</b>	<b>4.1</b>	<b>2.4</b>

/ в таблице указаны ответы «Да»

## II.2.1 РАДИОСЛУШАНИЕ НА УРОВНЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГАГАУЗИЯ

	DR <sup>7</sup> (%)	DR (000)	WR <sup>8</sup> (%)	WR (000)	MS <sup>9</sup> (%)	ATS <sup>10</sup> (min.)	AQR <sup>11</sup> (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>ВСЕГО</b>	<b>46.7</b>	<b>74638</b>	<b>66.6</b>	<b>106403</b>	<b>100.0</b>	<b>189.4</b>	<b>6.5</b>	<b>10381</b>	<b>25.0</b>	<b>39950</b>	<b>100</b>	<b>37.2</b>	<b>9.7</b>	<b>15444</b>
Antena C	0.0	0	0.7	1169	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Ени Аи	0.2	390	2.6	4092	0.1	37.5	0.1	11	0.2	390	0.3	22.5	0.1	49
Европа Плюс	1.5	2339	4.4	7016	0.9	53.8	0.1	91	0.1	195	0.1	1.3	0.1	16
Фреш ФМ	1.2	1949	3.9	6236	1.1	78.0	0.1	114	0.5	780	1.9	27.0	0.2	292
Хит ФМ	28.0	44822	47.7	76197	39.0	122.9	2.5	4048	11.0	17539	38.6	23.9	3.7	5960
Микул Самаритян	1.5	2339	2.2	3508	1.7	103.8	0.1	218	0.6	974	1.9	22.5	0.2	292
Про 100 Радио	4.0	6431	7.7	12277	5.0	109.1	0.3	508	0.9	1364	2.5	10.9	0.2	390
Русское Радио (1, 2)	6.0	9549	17.8	28452	7.8	115.7	0.5	826	2.3	3703	9.6	27.9	0.9	1478
Радио Албена	2.3	3703	7.1	11303	1.9	73.4	0.1	200	0.5	780	1.9	14.2	0.2	292
Радио Гагаузия (ГРТ)	21.6	34493	37.0	59048	35.1	143.9	2.3	3635	10.4	16565	38.2	30.8	3.7	5895
Радио Молдова	2.9	4677	8.3	13252	3.3	101.3	0.2	347	0.9	1364	2.4	14.4	0.2	374
Радио Норок	0.6	974	1.6	2533	1.0	141.0	0.1	100	0.2	390	1.2	33.0	0.1	179
Vocea Basarabiei	0.5	780	0.9	1364	0.4	63.8	0.1	38	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Маяк	0.1	195	0.9	1364	0.1	60.0	0.1	9	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Шансон	0.0	0	0.1	195	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	1.6	2533	1.2	1949	2.7	150.0	0.2	299	0.4	585	1.5	16.2	0.1	227

/ PT=Prime Time<sup>12</sup> 07:00-09:59. Данные подсчитаны по всей выборке /

<sup>7</sup> **Daily Reach** (% и тыс. человек) (чистое достижение аудитории, другие названия – Net reach, Unduplicated Reach, чистая среднесуточная смотримость): накопленное СУТОЧНОЕ к-во телезрителей, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами ТВ.

<sup>8</sup> **Weekly Reach** (% и тыс. человек) - накопленное количество человек, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами ТВ за обычную (усредненную) НЕДЕЛЮ.

<sup>9</sup> **Market Share (часть рынка/доля рынка)** – процент от общего объема телесмотрения (среднее к-во зрителей в усредненном 15-минутном интервале) в расчете на каждый канал.

<sup>10</sup> **Average Time Spent** – средняя продолжительность телесмотрения, выраженная в минутах, проведенных в среднем телезрителем на одном канале (или на всех).

<sup>11</sup> **Average Quarter Rating (AQR)** (рейтинг усредненного 15-минутного интервала/Общее среднесуточное телесмотрение в усредненном 15-минутном интервале) представляет процент населения, которое смотрит телевизор или определенный канал «в усредненном 15-минутном интервале».

<sup>12</sup> **Prime Time** - время трансляций на телевидении с максимальной аудиторией. Это время самого высокого резонанса для рекламы, но и самые дорогие эфирные минуты для нее.

## II.2.2 РАДИОСЛУШАНИЕ НА ГОРОДСКОМ УРОВНЕ - АТО ГАГАУЗИЯ

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>ВСЕГО</b>	<b>42.0</b>	<b>67096</b>	<b>25.9</b>	<b>41314</b>	<b>100.0</b>	<b>233.0</b>	<b>2.8</b>	<b>4402</b>	<b>31.7</b>	<b>50706</b>	<b>100.0</b>	<b>59.3</b>	<b>5.3</b>	<b>8412.2</b>
Antena C	0.0	0	0.6	974	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Ени Аи	0.0	0	0.2	390	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Европа Плюс	0.3	512	2.1	3313	0.1	30.0	0.1	4	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Фреш ФМ	1.3	2049	3.2	5067	0.9	67.5	0.1	39	0.3	512	1.2	22.5	0.1	97.4
Хит ФМ	20.5	32779	17.1	27283	30.7	146.3	0.9	1354	11.2	17926	33.0	40.1	1.7	2777
Микул Самаритян	1.3	2049	1.3	2144	1.0	75.0	0.1	48	0.6	1024	0.6	11.3	0.0	48.7
Про 100 Радио	4.2	6658	5.0	7990	6.9	161.5	0.2	303	1.0	1537	3.1	18.5	0.2	259.8
Русское Радио (1, 2)	9.3	14853	9.5	15200	12.3	129.3	0.3	544	4.5	7171	14.1	37.8	0.7	1185.5
Радио Албена	1.0	1537	1.0	1559	1.1	110.0	0.1	50	0.6	1024	1.5	40.0	0.1	129.9
Радио Гагаузия (ГРТ)	23.7	37901	14.3	22801	36.3	149.8	1.0	1585	14.7	23560	38.0	39.9	2.0	3199.2
Радио Молдова	5.5	8707	4.6	7405	6.1	109.4	0.2	290	1.9	3073	4.2	19.4	0.2	357.3
Радио Норок	0.6	1024	0.5	780	1.7	262.5	0.1	76	0.6	1024	2.1	82.5	0.1	178.6
Vocea Basarabiei	0.3	512	0.0	0	0.1	30.0	0.1	5	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Маяк	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Шансон	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	2.2	3585	0.4	585	2.9	126.4	0.1	131	0.6	1024	2.1	23.6	0.1	178.6

/ PT=Prime Time 07:00-09:59. Данные подсчитаны по всей выборке /

## II.2.3 РАДИОСЛУШАНИЕ НА СЕЛЬСКОМ УРОВНЕ - АТО ГАГАУЗИЯ

	DR (%)	DR (000)	WR (%)	WR (000)	MS (%)	ATS (min.)	AQR (%)	AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>ВСЕГО</b>	<b>49.6</b>	<b>79271</b>	<b>40.9</b>	<b>65284</b>	<b>100.0</b>	<b>166.7</b>	<b>3.8</b>	<b>6087</b>	<b>20.9</b>	<b>33344</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>4.4</b>	<b>7032</b>
Antena C	0.0	0	0.1	195	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Ени Аи	0.4	629	2.3	3703	0.2	37.5	0.1	11	0.4	629	0.7	22.5	0.1	49
Европа Плюс	2.2	3460	2.6	4092	1.5	55.9	0.1	89	0.2	315	0.2	1.4	0.1	16
Фреш ФМ	1.2	1887	0.7	1169	1.2	85.0	0.1	75	0.6	944	2.8	30.0	0.1	195
Хит ФМ	32.7	52218	31.1	49694	45.0	113.9	1.7	2704	10.8	17301	45.3	17.7	2.0	3183
Микул Самаритян	1.6	2517	0.9	1364	2.2	118.1	0.1	151	0.6	944	3.5	28.1	0.2	244
Про 100 Радио	3.9	6291	2.7	4287	3.6	75.0	0.1	211	0.8	1258	1.8	6.0	0.1	130
Русское Радио (1, 2)	3.9	6291	8.3	13252	4.6	96.0	0.2	280	1.0	1573	4.2	13.5	0.2	292
Радио Албена	3.1	5033	6.1	9744	2.5	66.6	0.1	154	0.4	629	2.3	9.4	0.1	162
Радио Гагаузия (ГРТ)	20.3	32400	23.0	36832	34.2	139.7	1.3	2112	7.7	12268	38.3	24.2	1.7	2696
Радио Молдова	1.4	2202	3.7	5846	1.4	81.4	0.1	88	0.2	315	0.2	2.1	0.0	16
Радио Норок	0.6	944	1.1	1754	0.4	60.0	0.1	30	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.6	944	0.9	1364	0.5	75.0	0.1	33	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Маяк	0.2	315	0.9	1364	0.1	60.0	0.1	9	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Шансон	0.0	0	0.1	195	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	1.2	1887	0.9	1364	2.5	177.5	0.1	157	0.2	315	0.7	7.5	0.1	49

/ PT=Prime Time 07:00-09:59. Данные подсчитаны по всей выборке /

### II.3 РАДИОСЛУШАНИЕ – ДНИ НЕДЕЛИ

	Понедельник						Вторник					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>ВСЕГО</b>	<b>32.7</b>	<b>52324</b>	<b>100.0</b>	<b>66.5</b>	<b>12.1</b>	<b>2663</b>	<b>27.3</b>	<b>43582</b>	<b>100</b>	<b>77.0</b>	<b>9.6</b>	<b>2274</b>
Antena C	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Ени Аи	0.9	1414	1.2	30.0	0.1	32	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Европа Плюс	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Фреш ФМ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Хит ФМ	14.2	22627	31.1	47.8	3.8	828	9.1	14527	37.9	87.5	3.7	861
Микул Самаритян	0.9	1414	2.4	60.0	0.3	65	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Про 100 Радио	1.8	2828	2.4	30.0	0.3	65	0.8	1321	2.1	54.5	0.2	49
Русское Радио (1, 2)	3.5	5657	12.2	75.0	1.5	325	2.5	3962	10.7	90.8	1.0	244
Радио Албена	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1321	1.4	36.3	0.1	32
Радио Гагаузия (ГРТ)	13.3	21212	46.3	76.0	5.6	1234	14.9	23772	46.4	65.5	4.5	1056
Радио Молдова	1.8	2828	3.7	45.0	0.4	97	0.8	1321	1.4	36.3	0.1	32
Радио Норок	0.9	1414	0.6	15.0	0.1	16	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Маяк	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Шансон	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0

/ PT= Prime Time 07:00-09:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ДНИ НЕДЕЛИ...ПРОДОЛЖЕНИЕ

	Среда						Четверг					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>ВСЕГО</b>	<b>17.5</b>	<b>4092</b>	<b>100</b>	<b>85.7</b>	<b>6.9</b>	<b>1624</b>	<b>20.3</b>	<b>32502</b>	<b>100</b>	<b>83.3</b>	<b>8.0</b>	<b>1835</b>
Antena C	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Ени Аи	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Европа Плюс	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Фреш ФМ	1.7	390	10.0	90.0	0.7	162	0.8	1354	3.5	70.8	0.3	65
Хит ФМ	7.5	1754	33.0	66.0	2.3	536	8.5	13542	33.6	67.3	2.7	671
Микул Самаритян	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Про 100 Радио	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	1.7	2708	11.5	115.1	0.9	211
Русское Радио (1, 2)	0.8	195	4.0	72.0	0.3	65	0.8	1354	1.8	35.4	0.1	32
Радио Албена	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1354	3.5	70.8	0.3	65
Радио Гагаузия (ГРТ)	0.8	2533	53.0	73.4	3.7	861	5.9	9480	36.3	103.7	2.9	666
Радио Молдова	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1354	2.7	53.1	0.2	49
Радио Норок	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Маяк	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Шансон	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.8	1354	7.1	141.6	0.6	130

/ PT= Prime Time 07:00-09:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ДНИ НЕДЕЛИ...ПРОДОЛЖЕНИЕ

	Пятница						Суббота					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
Antena C	21.7	34623	100	84.5	8.5	1981	24.8	39609	100	90.8	10.7	2436
Ени Аи	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Европа Плюс	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Фреш ФМ	0.8	1332	0.8	18.0	0.1	16	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Хит ФМ	0.8	1332	3.3	72.0	0.3	65	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Микул Самаритян	10.8	17312	37.7	63.7	3.2	747	13.7	21853	53.3	87.8	5.7	1299
Про 100 Радио	1.7	2663	8.2	90.0	0.7	162	0.9	1366	0.7	17.6	0.1	16
Русское Радио (1, 2)	0.8	1332	1.6	36.0	0.1	32	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Албена	1.7	2663	5.7	63.0	0.5	114	1.7	2732	10.7	140.4	0.1	260
Радио Гагаузия (ГРТ)	0.8	1332	6.6	144.0	0.6	130	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Молдова	7.5	11985	24.6	60.0	2.1	487	9.4	15024	28.7	68.6	3.1	698
Радио Норок	1.7	2663	9.0	99.0	0.8	179	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.9	1366	6.7	175.5	0.7	162
Радио Маяк	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Шансон	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Antena C	0.8	1332	2.5	54.0	0.2	49	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0

/ PT= Prime Time 07:00-09:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ДНИ НЕДЕЛИ...ПРОДОЛЖЕНИЕ

	Воскресенье					
	PT DR (%)	PT DR (000)	PT MS (%)	PT ATS (min.)	PT AQR (%)	PT AQR (000)
<b>ВСЕГО</b>	<b>31.5</b>	<b>50387</b>	<b>100</b>	<b>69.4</b>	<b>12.2</b>	<b>2631</b>
Antena C	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Ени Аи	0.9	1440	0.6	15.0	0.1	16
Европа Плюс	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Фреш ФМ	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Хит ФМ	13.5	21595	40.7	66.0	5.0	1072
Микул Самаритян	0.9	1440	1.9	45.0	0.2	49
Про 100 Радио	0.9	1440	1.2	30.0	0.2	32
Русское Радио (1, 2)	5.4	8638	16.7	67.0	2.0	438
Радио Албена	0.9	1440	2.5	60.0	0.3	65
Радио Гагаузия (ГРТ)	10.8	17276	34.0	68.0	4.1	893
Радио Молдова	0.9	1440	0.6	15.0	0.1	16
Радио Норок	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Vocea Basarabiei	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Маяк	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Радио Шансон	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0
Другой канал	0.9	1440	1.9	45.0	0.2	49

/ PT= Prime Time 07:00-09:59. Данные подсчитаны по выборке, полученной за каждый день НЕДЕЛИ/

## II.4 РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ

Интервал 05:00-09:59/Каналы: Antena C, Ени Аи, Европа Плюс, Фреш ФМ, Хит ФМ, Микул Самаритян, Про 100 Радио, Русское Радио (1, 2)/

	ВСЕГО	Antena C	Ени Аи	Европа Плюс	Фреш ФМ	Хит ФМ	Микул Самаритян	Про 100 Радио	Русское Радио (1, 2)
<b>PT DR(%) (05:00-05:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (05:00-05:59)</b>	<b>390</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT MS (05:00-05:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR(%) (05:00-05:59)</b>	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (05:00-05:59)</b>	<b>244</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (05:00-05:59)</b>	<b>37.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR(%) (06:00-06:59)</b>	<b>5.4</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.1	0.4	0.6
<b>PT DR (06:00-06:59)</b>	<b>8575</b>	0	0	0	0	2728	195	585	974
<b>PT MS (06:00-06:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	1.8	3.5	9.6
<b>PT AQR(%) (06:00-06:59)</b>	<b>2.8</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	0.3
<b>PTAQR (06:00-06:59)</b>	<b>5554</b>	0	0	0	0	1364	97	195	536
<b>PT ATS (06:00-06:59)</b>	<b>38.9</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30.0	20.0	33.0
<b>PT DR(%) (07:00-07:59)</b>	<b>13.9</b>	0.0	0.1	0.0	0.0	4.9	0.2	0.6	1.1
<b>PT DR (07:00-07:59)</b>	<b>22216</b>	0	195	0	0	7795	390	974	1754
<b>PT MS (07:00-07:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.6	0.0	0.0	33.2	1.6	3.4	9.6
<b>PT AQR(%) (07:00-07:59)</b>	<b>7.6</b>	0.0	0.1	0.0	0.0	3.3	0.2	0.3	0.9
<b>PT AQR (07:00-07:59)</b>	<b>12180</b>	0	97	0	0	5213	244	536	1510
<b>PT ATS (07:00-07:59)</b>	<b>42.4</b>	0.0	30.0	0.0	0.0	40.1	37.5	33.0	51.7
<b>PT DR(%) (08:00-08:59)</b>	<b>11.6</b>	0.0	0.1	0.0	0.1	5.0	0.1	0.2	1.0
<b>PT DR (08:00-08:59)</b>	<b>1851</b>	0	195	0	195	7990	195	390	1559
<b>PT MS (08:00-08:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.4	0.0	0.7	41.4	1.4	2.5	10.4
<b>PT AQR (08:00-08:59)</b>	<b>6.8</b>	0.0	0.1	0.0	0.1	2.8	0.1	0.2	0.7
<b>PTAQR (08:00-08:59)</b>	<b>13544</b>	0	49	0	97	5603	195	341	1413
<b>PT ATS (08:00-08:59)</b>	<b>43.9</b>	0.0	15.0	0.0	30.0	42.1	60.0	52.5	54.4
<b>PT DR(%) (09:00-09:59)</b>	<b>12.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.5	5.6	0.4	0.2	1.1
<b>PT DR (09:00-09:59)</b>	<b>20657</b>	0	0	195	780	8964	585	390	1754
<b>PT MS (09:00-09:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.3	4.6	41.3	2.6	1.7	8.8
<b>PT AQR(%) (09:00-09:59)</b>	<b>8.6</b>	0.0	0.0	0.0	0.4	3.5	0.2	0.1	0.8
<b>PT AQR (09:00-09:59)</b>	<b>13680</b>	0	0	39	624	5652	351	234	1208
<b>PT ATS (09:00-09:59)</b>	<b>49.7</b>	0.0	0.0	15.0	60.0	47.3	45.0	45.0	51.7

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

Интервал 10:00-14:59/Каналы: Antena C, Ени Аи, Европа Плюс, Фреш ФМ, Хит ФМ, Микул Самаритян, Про 100 Радио, Русское Радио (1, 2)/

	ВСЕГО	Antena C	Ени Аи	Европа Плюс	Фреш ФМ	Хит ФМ	Микул Самаритян	Про 100 Радио	Русское Радио (1, 2)
<b>PT DR (%) (10:00-10:59)</b>	<b>12.4</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	6.5	0.1	0.5	0.6
<b>PT DR (10:00-10:59)</b>	<b>19878</b>	0	0	195	195	10329	195	780	974
<b>PT MS (10:00-10:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	1.1	0.6	48.3	1.1	3.9	5.6
<b>PT AQR (%) (10:00-10:59)</b>	<b>8.7</b>	0.0	0.0	0.1	0.0	4.2	0.1	0.3	0.5
<b>PT AQR (10:00-10:59)</b>	<b>13875</b>	0	0	156	78	6704	156	546	780
<b>PT ATS (10:00-10:59)</b>	<b>52.4</b>	0.0	0.0	60.0	30.0	48.7	60.0	52.5	60.0
<b>PT DR (%) (11:00-11:59)</b>	<b>11.0</b>	0.0	0.0	0.4	0.0	5.0	0.2	0.6	0.6
<b>PT DR (11:00-11:59)</b>	<b>17539</b>	0	0	585	0	7990	390	974	974
<b>PT MS (11:00-11:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	2.7	0.0	43.3	2.1	6.1	5.5
<b>PT AQR (%) (11:00-11:59)</b>	<b>6.7</b>	0.0	0.0	0.3	0.0	4.3	0.2	0.6	0.5
<b>PT AQR (11:00-11:59)</b>	<b>10653</b>	0	0	438	0	6918	341	974	877
<b>PT ATS (11:00-11:59)</b>	<b>54.7</b>	0.0	0.0	45.0	0.0	52.0	52.5	60.0	54.0
<b>PT DR (%) (12:00-12:59)</b>	<b>12.6</b>	0.0	0.0	0.2	0.2	4.1	0.1	1.2	1.0
<b>PT DR (12:00-12:59)</b>	<b>20072</b>	0	0	390	390	6626	195	1949	1559
<b>PT MS (12:00-12:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	1.7	2.0	31.9	1.1	8.0	8.3
<b>PT AQR (%) (12:00-12:59)</b>	<b>10.6</b>	0.0	0.0	0.2	0.2	3.4	0.1	0.9	0.9
<b>PT AQR (12:00-12:59)</b>	<b>13602</b>	0	0	234	273	4326	156	1091	1130
<b>PT ATS (12:00-12:59)</b>	<b>50.7</b>	0.0	0.0	45.0	52.5	49.0	60.0	42.0	54.4
<b>PT DR (%) (13:00-13:59)</b>	<b>10.5</b>	0.0	0.1	0.0	0.2	4.3	0.4	0.9	0.6
<b>PT DR (13:00-13:59)</b>	<b>16760</b>	0	195	0	390	6821	585	1364	974
<b>PT MS % (13:00-13:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.7	0.0	2.2	38.8	4.0	5.1	6.2
<b>PT AQR (%) (13:00-13:59)</b>	<b>6.7</b>	0.0	0.1	0.0	0.1	2.6	0.3	0.3	0.4
<b>PT AQR (13:00-13:59)</b>	<b>8867</b>	0	65	0	195	3443	357	455	552
<b>PT ATS (13:00-13:59)</b>	<b>41.3</b>	0.0	30.0	0.0	45.0	45.4	55.0	30.0	51.0
<b>PT DR (%) (14:00-14:59)</b>	<b>8.4</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	3.2	0.2	0.4	0.4
<b>PT DR (14:00-14:59)</b>	<b>13447</b>	0	0	195	195	5067	390	585	585
<b>PT MS % (14:00-14:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	2.0	0.5	33.3	3.4	5.4	3.9
<b>PT AQR (%) (14:00-14:59)</b>	<b>5.0</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	1.7	0.2	0.3	0.2
<b>PT AQR (14:00-14:59)</b>	<b>7951</b>	0	0	156	39	2650	273	429	312
<b>PT ATS (14:00-14:59)</b>	<b>44.3</b>	0.0	0.0	60.0	15.0	39.2	52.5	55.0	40.0

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

/Интервал 15:00-19:59/Каналы: Antena C, Ени Аи, Европа Плюс, Фреш ФМ, Хит ФМ, Микул Самаритян, Про 100 Радио, Русское Радио (1, 2)/

	ВСЕГО	Antena C	Ени Аи	Европа Плюс	Фреш ФМ	Хит ФМ	Микул Самаритян	Про 100 Радио	Русское Радио (1, 2)
<b>PT DR(%) (15:00-15:59)</b>	<b>8.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.2	3.4	0.1	0.4	0.2
<b>PT DR (15:00-15:59)</b>	<b>12862</b>	0	0	0	390	5457	195	585	390
<b>PT MS % (15:00-15:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	2.7	39.7	0.9	4.5	2.2
<b>PT AQR(%) (15:00-15:59)</b>	<b>5.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.1	2.2	0.1	0.2	0.1
<b>PT AQR (15:00-15:59)</b>	<b>7275</b>	0	0	0	195	2891	65	325	162
<b>PT ATS (15:00-15:59)</b>	<b>50.9</b>	0.0	0.0	0.0	45.0	47.7	30.0	50.0	37.5
<b>PT DR(%) (16:00-16:59)</b>	<b>16.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	0.9	0.6
<b>PT DR (16:00-16:59)</b>	<b>26309</b>	0	0	0	0	13057	0	1364	974
<b>PT MS % (16:00-16:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	48.5	0.0	4.9	4.1
<b>PT AQR(%) (16:00-16:59)</b>	<b>11.9</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.6	0.5
<b>PT AQR (16:00-16:59)</b>	<b>15883</b>	0	0	0	0	7698	0	780	650
<b>PT ATS (16:00-16:59)</b>	<b>54.3</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	53.1	0.0	51.4	60.0
<b>PT DR(%) (17:00-17:59)</b>	<b>16.8</b>	0.0	0.0	0.4	0.0	7.3	0.0	0.9	1.5
<b>PT DR (17:00-17:59)</b>	<b>26893</b>	0	0	585	0	11693	0	1364	2339
<b>PT MS % (17:00-17:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	2.0	0.0	42.6	0.0	5.7	9.3
<b>PT AQR(%) (17:00-17:59)</b>	<b>11.7</b>	0.0	0.0	0.2	0.0	4.3	0.0	0.6	0.9
<b>PT AQR (17:00-17:59)</b>	<b>22372</b>	0	0	390	0	8224	0	1091	1793
<b>PT ATS (17:00-17:59)</b>	<b>53.8</b>	0.0	0.0	50.0	0.0	52.8	0.0	60.0	57.5
<b>PT DR(%) (18:00-18:59)</b>	<b>14.9</b>	0.0	0.0	0.2	0.1	5.9	0.0	1.1	1.5
<b>PT DR (18:00-18:59)</b>	<b>23775</b>	0	0	390	195	9354	0	1754	2339
<b>PT MS % (18:00-18:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	1.5	0.5	36.5	0.0	6.6	11.7
<b>PT AQR(%) (18:00-18:59)</b>	<b>10.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	2.9	0.0	0.5	1.0
<b>PT AQR (18:00-18:59)</b>	<b>17344</b>	0	0	195	65	4677	0	844	1527
<b>PT ATS (18:00-18:59)</b>	<b>48.4</b>	0.0	0.0	45.0	30.0	45.0	0.0	43.3	57.5
<b>PT DR(%) (19:00-19:59)</b>	<b>10.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	4.3	0.1	1.0	0.7
<b>PT DR (19:00-19:59)</b>	<b>17344</b>	0	0	195	195	6821	195	1559	1169
<b>PT MS % (19:00-19:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.7	1.4	37.1	0.7	9.9	5.3
<b>PT AQR(%) (19:00-19:59)</b>	<b>6.9</b>	0.0	0.0	0.1	0.1	2.6	0.1	0.7	0.4
<b>PT AQR (19:00-19:59)</b>	<b>11030</b>	0	0	78	156	4092	78	1091	585
<b>PT ATS (19:00-19:59)</b>	<b>47.7</b>	0.0	0.0	30.0	60.0	45.0	30.0	52.5	37.5

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

Интервал 20:00-04:59/Каналы: Antena C, Ени Аи, Европа Плюс, Фреш ФМ, Хит ФМ, Микул Самаритян, Про 100 Радио, Русское Радио (1, 2)/

	ВСЕГО	Antena C	Ени Аи	Европа Плюс	Фреш ФМ	Хит ФМ	Микул Самаритян	Про 100 Радио	Русское Радио (1, 2)
<b>PT DR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>9.5</b>	0.0	0.0	0.1	0.2	3.3	0.2	0.4	1.2
<b>PT DR (20:00-23:59)</b>	<b>15200</b>	0	0	195	390	5262	390	585	1949
<b>PT MS % (20:00-23:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.3	1.7	28.0	5.1	2.6	12.9
<b>PT AQR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>2.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	0.3
<b>PTAQR (20:00-23:59)</b>	<b>3958</b>	0	0	12	73	1096	195	97	524
<b>PT ATS (20:00-23:59)</b>	<b>67.3</b>	0.0	0.0	15.0	45.0	54.4	135.0	45.0	67.5
<b>PT DR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1
<b>PT DR (00:00-04:59)</b>	<b>780</b>	0	0	0	0	390	195	0	195
<b>PT MS (00:00-04:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	40.0	0.0	30.0
<b>PT AQR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>PT AQR (00:00-04:59)</b>	<b>278</b>	0	0	0	0	84	111	0	84
<b>PT ATS (00:00-04:59)</b>	<b>75.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	120.0	0.0	90.0

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ

/Интервал 05:00-10:59/Каналы: Радио Албена, Радио Гагаузия (ГРТ), Радио Молдова, Радио Норок, Vocea Basarabiei, Радио Маяк, Радио Шансон, Другой канал/

	ВСЕГО	Радио Албена	Радио Гагаузия (ГРТ)	Радио Молдова	Радио Норок	Vocea Basarabiei	Радио Маяк	Радио Шансон	Другой канал
<b>PT DR( % ) (05:00-05:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (05:00-05:59)</b>	<b>390</b>	0	390	0	0	0	0	0	0
<b>PT MS (05:00-05:59)</b>	<b>100</b>	0.0	100.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR( %)(05:00-05:59)</b>	<b>0.1</b>	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (05:00-05:59)</b>	<b>244</b>	0	244	0	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (05:00-05:59)</b>	<b>37.5</b>	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR( % ) (06:00-06:59)</b>	<b>5.4</b>	0.0	2.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (06:00-06:59)</b>	<b>8575</b>	0	4092	780	0	0	0	0	0
<b>PT MS (06:00-06:59)</b>	<b>100</b>	0.0	53.5	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR( %)(06:00-06:59)</b>	<b>2.8</b>	0.0	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PTAQR (06:00-06:59)</b>	<b>5554</b>	0	2972	389	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (06:00-06:59)</b>	<b>38.9</b>	0.0	43.6	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR( % ) (07:00-07:59)</b>	<b>13.9</b>	0.1	6.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (07:00-07:59)</b>	<b>22216</b>	195	10913	585	390	0	0	0	0
<b>PT MS (07:00-07:59)</b>	<b>100</b>	1.2	46.9	2.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR( %)(07:00-07:59)</b>	<b>7.6</b>	0.1	4.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (07:00-07:59)</b>	<b>12180</b>	195	7357	390	146	0	0	0	0
<b>PT ATS (07:00-07:59)</b>	<b>42.4</b>	60.0	40.4	40.0	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR( % ) (08:00-08:59)</b>	<b>11.6</b>	0.1	4.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (08:00-08:59)</b>	<b>1851</b>	195	6821	780	195	0	0	0	390
<b>PT MS (08:00-08:59)</b>	<b>100</b>	1.4	35.3	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	2.2
<b>PT AQR (08:00-08:59)</b>	<b>6.8</b>	0.1	2.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>PTAQR (08:00-08:59)</b>	<b>13544</b>	194	4774	389	194	0	0	0	292
<b>PT ATS (08:00-08:59)</b>	<b>43.9</b>	60.0	42.0	30.0	60.0	0.0	0.0	0.0	45.0
<b>PT DR( % ) (09:00-09:59)</b>	<b>12.9</b>	0.4	4.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>PT DR (09:00-09:59)</b>	<b>20657</b>	585	6431	390	195	0	0	0	585
<b>PT MS (09:00-09:59)</b>	<b>100</b>	2.8	32.5	2.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.3
<b>PT AQR( %)(09:00-09:59)</b>	<b>8.6</b>	0.2	2.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (09:00-09:59)</b>	<b>13680</b>	389	4443	272	155	0	0	0	311
<b>PT ATS (09:00-09:59)</b>	<b>49.7</b>	50.0	51.8	52.5	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

/Интервал 10:00-14:59/Каналы: Радио Албена, Радио Гагаузия (ГРТ), Радио Молдова, Радио Норок, Vocea Basarabiei, Радио Маяк, Радио Шансон, Другой канал/

	ВСЕГО	Радио Албена	Радио Гагаузия (ГРТ)	Радио Молдова	Радио Норок	Vocea Basarabiei	Радио Маяк	Радио Шансон	Другой канал
<b>PT DR(%) (10:00-10:59)</b>	<b>12.4</b>	0.1	3.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (10:00-10:59)</b>	<b>19878</b>	195	6041	585	195	0	0	0	390
<b>PT MS (10:00-10:59)</b>	<b>100</b>	1.1	31.7	3.1	1.1	0.0	0.0	0.0	2.2
<b>PT AQR(%) (10:00-10:59)</b>	<b>8.7</b>	0.1	2.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (10:00-10:59)</b>	<b>13875</b>	156	4404	429	156	0	0	0	312
<b>PT ATS (10:00-10:59)</b>	<b>52.4</b>	60.0	54.7	55.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (11:00-11:59)</b>	<b>11.0</b>	0.1	3.5	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (11:00-11:59)</b>	<b>17539</b>	195	5651	780	195	195	0	0	390
<b>PT MS (11:00-11:59)</b>	<b>100</b>	1.2	30.8	3.7	1.2	0.9	0.0	0.0	2.4
<b>PT AQR(%) (11:00-11:59)</b>	<b>6.7</b>	0.1	3.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (11:00-11:59)</b>	<b>10653</b>	195	4921	585	195	146	0	0	260
<b>PT ATS (11:00-11:59)</b>	<b>54.7</b>	60.0	52.2	45.0	60.0	45.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (12:00-12:59)</b>	<b>12.6</b>	0.2	4.4	1.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>PT DR (12:00-12:59)</b>	<b>20072</b>	390	7016	1559	195	195	195	0	195
<b>PT MS (12:00-12:59)</b>	<b>100</b>	2.0	35.1	5.7	1.1	0.9	0.9	0.0	1.1
<b>PT AQR(%) (12:00-12:59)</b>	<b>10.6</b>	0.2	3.7	0.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>PT AQR (12:00-12:59)</b>	<b>13602</b>	273	4755	780	156	117	156	0	156
<b>PT ATS (12:00-12:59)</b>	<b>50.7</b>	52.5	50.8	37.5	60.0	45.0	45.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (13:00-13:59)</b>	<b>10.5</b>	0.2	3.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (13:00-13:59)</b>	<b>16760</b>	390	5262	585	195	0	0	0	390
<b>PT MS % (13:00-13:59)</b>	<b>100</b>	2.2	31.9	4.4	1.5	0.0	0.0	0.0	2.9
<b>PT AQR(%) (13:00-13:59)</b>	<b>6.7</b>	0.1	2.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (13:00-13:59)</b>	<b>8867</b>	195	2826	390	130	0	0	0	260
<b>PT ATS (13:00-13:59)</b>	<b>41.3</b>	45.0	48.3	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR(%) (14:00-14:59)</b>	<b>8.4</b>	0.1	3.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
<b>PT DR (14:00-14:59)</b>	<b>13447</b>	195	5262	390	195	195	0	0	195
<b>PT MS % (14:00-14:59)</b>	<b>100</b>	2.0	41.7	2.5	2.0	1.5	0.0	0.0	2.0
<b>PT AQR(%) (14:00-14:59)</b>	<b>5.0</b>	0.1	2.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
<b>PT AQR (14:00-14:59)</b>	<b>7951</b>	156	3313	195	156	117	0	0	156
<b>PT ATS (14:00-14:59)</b>	<b>44.3</b>	60.0	47.2	37.5	60.0	45.0	0.0	0.0	60.0

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

Интервал 15:00-19:59/Каналы: Радио Албена, Радио Гагаузия (ГРТ), Радио Молдова, Радио Норок, Vocea Basarabiei, Радио Маяк, Радио Шансон, Другой канал/

	ВСЕГО	Радио Албена	Радио Гагаузия (ГРТ)	Радио Молдова	Радио Норок	Vocea Basarabiei	Радио Маяк	Радио Шансон	Другой канал
<b>PT DR (%) (15:00-15:59)</b>	<b>8.0</b>	0.1	3.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (15:00-15:59)</b>	<b>12862</b>	195	5262	390	195	0	0	0	0
<b>PT MS % (15:00-15:59)</b>	<b>100</b>	1.8	42.9	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (%) (15:00-15:59)</b>	<b>5.5</b>	0.1	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (15:00-15:59)</b>	<b>7275</b>	129.9	3118.0	259.8	129.9	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT ATS (15:00-15:59)</b>	<b>50.9</b>	60.0	53.3	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (%) (16:00-16:59)</b>	<b>16.5</b>	0.7	5.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>PT DR (16:00-16:59)</b>	<b>26309</b>	1169	9354	585	0	0	0	0	585
<b>PT MS % (16:00-16:59)</b>	<b>100</b>	3.9	34.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
<b>PT AQR (%) (16:00-16:59)</b>	<b>11.9</b>	0.5	4.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
<b>PT AQR (16:00-16:59)</b>	<b>15883</b>	617.1	5456.6	292.3	0.0	0.0	0.0	0.0	389.8
<b>PT ATS (16:00-16:59)</b>	<b>54.3</b>	47.5	52.5	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR (%) (17:00-17:59)</b>	<b>16.8</b>	0.6	5.7	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
<b>PT DR (17:00-17:59)</b>	<b>26893</b>	974	9159	585	195	0	0	0	585
<b>PT MS % (17:00-17:59)</b>	<b>100</b>	4.0	31.7	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	2.4
<b>PT AQR (%) (17:00-17:59)</b>	<b>11.7</b>	0.4	3.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (17:00-17:59)</b>	<b>22372</b>	780	6119	272	155	0	0	0	468
<b>PT ATS (17:00-17:59)</b>	<b>53.8</b>	60.0	50.1	35.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0
<b>PT DR (%) (18:00-18:59)</b>	<b>14.9</b>	0.0	5.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (18:00-18:59)</b>	<b>23775</b>	0	8770	974	0	0	0	0	390
<b>PT MS % (18:00-18:59)</b>	<b>100</b>	0.0	37.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
<b>PT AQR (%) (18:00-18:59)</b>	<b>10.9</b>	0.0	3.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
<b>PT AQR (18:00-18:59)</b>	<b>17344</b>	0	4807	1202	0	0	0	0	195
<b>PT ATS (18:00-18:59)</b>	<b>48.4</b>	0.0	49.3	48.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0
<b>PT DR (%) (19:00-19:59)</b>	<b>10.9</b>	0.2	3.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT DR (19:00-19:59)</b>	<b>17344</b>	390	6041	780	390	0	0	0	390
<b>PT MS % (19:00-19:59)</b>	<b>100</b>	1.8	33.6	3.9	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8
<b>PT AQR (%) (19:00-19:59)</b>	<b>6.9</b>	0.1	2.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
<b>PT AQR (19:00-19:59)</b>	<b>11030</b>	195	3703	429	312	0	0	0	312
<b>PT ATS (19:00-19:59)</b>	<b>47.7</b>	37.5	46.0	41.3	60.0	0.0	0.0	0.0	60.0

## РАДИОСЛУШАНИЕ – ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

/Интервал 20:00-04:59/Каналы: Радио Албена, Радио Гагаузия (ГРТ), Радио Молдова, Радио Норок, Vocea Basarabiei, Радио Маяк, Радио Шансон, Другой канал/

	ВСЕГО	Радио Албена	Радио Гагаузия (ГРТ)	Радио Молдова	Радио Норок	Vocea Basarabiei	Радио Маяк	Радио Шансон	Другой канал
<b>PT DR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>9.5</b>	0.1	2.9	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
<b>PT DR (20:00-23:59)</b>	<b>15200</b>	195	4677	780	0	390	0	0	1754
<b>PT MS % (20:00-23:59)</b>	<b>100</b>	0.6	27.7	5.7	0.0	2.3	0.0	0.0	13.1
<b>PT AQR(%) (20:00-23:59)</b>	<b>2.5</b>	0.0	0.7	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
<b>PTAQR (20:00-23:59)</b>	<b>3958</b>	24	1121	231	0	73	0	0	512
<b>PT ATS (20:00-23:59)</b>	<b>67.3</b>	30.0	60.6	75.0	0.0	60.0	0.0	0.0	76.7
<b>PT DR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT DR (00:00-04:59)</b>	<b>780</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT MS (00:00-04:59)</b>	<b>100</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR(%) (00:00-04:59)</b>	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>PT AQR (00:00-04:59)</b>	<b>278</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT ATS (00:00-04:59)</b>	<b>75.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### III. РАДИОАУДИТОРИЯ - ПРОФИЛЬ СЛУШАТЕЛЕЙ

% col		ВСЕГО	Antena C	Ени Аи	Европа Плюс	Фреш ФМ	Хит ФМ	Микул Самаритян
		<b>383</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>230</b>	<b>12</b>	<b>33</b>
Пол	Мужской	48,0	50,0	50,0	40,0	48,7	50,0	42,4
	Женский	52,0	50,0	50,0	60,0	51,3	50,0	57,6
Возрастная категория	15 - 19 лет	23,0	0,0	25,0	10,0	29,1	8,3	39,4
	20 - 29 лет	25,3	0,0	16,7	40,0	26,5	50,0	27,3
	30 - 39 лет	17,2	50,0	8,3	0,0	17,4	33,3	21,2
	40 - 49 лет	15,9	50,0	33,3	30,0	17,8	8,3	6,1
	50 - 59 лет	12,5	0,0	8,3	20,0	7,8	0,0	6,1
	60+ лет	6,0	0,0	8,3	0,0	1,3	0,0	0,0
Семейное положение	Женат/замужем	55,6	100,0	66,7	60,0	53,0	58,3	30,3
	Разведен(а), расстались	3,4	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	6,1
	Вдовец/вдова	3,9	0,0	8,3	10,0	1,7	0,0	0,0
	живем вместе (нежен., незамуж.)	2,3	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
	В браке не состоял	34,7	0,0	25,0	30,0	40,4	41,7	63,6
Образование	Неполное среднее	56,4	50,0	66,7	50,0	52,2	25,0	57,6
	Среднее профессиональное	23,8	0,0	25,0	30,0	26,1	41,7	24,2
	Лицей, колледж	3,7	0,0	0,0	0,0	2,2	8,3	0,0
	Высшее образование	15,9	50,0	8,3	20,0	19,1	25,0	18,2
	Не отвечаю	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	17,8	50,0	16,7	10,0	18,3	25,0	6,1
	С категория (средняя)	24,8	0,0	25,0	10,0	19,6	33,3	30,3
	DE категория (низшая)	29,0	0,0	50,0	30,0	30,9	33,3	27,3
	НЗ/НО	28,5	50,0	8,3	50,0	31,3	8,3	36,4
Среда	Городская	34,2	0,0	8,3	40,0	27,8	33,3	39,4
	Сельская	65,8	100,0	91,7	60,0	72,2	66,7	60,6
Язык, на котором говорят в семье	Русский	41,8	50,0	16,7	30,0	39,6	41,7	72,7
	Гагаузский	55,1	50,0	83,3	70,0	57,4	58,3	18,2
	Другой	3,1	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	9,1
Язык, на котором предпочитает слушать радио	Русский	76,0	100,0	75,0	70,0	75,7	83,3	87,9
	Гагаузский	8,1	0,0	16,7	20,0	7,0	0,0	0,0
	Другой	15,9	0,0	8,3	10,0	17,4	16,7	12,1
ВСЕГО		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

/ В таблице указаны ответы «Да»

Радиоаудитория – Профиль слушателей ... продолжение

% col		ВСЕГО	Русское Радио	Радио Албена	Радио Гагаузия (ГРТ)	Радио Молдова	Радио Норок	Vocea Basarabiei	Радио Маяк	Радио Шансон
		383	49	19	177	24	5	4	1	13
Пол	Мужской	48,0	49,0	68,4	49,2	50,0	40,0	50,0	100,0	61,5
	Женский	52,0	51,0	31,6	50,8	50,0	60,0	50,0	0,0	38,5
Возрастная категория	15 - 19 лет	23,0	16,3	10,5	19,8	29,2	0,0	50,0	0,0	15,4
	20 - 29 лет	25,3	28,6	52,6	23,2	12,5	0,0	25,0	0,0	30,8
	30 - 39 лет	17,2	22,4	10,5	16,9	8,3	20,0	0,0	0,0	7,7
	40 - 49 лет	15,9	20,4	5,3	17,5	12,5	20,0	0,0	0,0	7,7
	50 - 59 лет	12,5	8,2	21,1	13,6	8,3	60,0	25,0	100,0	23,1
	60+ лет	6,0	4,1	0,0	9,0	29,2	0,0	0,0	0,0	15,4
Семейное положение	Женат/замужем	55,6	59,2	57,9	59,9	58,3	80,0	0,0	100,0	69,2
	Разведен(а), расстались	3,4	8,2	0,0	5,1	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
	Вдовец/вдова	3,9	0,0	0,0	5,1	8,3	20,0	25,0	0,0	0,0
	живем вместе (нежен., незамуж.)	2,3	4,1	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4
	В браке не состоял	34,7	28,6	42,1	28,2	29,2	0,0	75,0	0,0	15,4
Образование	Неполное среднее	56,4	42,9	63,2	59,3	66,7	60,0	75,0	100,0	53,8
	Среднее профессиональное	23,8	34,7	5,3	28,8	20,8	20,0	0,0	0,0	15,4
	Лицей, колледж	3,7	0,0	5,3	3,4	0,0	0,0	25,0	0,0	7,7
	Высшее образование	15,9	22,4	26,3	8,5	12,5	20,0	0,0	0,0	23,1
	Не отвечаю	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	17,8	16,3	26,3	14,1	29,2	0,0	0,0	0,0	38,5
	С категория (средняя)	24,8	32,7	26,3	26,0	25,0	0,0	25,0	0,0	15,4
	DE категория (низшая)	29,0	42,9	10,5	36,2	37,5	40,0	50,0	0,0	15,4
	НЗ/НО	28,5	8,2	36,8	23,7	8,3	60,0	25,0	100,0	30,8
Среда	Городская	34,2	59,2	15,8	41,8	70,8	40,0	25,0	0,0	53,8
	Сельская	65,8	40,8	84,2	58,2	29,2	60,0	75,0	100,0	46,2
Язык, на котором говорят в семье	Русский	41,8	65,3	15,8	42,4	70,8	20,0	25,0	0,0	46,2
	Гагаузский	55,1	34,7	84,2	55,4	25,0	60,0	75,0	100,0	53,8
	Другой	3,1	0,0	0,0	2,3	4,2	20,0	0,0	0,0	0,0
Язык, на котором предпочитает слушать радио	Русский	76,0	85,7	57,9	76,8	95,8	40,0	75,0	0,0	92,3
	Гагаузский	8,1	8,2	21,1	10,7	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
	Другой	15,9	6,1	21,1	12,4	4,2	40,0	25,0	100,0	7,7
ВСЕГО		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

/В таблице указаны ответы «Да»/

## IV. Гид по оценке показателей радиоаудитории

**Известность марки** – Уровень узнаваемости/ популярность марки/фирмы среди аудитории (потенциальные клиенты, участники исследования путем опроса и др.), выражение ее репутации или популярности. Этот показатель выражается в процентах от общего населения, узнающего данную марку/ фирму/ личность.

**Припоминание без подсказки (Spontaneous Recall)** – способность респондента вспомнить имена или события без подсказки интервьюирующего, или процент лиц, спонтанно называющих марку, без всяких наводящих вопросов со стороны рецензента.

**Припоминание по подсказке (Aided Recall)** - метод исследования, при котором опрашиваемому предлагается какая-либо подсказка, которая могла бы ему помочь вспомнить, например, рекламу того или иного продукта или определенный тип медиа. Процент лиц, узнающих марку из перечня разных марок, предложенного исследователем.

**Daily Reach** ( % и тыс. человек) (чистое достижение аудитории, другие названия – Net reach, Unduplicated Reach, чистое среднесуточное слушание): накопленное СУТОЧНОЕ к-во радиослушатели, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами радио. Лица, имевшие больше контактов с программами радио и в течение более пяти минут, принимаются в расчет только один раз, независимо от продолжительности просмотра. Выражается в процентах от усредненной выборки и тыс. человек от исследуемой аудитории.

**Weekly Reach** ( % и тыс. человек) - накопленное количество человек, имевших хотя бы однократный 5-минутный контакт с программами радио за обычную (усредненную) НЕДЕЛЮ. Определяется путем подсчета лиц, слушавших данный канал за последние семь дней. Выражается в тыс. человек от целевой аудитории.

*Иными словами, методами Daily Reach, а также Weekly Reach можно подсчитать, сколько человек слушали программу/канал на протяжении конкретного периода времени, независимо от того, было это однократно или многократно, следовательно – независимо от частоты контактов. Пользователям данных об аудитории, в частности рекламодателям, нужно знать не только сколько людей слушали канал, программу или коммерческое объявление, но и частоту таких контактов. Тогда как для радиостанции частота является, скорее, признаком лояльности, рекламодателю она говорит о реально достигнутой аудитории при подаче рекламных обращений. Принято считать, что для значительного воздействия на уровень продаж необходимо, чтобы люди прослушали рекламу несколько раз. Как часто это должно происходить для того, чтобы реализация того или иного продукта возросла, когда именно нужно остановить эту «бомбардировку» во избежание нежелательных побочных эффектов (скука, раздражение, отвращение к продукту и пр.) - вопросы довольно сложные, которые рекламоносители и рекламодатели пытаются держать под контролем путем установления равновесия между чистым достижением аудитории и частотой контактов. Красноречив в этом плане слоган, давно известный на медиа рынке и который гласит примерно так: „Чистое изложение информирует (покупателя), а частота изложения продает (продукт)”.*

**Market Share (часть рынка/доля рынка)** – процент от общего объема радиослушания (среднее к-во слушателей в усредненном 15-минутном интервале) в расчете на каждый канал. Выражен в процентах от общего объема радиослушания (от к-ва 15-минутных интервалов).

*Часть рынка (MS) – самый синтетический показатель аудитории. Он отражает сопоставимые результаты каждой программы/канала. Определяется с учетом к-ва человек, слушавших определенный канал / программу за определенный промежуток времени, отнесенного к к-ву представителей выборки, слушавших радио в этот период времени x 100.*

*Следует отметить, что часть рынка исчисляется в отношении к эффективной аудитории, в отличие от других показателей (напр. Daily Reach), которые относятся к потенциальной аудитории.*

**Average Quarter Rating (AQR) (рейтинг усредненного 15-минутного интервала/Общее среднесуточное радиослушание в усредненном 15-минутном интервале)** представляет процент населения, которое слушает радио или определенную радиостанцию «в усредненном 15-минутном интервале». Выражен в процентах к усредненной выборке и в тыс. человек от целевой аудитории

**Average Time Spent** – средняя продолжительность слушания, выраженная в минутах, проведенных в среднем радиослушателем на одном канале (или на всех). Определяется путем отнесения прослушанных 15-минутных интервалов на одном канале или на всех каналах к итогу между к-вом радиослушателей данного канала (каналов) и значением 15-минутного интервала.

Этот показатель свидетельствует о постоянстве радиослушателей того или иного канала.

**Prime Time** – временной интервал на радио с максимальной аудиторией. Это время самого высокого резонанса для рекламы, но и самые дорогие эфирные минуты для нее. Прайм-тайм на радио – утренние часы, время первого завтрака (между 6.00 и 9.59) – с некоторыми вариациями по странам. Для Республики Молдова временной интервал с максимальной аудиторией – с 7.00 до 9.59.

**Профиль радиоаудитории** – у каждой радиостанции своя целевая аудитория (таргет-аудитория), которая устанавливается посредством различных демографических характеристик: пол, возраст, социальное положение, образование, среда обитания, используемый язык и др.

Определение профиля зрителей того или иного канала позволяет четко установить, соответствуют ли характеристики радиослушателей желаемому таргету, а если отличаются, то по каким именно параметрам.

Также, в результате сравнения профиля одного канала с остальными каналами, действующими на рынке, можно определить телеканалы, конкурирующие между собой за охват целевых зрителей, или узнать, какой канал может стать конкурентом, если данный канал намерен изменить целевую группу слушателей.

Профиль слушателей того или иного канала помогает также рекламодателям выяснить, насколько эффективна реклама того или иного продукта/услуги на том или ином канале, иными словами – уровень достижения целевой аудитории соответствующим рекламным роликом.

**Показатели радиослушания, отнесенные к местности** – Местность может определяющим образом повлиять на изменение показателей радиослушания. Она влияет

как на к-во каналов, которые можно принимать в том или ином населенном пункте, так и на предпочтения населения.

**Показатели радиослушания по дням недели** – Показатели радиослушания могут достичь разного уровня в различные дни недели. Причинами могут быть программа данного канала в тот или иной день, а также образ жизни телезрителей. Анализ профиля радиослушателей по дням недели и сетка вещания канала помогут установить эти причины.

**Показатели радиослушания, отнесенные к временным интервалам** – значение показателей может варьироваться также в зависимости от времени слушания. Радиослушание не является константным для всех часовых интервалов дня, и проявляются в основном три прайм-тайма.

Самый продолжительный и самый важный прайм-тайм – с 7.00 до 9.59, он считается на радио «час-пик» и совпадает с временем первого завтрака. Второй прайм-тайм, который по значению, как правило, уступает утреннему прайм-тайму – это обеденное время, с 13.00 до 14.59 (с некоторыми исключениями, которые можно объяснить сеткой программ каналов). Последний прайм-тайм приходится на время ужина, с 18.00 до 21.59 (с некоторыми исключениями, которые можно объяснить сеткой программ каналов). Эти временные интервалы отличаются по каналам, по странам, в зависимости от среды обитания на  $\pm 1.00$  час.

Показатели радиослушания, отнесенные к языку, используемому радиослушателем - отнесение к языку, на котором говорит радиослушатель, имеет большое значение для радиостанций Республики Молдова. Эта зависимость вытекает из того, что на территории страны, и, в частности, муниципия Кишинэу помимо государственного языка используется и русский. Значение показателей, таким образом, зависит и от этого фактора.

#### Авторы исследования:

Софрони Екатерина,  
директор департамента количественных исследований;

Санду Кристина,  
младший исследователь.

Str. Fierarilor 6  
Chisinau, MD-2001, Republica Moldova  
E-mail: imas-inc@dnt.md, www.imas-inc.md, www.q-sens.md  
Tel: (+373 22) 54-17-09/ Fax: (+373 22) 27-02-98