

Исследование аудитории печатных СМИ в АТО Гагаузия

- Отчет -

Исследование проведено



в период сентябрь – октябрь 2008

по заказу
Независимого центра журналистики



Исследование было проведено при финансовой поддержке Хельсинкского комитета по правам человека из Швеции и Миссии ОБСЕ в Молдове. Указанная поддержка не означает одобрения со стороны доноров содержания, дизайна или формы изложения, содержащейся в публикации информации и мнений.

Swedish Helsinki Committee
for Human Rights

osce Organization for Security and
Co-operation in Europe
OSCE Mission to Moldova

СОДЕРЖАНИЕ

I. МЕТОДОЛОГИЯ	3
I.1 ВВЕДЕНИЕ	3
I.2 ЦЕЛИ	3
I.3 МЕТОД ИЗМЕРЕНИЯ	3
I.4 ВЫБОРКА	3
II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ – РАЗДЕЛ ПЕЧАТНЫХ СМИ	5
II.1.1 УЗНАВАЕМОСТЬ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ В АТО ГАГАУЗИЯ	5
II.1.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО ГАГАУЗИЯ	8
II.2.1 УЗНАВАЕМОСТЬ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ В АТО ГАГАУЗИЯ	9
II.2.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО ГАГАУЗИЯ	14
II.3.1 УЗНАВАЕМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ В АТО ГАГАУЗИЯ	15
II.3.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО ГАГАУЗИЯ	18
III. АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ – ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ	19
III.1 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ	19
III.2 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ	20
III.3 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ	23
IV. ГИД ПО ОЦЕНКЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АУДИТОРИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ	30
I. МЕТОДОЛОГИЯ	3
I.1 ВВЕДЕНИЕ	3
I.2 ЦЕЛИ	3
I.3 МЕТОД ИЗМЕРЕНИЯ	3
I.4 ВЫБОРКА	3
II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ – РАЗДЕЛ ПЕЧАТНЫХ СМИ	5
II.1.1 УЗНАВАЕМОСТЬ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ В АТО ГАГАУЗИЯ	5
II.1.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО ГАГАУЗИЯ	8
II.2.1 УЗНАВАЕМОСТЬ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ В АТО ГАГАУЗИЯ	9
II.2.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО ГАГАУЗИЯ	14
II.3.1 УЗНАВАЕМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ В АТО ГАГАУЗИЯ	15
II.3.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО ГАГАУЗИЯ	18
III. АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ – ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ	19
III.1 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ	19
III.2 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ	20
III.3 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ	23
IV. ГИД ПО ОЦЕНКЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АУДИТОРИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ	30

I. МЕТОДОЛОГИЯ

I.1 Введение

➡ В период сентябрь-октябрь 2008 года проведено исследование аудитории печатных СМИ в АТО Гагаузия.

I.2 Цели

➡ Измерение аудитории печатных СМИ в АТО Гагаузия

I.3 Метод измерения

➡ Измерение аудитории проводится по методу «вспоминание вчерашнего дня» (Day After Recall), к которому прибегает большинство систем измерения, существующих в мире. Чтобы получить максимально корректные данные респондентам помогли вспомнить, чем они занимались в этот день, и в зависимости от этого установлены интервалы телесмотрения, радиослушания или читки (просматривания) печатных изданий

I.4 Выборка

➡ Выборка репрезентирует население в возрасте 15 лет и старше, проживающее в негосударственных домах/квартирах в населенных пунктах городского и сельского типа АТО Гагаузия.

➡ Сбор данных производился в течение 4 недель (плюс одна запасная неделя), каждый день недели за весь этот интервал времени.

➡ Интервью проведены по дням недели.

Тип населенного пункта	К-во интервью
Понедельник	111
Вторник	113
Среда	121
Четверг	120
Пятница	118
Суббота	120
Воскресенье	117
Всего	820

Тип населенного пункта	Население	К-во интервью
Муниципий	23.459	124
Город	34.811	188
Село > 5.000 жителей	59.888	309
Село < 5.000 жителей	37.533	199
Всего	155.711	820

➡ Из 32 населенных пунктов АТО Гагаузия выборка включила 18 населенных пунктов (муниципий, оба населенных пункта городского типа, все села с населением свыше 5.000 жителей и 11 сел с населением до 5.000 жителей).

➡ Выборка построена по половозрастным критериям с использованием данных, полученных в Департаменте статистики.

	Муниципий (%)			ГОРОД (%)			СЕЛО >5000(%)			СЕЛО <5000(%)		
	Муж.	Жен	Всего	Муж.	Жен	Всего	Муж.	Жен.	Всего	Муж.	Жен	Всего
15-19	8.9	6.5	15.3	9.6	9.6	19.1	10.4	9.4	19.7	11.6	10.6	22.1
20-29	10.5	8.1	18.5	9.0	8.0	17.0	11.3	11.0	22.3	8.5	10.6	19.1
30-39	10.5	9.7	20.2	8.0	8.0	16.0	6.1	7.1	13.3	6.5	8.0	14.6
40-49	7.3	10.5	17.7	9.0	8.5	17.6	6.8	7.8	14.6	7.5	7.0	14.6
50-59	7.3	8.1	15.3	7.4	8.5	16.0	7.1	7.4	14.6	7.5	6.5	14.1
60+	4.0	8.9	12.9	6.4	8.0	14.4	6.8	8.7	15.5	7.5	8.0	15.6
ВСЕГО	48.4	51.6	100.0	49.5	50.5	100.0	48.5	51.5	100.0	49.2	50.8	100.0

➡ Населенные пункты сельского типа, включенные в выборку, отобраны по принципу вероятности.

➡ Количество интервью на каждый населенный пункт, включенный в выборку, установлено пропорционально населению по данным переписи октября 2004 года

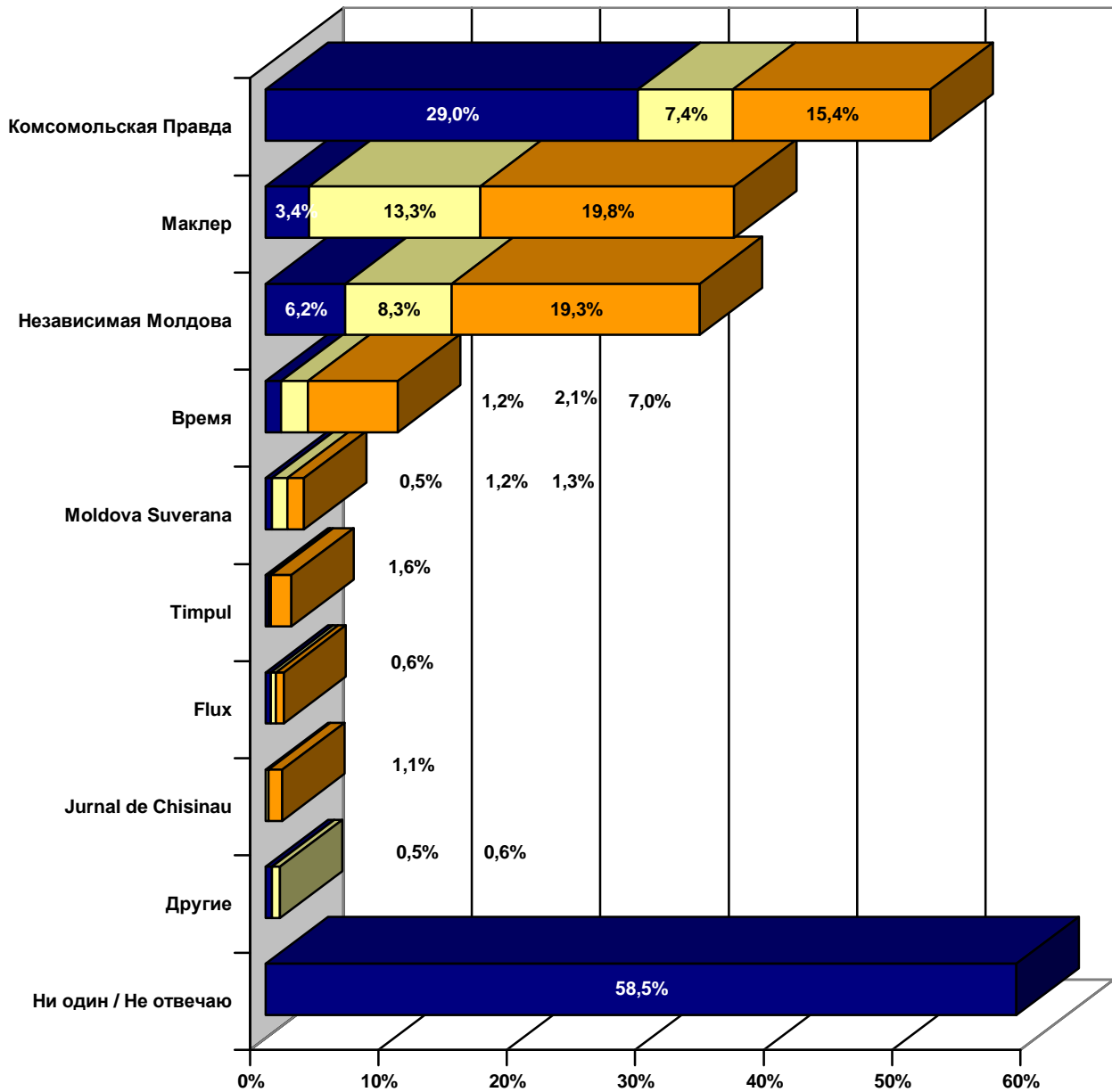
➡ Населенные пункты, отобранные для проведения исследования аудитории печатных СМИ, покрывают всю географическую арию на уровне АТО Гагаузия.

➡ Интервью проведены только с лицами, случайно отобранными в выборке, на основании процедуры, которая обеспечивает репрезентативность на уровне конечной выборки.

II. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ – РАЗДЕЛ ПЕЧАТНЫХ СМИ

II.1.1 Узнаваемость ежедневных изданий в АТО Гагаузия

➡ Узнаваемость ежедневных изданий в АТО Гагаузия



■ Первое упоминание

■ Другие спонтанные упоминания

■ Припоминание по подсказке

➡ Узнаваемость ежедневных изданий в АТО Гагаузия

	Спонтанный ответ ¹		Припоминание по подсказке ²	Узнаваемость в целом ³
	Первое упоминание	Другие упоминания без подсказки		
Комсомольская Правда	29.0	7.4	15.4	51.8
Маклер	3.4	13.3	19.8	36.5
Независимая Молдова	6.2	8.3	19.3	33.8
Время	1.2	2.1	7.0	10.2
Moldova Suverana	0.5	1.2	1.3	3.0
Timpul	0.2	0.2	1.6	2.1
Jurnal de Chisinau	0.0	0.2	1.1	1.3
Flux	0.4	0.4	0.6	1.3
Другие	0.5	0.6		
Ни одно/Не знаю	58.5	72.7	62.1	83.8
Всего	100%	820 респондентов	820 респондентов	820 респондентов

/ Первое упоминание – вопрос с одним ответом, другие упоминания, припоминание по подсказке и узнаваемость в целом – вопрос с многократным ответом (указаны только значения «Да»/

¹ **Припоминание без подсказки (Spontaneous Recall)** – способность респондента вспомнить имена или события без подсказки интервьюирующего, или процент лиц, спонтанно называющих марку, без всяких наводящих вопросов со стороны рецензента.

² **Припоминание по подсказке (Aided Recall)** - метод исследования, при котором опрошиваемому предлагается какая-либо подсказка, которая могла бы ему помочь вспомнить, например, рекламу того или иного продукта или определенный тип медиа.

³ **Известность марки** – Уровень узнаваемости/ популярности марки/фирмы среди аудитории (потенциальные клиенты, участники исследования путем опроса и др.), выражение ее репутации или популярности.

➔ Узнаваемость ежедневных изданий в АТО Гагаузия

% row		Flux	Комсомольская Правда	Jurnal de Chisinau	Moldova Suverana	Маклер	Независимая Молдова	Тimpul	Время	Ни одно
Пол	Мужской	1.2	50.1	1.2	3.5	36.4	32.2	1.5	8.7	84.8
	Женский	1.4	53.5	1.4	2.6	36.5	35.3	2.6	11.7	82.8
Возрастная категория	15 - 19 лет	2.5	56.3	1.3	1.9	45.0	30.0	3.1	16.9	82.5
	20 - 29 лет	1.9	54.9	0.6	1.9	45.7	38.3	2.5	9.9	80.9
	30 - 39 лет	1.6	57.6	3.2	6.4	40.8	41.6	4.0	9.6	75.2
	40 - 49 лет	0.8	59.7	2.3	3.1	41.1	39.5	0.0	10.1	81.4
	50 - 59 лет	0.8	46.7	0.8	2.5	29.5	30.3	1.6	6.6	90.2
	60+ лет	0.0	32.8	0.0	3.3	10.7	22.1	0.8	6.6	94.3
Семейное положение	Женат/замужем	1.1	53.9	1.5	4.1	36.6	37.1	1.7	8.8	81.9
	Разведен(а), расстались	0.0	57.1	0.0	3.6	46.4	39.3	0.0	21.4	75.0
	Вдовец/вдова	0.0	29.4	0.0	0.0	7.4	19.1	1.5	7.4	98.5
	живем вместе (нежен., незамуж.)	7.7	69.2	0.0	7.7	69.2	38.5	0.0	0.0	92.3
	В браке не состоял	2.0	52.6	1.6	1.6	41.3	30.8	3.2	13.0	83.8
Образование	Неполное среднее	0.8	46.8	1.2	2.0	30.6	27.4	1.6	10.4	86.6
	Среднее профессиональное	1.3	52.5	1.3	2.5	39.4	33.8	3.1	10.0	80.6
	Лицей, колледж	2.6	76.9	2.6	7.7	51.3	64.1	2.6	10.3	82.1
	Высшее образование	2.6	65.5	1.7	6.9	52.6	52.6	2.6	7.8	75.9
	Не отвечаю	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	100.0
Социальное положение	АВ категория (высшая) ⁴	2.3	58.8	0.0	4.6	41.2	46.6	1.5	6.9	80.2
	С категория (средняя) ⁵	1.0	52.3	2.0	5.0	35.7	34.2	3.0	11.6	83.4
	DE категория (низшая) ⁶	1.9	52.4	1.5	2.9	42.7	40.8	2.4	7.8	74.3
	НЗ/НО	0.7	47.9	1.4	1.1	30.3	22.5	1.4	12.7	92.6
Среда	Городская	1.8	46.2	1.1	1.8	31.9	28.8	2.1	8.7	86.5
	Сельская	0.0	69.3	2.0	7.0	50.8	49.2	2.0	15.1	75.4
Язык, на котором говорят в семье	Русский	2.0	43.6	1.0	3.9	34.2	36.9	1.8	8.7	81.6
	Гагаузский	0.6	58.9	1.5	2.7	38.7	40.3	0.0	13.9	88.9
	Другой	5.3	28.9	2.6	0.0	26.3	21.9	3.7	13.4	88.2
Всего		1.3	51.8	1.3	3.0	36.5	33.8	2.1	10.2	83.8

/ В таблице указаны ответы «Да» /

⁴ **АВ категория (высшая):** менеджеры, директора и профессионалы, специалисты

⁵ **С категория (средняя):** неквалифицированные работники, работники, занятые неручным трудом

⁶ **DE категория (низшая):** работники, занятые ручным трудом, и другие категории работников с ограниченным образованием

II.1.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО Гагаузия

	Всего			Городская среда			Сельская среда		
	AIR ⁷ (%)	AIR (000)	MS ⁸	AIR (%)	AIR (000)	MS	AIR (%)	AIR (000)	MS
Всего	12.3	19683	100	11.1	13447	100	16.1	6236	100
Flux	0.6	974	4.7	0.8	974	6.8	0.0	0	0.0
Комсомольская Правда	5.5	8770	42.1	4.5	5457	38.4	8.5	3313	50.0
Jurnal de Chisinau	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Moldova Suverana	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Маклер	2.4	3898	18.7	1.9	2339	16.4	4.0	1559	23.5
Независимая Молдова	3.3	5262	25.2	3.5	4287	30.1	2.5	974	14.7
Timput	0.2	390	1.9	0.3	390	2.7	0.0	0	0.0
Время	0.7	1169	5.6	0.6	780	5.5	1.0	390	5.9
Другие	0.2	390	1.9	0.0	0	0.0	1.1	390	5.9

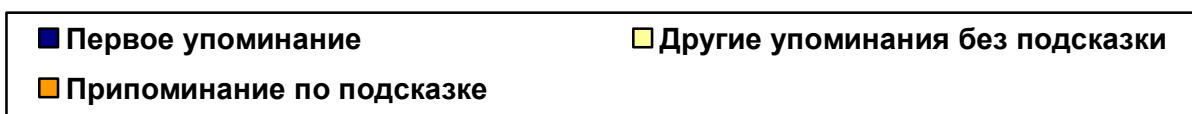
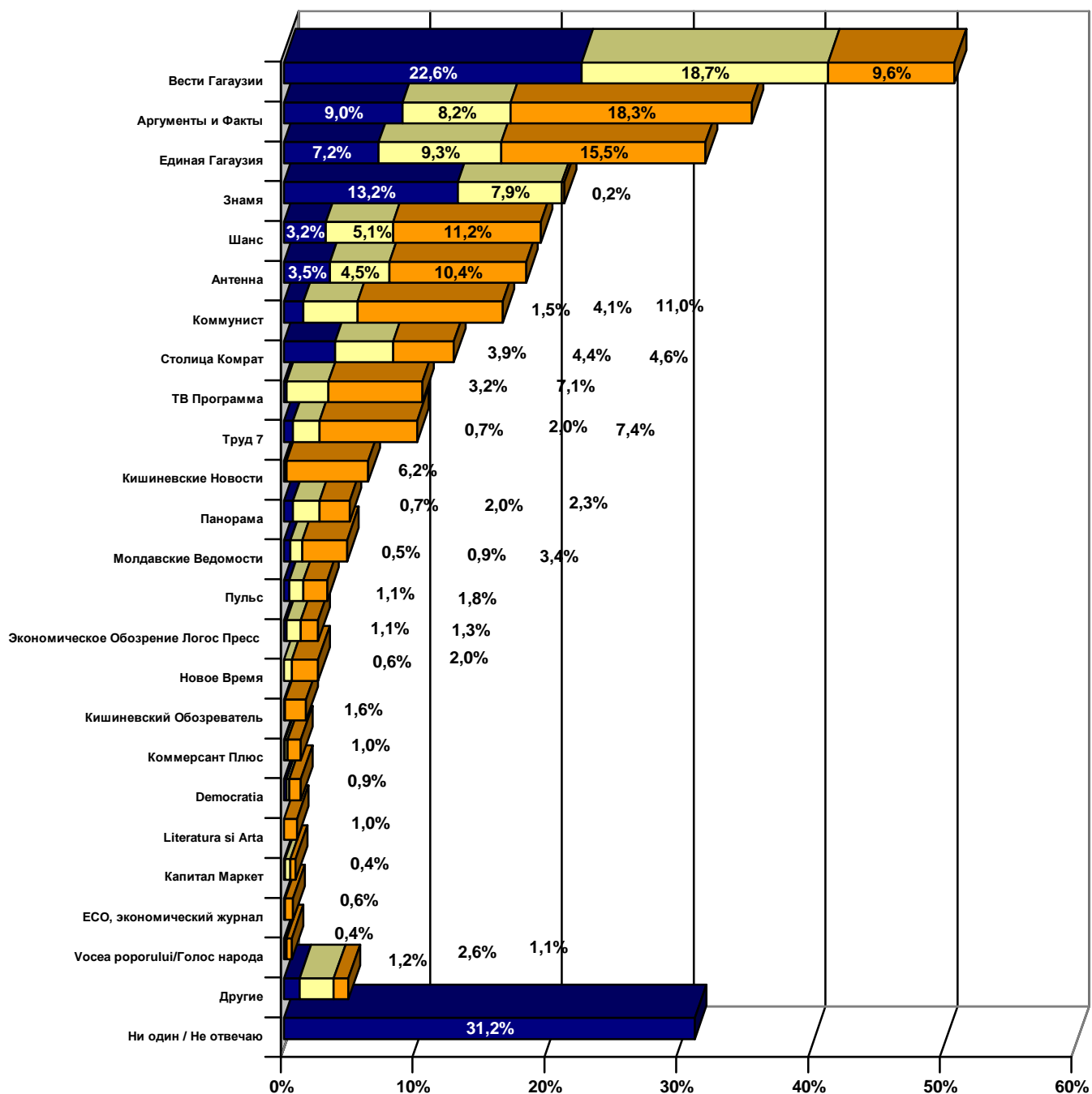
/ PT = Prime Time 19:00-22:59. Данные подсчитаны по всей выборке/

⁷ Average issue readership (AIR) – усредненное к-во читателей одного номера (СрА)

⁸ Market Share (часть рынка/доля рынка) пропорция читки ежедневного/еженедельного/ежемесячного издания по отношению к общей читке за день.

II.2.1 Узнаваемость еженедельных изданий в АТО Гагаузия

➔ Узнаваемость еженедельных изданий в АТО Гагаузия



➡ Узнаваемость еженедельных изданий в АТО Гагаузия

	Спонтанный ответ		Припоминание по подсказке	Узнаваемость в целом
	Первое упоминание	Другие упоминания без подсказки		
Вести Гагаузии	22.6	18.7	9.6	50.9
Аргументы и Факты	9.0	8.2	18.3	35.4
Единая Гагаузия	7.2	9.3	15.5	32.0
Знамя	13.2	7.9	0.2	21.3
Шанс	3.2	5.1	11.2	19.5
Антенна	3.5	4.5	10.4	18.4
Коммунист	1.5	4.1	11.0	16.6
Столица Комрат	3.9	4.4	4.6	12.9
ТВ Программа	0.2	3.2	7.1	10.5
Труд 7	0.7	2.0	7.4	10.1
Кишиневские Новости	0.1	0.1	6.2	6.5
Панорама	0.7	2.0	2.3	5.0
Молдавские Ведомости	0.5	0.9	3.4	4.8
Пульс	0.4	1.1	1.8	3.3
Экономическое Обозрение Логос Пресс	0.2	1.1	1.3	2.7
Новое Время	0.0	0.6	2.0	2.6
Кишиневский Обозреватель	0.0	0.1	1.6	1.7
Democratia	0.2	0.2	0.9	1.3
Коммерсант Плюс	0.1	0.2	1.0	1.3
Literatura si Arta	0.0	0.0	1.0	1.0
Капитал Маркет	0.1	0.4	0.4	0.9
ЕСО, экономический журнал	0.0	0.1	0.6	0.7
Вочя попорулуй/Голос народа/Голос народа	0.1	0.1	0.4	0.6
Другие	1.2	2.6	1.1	2.0
Ни одно	31.2	54.5	55.9	69.3
Всего	100%	820 респондентов	820 респондентов	820 респондентов

/ Первое упоминание – вопрос с одним ответом, другие упоминания, припоминание по подсказке и узнаваемость в целом – вопрос с многократным ответом (указаны только значения «Да»/

➔ Узнаваемость еженедельных изданий в АТО Гагаузия

% гow		Антенна	Аргументы и Факты	Капитал Маркет	Комунист	Демократия	ЕСО	Экономическое Обозрение	Единая Гагаузия	Кишиневские Новости
Пол	Мужской	13.7	36.4	0.7	17.2	1.2	0.7	4.2	34.7	6.0
	Женский	22.9	34.4	1.0	16.0	1.4	0.7	1.2	29.4	6.9
Возрастная категория	15 - 19 лет	22.5	31.9	0.6	20.0	2.5	0.6	1.3	38.8	3.1
	20 - 29 лет	28.4	41.4	0.6	16.7	1.9	1.2	3.7	34.0	9.3
	30 - 39 лет	25.6	42.4	3.2	13.6	0.8	0.8	1.6	32.0	7.2
	40 - 49 лет	14.0	41.1	0.0	18.6	0.8	1.6	3.9	35.7	10.1
	50 - 59 лет	11.5	37.7	0.8	16.4	0.8	0.0	3.3	28.7	4.1
	60+ лет	4.1	16.4	0.0	13.1	0.8	0.0	2.5	19.7	4.9
Семейное положение	Женат/замужем	17.5	38.8	1.1	17.0	1.1	0.6	3.2	34.3	7.8
	Разведен(а), расстались	14.3	35.7	0.0	14.3	0.0	0.0	3.6	25.0	7.1
	Вдовец/вдова	4.4	19.1	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	16.2	1.5
	живем вместе (неженат, незамужем)	7.7	38.5	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7
	В браке не состоял	25.1	33.2	0.8	17.0	2.4	1.2	2.4	33.2	5.3
Образование	Неполное среднее	15.6	27.6	0.8	13.2	1.6	0.6	1.0	27.2	6.0
	Среднее профессиональное	15.6	38.8	1.3	23.8	0.0	0.0	2.5	39.4	3.8
	Лицей, колледж	20.5	59.0	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0	41.0	10.3
	Высшее образование	34.5	56.9	0.9	20.7	2.6	2.6	11.2	40.5	10.3
	Не отвечаю	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	20.6	51.9	1.5	16.8	3.1	0.8	8.4	42.7	7.6
	С категория (средняя)	19.6	36.7	0.5	17.6	1.0	0.5	2.5	25.6	6.0
	DE категория (низшая)	17.5	33.0	0.5	20.9	1.5	0.0	1.0	32.5	4.9
	НЗ/НО	17.3	28.5	1.1	12.7	0.7	1.4	1.4	31.0	7.4
Среда	Городская	14.5	30.6	1.0	11.9	1.0	0.2	2.4	25.9	3.7
	Сельская	30.7	50.3	0.5	31.2	2.5	2.5	3.5	50.8	15.1
Язык, на котором говорят в семье	Русский	19.5	33.6	1.3	11.1	1.3	0.3	3.6	22.1	3.3
	Гагаузский	18.3	38.1	0.6	20.2	1.5	1.1	2.3	39.2	8.8
	Другой	10.5	15.8	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	21.1	2.6
Всего		18.4	35.4	0.9	16.6	1.3	0.7	2.7	32.0	6.5

/В таблице указаны ответы «Да»/

➤ Узнаваемость еженедельных изданий в АТО Гагаузия ... продолжение

% row		Кишиневский Обозреватель	Коммерсант Плюс	Literatura si Arta	Молдавские Ведомости	Новое Время	Пано- рама	ТВ Программа	Пульс	Шанс
Пол	Мужской	1.5	1.5	0.5	4.2	2.0	4.2	8.7	3.2	17.5
	Женский	1.9	1.2	1.4	5.3	3.1	5.7	12.2	3.3	21.5
Возрастная категория	15 - 19 лет	1.9	2.5	0.0	4.4	4.4	5.6	13.1	3.1	32.5
	20 - 29 лет	3.1	1.2	0.6	5.6	1.9	4.9	8.6	6.2	30.2
	30 - 39 лет	3.2	1.6	1.6	8.0	4.0	6.4	12.0	5.6	21.6
	40 - 49 лет	1.6	1.6	1.6	5.4	2.3	6.2	10.9	1.6	14.7
	50 - 59 лет	0.0	0.0	0.8	3.3	1.6	4.1	13.1	1.6	8.2
	60+ лет	0.0	0.8	1.6	1.6	0.8	2.5	4.9	0.8	2.5
Семейное положение	Женат/замужем	1.5	0.6	1.3	4.7	2.4	5.4	10.1	2.8	16.8
	Разведен(а), расстались	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	3.6	14.3	3.6	17.9
	Вдовец/вдова	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	5.9	0.0	2.9
	живем вместе (неж., нез.)	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4
	В браке не состоял	2.8	2.4	0.8	5.7	3.6	5.7	12.6	5.3	29.6
Образование	Неполное среднее	1.6	1.2	0.4	3.8	1.8	4.6	10.6	2.0	18.4
	Среднее профессиональное	1.3	0.6	0.0	4.4	5.0	3.1	12.5	1.3	18.8
	Лицей, колледж	0.0	2.6	2.6	7.7	0.0	7.7	10.3	7.7	23.1
	Высшее образование	3.4	2.6	4.3	8.6	2.6	6.9	7.8	9.5	21.6
	Не отвечаю	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	80.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	0.8	0.8	3.1	6.1	1.5	4.6	9.2	6.1	14.5
	С категория (средняя)	1.0	1.5	1.0	4.0	2.5	5.5	10.6	4.5	22.6
	DE категория (низшая)	1.5	1.9	1.0	6.3	3.4	3.9	9.2	1.5	22.8
	НЗ/НО	2.8	1.1	0.0	3.5	2.5	5.6	12.0	2.5	17.3
Среда	Городская	0.5	1.1	0.8	2.6	1.4	1.3	5.8	2.9	15.6
	Сельская	5.5	2.0	1.5	11.6	6.0	16.6	25.1	4.5	31.7
Язык, на котором говорят в семье	Русский	1.0	1.6	1.0	4.9	1.3	2.9	7.5	4.6	19.5
	Гагаузский	2.3	1.1	0.8	5.1	3.4	6.5	13.1	2.7	20.8
	Другой	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6
Всего		1.7	1.3	1.0	4.8	2.6	5.0	10.5	3.3	19.5

/В таблице указаны ответы «Да»/

➤ Узнаваемость еженедельных изданий в АТО Гагаузия ... продолжение

% гов		Столица Комрат	Труд 7	Вести Гагаузии	Вочя попорулуй/Голос народа	Знамя	Другое	Ни одно
Пол	Мужской	12.5	9.5	52.6	0.7	22.4	1.5	70.8
	Женский	13.4	10.7	49.2	0.5	20.3	2.4	67.8
Возрастная категория	15 - 19 лет	11.9	8.8	47.5	0.0	20.6	1.3	68.8
	20 - 29 лет	10.5	11.1	59.3	1.2	19.8	1.9	63.0
	30 - 39 лет	16.8	12.8	53.6	0.8	21.6	4.8	63.2
	40 - 49 лет	14.7	10.9	51.9	0.8	21.7	1.6	68.2
	50 - 59 лет	13.1	10.7	44.3	0.8	23.8	0.8	70.5
	60+ лет	11.5	6.6	46.7	0.0	21.3	1.6	84.4
Семейное положение	Женат/замужем	13.6	11.4	54.7	0.9	23.7	1.9	69.2
	Разведен(а), расстались	10.7	7.1	46.4	3.6	25.0	0.0	57.1
	Вдовец/вдова	11.8	2.9	35.3	0.0	13.2	1.5	79.4
	живем вместе (неж., нез.)	15.4	7.7	69.2	0.0	53.8	7.7	53.8
	В браке не состоял	12.1	10.1	47.4	0.0	17.0	2.0	68.8
Образование	Неполное среднее	8.6	8.4	48.8	0.4	20.6	1.6	76.2
	Среднее профессиональное	20.0	8.8	51.9	1.3	23.1	2.5	64.4
	Лицей, колледж	15.4	17.9	53.8	2.6	23.1	2.6	66.7
	Высшее образование	21.6	17.2	57.8	0.0	22.4	2.6	45.7
	Не отвечаю	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	19.8	15.3	56.5	0.0	26.0	1.5	54.2
	С категория (средняя)	17.6	10.6	49.7	1.0	24.6	2.5	64.3
	DE категория (низшая)	16.0	4.9	46.1	1.0	31.6	2.9	65.0
	НЗ/НО	4.2	11.3	52.5	0.4	9.5	1.1	82.7
Среда	Городская	12.7	6.4	45.7	0.6	18.8	2.1	74.6
	Сельская	13.6	21.6	66.8	0.5	29.1	1.5	52.8
Язык, на котором говорят в семье	Русский	16.6	8.1	33.6	0.3	24.8	2.6	70.7
	Гагаузский	10.7	11.8	63.6	0.8	20.6	1.5	67.4
	Другой	10.5	5.3	31.6	0.0	2.6	2.6	81.6
Всего		12.9	10.1	50.9	0.6	21.3	2.0	69.3

/В таблице указаны ответы «Да»/

II.2.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ –АТО Гагаузия

	Всего			Городская среда			Сельская среда		
	AIR (%)	AIR (000)	MS	AIR (%)	AIR (000)	MS	AIR (%)	AIR (000)	MS
Всего	38.7	61776	100	37.8	45796	100	41.2	15980	100
Analytique Неделя (Analytique Молдпресса)	0.1	195	0.3	0.2	195	0.4	0.0	0	0.0
Антенна	2.1	3313	4.5	1.9	2339	4.5	2.5	974	4.5
Аргументы и Факты	2.8	4482	6.1	2.1	2533	4.9	5.0	1949	8.9
Капитал Маркет	0.1	195	0.3	0.2	195	0.4	0.0	0	0.0
Коммунист	1.6	2533	3.4	1.4	1754	3.4	2.0	780	3.6
Democratia	0.1	195	0.3	0.2	195	0.4	0.0	0	0.0
Dezvoltarea	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
ЕСО, экономический журнал	0.1	195	0.3	0.0	0	0.0	0.5	195	0.9
Экономическое Обозрение Логос Пресс	0.1	195	0.3	0.0	0	0.0	0.5	195	0.0
Единая Гагаузия	5.1	8185	11.1	4.3	5262	10.1	7.5	2923	13.4
Еврейское Местечко	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Faclia	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Florile Dalbe	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Glasul Natiunii	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Кишиневские Новости	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Кишиневский Обозреватель	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Коммерсант Плюс	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Literatura si Arta	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Молдавские Ведомости	0.2	390	0.5	0.0	0	0.0	1.0	390	1.8
Новое Время	0.1	195	0.3	0.0	0	0.0	0.5	195	0.9
Панорама	0.7	1169	1.6	0.6	780	1.5	1.0	390	1.8
ТВ Программа	2.4	3898	5.3	1.8	2144	4.1	4.5	1754	8.0
Пульс	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Шанс	2.1	3313	4.5	1.6	1949	3.7	3.5	1364	6.3
Saptamina	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Столица Комрат	2.1	3313	4.5	2.4	2923	5.6	1.0	390	1.8
Труд 7	0.5	780	1.1	0.3	390	0.7	1.0	390	1.8
Вести Гагаузии	16.1	25724	34.7	15.6	18903	36.2	17.6	6821	31.3
Вочя попурулуй/Голос народа	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Ziarul de Garda	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Знамя	9.6	15395	20.8	10.5	12667	24.3	7.0	2728	12.5
Другие	0.2	390	0.5	0.0	0	0.0	1.0	390	1.8

II.3.1 Узнаваемость ежемесячных изданий в АТО Гагаузия

➤ Узнаваемость ежемесячных изданий в АТО Гагаузия

	Спонтанный ответ		Припоминание по подсказке	Узнаваемость в целом
	Первое упоминание	Другие упоминания без подсказки		
Ваш домашний доктор	5	10	39	54
Ана Созу Асли Хабер	17	5	31	53
Молдова	7	8	34	49
Право	4	1	24	29
Aquarelle	6	2	12	20
Limba Romana	4	2	9	15
Contabilitate si Audit	1	2	10	13
Business Class	3	1	6	10
Natura	1	1	5	7
VIP Magazin	1	5	1	7
Alunelul	1	1	3	5
Tainele sanatatii	2	0	2	4
Amic	0	0	0	2
Noi	0	0	2	2
Public	1	0	1	2
Контрафорт	0	0	1	1
Профит	0	0	1	1
Лиза	12	1		
Бабушка	7	1		
Другие	14	7		
Ни одно	734	784		
Всего	820 респондентов	820 респондентов	820 респондентов	820 респондентов

// Первое упоминание – вопрос с одним ответом, другие упоминания, припоминание по подсказке и узнаваемость в целом – вопрос с многократным ответом (указаны только значения «Да»)

➔ Узнаваемость ежемесячных изданий в АТО Гагаузия

		Aquarelle	Alunelul	Amic	Ана Созу Асли Хабер	Business Class	Contabilitate si Audit	Право	Limba Romana
Пол	Мужской	6	2	1	24	5	5	1	12
	Женский	14	3	1	29	5	8	0	17
Возрастная категория	15 - 19 лет	8	2	2	10	2	0	1	5
	20 - 29 лет	9	0	0	13	2	6	0	8
	30 - 39 лет	3	1	0	9	4	4	0	6
	40 - 49 лет	0	0	0	8	1	2	0	7
	50 - 59 лет	0	0	0	9	1	1	0	1
	60+ лет	0	2	0	4	0	0	0	2
Семейное положение	Женат/замужем	6	3	0	36	5	10	0	16
	Разведен(а), расстались	1	0	0	1	2	0	0	2
	Вдовец/вдова	0	0	0	2	0	0	0	1
	живем вместе (неж., нез.)	0	0	0	0	0	0	0	0
	В браке не состоял	13	2	2	14	3	3	1	10
Образование	Неполное среднее	8	2	2	30	3	0	1	14
	Среднее профессиональное	2	1	0	9	2	2	0	5
	Лицей, колледж	1	0	0	5	1	3	0	2
	Высшее образование	9	2	0	9	4	8	0	8
	Не отвечаю	0	0	0	0	0	0	0	0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	5	2	0	12	4	4	0	5
	С категория (средняя)	4	0	1	15	1	3	1	5
	DE категория (низшая)	2	2	0	11	1	1	0	7
	НЗ/НО	9	1	1	15	4	5	0	12
Среда	Городская	14	3	2	18	6	4	0	15
	Сельская	6	2	0	35	4	9	1	14
Язык, на котором говорят в семье	Русский	12	2	1	13	4	3	1	9
	Гагаузский	8	3	1	40	6	10	0	20
	Другой	0	0	0	0	0	0	0	0
Всего		20	5	2	53	10	13	1	29

В таблице указаны только ответы «Да». Данные подсчитаны в к-ве человек/

➔ Узнаваемость ежемесячных изданий в АТО Гагаузия... продолжение

		Noi	Профит	Public	Natura	Tainele sanatatii	Ваш домашний доктор	VIP Magazin
Пол	Мужской	20	0	0	2	1	3	17
	Женский	29	2	1	0	6	1	37
Возрастная категория	15 - 19 лет	14	0	0	0	2	2	6
	20 - 29 лет	8	1	1	0	3	1	12
	30 - 39 лет	9	1	0	1	0	1	9
	40 - 49 лет	9	0	0	0	1	0	14
	50 - 59 лет	3	0	0	0	0	0	7
	60+ лет	6	0	0	1	1	0	6
Семейное положение	Женат/замужем	28	2	0	2	4	1	37
	Разведен(а), расстались	1	0	0	0	0	0	3
	Вдовец/вдова	2	0	0	0	0	0	4
	живем вместе (неж., нез.)	0	0	0	0	0	0	1
	В браке не состоял	18	0	1	0	3	3	9
Образование	Неполное среднее	25	1	0	1	3	4	25
	Среднее профессиональное	11	1	0	1	0	0	13
	Лицей, колледж	4	0	0	0	1	0	6
	Высшее образование	9	0	1	0	3	0	10
	Не отвечаю	0	0	0	0	0	0	0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	11	0	1	0	2	0	7
	С категория (средняя)	8	0	0	1	1	3	20
	DE категория (низшая)	11	1	0	1	1	1	11
	НЗ/НО	19	1	0	0	3	0	16
Среда	Городская	31	2	1	1	4	2	22
	Сельская	18	0	0	1	3	2	32
Язык, на котором говорят в семье	Гагаузский	14	0	1	1	3	2	15
	Русский	31	2	0	1	4	2	39
	Другой	4	0	0	0	0	0	0
Всего		49	2	1	2	7	4	54

/в таблице указаны только ответы «Да». Данные подсчитаны в к-ве человек /

II.3.2 АУДИТОРИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ – АТО Гагаузия

	ВСЕГО			ГОРОДСКАЯ СРЕДА			СЕЛЬСКАЯ СРЕДА		
	AIR (%)	AIR (000)	MS (%)	AIR (%)	AIR (000)	MS (%)	AIR (%)	AIR (000)	MS (%)
Всего	2.2	3508	100	1.2	1949	100	1.0	1559	100
Aquarelle	0.4	585	15.0	0.4	585	27.3	0.0	0	0.0
Alunelul	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Amic	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Ана Созу Асли Хабер	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Business Class	0.2	390	10.0	0.2	390	18.2	0.0	0	0.0
Contabilitate si Audit	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Контрафорт	0.1	195	5.0	0.0	0	0.0	0.1	195	9.1
Право	0.2	390	10.0	0.1	195	9.1	0.1	195	9.1
Limba Romana	0.1	195	5.0	0.1	195	9.1	0.0	0	0.0
Молдова	0.1	195	5.0	0.1	195	9.1	0.0	0	0.0
Noi	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Профит	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Public	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Natura	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Tainele sanatatii	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Ваш домашний доктор	0.6	974	25.0	0.2	390	18.2	0.4	585	27.3
Aquarelle	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Лиза	0.1	195	5.0	0.0	0	0.0	0.1	195	9.1
Бабушка	0.2	390	10.0	0.0	0	0.0	0.2	390	18.2
Другие	0.2	390	10.0	0.1	195	9.1	0.1	195	9.1

III. АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ – ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ

III.1 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ

		Всего	Flux	Комсомольская Правда	Маклер	Независимая Молдова	Timrul	Время	Другие
ВЫБОРКА (к-во человек)		101	5	45	20	27	2	6	2
Пол	Мужской	43.6	20.0	44.4	70.0	22.2	0.0	33.3	100.0
	Женский	56.4	80.0	55.6	30.0	77.8	100.0	66.7	0.0
Возрастная категория	15 - 19 лет	12.9	60.0	8.9	20.0	3.7	0.0	16.7	50.0
	20 - 29 лет	19.8	0.0	20.0	25.0	22.2	0.0	0.0	0.0
	30 - 39 лет	17.8	0.0	22.2	15.0	18.5	50.0	33.3	0.0
	40 - 49 лет	22.8	20.0	24.4	20.0	22.2	0.0	33.3	0.0
	50 - 59 лет	17.8	20.0	13.3	15.0	22.2	50.0	16.7	0.0
	60+ лет	8.9	0.0	11.1	5.0	11.1	0.0	0.0	50.0
Семейное положение	Женат/замужем	74.3	40.0	80.0	65.0	77.8	100.0	83.3	50.0
	Разведен(а), расстались	5.0	0.0	2.2	10.0	7.4	0.0	0.0	0.0
	Вдовец/вдова	2.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0
	живем вместе (неж., нез.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	В браке не состоял	18.8	60.0	17.8	25.0	7.4	0.0	16.7	50.0
Образование	Неполное среднее	38.6	60.0	28.9	55.0	33.3	50.0	33.3	50.0
	Среднее профессиональное	24.8	20.0	26.7	20.0	29.6	50.0	16.7	50.0
	Лицей, колледж	6.9	0.0	11.1	5.0	3.7	0.0	16.7	0.0
	Высшее образование	27.7	0.0	33.3	15.0	33.3	0.0	16.7	0.0
	Не отвечаю	2.0	20.0	0.0	5.0	0.0	0.0	16.7	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	21.8	0.0	26.7	15.0	22.2	0.0	16.7	50.0
	С категория (средняя)	24.8	0.0	22.2	35.0	22.2	50.0	50.0	0.0
	DE категория (низшая)	23.8	60.0	11.1	20.0	44.4	50.0	0.0	50.0
	НЗ/НО	29.7	40.0	40.0	30.0	11.1	0.0	33.3	0.0
Среда	Городская	68.3	100.0	62.2	60.0	81.5	100.0	66.7	0.0
	Сельская	31.7	0.0	37.8	40.0	18.5	0.0	33.3	100.0
Язык, на котором говорят в семье	Русский	47.5	20.0	44.4	30.0	63.0	50.0	50.0	50.0
	Гагаузский	45.5	40.0	48.9	70.0	29.6	50.0	33.3	50.0
	Другой	6.9	40.0	6.7	0.0	7.4	0.0	16.7	0.0
Всего		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/В таблице указаны ответы «Да»/

III.2 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

% col		Всего	Analytique Молдпресса	Антенна	Аргументы и Факты	Капитал Маркет	Коммунист	Democratia
ВЫБОРКА (к-во человек)		317	1	17	23	1	13	1
Пол	Мужской	47.6	0.0	41.2	65.2	100.0	53.8	100.0
	Женский	52.4	100.0	58.8	34.8	0.0	46.2	0.0
Возрастная категория	15 - 19 лет	15.8	0.0	23.5	0.0	0.0	23.1	0.0
	20 - 29 лет	22.4	0.0	41.2	26.1	0.0	15.4	0.0
	30 - 39 лет	16.7	0.0	17.6	21.7	0.0	7.7	0.0
	40 - 49 лет	17.4	0.0	11.8	26.1	0.0	15.4	0.0
	50 - 59 лет	17.0	0.0	0.0	21.7	100.0	23.1	100.0
	60+ лет	10.7	100.0	5.9	4.3	0.0	15.4	0.0
Семейное положение	Женат/замужем	63.4	0.0	58.8	82.6	100.0	61.5	100.0
	Разведен(а), расстались	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Вдовец/вдова	4.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	живем вместе (неж., нез.)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	В браке не состоял	27.8	0.0	41.2	17.4	0.0	38.5	0.0
Образование	Неполное среднее	53.9	100.0	35.3	26.1	0.0	53.8	0.0
	Среднее профессиональное	21.1	0.0	17.6	26.1	100.0	7.7	0.0
	Лицей, колледж	4.1	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0
	Высшее образование	19.9	0.0	47.1	39.1	0.0	38.5	100.0
	Не отвечаю	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	18.9	0.0	29.4	39.1	0.0	30.8	100.0
	С категория (средняя)	24.0	0.0	29.4	26.1	100.0	30.8	0.0
	DE категория (низшая)	27.1	0.0	17.6	21.7	0.0	15.4	0.0
	НЗ/НО	30.0	100.0	23.5	13.0	0.0	23.1	0.0
Среда	Городская	74.1	100.0	70.6	56.5	100.0	69.2	100.0
	Сельская	25.9	0.0	29.4	43.5	0.0	30.8	0.0
Язык, на котором говорят в семье	Русский	40.1	0.0	58.8	60.9	100.0	38.5	100.0
	Гагаузский	55.5	0.0	35.3	39.1	0.0	53.8	0.0
	Другой	4.4	100.0	5.9	0.0	0.0	7.7	0.0
Всего		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/В таблице указаны ответы «Да»/

ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

% col		Всего	ЕСО	Экономическое Обозрение	Единая Гагаузия	Молдавские Ведомости	Новое Время	Панорама
Выборка (к-во человек)		317	1	1	42	1	1	6
Пол	Мужской	47.6	100.0	100.0	57.1	0.0	0.0	16.7
	Женский	52.4	0.0	0.0	42.9	100.0	100.0	83.3
Возрастная категория	15 - 19 лет	15.8	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0
	20 - 29 лет	22.4	0.0	0.0	19.0	50.0	0.0	0.0
	30 - 39 лет	16.7	0.0	0.0	19.0	0.0	100.0	50.0
	40 - 49 лет	17.4	100.0	100.0	19.0	0.0	0.0	50.0
	50 - 59 лет	17.0	0.0	0.0	23.8	50.0	0.0	0.0
	60+ лет	10.7	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
Семейное положение	Женат/замужем	63.4	100.0	100.0	71.4	100.0	100.0	83.3
	Разведен(а), расстались	2.8	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	Вдовец/вдова	4.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	живем вместе (неж., нез.)	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	В браке не состоял	27.8	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	16.7
Образование	Неполное среднее	53.9	0.0	100.0	40.5	50.0	0.0	0.0
	Среднее профессиональное	21.1	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	50.0
	Лицей, колледж	4.1	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	16.7
	Высшее образование	19.9	100.0	0.0	31.0	50.0	100.0	16.7
	Не отвечаю	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
Социальное положение	АВ категория (высшая)	18.9	100.0	0.0	23.8	50.0	100.0	16.7
	С категория (средняя)	24.0	0.0	100.0	14.3	50.0	0.0	16.7
	DE категория (низшая)	27.1	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0	33.3
	НЗ/НО	30.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	33.3
Среда	Городская	74.1	0.0	0.0	64.3	0.0	0.0	66.7
	Сельская	25.9	100.0	100.0	35.7	100.0	100.0	33.3
Язык, на котором говорят в семье	Русский	40.1	100.0	0.0	31.0	50.0	0.0	50.0
	Гагаузский	55.5	0.0	100.0	64.3	50.0	100.0	50.0
	Другой	4.4	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
Всего		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/В таблице указаны ответы «Да»/

ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

% col		Всего	ТВ Программа	Шанс	Столица Комрат	Труд 7	Вести Гагаузии	Знамя	Другие
Выборка (к-во человек)		317	20	17	17-	4	132	79	2
Пол	Мужской	47.6	30.0	35.3	35.3	75.0	47.7	51.9	100.0
	Женский	52.4	70.0	64.7	64.7	25.0	52.3	48.1	0.0
Возрастная категория	15 - 19 лет	15.8	25.0	58.8	23.5	0.0	14.4	19.0	0.0
	20 - 29 лет	22.4	25.0	29.4	23.5	25.0	22.7	19.0	0.0
	30 - 39 лет	16.7	10.0	5.9	11.8	0.0	16.7	15.2	50.0
	40 - 49 лет	17.4	30.0	5.9	17.6	25.0	15.9	16.5	50.0
	50 - 59 лет	17.0	10.0	0.0	17.6	50.0	15.2	19.0	0.0
	60+ лет	10.7	0.0	0.0	5.9	0.0	15.2	11.4	0.0
Семейное положение	Женат/замужем	63.4	50.0	17.6	35.3	75.0	65.2	67.1	100.0
	Разведен(а), расстались	2.8	5.0	5.9	11.8	0.0	1.5	3.8	0.0
	Вдовец/вдова	4.4	5.0	0.0	5.9	0.0	5.3	3.8	0.0
	живем вместе (неж., нез.)	1.6	0.0	11.8	0.0	0.0	3.0	3.8	0.0
	В браке не состоял	27.8	40.0	64.7	47.1	25.0	25.0	21.5	0.0
Образование	Неполное среднее	53.9	55.0	76.5	41.2	0.0	63.6	51.9	50.0
	Среднее профессиональное	21.1	25.0	5.9	17.6	50.0	18.2	27.8	0.0
	Лицей, колледж	4.1	5.0	0.0	0.0	25.0	3.0	3.8	50.0
	Высшее образование	19.9	15.0	11.8	41.2	25.0	14.4	16.5	0.0
	Не отвечаю	0.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	18.9	5.0	5.9	29.4	0.0	13.6	21.5	0.0
	С категория (средняя)	24.0	35.0	23.5	11.8	25.0	21.2	21.5	50.0
	DE категория (низшая)	27.1	15.0	35.3	47.1	0.0	20.5	49.4	0.0
	НЗ/НО	30.0	45.0	35.3	11.8	75.0	44.7	7.6	50.0
Среда	Городская	74.1	55.0	58.8	88.2	50.0	73.5	82.3	0.0
	Сельская	25.9	45.0	41.2	11.8	50.0	26.5	17.7	100.0
Язык, на котором говорят в семье	Русский	40.1	40.0	23.5	76.5	25.0	18.2	57.0	0.0
	Гагаузский	55.5	60.0	76.5	11.8	75.0	76.5	43.0	100.0
	Другой	4.4	0.0	0.0	11.8	0.0	5.3	0.0	0.0
Всего		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/В таблице указаны ответы «Да»/

III.3 ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ

		Всего	Aquarelle	Business Class	Контрафорт	Право	Limba Romana
Пол	Мужской	7	0	0	1	2	0
	Женский	12	3	2	0	0	1
Возрастная категория	15 - 19 лет	6	1	0	1	1	0
	20 - 29 лет	4	2	1	0	0	0
	30 - 39 лет	4	0	1	0	0	0
	40 - 49 лет	2	0	0	0	1	1
	50 - 59 лет	1	0	0	0	0	0
	60+ лет	2	0	0	0	0	0
Семейное положение	Женат/замужем	11	0	2	0	1	1
	Разведен(а), расстались	0	0	0	0	0	0
	Вдовец/вдова	0	0	0	0	0	0
	живем вместе (неж., нез.)	0	0	0	0	0	0
	В браке не состоял	8	3	0	1	1	0
Образование	Неполное среднее	7	0	0	1	0	0
	Среднее профессиональное	5	1	1	0	0	1
	Лицей, колледж	2	0	1	0	0	0
	Высшее образование	5	2	0	0	2	0
	Не отвечаю	0	0	0	0	0	0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	7	2	1	0	1	0
	С категория (средняя)	6	0	1	1	0	0
	DE категория (низшая)	3	0	0	0	1	1
	НЗ/НО	3	1	0	0	0	0
Среда	Городская	9	3	2	0	1	1
	Сельская	10	0	0	1	1	0
Язык, на котором говорят в семье	Русский	8	2	2	1	1	0
	Гагаузский	9	1	0	0	1	0
	Другой	2	0	0	0	0	1
Всего		19	3	2	1	2	1

/в таблице указаны только ответы «Да». Данные подсчитаны в к-ве человек /

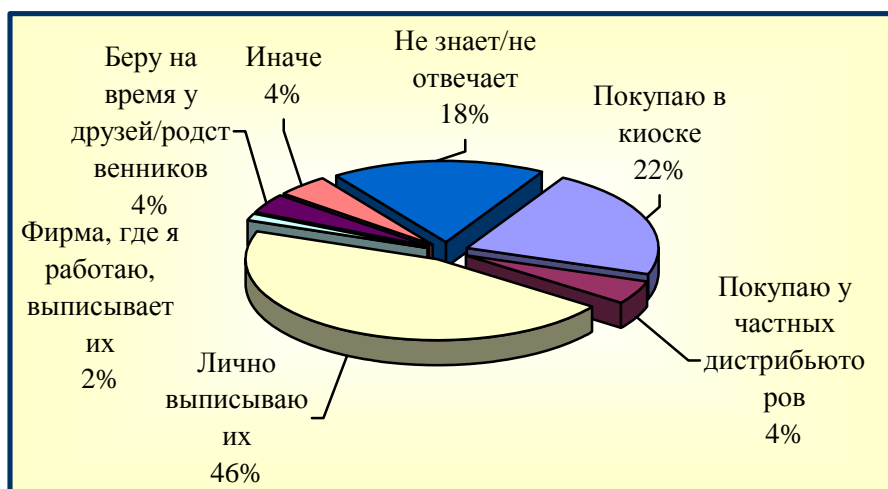
ПРОФИЛЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ИЗДАНИЙ ... ПРОДОЛЖЕНИЕ

		Всего	Молдова	Ваш домашний доктор	Лиза	Бабушка	Другие
Пол	Мужской	7	1	1	0	0	2
	Женский	12	0	4	1	2	0
Возрастная категория	15 - 19 лет	6	0	1	1	0	1
	20 - 29 лет	4	0	2	0	0	0
	30 - 39 лет	4	1	1	0	1	0
	40 - 49 лет	2	0	0	0	0	0
	50 - 59 лет	1	0	1	0	0	0
	60+ лет	2	0	0	0	1	1
Семейное положение	Женат/замужем	11	1	3	0	2	1
	Разведен(а), расстались	0	0	0	0	0	0
	Вдовец/вдова	0	0	0	0	0	0
	живем вместе (неж., нез.)	0	0	0	0	0	0
	В браке не состоял	8	0	2	1	0	1
Образование	Неполное среднее	7	1	2	1	1	1
	Среднее профессиональное	5	0	0	0	1	1
	Лицей, колледж	2	0	1	0	0	0
	Высшее образование	5	0	2	0	0	0
	Не отвечаю	0	0	0	0	0	0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	7	0	1	0	1	1
	С категория (средняя)	6	0	3	0	1	0
	DE категория (низшая)	3	0	0	0	0	1
	НЗ/НО	3	1	1	1	0	0
Среда	Городская	9	1	2	0	0	0
	Сельская	10	0	3	1	2	2
Язык, на котором говорят в семье	Русский	8	0	1	0	0	1
	Гагаузский	9	0	4	1	2	1
	Другой	2	1	0	0	0	0
Всего		19	1	5	1	2	2

/В таблице указаны только ответы «Да». Данные подсчитаны в к-ве человек/

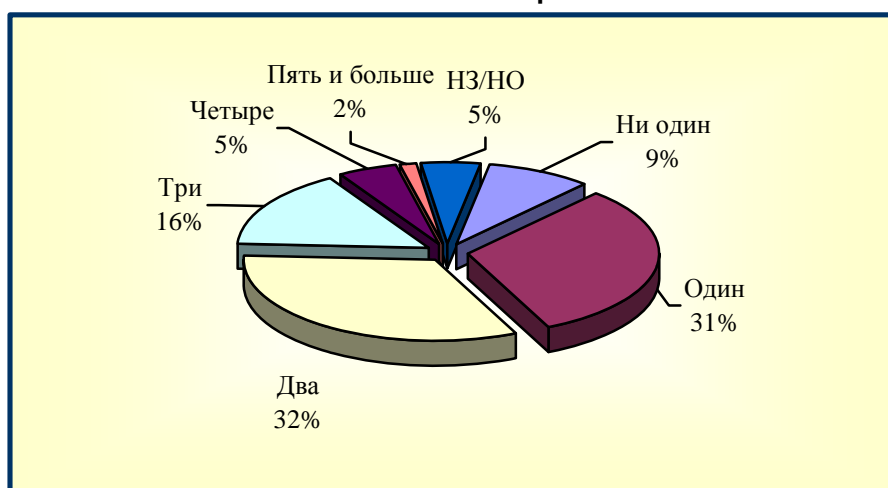
IV. ТРАДИЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРЕССЫ

О1. Каким способом приобретаете вы чаще всего ежедневные /еженедельные / ежемесечные издания, которые вы читаете?



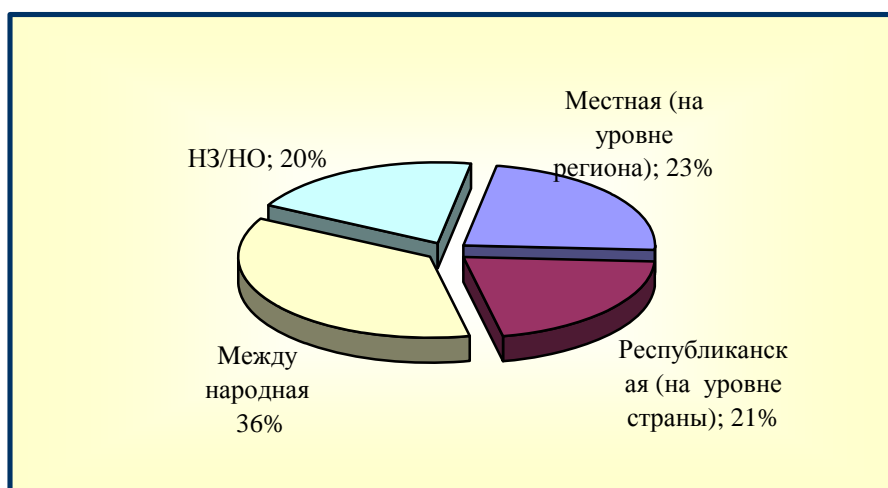
% графа		Покупаю в киоске	Покупаю у частных дистрибьюторов	Лично выписываю	Фирма, где я работаю, выписывает их	Беру на время у друзей/родственников	Иначе	НЗ/НО
Пол	Мужской	19.0	4.0	46.4	1.5	3.2	5.5	20.4
	Женский	25.1	5.0	44.9	1.7	4.1	3.3	16.0
Возрастная категория	15 - 19 лет	18.8	6.3	44.4	0.0	2.5	5.6	22.5
	20 - 29 лет	24.7	5.6	44.4	3.1	4.9	4.3	13.0
	30 - 39 лет	31.2	4.8	43.2	0.8	1.6	7.2	11.2
	40 - 49 лет	28.7	5.4	34.9	3.9	7.8	3.9	15.5
	50 - 59 лет	18.9	4.1	50.8	0.8	3.3	1.6	20.5
	60+ лет	9.8	0.0	57.4	0.8	1.6	3.3	27.0
Семейное положение	Женат/замужем	23.5	4.1	50.6	1.7	4.1	3.2	12.7
	Разведен(а),	32.1	3.6	32.1	3.6	3.6	7.1	17.9
	Вдовец/вдова	8.8	0.0	36.8	1.5	2.9	7.4	42.6
	Состоит в гражданском браке	61.5	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	15.4
	В браке не состоял	19.8	6.9	42.1	1.2	2.4	5.7	21.9
Образование	Неполное образование	17.8	4.0	47.2	0.4	3.8	4.0	22.8
	Ср. школа, проф.училище	31.3	4.4	35.0	2.5	3.8	6.9	16.3
	Лицей, колледж	17.9	7.7	61.5	5.1	2.6	2.6	2.6
	Высшее образование	27.6	6.0	48.3	4.3	3.4	3.4	6.9
	Не отвечаю	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	16.8	5.3	53.4	3.8	1.5	6.1	13.0
	С категория (средняя)	22.1	4.0	44.7	1.5	4.5	4.0	19.1
	DE категория (низшая)	35.0	1.9	34.5	1.5	4.9	6.3	16.0
	НЗ/НО	15.1	6.3	50.7	0.7	3.2	2.5	21.5
Среда	Городская	21.6	5.2	43.8	1.4	3.4	4.7	20.0
	Сельская	23.6	2.5	51.3	2.0	4.5	3.5	12.6
Язык, на котором говорят в семье	Русский	25.1	6.2	37.8	2.9	3.6	7.8	16.6
	Гагаузский	20.2	3.8	50.3	0.8	3.8	2.5	18.5
	Другой	21.1	0.0	50.0	0.0	2.6	0.0	26.3
Всего		22.1	4.5	45.6	1.6	3.7	4.4	18.2

О3. Сколько человек, помимо вас, читает ежедневные/еженедельные/ежемесячные издания, которые вы приобретаете? Независимо от того, кто они: члены семьи, сослуживцы, друзья, знакомые и пр.



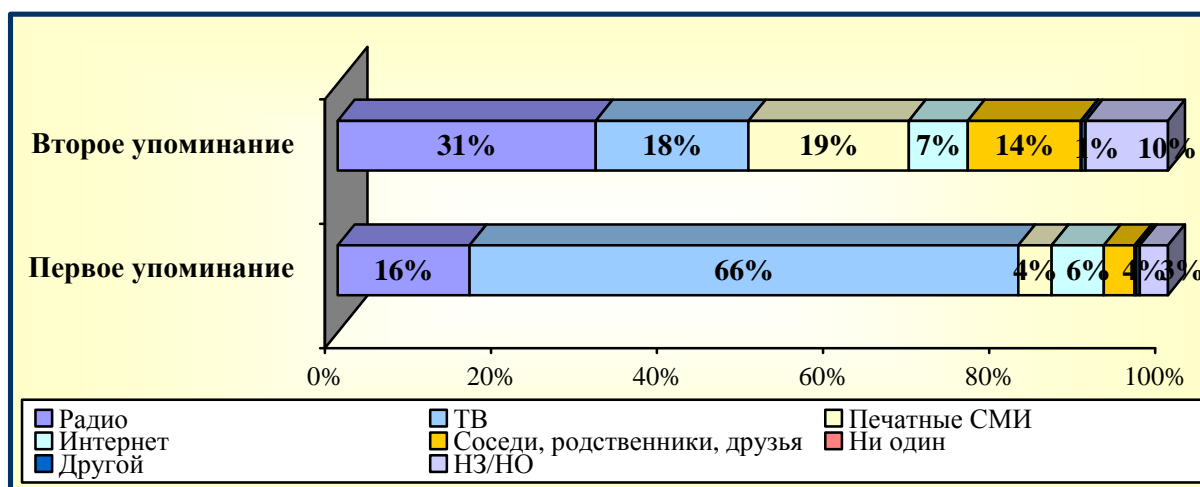
% col		Ни один	Один	Два	Три	Четыре	Пять и больше	НЗ/НО
Пол	Мужской	7.6	31.3	33.1	15.8	5.8	1.1	5.4
	Женский	9.9	31.8	32.2	15.3	4.5	1.9	4.5
Возрастная категория	15 - 19 лет	4.5	26.1	31.5	21.6	9.0	3.6	3.6
	20 - 29 лет	10.7	20.7	37.2	23.1	1.7	1.7	5.0
	30 - 39 лет	10.1	33.3	32.3	14.1	3.0	1.0	6.1
	40 - 49 лет	7.9	33.7	32.6	14.6	6.7	1.1	3.4
	50 - 59 лет	6.7	37.8	34.4	8.9	5.6	0.0	6.7
	60+ лет	13.4	43.9	25.6	6.1	4.9	1.2	4.9
Семейное положение	Женат/замужем	8.5	34.7	32.0	14.0	5.2	0.8	4.7
	Разведен(а), расстались	26.3	31.6	36.8	5.3	0.0	0.0	0.0
	Вдовец/вдова	12.9	45.2	32.3	0.0	3.2	3.2	3.2
	живем вместе (неж., нез.)	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	В браке не состоял	7.1	20.0	34.1	23.5	5.9	2.9	6.5
Образование	Неполное среднее	8.4	31.0	31.9	15.7	5.8	1.7	5.5
	Среднее профессиональное	10.6	36.3	31.9	14.2	2.7	1.8	2.7
	Лицей, колледж	5.9	38.2	23.5	23.5	5.9	0.0	2.9
	Высшее образование	8.4	27.4	38.9	13.7	4.2	1.1	6.3
	Не отвечаю	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	9.1	36.4	37.4	7.1	2.0	3.0	5.1
	С категория (средняя)	8.5	32.6	37.6	8.5	4.3	0.7	7.8
	DE категория (низшая)	8.8	29.3	32.0	18.4	4.8	2.0	4.8
	НЗ/НО	8.8	30.2	27.3	22.4	7.3	1.0	2.9
Среда	Городская	8.0	26.7	33.6	17.4	6.4	1.8	6.2
	Сельская	11.0	45.5	29.9	10.4	1.3	0.6	1.3
Язык, на котором говорят в семье	Русский	5.7	25.9	34.4	17.5	5.7	1.9	9.0
	Гагаузский	11.0	34.8	32.0	14.2	4.2	1.4	2.3
	Другой	3.7	33.3	25.9	18.5	11.1	0.0	7.4
Всего		8.8	31.6	32.6	15.5	5.1	1.5	4.9

О2. Какая информация интересует вас больше в ежедневных/еженедельных/ежемесячных изданиях, которые вы читаете?



% col		Местная (на уровне региона)	Республиканская (на уровне страны)	Международная	НЗ/НО
Пол	Мужской	21.7	18.5	39.7	20.2
	Женский	24.3	23.2	32.5	20.0
Возрастная категория	15 - 19 лет	20.6	18.1	40.6	20.6
	20 - 29 лет	24.7	16.7	43.8	14.8
	30 - 39 лет	24.0	20.8	41.6	13.6
	40 - 49 лет	24.8	26.4	33.3	15.5
	50 - 59 лет	18.9	25.4	31.1	24.6
	60+ лет	25.4	19.7	21.3	33.6
Семейное положение	Женат/замужем	24.4	23.9	37.1	14.7
	Разведен(а), расстались	10.7	28.6	25.0	35.7
	Вдовец/вдова	26.5	13.2	16.2	44.1
	живем вместе (неж., нез.)	23.1	23.1	38.5	15.4
	В браке не состоял	21.1	16.2	40.5	22.3
Образование	Неполное среднее	25.2	17.4	33.2	24.2
	Среднее профессиональное	21.3	26.3	36.9	15.6
	Лицей, колледж	17.9	23.1	41.0	17.9
	Высшее образование	16.4	27.6	46.6	9.5
	Не отвечаю	60.0	20.0	0.0	20.0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	13.7	25.2	42.7	18.3
	С категория (средняя)	19.6	25.6	34.2	20.6
	DE категория (низшая)	25.7	19.9	37.9	16.5
	НЗ/НО	27.8	16.2	32.7	23.2
Среда	Городская	20.6	20.6	36.7	22.1
	Сельская	30.7	21.6	33.7	14.1
Язык, на котором говорят в семье	Русский	16.3	27.7	37.1	18.9
	Гагаузский	26.9	16.2	36.2	20.6
	Другой	28.9	23.7	23.7	23.7
Всего		23.0	20.9	36.0	20.1

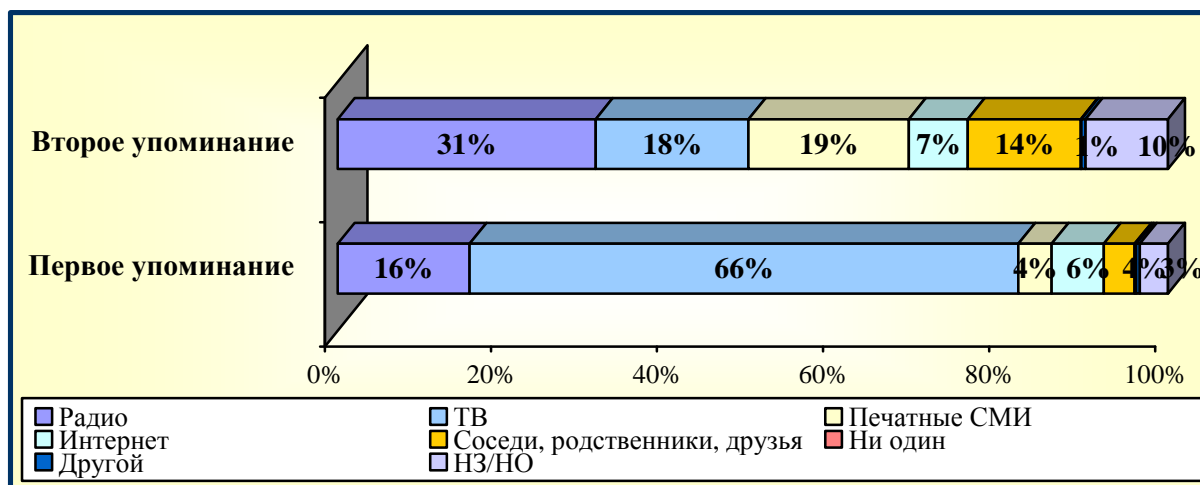
О4. Люди могут узнать информацию о последних новостях и событиях из различных источников – радио, ТВ, печатных СМИ, Интернет, от соседей, родственников, друзей и т.д. Какие из этих источников предпочитаете вы? – Первое упоминание



% col		Радио	ТВ	Печатные СМИ	Интернет	Соседи, родственники, друзья	Ни один	Другой	НЗ/НО
Пол	Мужской	15.2	65.8	4.5	7.2	3.2	0.5	0.7	2.7
	Женский	16.5	66.3	3.6	5.5	4.1	0	0	4.1
Возрастная категория	15 - 19 лет	13.1	57.5	3.1	20.6	3.1	0	0	2.5
	20 - 29 лет	17.9	67.3	3.7	8	1.9	0	0	1.2
	30 - 39 лет	18.4	68.8	6.4	3.2	1.6	0	0.8	0.8
	40 - 49 лет	14.7	75.2	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	3.9
	50 - 59 лет	16.4	69.7	4.9	0.8	3.3	0	0	4.9
	60+ лет	14.8	59.8	3.3	0	12.3	0.8	0.8	8.2
Семейное положение	Женат/замужем	15.1	74.4	4.1	1.7	1.7	0.2	0.2	2.6
	Разведен(а), расстались	25	60.7	7.1	3.6	3.6	0	0	0
	Вдовец/вдова	14.7	47.1	4.4	0	19.1	0	1.5	13.2
	живем вместе (неж., нез.)	23.1	53.8	0	15.4	0	0	0	7.7
	В браке не состоял	16.2	57.1	3.6	16.6	3.2	0.4	0.4	2.4
Образование	Неполное среднее	15	64.8	3.6	6.2	5.4	0.2	0.6	4.2
	Среднее профессиональное	23.8	65	1.9	6.3	1.3	0	0	1.9
	Лицей, колледж	17.9	69.2	2.6	5.1	0	0	0	5.1
	Высшее образование	6	74.1	9.5	6.9	0.9	0.9	0	1.7
	Не отвечаю	60	20	0	20	0	0	0	0
Социальное положение	АВ категория (высшая)	9.9	70.2	6.9	7.6	1.5	0.8	0	3.1
	С категория (средняя)	20.6	61.3	5	4.5	4	0	1.5	3
	DE категория (низшая)	17	70.9	1	4.9	1.9	0	0	4.4
	НЗ/НО	14.4	64.1	4.2	8.1	5.6	0.4	0	3.2
Среда	Городская	17.4	64.4	3.7	6	3.7	0.3	0.5	4
	Сельская	11.1	71.4	5	7.5	3.5	0	0	1.5
Язык, на котором говорят в семье	Русский	19.2	60.6	4.6	8.1	2.9	0.3	0.7	3.6
	Гагаузский	12.2	71.4	4	5.1	3.6	0.2	0.2	3.4
	Другой	34.2	44.7	0	7.9	10.5	0	0	2.6
Всего		15.9	66.1	4	6.3	3.7	0.2	0.4	3.4

О4. Люди могут узнать информацию о последних новостях и событиях из различных источников – радио, ТВ, печатных СМИ, Интернет, от соседей, родственников, друзей и т.д. Какие из этих источников предпочитаете вы?

– Второе упоминание



% col		Радио	ТВ	Печатные СМИ	Интернет	Соседи, родственники, друзья	Ни один	Другой	НЗ/НО
Пол	Мужской	31.3	19.2	17.4	6.9	13.6	0.3	0.5	10.8
	Женский	30.9	17.6	21	7.2	13.6	0	0.5	9.2
Возрастная категория	15 - 19 лет	35	21.7	10.2	15.9	12.1	0	0	5.1
	20 - 29 лет	37.5	23.1	13.8	12.5	8.1	0	0	5
	30 - 39 лет	33.9	21.8	23.4	2.4	11.3	0	0.8	6.5
	40 - 49 лет	32	15.2	21.6	2.4	16.8	0	0.8	11.2
	50 - 59 лет	30.2	13.8	24.1	2.6	15.5	0.9	0.9	12.1
Семейное положение	60+ лет	13.4	11.6	27.7	1.8	20.5	0	0.9	24.1
	Женат/замужем	31.8	16.6	24.9	4.6	13.5	0	0.2	8.4
	Разведен(а), Вдовец/вдова	21.4	10.7	25	0	32.1	3.6	0	7.1
	Состоит в гражданском браке В браке не состоял	13.6	11.9	13.6	0	23.7	0	5.1	32.2
Образование	Состоит в гражданском браке	41.7	33.3	8.3	0	16.7	0	0	0
	В браке не состоял	34.7	23.6	9.9	14.5	9.1	0	0	8.3
	Неполное образование	31.1	16.9	16.3	5.4	16.9	0	0.6	12.7
	Ср. школа, проф.училище	35.4	22.2	19	7.6	10.1	0	0.6	5.1
	Лицей, колледж	18.9	18.9	32.4	8.1	8.1	0	0	13.5
Социальное положение	Высшее образование	29.6	17.4	28.7	12.2	7	0.9	0	4.3
	Не отвечаю	20	60	0	20	0	0	0	0
	АВ категория (высшая)	28.3	17.3	26	9.4	10.2	0	0	8.7
	С категория (средняя)	24.7	23.2	20.6	5.2	13.4	0	2.1	10.8
Среды	DE категория (низшая)	36.4	16.2	18.7	5.1	17.2	0.5	0	6.1
	НЗ/НО	33.1	17.1	15.6	8.7	12.7	0	0	12.7
	Городская	31.1	19.1	18.1	6.5	14.5	0	0.7	10
Язык, на котором говорят в семье	Сельская	31.1	16.3	23	8.7	10.7	0.5	0	9.7
	Русский	29.9	21.8	21.5	9.7	11.7	0	0.7	4.7
	Гагаузский	32.5	15.7	17.6	5.7	15	0.2	0.2	13.1
Всего	Другой	24.3	24.3	21.6	2.7	10.8	0	2.7	13.5
	Всего	31.1	18.4	19.3	7.1	13.6	0.1	0.5	9.9

IV. Гид по оценке показателей аудитории печатных СМИ

Известность марки – Уровень узнаваемости/ популярность марки/фирмы среди аудитории (потенциальные клиенты, участники исследования путем опроса и др.), выражение ее репутации или популярности. Этот показатель выражается в процентах от общего населения, узнающего данную марку/ фирму/ личность.

Припоминание без подсказки (Spontaneous Recall) – способность респондента вспомнить имена или события без подсказки интервьюирующего, или процент лиц, спонтанно называющих марку, без всяких наводящих вопросов со стороны рецензента.

Припоминание по подсказке (Aided Recall) - метод исследования, при котором опрашиваемому предлагается какая-либо подсказка, которая могла бы ему помочь вспомнить, например, рекламу того или иного продукта или определенный тип медиа. Процент лиц, узнающих марку из перечня разных марок, предложенного исследователем.

Average issue readership (AIR) – усредненное к-во читателей одного номера (CpA)

Market Share (часть рынка/доля рынка) пропорция читки ежедневного/еженедельного/ежемесячного издания по отношению к общей читке за день.

Часть рынка (MS) – самый синтетический показатель аудитории. Он отражает сопоставимые результаты каждого ежедневного/еженедельного/ежемесячного издания. Определяется с учетом к-ва человек, читавших определенные ежедневные/еженедельные/ежемесячные издания за конкретный промежуток времени, отнесенного к к-ву представителей выборки, читавших ежедневное/еженедельное/ежемесячное издание в этот период времени x 100.

Профиль читателей – у каждого ежедневного/еженедельного/ежемесячного издания своя целевая аудитория (таргет-аудитория), которая устанавливается посредством различных демографических характеристик: пол, возраст, социальное положение, образование, среда обитания, используемый язык и др.

Определение профиля читателей того или иного ежедневного/еженедельного/ежемесячного издания позволяет четко установить, соответствуют ли характеристики читателей желаемому таргету, а если отличаются, то по каким именно параметрам.

Показатели читательской аудитории, отнесенные к окружающей среде – Окружающая среда может определяющим образом повлиять на изменение показателей аудитории печатных СМИ. Она влияет как на к-во ежедневных/еженедельных/ежемесячных изданий, существующих в том или ином регионе, так и на читательские предпочтения населения.

Авторы исследования:

Софрони Екатерина,
директор департамента количественных исследований;

Санду Кристина,
младший исследователь.

Str. Fierarilor 6

Chisinau, MD-2001, Republica Moldova

E-mail: imas-inc@dnt.md, www.imas-inc.md, www.q-sens.md

Tel: (+373 22) 54-17-09/ Fax: (+373 22) 27-02-98