

Sondaj de audiență Presa scrisă în UTA Găgăuzia

- Raport -

Cercetare realizată de



Septembrie - Octombrie 2008

Pentru



Sondajul de audiență a fost realizat cu sprijinul financiar al Comitetului Helsinki pentru Drepturile Omului din Suedia și al Misiunii OSCE în Moldova.

Acest suport nu prevede aprobarea de către donatori a conținutului, prezentării grafice sau a modului de expunere a informației și opiniilor ce se conțin în publicație.

Swedish Helsinki Committee

for Human Rights

osce Organization for Security and
Co-operation in Europe
OSCE Mission to Moldova

CUPRINS

I. METODOLOGIE.....	3
I.1 INTRODUCERE	3
I.2 OBIECTIVE.....	3
I.3 METODA DE MĂSURARE	3
I.4 EȘANTIONARE.....	3
II. RAPORT ANALITIC - SECȚIUNEA PRESĂ.....	5
II.1.1 NOTORIETATEA COTIDIANELOR ÎN UTA GĂGĂUZIA	5
II.1.2 AUDIENȚA COTIDIANELOR – UTA GĂGĂUZIA.....	8
II.2.1 NOTORIETATEA SĂPTĂMÂNALELOR ÎN UTA GĂGĂUZIA	9
II.2.2 AUDIENȚA SĂPTĂMÂNALELOR – UTA GĂGĂUZIA.....	14
II.3.1 NOTORIETATEA LUNARELOR ÎN UTA GĂGĂUZIA	15
II.3.2 AUDIENȚA LUNARELOR – UTA GĂGĂUZIA.....	18
III. AUDIENȚA PRESĂ – PROFILUL CITITORILOR.....	19
III.1 PROFILUL CITITORILOR COTIDIANE	19
III.2 PROFILUL CITITORILOR - SĂPTĂMÂNALE.....	20
III.3 PROFILUL CITITORILOR - LUNARE	23
IV. GHID DE EVALUARE A INDICATORILOR DE AUDIENȚĂ TV	30

I. METODOLOGIE

I.1 Introducere

➡ În perioada septembrie - octombrie 2008 a fost realizat sondajul de audiență în UTA Găgăuzia.

I.2 Obiective

➡ Măsurarea audienței pentru televiziune pentru UTA Găgăuzia.

I.3 Metoda de măsurare

➡ Măsurarea audienței se va realiza pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (Day After Recall), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional. În vederea înregistrării cât mai corecte, respondenții au fost asistați prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul acestei zile, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare, vizionare sau publicațiile (citite, răsfoite).

I.4 Eșantionare

➡ Universul cercetării a fost format din persoane de 15 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din localitățile urbane și rurale ale UTA Găgăuzia.

➡ Culegerea datelor s-a efectuat pe parcursul a 4 săptămâni (plus 1 săptămână de rezervă), în fiecare zi din săptămână pentru tot acest interval de timp.

➡ Interviuurile realizate în funcție de ziua săptămânii.

Tip localitate	Număr chestionare
Luni	111
Marți	113
Miercuri	121
Joi	120
Vineri	118
Sâmbătă	120
Duminică	117
Total	820

Tip localitate	Populație	Număr chestionare
Municipiu	23.459	124
Urban	34.811	188
Rural > 5.000 locuitori	59.888	309
Rural < 5.000 locuitori	37.533	199
Total	155.711	820

➡ Din cele 32 de localități din UTA Găgăuzia, eșantionul a cuprins 18 localități (Municipiul, ambele localități urbane, toate localitățile rurale peste 5.000 locuitori și 11 localități rurale sub 5.000 locuitori).

➡ Eșantionarea s-a făcut pe cote de vârstă, sex conform datelor obținute de la Departamentul de Statistică.

	Municipiu (%)			URBAN (%)			RURAL >5000(%)			RURAL <5000(%)		
	Masc.	Fem	Total	Masc	Fem	Total	Masc	Fem.	Total	Masc.	Fem	Total
15-19	8.9	6.5	15.3	9.6	9.6	19.1	10.4	9.4	19.7	11.6	10.6	22.1
20-29	10.5	8.1	18.5	9.0	8.0	17.0	11.3	11.0	22.3	8.5	10.6	19.1
30-39	10.5	9.7	20.2	8.0	8.0	16.0	6.1	7.1	13.3	6.5	8.0	14.6
40-49	7.3	10.5	17.7	9.0	8.5	17.6	6.8	7.8	14.6	7.5	7.0	14.6
50-59	7.3	8.1	15.3	7.4	8.5	16.0	7.1	7.4	14.6	7.5	6.5	14.1
60+	4.0	8.9	12.9	6.4	8.0	14.4	6.8	8.7	15.5	7.5	8.0	15.6
TOTAL	48.4	51.6	100.0	49.5	50.5	100.0	48.5	51.5	100.0	49.2	50.8	100.0

➡ Localitățile rurale incluse în eșantion au fost selectate probabilistic.

➡ Numărul de chestionare aferente fiecărei localități selectate în eșantion a fost stabilit proporțional cu populația înregistrată în localitate la Recensământul din Octombrie 2004

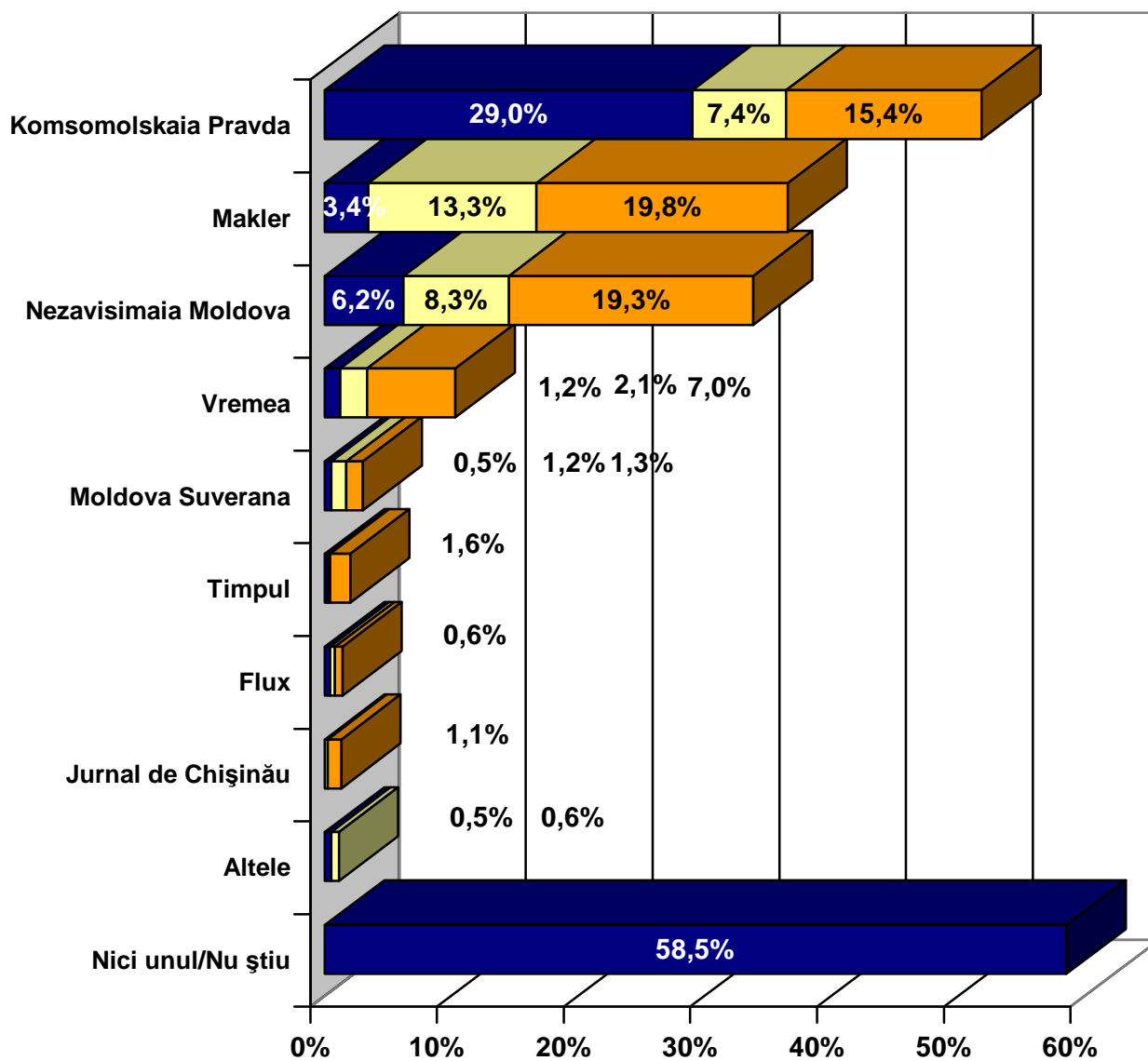
➡ Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea sondajului de audiență presă acoperă întreaga arie geografică la nivelul UTA Găgăuzia.

➡ Interviu s-a realizat numai cu persoanele care au fost selectate aleator în eșantion, pe baza unei proceduri care asigură reprezentativitatea la nivelul eșantionului final.

II. RAPORT ANALITIC - SECȚIUNEA PRESĂ

II.1.1 Notorietatea Cotidianelor în UTA Găgăuzia

Notorietatea Cotidianelor în UTA Găgăuzia



■ Prima mențiune

□ Alte mențiuni spontan

■ Notorietatea asistată

► Notorietatea cotidianelor în UTA Găgăuzia

	Notorietate spontană ¹		Notorietate asistată ²	Notorietate totală ³
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Komsomolskaia Pravda	29.0	7.4	15.4	51.8
Makler	3.4	13.3	19.8	36.5
Nezavisimaia Moldova	6.2	8.3	19.3	33.8
Vremea	1.2	2.1	7.0	10.2
Moldova Suverană	0.5	1.2	1.3	3.0
Timpul	0.2	0.2	1.6	2.1
Jurnal de Chișinău	0.0	0.2	1.1	1.3
Flux	0.4	0.4	0.6	1.3
Altele	0.5	0.6		
Nici unul/Nu știu	58.5	72.7	62.1	83.8
Total	100%	820 respondenți	820 respondenți	820 respondenți

/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns. Alte mențiuni, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”

¹ **Notorietate spontană (Spontaneous Recall)** - Abilitatea unui respondent de a-și aminti nume sau evenimente fără ajutorul intervievatorului sau procentul de persoane care citează în mod spontan marca, fără nici un alt indiciu din partea recenzorului.

² **Notorietate asistată (Aided Recall)** O tehnică de cercetare prin care respondentul este ajutat într-o oarecare măsură să își amintească expunerea publicitară la unui produs sau la un anumit tip de media. Procentul de persoane care recunosc marca dintr-o listă cuprinzând mai multe mărci diferite, propusă de cercetător.

³ **Notorietate a mărcii** - Gradul de recunoaștere/ popularitatea (a) unei mărci/ firme în rândul publicului (clienții potențiali, subiecții unei cercetări prin sondaj etc.), expresie a renumelui sau celebrității sale. Acest indicator se exprimă sub formă de procent din populația totală care recunoaște marca/ firma/ personalitatea respectivă.

➔ Notorietatea cotidianelor în UTA Găgăuzia

% row		Flux	Komsomolskaia Pravda	Jurnal de Chișinău	Moldova Suverană	Makler	Nezavisimaia Molodva	Timpul	Vremea	Nici unul
Sex	Masculin	1.2	50.1	1.2	3.5	36.4	32.2	1.5	8.7	84.8
	Feminin	1.4	53.5	1.4	2.6	36.5	35.3	2.6	11.7	82.8
Grup de vârstă	15 - 19 ani	2.5	56.3	1.3	1.9	45.0	30.0	3.1	16.9	82.5
	20 - 29 ani	1.9	54.9	0.6	1.9	45.7	38.3	2.5	9.9	80.9
	30 - 39 ani	1.6	57.6	3.2	6.4	40.8	41.6	4.0	9.6	75.2
	40 - 49 ani	0.8	59.7	2.3	3.1	41.1	39.5	0.0	10.1	81.4
	50 - 59 ani	0.8	46.7	0.8	2.5	29.5	30.3	1.6	6.6	90.2
	60+ ani	0.0	32.8	0.0	3.3	10.7	22.1	0.8	6.6	94.3
Situția familială	Căsătorit(ă)	1.1	53.9	1.5	4.1	36.6	37.1	1.7	8.8	81.9
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	0.0	57.1	0.0	3.6	46.4	39.3	0.0	21.4	75.0
	Văduv/ă	0.0	29.4	0.0	0.0	7.4	19.1	1.5	7.4	98.5
	Cuplu necăsătorit	7.7	69.2	0.0	7.7	69.2	38.5	0.0	0.0	92.3
	Nu a fost căsătorit	2.0	52.6	1.6	1.6	41.3	30.8	3.2	13.0	83.8
Studii	Studii incomplete	0.8	46.8	1.2	2.0	30.6	27.4	1.6	10.4	86.6
	Șc. generală, șc. Prof.	1.3	52.5	1.3	2.5	39.4	33.8	3.1	10.0	80.6
	Liceu, colegiu	2.6	76.9	2.6	7.7	51.3	64.1	2.6	10.3	82.1
	Studii superioare	2.6	65.5	1.7	6.9	52.6	52.6	2.6	7.8	75.9
	Nu răspund	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	100.0
Statut social	Categoria AB (superior) ⁴	2.3	58.8	0.0	4.6	41.2	46.6	1.5	6.9	80.2
	Categoria C (mediu) ⁵	1.0	52.3	2.0	5.0	35.7	34.2	3.0	11.6	83.4
	Categoria DE (inferior) ⁶	1.9	52.4	1.5	2.9	42.7	40.8	2.4	7.8	74.3
	NȘ/NR	0.7	47.9	1.4	1.1	30.3	22.5	1.4	12.7	92.6
Mediu	Urban	1.8	46.2	1.1	1.8	31.9	28.8	2.1	8.7	86.5
	Rural	0.0	69.3	2.0	7.0	50.8	49.2	2.0	15.1	75.4
Limba vorbită în familie	Rusă	2.0	43.6	1.0	3.9	34.2	36.9	1.8	8.7	81.6
	Găgăuză	0.6	58.9	1.5	2.7	38.7	40.3	0.0	13.9	88.9
	Alta	5.3	28.9	2.6	0.0	26.3	21.9	3.7	13.4	88.2
Total		1.3	51.8	1.3	3.0	36.5	33.8	2.1	10.2	83.8

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

⁴ Categoria AB (superior): manageri , directori și profesioniști, specialiști

⁵ Categoria C (mediu): muncitori necalificați, angajați ce prestează muncă nemanuală"

⁶ Categoria DE (inferior): angajați ce prestează o munca manuală necalificată și alte categorii de angajați cu educație redusă

II.1.2 AUDIENȚA COTIDIANELOR – UTA GĂGĂUZIA

	Total			Urban			Rural		
	AIR (%) ⁷	AIR (000)	MS ⁸	AIR (%)	AIR (000)	MS	AIR (%)	AIR (000)	MS
Total	12.3	19683	100	11.1	13447	100	16.1	6236	100
Flux	0.6	974	4.7	0.8	974	6.8	0.0	0	0.0
Komsomolskaia Pravda	5.5	8770	42.1	4.5	5457	38.4	8.5	3313	50.0
Jurnal de Chișinău	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Moldova Suverană	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Makler	2.4	3898	18.7	1.9	2339	16.4	4.0	1559	23.5
Nezavisimaia Moldova	3.3	5262	25.2	3.5	4287	30.1	2.5	974	14.7
Timpul	0.2	390	1.9	0.3	390	2.7	0.0	0	0.0
Vremea	0.7	1169	5.6	0.6	780	5.5	1.0	390	5.9
	0.2	390	1.9	0.0	0	0.0	1.1	390	5.9

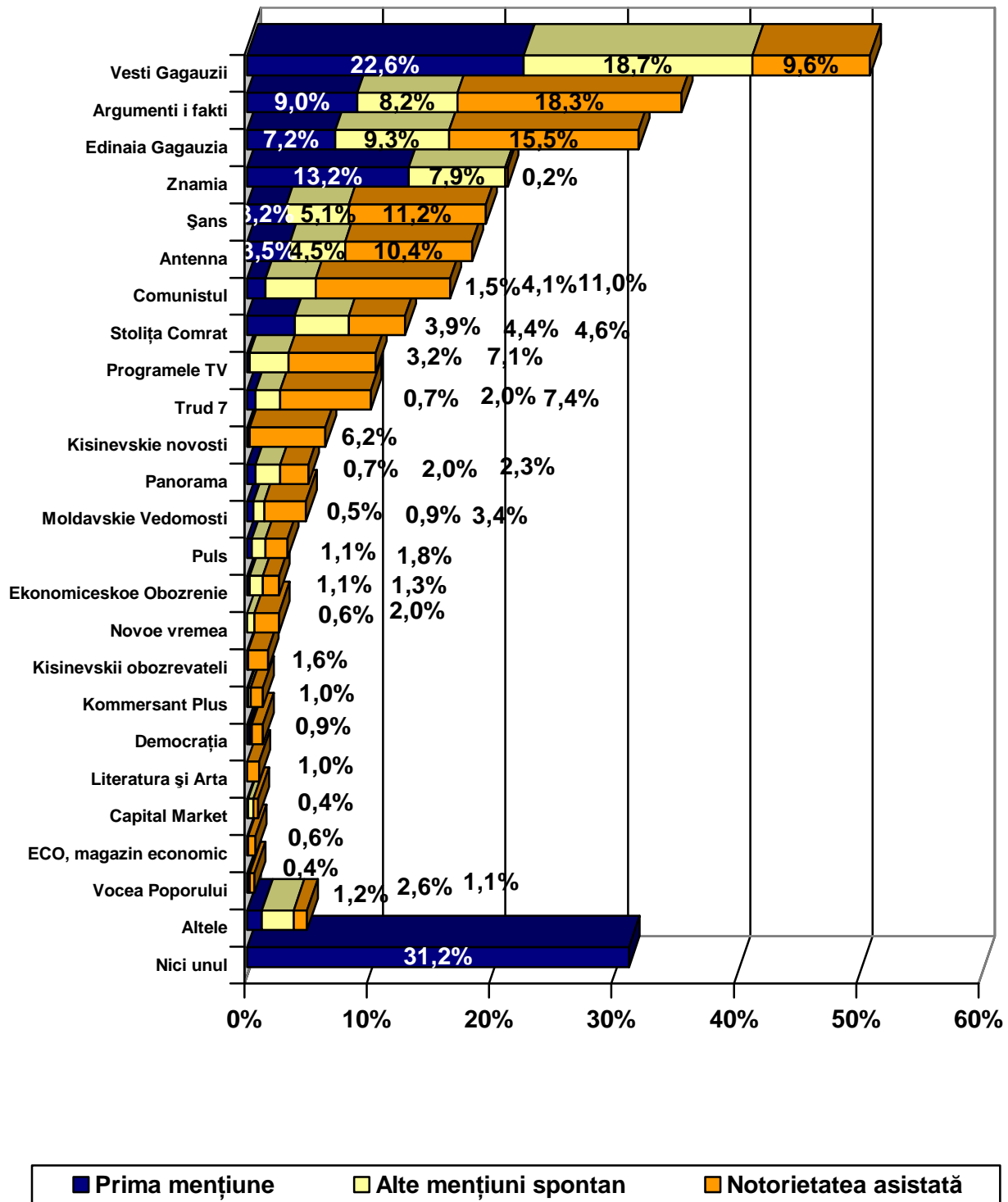
/ PT=Prime Time 19:00-22:59. Datele sunt calculate din eșantionul total/

⁷ Average issue readership (AIR) sau cititori per apariție (CpA)

⁸ Market Share (partea de piață/cota de piață) proporția actelor de citire a unui cotidian/săptămânal/lunar – raportat la totalul însumat al actelor de citire dintr-o zi. Partea de piață (MS) este cel mai sintetic indicator de audiență.

II.2.1 Notorietatea săptămânalelor în UTA Găgăuzia

Notorietatea săptămânalelor în UTA Găgăuzia



► Notorietatea săptămânalelor în UTA Găgăuzia

	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Vesti Gagauzii	22.6	18.7	9.6	50.9
Argumenti i fakti	9.0	8.2	18.3	35.4
Edinaia Gagauzia	7.2	9.3	15.5	32.0
Znamia	13.2	7.9	0.2	21.3
Şans	3.2	5.1	11.2	19.5
Antenna	3.5	4.5	10.4	18.4
Comunistul	1.5	4.1	11.0	16.6
Stolița Comrat	3.9	4.4	4.6	12.9
Programele TV	0.2	3.2	7.1	10.5
Trud 7	0.7	2.0	7.4	10.1
Kisinevskie novosti	0.1	0.1	6.2	6.5
Panorama	0.7	2.0	2.3	5.0
Moldavskie Vedomosti	0.5	0.9	3.4	4.8
Puls	0.4	1.1	1.8	3.3
Ekonomiceskoe Obozrenie	0.2	1.1	1.3	2.7
Logos Press	0.2	1.1	1.3	2.7
Novoe vremea	0.0	0.6	2.0	2.6
Kisinevskii obozrevateli	0.0	0.1	1.6	1.7
Democrația	0.2	0.2	0.9	1.3
Kommersant Plus	0.1	0.2	1.0	1.3
Literatura și Arta	0.0	0.0	1.0	1.0
Capital Market	0.1	0.4	0.4	0.9
ECO, magazin economic	0.0	0.1	0.6	0.7
Vocea Poporului	0.1	0.1	0.4	0.6
Altele	1.2	2.6	1.1	2.0
Nici unul	31.2	54.5	55.9	69.3
Total	100%	820 respondenți	820 respondenți	820 respondenți

/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns, alte mențiuni, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”/

► Notorietatea săptămânalelor în UTA Găgăuzia

% row		Antenna	Argumenti i fakti	Capital Market	Comunistul	Democrația	ECO	Ekonomiceskoe Obozrenie Logos Press	Edinaia Gagauzia	Kisinevskie novosti
Sex	Masculin	13.7	36.4	0.7	17.2	1.2	0.7	4.2	34.7	6.0
	Feminin	22.9	34.4	1.0	16.0	1.4	0.7	1.2	29.4	6.9
Grup de vârstă	15 - 19 ani	22.5	31.9	0.6	20.0	2.5	0.6	1.3	38.8	3.1
	20 - 29 ani	28.4	41.4	0.6	16.7	1.9	1.2	3.7	34.0	9.3
	30 - 39 ani	25.6	42.4	3.2	13.6	0.8	0.8	1.6	32.0	7.2
	40 - 49 ani	14.0	41.1	0.0	18.6	0.8	1.6	3.9	35.7	10.1
	50 - 59 ani	11.5	37.7	0.8	16.4	0.8	0.0	3.3	28.7	4.1
	60+ ani	4.1	16.4	0.0	13.1	0.8	0.0	2.5	19.7	4.9
Situația familială	Căsătorit(ă)	17.5	38.8	1.1	17.0	1.1	0.6	3.2	34.3	7.8
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	14.3	35.7	0.0	14.3	0.0	0.0	3.6	25.0	7.1
	Văduv/ă	4.4	19.1	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	16.2	1.5
	Cuplu necăsătorit	7.7	38.5	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	23.1	7.7
	Nu a fost căsătorit	25.1	33.2	0.8	17.0	2.4	1.2	2.4	33.2	5.3
Studii	Studii incomplete	15.6	27.6	0.8	13.2	1.6	0.6	1.0	27.2	6.0
	Șc. generală, șc. Prof.	15.6	38.8	1.3	23.8	0.0	0.0	2.5	39.4	3.8
	Liceu, colegiu	20.5	59.0	0.0	20.5	0.0	0.0	0.0	41.0	10.3
	Studii superioare	34.5	56.9	0.9	20.7	2.6	2.6	11.2	40.5	10.3
	Nu răspund	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
Statut social	Categoria AB (superior)	20.6	51.9	1.5	16.8	3.1	0.8	8.4	42.7	7.6
	Categoria C (mediu)	19.6	36.7	0.5	17.6	1.0	0.5	2.5	25.6	6.0
	Categoria DE (inferior)	17.5	33.0	0.5	20.9	1.5	0.0	1.0	32.5	4.9
	NȘ/NR	17.3	28.5	1.1	12.7	0.7	1.4	1.4	31.0	7.4
Mediu	Urban	14.5	30.6	1.0	11.9	1.0	0.2	2.4	25.9	3.7
	Rural	30.7	50.3	0.5	31.2	2.5	2.5	3.5	50.8	15.1
Limba vorbită în familie	Rusă	19.5	33.6	1.3	11.1	1.3	0.3	3.6	22.1	3.3
	Găgăuză	18.3	38.1	0.6	20.2	1.5	1.1	2.3	39.2	8.8
	Alta	10.5	15.8	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	21.1	2.6
Total		18.4	35.4	0.9	16.6	1.3	0.7	2.7	32.0	6.5

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”

➔ Notorietatea săptămânalelor în UTA Găgăuzia ... continuare

% row		Kisinevskii obozrevateli	Kommersant Plus	Literatura și Arta	Moldavskie Vedomosti	Novoe vremea	Panorama	Programele TV	Puls	Șans
Sex	Masculin	1.5	1.5	0.5	4.2	2.0	4.2	8.7	3.2	17.5
	Feminin	1.9	1.2	1.4	5.3	3.1	5.7	12.2	3.3	21.5
Grup de vârstă	15 - 19 ani	1.9	2.5	0.0	4.4	4.4	5.6	13.1	3.1	32.5
	20 - 29 ani	3.1	1.2	0.6	5.6	1.9	4.9	8.6	6.2	30.2
	30 - 39 ani	3.2	1.6	1.6	8.0	4.0	6.4	12.0	5.6	21.6
	40 - 49 ani	1.6	1.6	1.6	5.4	2.3	6.2	10.9	1.6	14.7
	50 - 59 ani	0.0	0.0	0.8	3.3	1.6	4.1	13.1	1.6	8.2
	60+ ani	0.0	0.8	1.6	1.6	0.8	2.5	4.9	0.8	2.5
Situația familială	Căsătorit(ă)	1.5	0.6	1.3	4.7	2.4	5.4	10.1	2.8	16.8
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	3.6	14.3	3.6	17.9
	Văduv/ă	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	5.9	0.0	2.9
	Cuplu necăsătorit	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4
	Nu a fost căsătorit	2.8	2.4	0.8	5.7	3.6	5.7	12.6	5.3	29.6
Studii	Studii incomplete	1.6	1.2	0.4	3.8	1.8	4.6	10.6	2.0	18.4
	Șc. generală, șc. Prof.	1.3	0.6	0.0	4.4	5.0	3.1	12.5	1.3	18.8
	Liceu, colegiu	0.0	2.6	2.6	7.7	0.0	7.7	10.3	7.7	23.1
	Studii superioare	3.4	2.6	4.3	8.6	2.6	6.9	7.8	9.5	21.6
	Nu răspund	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	80.0
Statut social	Categoria AB (superior)	0.8	0.8	3.1	6.1	1.5	4.6	9.2	6.1	14.5
	Categoria C (mediu)	1.0	1.5	1.0	4.0	2.5	5.5	10.6	4.5	22.6
	Categoria DE (inferior)	1.5	1.9	1.0	6.3	3.4	3.9	9.2	1.5	22.8
	NȘ/NR	2.8	1.1	0.0	3.5	2.5	5.6	12.0	2.5	17.3
Mediu	Urban	0.5	1.1	0.8	2.6	1.4	1.3	5.8	2.9	15.6
	Rural	5.5	2.0	1.5	11.6	6.0	16.6	25.1	4.5	31.7
Limba vorbită în familie	Rusă	1.0	1.6	1.0	4.9	1.3	2.9	7.5	4.6	19.5
	Găgăuză	2.3	1.1	0.8	5.1	3.4	6.5	13.1	2.7	20.8
	Alta	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6
Total		1.7	1.3	1.0	4.8	2.6	5.0	10.5	3.3	19.5

/În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

➔ Notorietatea săptămânalelor în UTA Găgăuzia ... continuare

% row		Stolița Comrat	Trud 7	Vesti Gagauzii	Vocea Poporului	Znamia	Altul	Nici unul
Sex	Masculin	12.5	9.5	52.6	0.7	22.4	1.5	70.8
	Feminin	13.4	10.7	49.2	0.5	20.3	2.4	67.8
Grup de vârstă	15 - 19 ani	11.9	8.8	47.5	0.0	20.6	1.3	68.8
	20 - 29 ani	10.5	11.1	59.3	1.2	19.8	1.9	63.0
	30 - 39 ani	16.8	12.8	53.6	0.8	21.6	4.8	63.2
	40 - 49 ani	14.7	10.9	51.9	0.8	21.7	1.6	68.2
	50 - 59 ani	13.1	10.7	44.3	0.8	23.8	0.8	70.5
	60+ ani	11.5	6.6	46.7	0.0	21.3	1.6	84.4
Situația familială	Căsătorit(ă)	13.6	11.4	54.7	0.9	23.7	1.9	69.2
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	10.7	7.1	46.4	3.6	25.0	0.0	57.1
	Văduv/ă	11.8	2.9	35.3	0.0	13.2	1.5	79.4
	Cuplu necăsătorit	15.4	7.7	69.2	0.0	53.8	7.7	53.8
	Nu a fost căsătorit	12.1	10.1	47.4	0.0	17.0	2.0	68.8
Studii	Studii incomplete	8.6	8.4	48.8	0.4	20.6	1.6	76.2
	Șc. generală, șc. Prof.	20.0	8.8	51.9	1.3	23.1	2.5	64.4
	Liceu, colegiu	15.4	17.9	53.8	2.6	23.1	2.6	66.7
	Studii superioare	21.6	17.2	57.8	0.0	22.4	2.6	45.7
	Nu răspund	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Statut social	Categoria AB (superior)	19.8	15.3	56.5	0.0	26.0	1.5	54.2
	Categoria C (mediu)	17.6	10.6	49.7	1.0	24.6	2.5	64.3
	Categoria DE (inferior)	16.0	4.9	46.1	1.0	31.6	2.9	65.0
	NȘ/NR	4.2	11.3	52.5	0.4	9.5	1.1	82.7
Mediu	Urban	12.7	6.4	45.7	0.6	18.8	2.1	74.6
	Rural	13.6	21.6	66.8	0.5	29.1	1.5	52.8
Limba vorbită în familie	Rusă	16.6	8.1	33.6	0.3	24.8	2.6	70.7
	Găgăuză	10.7	11.8	63.6	0.8	20.6	1.5	67.4
	Alta	10.5	5.3	31.6	0.0	2.6	2.6	81.6
Total		12.9	10.1	50.9	0.6	21.3	2.0	69.3

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

II.2.2 AUDIENȚA SĂPTĂMÂNALELOR – UTA GĂGĂUZIA

	Total			Urban			Rural		
	AIR (%)	AIR (000)	MS	AIR (%)	AIR (000)	MS	AIR (%)	AIR (000)	MS
Total	38.7	61776	100	37.8	45796	100	41.2	15980	100
Analytique Moldpresa	0.1	195	0.3	0.2	195	0.4	0.0	0	0.0
Antenna	2.1	3313	4.5	1.9	2339	4.5	2.5	974	4.5
Argumenti i fakti	2.8	4482	6.1	2.1	2533	4.9	5.0	1949	8.9
Capital Market	0.1	195	0.3	0.2	195	0.4	0.0	0	0.0
Comunistul	1.6	2533	3.4	1.4	1754	3.4	2.0	780	3.6
Democrația	0.1	195	0.3	0.2	195	0.4	0.0	0	0.0
Dezvoltarea	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
ECO, magazin economic	0.1	195	0.3	0.0	0	0.0	0.5	195	0.9
Ekonomiceskoe Obozrenie Logos Press	0.1	195	0.3	0.0	0	0.0	0.5	195	0.0
Edinaia Gagauzia	5.1	8185	11.1	4.3	5262	10.1	7.5	2923	13.4
Evreiskoe mestec'ko	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Făclia	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Florile Dalbe	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Glasul Națiunii	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Kisinevskie novosti	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Kisinevskii obozrevateli	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Kommersant Plus	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Literatura și Arta	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Moldavskie Vedomosti	0.2	390	0.5	0.0	0	0.0	1.0	390	1.8
Novoe vremea	0.1	195	0.3	0.0	0	0.0	0.5	195	0.9
Panorama	0.7	1169	1.6	0.6	780	1.5	1.0	390	1.8
Programele TV	2.4	3898	5.3	1.8	2144	4.1	4.5	1754	8.0
Puls	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Șans	2.1	3313	4.5	1.6	1949	3.7	3.5	1364	6.3
Săptămîna	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Stolița Comrat	2.1	3313	4.5	2.4	2923	5.6	1.0	390	1.8
Trud 7	0.5	780	1.1	0.3	390	0.7	1.0	390	1.8
Vesti Gagauzii	16.1	25724	34.7	15.6	18903	36.2	17.6	6821	31.3
Vocea Poporului	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Ziarul de gardă	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Znamia	9.6	15395	20.8	10.5	12667	24.3	7.0	2728	12.5
Altele	0.2	390	0.5	0.0	0	0.0	1.0	390	1.8

II.3.1 Notorietatea lunarelor în UTA Găgăuzia

► Notorietatea lunarelor în UTA Găgăuzia

	Notorietate spontană		Notorietate asistată	Notorietate totală
	Prima mențiune	Alte mențiuni spontan		
Vas domășnii doctor	5	10	39	54
Ana Sozu Asli Haber	17	5	31	53
Moldova	7	8	34	49
Dreptul	4	1	24	29
Aquarelle	6	2	12	20
Limba româna	4	2	9	15
Contabilitate si audit	1	2	10	13
Business Class	3	1	6	10
Natura	1	1	5	7
VIP Magazin	1	5	1	7
Alunelul	1	1	3	5
Tainele sănătății	2	0	2	4
Amic	0	0	0	2
Noi	0	0	2	2
Public	1	0	1	2
Contrafort	0	0	1	1
Profit	0	0	1	1
Liza	12	1		
Babușca	7	1		
Altele	14	7		
Nici una	734	784		
Total	820 respondenți	820 respondenți	820 respondenți	820 respondenți

/ Prima mențiune este întrebare cu un singur răspuns. Alte mențiuni, notorietate asistată și notorietate totală este întrebare cu răspuns multiplu (sunt indicate doar valorile de „Da”. Datele sunt indicate în număr de persoane.

Notorietatea lunarelor în UTA Găgăuzia

		Aquarelle	Alunelul	Amic	Ana Sozu Asli Haber	Business Class	Contabilitate și Audit	Dreptul	Limba română
Sex	Masculin	6	2	1	24	5	5	1	12
	Feminin	14	3	1	29	5	8	0	17
Grup de vârstă	15 - 19 ani	8	2	2	10	2	0	1	5
	20 - 29 ani	9	0	0	13	2	6	0	8
	30 - 39 ani	3	1	0	9	4	4	0	6
	40 - 49 ani	0	0	0	8	1	2	0	7
	50 - 59 ani	0	0	0	9	1	1	0	1
	60+ ani	0	2	0	4	0	0	0	2
Situția familială	Căsătorit(ă)	6	3	0	36	5	10	0	16
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	1	0	0	1	2	0	0	2
	Văduv/ă	0	0	0	2	0	0	0	1
	Cuplu necăsătorit	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nu a fost căsătorit	13	2	2	14	3	3	1	10
Studii	Studii incomplete	8	2	2	30	3	0	1	14
	Șc. generală, șc. prof.	2	1	0	9	2	2	0	5
	Liceu, colegiu	1	0	0	5	1	3	0	2
	Studii superioare	9	2	0	9	4	8	0	8
	Nu răspund	0	0	0	0	0	0	0	0
Statut social	Categoria AB (superior)	5	2	0	12	4	4	0	5
	Categoria C (mediu)	4	0	1	15	1	3	1	5
	Categoria DE (inferior)	2	2	0	11	1	1	0	7
	NȘ/NR	9	1	1	15	4	5	0	12
Mediu	Urban	14	3	2	18	6	4	0	15
	Rural	6	2	0	35	4	9	1	14
Limba vorbită în familie	Rusă	12	2	1	13	4	3	1	9
	Găgăuză	8	3	1	40	6	10	0	20
	Alta	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		20	5	2	53	10	13	1	29

/În tabel sunt indicate doar răspunsurile de „Da”. Datele sunt calculate în număr de persoane/

➔ Notorietatea lunarelor în UTA Găgăuzia ...continuare

count		Noi	Profit	Public	Natura	Tainele sănătății	Vaș domășinii doctor	VIP Magazin
Sex	Masculin	20	0	0	2	1	3	17
	Feminin	29	2	1	0	6	1	37
Grup de vârstă	15 - 19 ani	14	0	0	0	2	2	6
	20 - 29 ani	8	1	1	0	3	1	12
	30 - 39 ani	9	1	0	1	0	1	9
	40 - 49 ani	9	0	0	0	1	0	14
	50 - 59 ani	3	0	0	0	0	0	7
	60+ ani	6	0	0	1	1	0	6
Situția familială	Căsătorit(ă)	28	2	0	2	4	1	37
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	1	0	0	0	0	0	3
	Văduv/ă	2	0	0	0	0	0	4
	Cuplu necăsătorit	0	0	0	0	0	0	1
	Nu a fost căsătorit	18	0	1	0	3	3	9
Studii	Studii incomplete	25	1	0	1	3	4	25
	Șc. generală, șc. Prof.	11	1	0	1	0	0	13
	Liceu, colegiu	4	0	0	0	1	0	6
	Studii superioare	9	0	1	0	3	0	10
	Nu răspund	0	0	0	0	0	0	0
Statut social	Categoria AB (superior)	11	0	1	0	2	0	7
	Categoria C (mediu)	8	0	0	1	1	3	20
	Categoria DE (inferior)	11	1	0	1	1	1	11
	NȘ/NR	19	1	0	0	3	0	16
Mediu	Urban	31	2	1	1	4	2	22
	Rural	18	0	0	1	3	2	32
Limba vorbită în familie	Găgăuză	14	0	1	1	3	2	15
	Rusă	31	2	0	1	4	2	39
	Alta	4	0	0	0	0	0	0
Total		49	2	1	2	7	4	54

/În tabel sunt indicate doar răspunsurile de „Da” Datele sunt calculate în număr de persoane /

II.3.2 AUDIENȚA LUNARELOR – UTA GĂGĂUZIA

	TOTAL			URBAN			RURAL		
	AIR (%)	AIR (000)	MS (%)	AIR (%)	AIR (000)	MS (%)	AIR (%)	AIR (000)	MS (%)
Total	2.2	3508	100	1.2	1949	100	1.0	1559	100
Aquarelle	0.4	585	15.0	0.4	585	27.3	0.0	0	0.0
Alunelul	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Amic	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Ana Sozu Asli Haber	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Business_Class	0.2	390	10.0	0.2	390	18.2	0.0	0	0.0
Contabilitate și Audit	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Contrafort	0.1	195	5.0	0.0	0	0.0	0.1	195	9.1
Dreptul	0.2	390	10.0	0.1	195	9.1	0.1	195	9.1
Limba_română	0.1	195	5.0	0.1	195	9.1	0.0	0	0.0
Moldova	0.1	195	5.0	0.1	195	9.1	0.0	0	0.0
Noi	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Profit	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Public	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Natura	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Tainele sănătății	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Vaș domășinii doctor	0.6	974	25.0	0.2	390	18.2	0.4	585	27.3
VIP Magazin	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0
Liza	0.1	195	5.0	0.0	0	0.0	0.1	195	9.1
Babușca	0.2	390	10.0	0.0	0	0.0	0.2	390	18.2
Altele	0.2	390	10.0	0.1	195	9.1	0.1	195	9.1

III. AUDIENȚA PRESA SCRISĂ – PROFILUL CITITORILOR

III.1 PROFILUL CITITORILOR COTIDIANE

% col		Total	Flux	Komsomolskaia Pravda	Makler	Nezavisimaia Molodva	Timpul	Vremea	Alta
Eșantion (număr persoane)		101	5	45	20	27	2	6	2
Sex	Masculin	43.6	20.0	44.4	70.0	22.2	0.0	33.3	100.0
	Feminin	56.4	80.0	55.6	30.0	77.8	100.0	66.7	0.0
Grup de vârstă	15 - 19 ani	12.9	60.0	8.9	20.0	3.7	0.0	16.7	50.0
	20 - 29 ani	19.8	0.0	20.0	25.0	22.2	0.0	0.0	0.0
	30 - 39 ani	17.8	0.0	22.2	15.0	18.5	50.0	33.3	0.0
	40 - 49 ani	22.8	20.0	24.4	20.0	22.2	0.0	33.3	0.0
	50 - 59 ani	17.8	20.0	13.3	15.0	22.2	50.0	16.7	0.0
	60+ ani	8.9	0.0	11.1	5.0	11.1	0.0	0.0	50.0
Situția familială	Căsătorit(ă)	74.3	40.0	80.0	65.0	77.8	100.0	83.3	50.0
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	5.0	0.0	2.2	10.0	7.4	0.0	0.0	0.0
	Văduv/ă	2.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0
	Cuplu necăsătorit	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	18.8	60.0	17.8	25.0	7.4	0.0	16.7	50.0
Studii	Studii incomplete	38.6	60.0	28.9	55.0	33.3	50.0	33.3	50.0
	Șc. generală, șc. Prof.	24.8	20.0	26.7	20.0	29.6	50.0	16.7	50.0
	Liceu, colegiu	6.9	0.0	11.1	5.0	3.7	0.0	16.7	0.0
	Studii superioare	27.7	0.0	33.3	15.0	33.3	0.0	16.7	0.0
	Nu răspund	2.0	20.0	0.0	5.0	0.0	0.0	16.7	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	21.8	0.0	26.7	15.0	22.2	0.0	16.7	50.0
	Categoria C (mediu)	24.8	0.0	22.2	35.0	22.2	50.0	50.0	0.0
	Categoria DE (inferior)	23.8	60.0	11.1	20.0	44.4	50.0	0.0	50.0
	NȘ/NR	29.7	40.0	40.0	30.0	11.1	0.0	33.3	0.0
Mediu	Urban	68.3	100.0	62.2	60.0	81.5	100.0	66.7	0.0
	Rural	31.7	0.0	37.8	40.0	18.5	0.0	33.3	100.0
Limba vorbită în familie	Rusă	47.5	20.0	44.4	30.0	63.0	50.0	50.0	50.0
	Găgăuză	45.5	40.0	48.9	70.0	29.6	50.0	33.3	50.0
	Alta	6.9	40.0	6.7	0.0	7.4	0.0	16.7	0.0
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

III.2 PROFILUL CITITORILOR - SĂPTĂMÂNALE

% col		Total	Analytique Moldpresa	Antenna	Argumenti i fakti	Capital Market	Comunistul	Democrația
Eșantion (număr persoane)		317	1	17	23	1	13	1
Sex	Masculin	47.6	0.0	41.2	65.2	100.0	53.8	100.0
	Feminin	52.4	100.0	58.8	34.8	0.0	46.2	0.0
Grup de vârstă	15 - 19 ani	15.8	0.0	23.5	0.0	0.0	23.1	0.0
	20 - 29 ani	22.4	0.0	41.2	26.1	0.0	15.4	0.0
	30 - 39 ani	16.7	0.0	17.6	21.7	0.0	7.7	0.0
	40 - 49 ani	17.4	0.0	11.8	26.1	0.0	15.4	0.0
	50 - 59 ani	17.0	0.0	0.0	21.7	100.0	23.1	100.0
	60+ ani	10.7	100.0	5.9	4.3	0.0	15.4	0.0
Situția familială	Căsătorit(ă)	63.4	0.0	58.8	82.6	100.0	61.5	100.0
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Văduv/ă	4.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Cuplu necăsătorit	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	27.8	0.0	41.2	17.4	0.0	38.5	0.0
Studii	Studii incomplete	53.9	100.0	35.3	26.1	0.0	53.8	0.0
	Șc. generală, șc. Prof.	21.1	0.0	17.6	26.1	100.0	7.7	0.0
	Liceu, colegiu	4.1	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0
	Studii superioare	19.9	0.0	47.1	39.1	0.0	38.5	100.0
	Nu răspund	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	18.9	0.0	29.4	39.1	0.0	30.8	100.0
	Categoria C (mediu)	24.0	0.0	29.4	26.1	100.0	30.8	0.0
	Categoria DE (inferior)	27.1	0.0	17.6	21.7	0.0	15.4	0.0
	NȘ/NR	30.0	100.0	23.5	13.0	0.0	23.1	0.0
Mediu	Urban	74.1	100.0	70.6	56.5	100.0	69.2	100.0
	Rural	25.9	0.0	29.4	43.5	0.0	30.8	0.0
Limba vorbită în familie	Rusă	40.1	0.0	58.8	60.9	100.0	38.5	100.0
	Găgăuză	55.5	0.0	35.3	39.1	0.0	53.8	0.0
	Alta	4.4	100.0	5.9	0.0	0.0	7.7	0.0
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

PROFILUL CITITORILOR - SĂPTĂMÂNNALE ... CONTINUARE

% col		Total	ECO	Ekonomiceskoe Obozrenie	Edinaia Gagauzia	Moldavskie Vedomosti	Novoe vremea	Panorama
Eșantion (număr persoane)		317	1	1	42	1	1	6
Sex	Masculin	47.6	100.0	100.0	57.1	0.0	0.0	16.7
	Feminin	52.4	0.0	0.0	42.9	100.0	100.0	83.3
Grup de vârstă	15 - 19 ani	15.8	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0
	20 - 29 ani	22.4	0.0	0.0	19.0	50.0	0.0	0.0
	30 - 39 ani	16.7	0.0	0.0	19.0	0.0	100.0	50.0
	40 - 49 ani	17.4	100.0	100.0	19.0	0.0	0.0	50.0
	50 - 59 ani	17.0	0.0	0.0	23.8	50.0	0.0	0.0
	60+ ani	10.7	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
Situția familială	Căsătorit(ă)	63.4	100.0	100.0	71.4	100.0	100.0	83.3
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	2.8	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	Văduv/ă	4.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	Cuplu necăsătorit	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	27.8	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	16.7
Studii	Studii incomplete	53.9	0.0	100.0	40.5	50.0	0.0	0.0
	Șc. generală, șc. Prof.	21.1	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	50.0
	Liceu, colegiu	4.1	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	16.7
	Studii superioare	19.9	100.0	0.0	31.0	50.0	100.0	16.7
	Nu răspund	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
Statut social	Categoria AB (superior)	18.9	100.0	0.0	23.8	50.0	100.0	16.7
	Categoria C (mediu)	24.0	0.0	100.0	14.3	50.0	0.0	16.7
	Categoria DE (inferior)	27.1	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0	33.3
	NȘ/NR	30.0	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	33.3
Mediu	Urban	74.1	0.0	0.0	64.3	0.0	0.0	66.7
	Rural	25.9	100.0	100.0	35.7	100.0	100.0	33.3
Limba vorbită în familie	Rusă	40.1	100.0	0.0	31.0	50.0	0.0	50.0
	Găgăuză	55.5	0.0	100.0	64.3	50.0	100.0	50.0
	Alta	4.4	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

PROFILUL CITITORILOR - SĂPTĂMÂNALE ... CONTINUARE

% col		Total	Programele TV	Șans	Stolița Comrat	Trud 7	Vesti Gagauzii	Znamia	Alte săptămânale
Eșantion (număr persoane)		317	20	17	17-	4	132	79	2
Sex	Masculin	47.6	30.0	35.3	35.3	75.0	47.7	51.9	100.0
	Feminin	52.4	70.0	64.7	64.7	25.0	52.3	48.1	0.0
Grup de vârstă	15 - 19 ani	15.8	25.0	58.8	23.5	0.0	14.4	19.0	0.0
	20 - 29 ani	22.4	25.0	29.4	23.5	25.0	22.7	19.0	0.0
	30 - 39 ani	16.7	10.0	5.9	11.8	0.0	16.7	15.2	50.0
	40 - 49 ani	17.4	30.0	5.9	17.6	25.0	15.9	16.5	50.0
	50 - 59 ani	17.0	10.0	0.0	17.6	50.0	15.2	19.0	0.0
	60+ ani	10.7	0.0	0.0	5.9	0.0	15.2	11.4	0.0
Situția familială	Căsătorit(ă)	63.4	50.0	17.6	35.3	75.0	65.2	67.1	100.0
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	2.8	5.0	5.9	11.8	0.0	1.5	3.8	0.0
	Văduv/ă	4.4	5.0	0.0	5.9	0.0	5.3	3.8	0.0
	Cuplu necăsătorit	1.6	0.0	11.8	0.0	0.0	3.0	3.8	0.0
	Nu a fost căsătorit	27.8	40.0	64.7	47.1	25.0	25.0	21.5	0.0
Studii	Studii incomplete	53.9	55.0	76.5	41.2	0.0	63.6	51.9	50.0
	Șc. generală, șc. Prof.	21.1	25.0	5.9	17.6	50.0	18.2	27.8	0.0
	Liceu, colegiu	4.1	5.0	0.0	0.0	25.0	3.0	3.8	50.0
	Studii superioare	19.9	15.0	11.8	41.2	25.0	14.4	16.5	0.0
	Nu răspund	0.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	18.9	5.0	5.9	29.4	0.0	13.6	21.5	0.0
	Categoria C (mediu)	24.0	35.0	23.5	11.8	25.0	21.2	21.5	50.0
	Categoria DE (inferior)	27.1	15.0	35.3	47.1	0.0	20.5	49.4	0.0
	NȘ/NR	30.0	45.0	35.3	11.8	75.0	44.7	7.6	50.0
Mediu	Urban	74.1	55.0	58.8	88.2	50.0	73.5	82.3	0.0
	Rural	25.9	45.0	41.2	11.8	50.0	26.5	17.7	100.0
Limba vorbită în familie	Rusă	40.1	40.0	23.5	76.5	25.0	18.2	57.0	0.0
	Găgăuză	55.5	60.0	76.5	11.8	75.0	76.5	43.0	100.0
	Alta	4.4	0.0	0.0	11.8	0.0	5.3	0.0	0.0
Total		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

/În tabel sunt indicate răspunsurile de „Da”/

III.3 PROFILUL CITITORILOR - LUNARE

		Total	Aquarelle	Business Class	Contrafort	Dreptul	Limba română
Sex	Masculin	7	0	0	1	2	0
	Feminin	12	3	2	0	0	1
Grup de vârstă	15 - 19 ani	6	1	0	1	1	0
	20 - 29 ani	4	2	1	0	0	0
	30 - 39 ani	4	0	1	0	0	0
	40 - 49 ani	2	0	0	0	1	1
	50 - 59 ani	1	0	0	0	0	0
	60+ ani	2	0	0	0	0	0
Situția familială	Căsătorit(ă)	11	0	2	0	1	1
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	0	0	0	0	0	0
	Văduv/ă	0	0	0	0	0	0
	Cuplu necăsătorit	0	0	0	0	0	0
	Nu a fost căsătorit	8	3	0	1	1	0
Studii	Studii incomplete	7	0	0	1	0	0
	Șc. generală, șc. Prof.	5	1	1	0	0	1
	Liceu, colegiu	2	0	1	0	0	0
	Studii superioare	5	2	0	0	2	0
	Nu răspund	0	0	0	0	0	0
Statut social	Categoria AB (superior)	7	2	1	0	1	0
	Categoria C (mediu)	6	0	1	1	0	0
	Categoria DE (inferior)	3	0	0	0	1	1
	NȘ/NR	3	1	0	0	0	0
Mediu	Urban	9	3	2	0	1	1
	Rural	10	0	0	1	1	0
Limba vorbită în familie	Rusă	8	2	2	1	1	0
	Găgăuză	9	1	0	0	1	0
	Alta	2	0	0	0	0	1
Total		19	3	2	1	2	1

În tabel sunt indicate doar răspunsurile de „Da”. Datele sunt calculate în număr de persoane /

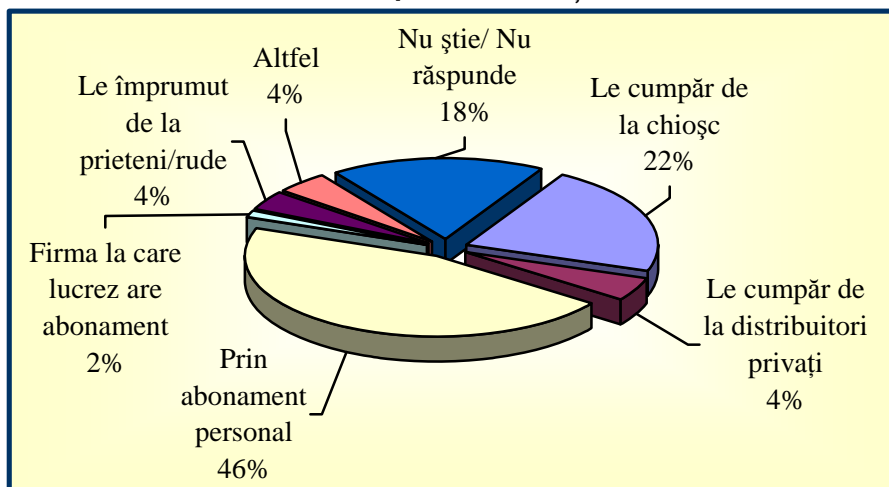
PROFILUL CITITORILOR - LUNARE ... CONTINUARE

		Total	Moldova	Vaș domășinii doctor	Liza	Babușca	Altele
Sex	Masculin	7	1	1	0	0	2
	Feminin	12	0	4	1	2	0
Grup de vârstă	15 - 19 ani	6	0	1	1	0	1
	20 - 29 ani	4	0	2	0	0	0
	30 - 39 ani	4	1	1	0	1	0
	40 - 49 ani	2	0	0	0	0	0
	50 - 59 ani	1	0	1	0	0	0
	60+ ani	2	0	0	0	1	1
Situția familială	Căsătorit(ă)	11	1	3	0	2	1
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	0	0	0	0	0	0
	Văduv/ă	0	0	0	0	0	0
	Cuplu necăsătorit	0	0	0	0	0	0
	Nu a fost căsătorit	8	0	2	1	0	1
Studii	Studii incomplete	7	1	2	1	1	1
	Șc. generală, șc. Prof.	5	0	0	0	1	1
	Liceu, colegiu	2	0	1	0	0	0
	Studii superioare	5	0	2	0	0	0
	Nu răspund	0	0	0	0	0	0
Statut social	Categoria AB (superior)	7	0	1	0	1	1
	Categoria C (mediu)	6	0	3	0	1	0
	Categoria DE (inferior)	3	0	0	0	0	1
	NȘ/NR	3	1	1	1	0	0
Mediu	Urban	9	1	2	0	0	0
	Rural	10	0	3	1	2	2
Limba vorbită în familie	Rusă	8	0	1	0	0	1
	Găgăuză	9	0	4	1	2	1
	Alta	2	1	0	0	0	0
Total		19	1	5	1	2	2

/În tabel sunt indicate doar răspunsurile de „Da”. Datele sunt calculate în număr de persoane/

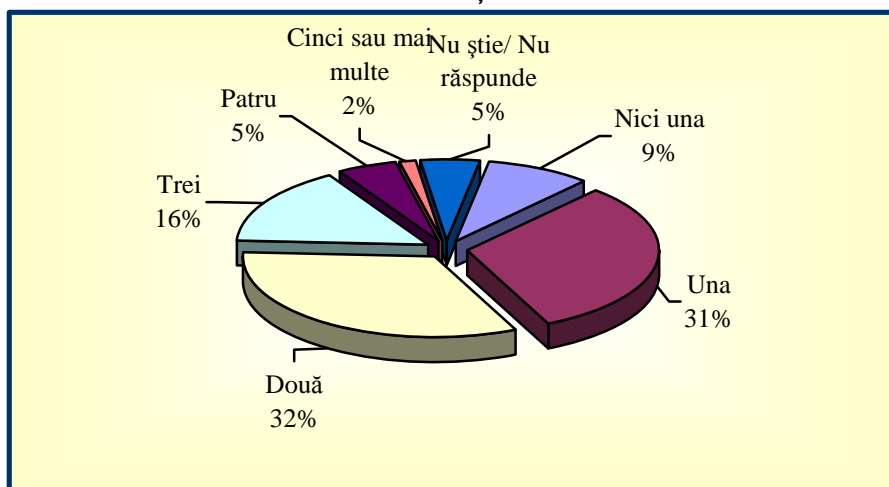
IV. OBICEIURI DE CONSUM PRESĂ

01. Care este modalitatea cea mai frecventă de a procura cotidienele / săptămânalele/ publicațiile lunare pe care le citiți?



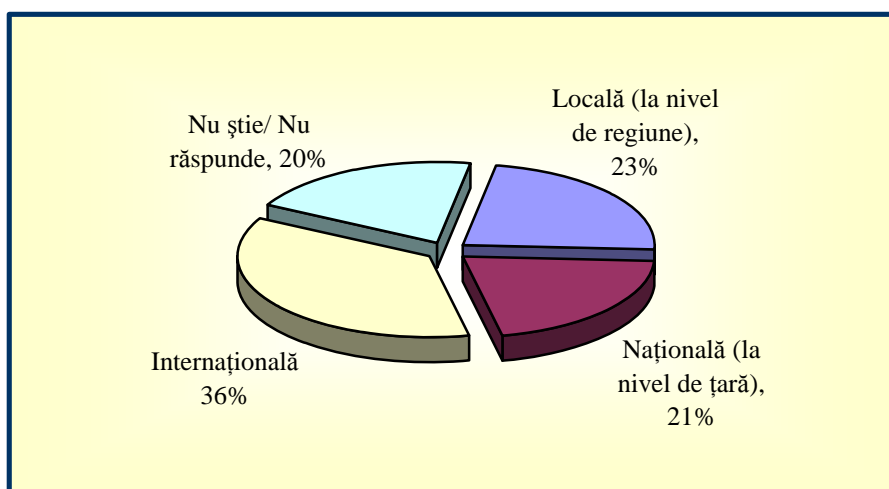
% col		Le cumpăr de la chioșc	Le cumpăr de la distribuitori privați	Prin abonament personal	Firma la care lucrez are abonament	Le împrumut de la prieteni/rude	Altfel	NȘ/NR
Sex	Masculin	19.0	4.0	46.4	1.5	3.2	5.5	20.4
	Feminin	25.1	5.0	44.9	1.7	4.1	3.3	16.0
Grup de vârstă	15 - 19 ani	18.8	6.3	44.4	0.0	2.5	5.6	22.5
	20 - 29 ani	24.7	5.6	44.4	3.1	4.9	4.3	13.0
	30 - 39 ani	31.2	4.8	43.2	0.8	1.6	7.2	11.2
	40 - 49 ani	28.7	5.4	34.9	3.9	7.8	3.9	15.5
	50 - 59 ani	18.9	4.1	50.8	0.8	3.3	1.6	20.5
	60+ ani	9.8	0.0	57.4	0.8	1.6	3.3	27.0
Situția familială	Căsătorit(ă)	23.5	4.1	50.6	1.7	4.1	3.2	12.7
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	32.1	3.6	32.1	3.6	3.6	7.1	17.9
	Văduv/ă	8.8	0.0	36.8	1.5	2.9	7.4	42.6
	Cuplu necăsătorit	61.5	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	15.4
	Nu a fost căsătorit	19.8	6.9	42.1	1.2	2.4	5.7	21.9
Studii	Studii incomplete	17.8	4.0	47.2	0.4	3.8	4.0	22.8
	Șc. generală, șc. Prof.	31.3	4.4	35.0	2.5	3.8	6.9	16.3
	Liceu, colegiu	17.9	7.7	61.5	5.1	2.6	2.6	2.6
	Studii superioare	27.6	6.0	48.3	4.3	3.4	3.4	6.9
	Nu răspund	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	16.8	5.3	53.4	3.8	1.5	6.1	13.0
	Categoria C (mediu)	22.1	4.0	44.7	1.5	4.5	4.0	19.1
	Categoria DE (inferior)	35.0	1.9	34.5	1.5	4.9	6.3	16.0
	NȘ/NR	15.1	6.3	50.7	0.7	3.2	2.5	21.5
Mediu	Urban	21.6	5.2	43.8	1.4	3.4	4.7	20.0
	Rural	23.6	2.5	51.3	2.0	4.5	3.5	12.6
Limba vorbită în familie	Rusă	25.1	6.2	37.8	2.9	3.6	7.8	16.6
	Găgăuză	20.2	3.8	50.3	0.8	3.8	2.5	18.5
	Alta	21.1	0.0	50.0	0.0	2.6	0.0	26.3
Total		22.1	4.5	45.6	1.6	3.7	4.4	18.2

O3. Câte persoane în afară de dumneavoastră mai citesc cotidienele / săptămânalele / publicațiile lunare pe care le procurați? Indiferent dacă aceștia sunt membrii ai familiei, colegi de serviciu, prieteni, cunoscuți etc.



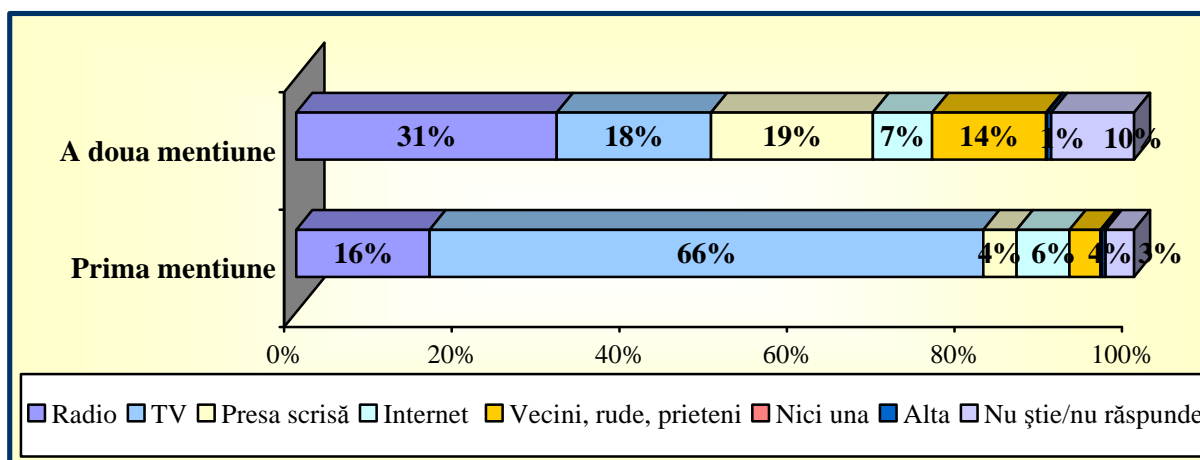
% col		Nici una	Una	Două	Trei	Patru	Cinci sau mai multe	NȘ/NR
Sex	Masculin	7.6	31.3	33.1	15.8	5.8	1.1	5.4
	Feminin	9.9	31.8	32.2	15.3	4.5	1.9	4.5
Grup de vârstă	15 - 19 ani	4.5	26.1	31.5	21.6	9.0	3.6	3.6
	20 - 29 ani	10.7	20.7	37.2	23.1	1.7	1.7	5.0
	30 - 39 ani	10.1	33.3	32.3	14.1	3.0	1.0	6.1
	40 - 49 ani	7.9	33.7	32.6	14.6	6.7	1.1	3.4
	50 - 59 ani	6.7	37.8	34.4	8.9	5.6	0.0	6.7
	60+ ani	13.4	43.9	25.6	6.1	4.9	1.2	4.9
Situția familială	Căsătorit(ă)	8.5	34.7	32.0	14.0	5.2	0.8	4.7
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	26.3	31.6	36.8	5.3	0.0	0.0	0.0
	Văduv/ă	12.9	45.2	32.3	0.0	3.2	3.2	3.2
	Cuplu necăsătorit	0.0	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	Nu a fost căsătorit	7.1	20.0	34.1	23.5	5.9	2.9	6.5
Studii	Studii incomplete	8.4	31.0	31.9	15.7	5.8	1.7	5.5
	Șc. generală, șc. Prof.	10.6	36.3	31.9	14.2	2.7	1.8	2.7
	Liceu, colegiu	5.9	38.2	23.5	23.5	5.9	0.0	2.9
	Studii superioare	8.4	27.4	38.9	13.7	4.2	1.1	6.3
	Nu răspund	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
Statut social	Categoria AB (superior)	9.1	36.4	37.4	7.1	2.0	3.0	5.1
	Categoria C (mediu)	8.5	32.6	37.6	8.5	4.3	0.7	7.8
	Categoria DE (inferior)	8.8	29.3	32.0	18.4	4.8	2.0	4.8
	NȘ/NR	8.8	30.2	27.3	22.4	7.3	1.0	2.9
Mediu	Urban	8.0	26.7	33.6	17.4	6.4	1.8	6.2
	Rural	11.0	45.5	29.9	10.4	1.3	0.6	1.3
Limba vorbită în familie	Rusă	5.7	25.9	34.4	17.5	5.7	1.9	9.0
	Găgăuză	11.0	34.8	32.0	14.2	4.2	1.4	2.3
	Alta	3.7	33.3	25.9	18.5	11.1	0.0	7.4
Total		8.8	31.6	32.6	15.5	5.1	1.5	4.9

O2. Ce tip de informație vă interesează mai mult în cotidienele / săptămânalele / publicațiile lunare pe care le citiți?



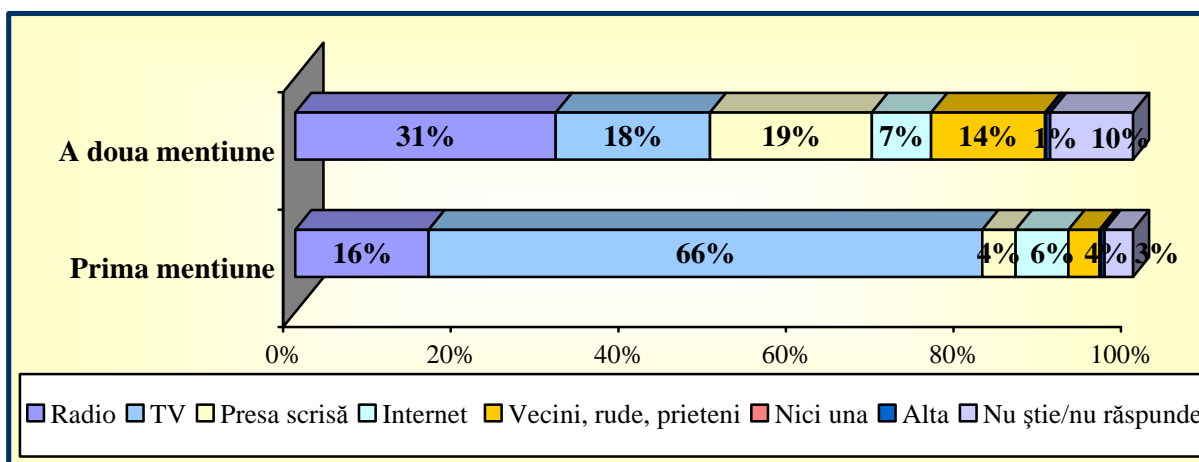
% col		Locală (la nivel de regiune)	Națională (la nivel de țară)	Internațională	NȘ/NR
Sex	Masculin	21.7	18.5	39.7	20.2
	Feminin	24.3	23.2	32.5	20.0
Grup de vârstă	15 - 19 ani	20.6	18.1	40.6	20.6
	20 - 29 ani	24.7	16.7	43.8	14.8
	30 - 39 ani	24.0	20.8	41.6	13.6
	40 - 49 ani	24.8	26.4	33.3	15.5
	50 - 59 ani	18.9	25.4	31.1	24.6
	60+ ani	25.4	19.7	21.3	33.6
Situția familială	Căsătorit(ă)	24.4	23.9	37.1	14.7
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	10.7	28.6	25.0	35.7
	Văduv/ă	26.5	13.2	16.2	44.1
	Cuplu necăsătorit	23.1	23.1	38.5	15.4
	Nu a fost căsătorit	21.1	16.2	40.5	22.3
Studii	Studii incomplete	25.2	17.4	33.2	24.2
	Șc. generală, șc. Prof.	21.3	26.3	36.9	15.6
	Liceu, colegiu	17.9	23.1	41.0	17.9
	Studii superioare	16.4	27.6	46.6	9.5
	Nu răspund	60.0	20.0	0.0	20.0
Statut social	Categoria AB (superior)	13.7	25.2	42.7	18.3
	Categoria C (mediu)	19.6	25.6	34.2	20.6
	Categoria DE (inferior)	25.7	19.9	37.9	16.5
	NȘ/NR	27.8	16.2	32.7	23.2
Mediu	Urban	20.6	20.6	36.7	22.1
	Rural	30.7	21.6	33.7	14.1
Limba vorbită în familie	Rusă	16.3	27.7	37.1	18.9
	Găgăuză	26.9	16.2	36.2	20.6
	Alta	28.9	23.7	23.7	23.7
Total		23.0	20.9	36.0	20.1

**O4. Oamenii pot afla informații privind știrile și evenimentele curente din diferite surse de informare radio, tv, presă scrisă, internet, vecini, rude prieteni etc. Care din aceste surse de informare existente preferați dvs. să le utilizați?
– Prima mențiune**



% col		Radio	TV	Presa scrisă	Internet	Vecini, rude, prieteni	Nici una	Alta	NȘ/NR
Sex	Masculin	15.2	65.8	4.5	7.2	3.2	0.5	0.7	2.7
	Feminin	16.5	66.3	3.6	5.5	4.1	0	0	4.1
Grup de vârstă	15 - 19 ani	13.1	57.5	3.1	20.6	3.1	0	0	2.5
	20 - 29 ani	17.9	67.3	3.7	8	1.9	0	0	1.2
	30 - 39 ani	18.4	68.8	6.4	3.2	1.6	0	0.8	0.8
	40 - 49 ani	14.7	75.2	3.1	0.8	0.8	0.8	0.8	3.9
	50 - 59 ani	16.4	69.7	4.9	0.8	3.3	0	0	4.9
	60+ ani	14.8	59.8	3.3	0	12.3	0.8	0.8	8.2
Situția familială	Căsătorit(ă)	15.1	74.4	4.1	1.7	1.7	0.2	0.2	2.6
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	25	60.7	7.1	3.6	3.6	0	0	0
	Văduv/ă	14.7	47.1	4.4	0	19.1	0	1.5	13.2
	Cuplu necăsătorit	23.1	53.8	0	15.4	0	0	0	7.7
	Nu a fost căsătorit	16.2	57.1	3.6	16.6	3.2	0.4	0.4	2.4
Studii	Studii incomplete	15	64.8	3.6	6.2	5.4	0.2	0.6	4.2
	Șc. generală, șc. Prof.	23.8	65	1.9	6.3	1.3	0	0	1.9
	Liceu, colegiu	17.9	69.2	2.6	5.1	0	0	0	5.1
	Studii superioare	6	74.1	9.5	6.9	0.9	0.9	0	1.7
	Nu răspund	60	20	0	20	0	0	0	0
Statut social	Categoria AB (superior)	9.9	70.2	6.9	7.6	1.5	0.8	0	3.1
	Categoria C (mediu)	20.6	61.3	5	4.5	4	0	1.5	3
	Categoria DE (inferior)	17	70.9	1	4.9	1.9	0	0	4.4
	NȘ/NR	14.4	64.1	4.2	8.1	5.6	0.4	0	3.2
Mediu	Urban	17.4	64.4	3.7	6	3.7	0.3	0.5	4
	Rural	11.1	71.4	5	7.5	3.5	0	0	1.5
Limba vorbită în familie	Rusă	19.2	60.6	4.6	8.1	2.9	0.3	0.7	3.6
	Găgăuză	12.2	71.4	4	5.1	3.6	0.2	0.2	3.4
	Alta	34.2	44.7	0	7.9	10.5	0	0	2.6
Total		15.9	66.1	4	6.3	3.7	0.2	0.4	3.4

O4. Oamenii pot afla informații privind știrile și evenimentele curente din diferite surse de informare radio, tv, presă scrisă, internet, vecini, rude prieteni etc. Care din aceste surse de informare existente preferați dvs. să le utilizați?
– A doua mențiune



% col		Radio	TV	Presa scrisă	Internet	Vecini, rude, prieteni	Nici una	Alta	NȘ/NR
Sex	Masculin	31.3	19.2	17.4	6.9	13.6	0.3	0.5	10.8
	Feminin	30.9	17.6	21	7.2	13.6	0	0.5	9.2
Grup de vârstă	15 - 19 ani	35	21.7	10.2	15.9	12.1	0	0	5.1
	20 - 29 ani	37.5	23.1	13.8	12.5	8.1	0	0	5
	30 - 39 ani	33.9	21.8	23.4	2.4	11.3	0	0.8	6.5
	40 - 49 ani	32	15.2	21.6	2.4	16.8	0	0.8	11.2
	50 - 59 ani	30.2	13.8	24.1	2.6	15.5	0.9	0.9	12.1
	60+ ani	13.4	11.6	27.7	1.8	20.5	0	0.9	24.1
Situția familială	Căsătorit(ă)	31.8	16.6	24.9	4.6	13.5	0	0.2	8.4
	Divorțat/ă, Despărțit/ă	21.4	10.7	25	0	32.1	3.6	0	7.1
	Văduv/ă	13.6	11.9	13.6	0	23.7	0	5.1	32.2
	Cuplu necăsătorit	41.7	33.3	8.3	0	16.7	0	0	0
	Nu a fost căsătorit	34.7	23.6	9.9	14.5	9.1	0	0	8.3
Studii	Studii incomplete	31.1	16.9	16.3	5.4	16.9	0	0.6	12.7
	Șc. generală, șc. Prof.	35.4	22.2	19	7.6	10.1	0	0.6	5.1
	Liceu, colegiu	18.9	18.9	32.4	8.1	8.1	0	0	13.5
	Studii superioare	29.6	17.4	28.7	12.2	7	0.9	0	4.3
	Nu răspund	20	60	0	20	0	0	0	0
Statut social	Categoria AB (superior)	28.3	17.3	26	9.4	10.2	0	0	8.7
	Categoria C (mediu)	24.7	23.2	20.6	5.2	13.4	0	2.1	10.8
	Categoria DE (inferior)	36.4	16.2	18.7	5.1	17.2	0.5	0	6.1
	NȘ/NR	33.1	17.1	15.6	8.7	12.7	0	0	12.7
Mediu	Urban	31.1	19.1	18.1	6.5	14.5	0	0.7	10
	Rural	31.1	16.3	23	8.7	10.7	0.5	0	9.7
Limba vorbită în familie	Rusă	29.9	21.8	21.5	9.7	11.7	0	0.7	4.7
	Găgăuză	32.5	15.7	17.6	5.7	15	0.2	0.2	13.1
	Alta	24.3	24.3	21.6	2.7	10.8	0	2.7	13.5
Total		31.1	18.4	19.3	7.1	13.6	0.1	0.5	9.9

IV. GHID DE EVALUARE A INDICATORILOR DE AUDIENȚĂ TV

Notorietate a mărcii - Gradul de recunoaștere/ popularitatea (a) unei mărci/ firme în rândul publicului (clienții potențiali, subiecții unei cercetări prin sondaj etc.), expresie a renumelui sau celebrității sale. Acest indicator se exprimă sub formă de procent din populația totală care recunoaște marca/ firma/ personalitatea respectivă.

Notorietate spontană (Spontaneous Recall) - Abilitatea unui respondent de a-și aminti nume sau evenimente fără ajutorul intervievatorului sau procentul de persoane care citează în mod spontan marca, fără nici un alt indiciu din partea recenzorului.

Notorietate asistată (Aided Recall) O tehnică de cercetare prin care respondentul este ajutat într-o oarecare măsură să își amintească expunerea publicitară la unui produs sau la un anumit tip de media. Procentul de persoane care recunosc marca dintr-o listă cuprinzând mai multe mărci diferite, propusă de cercetător.

Average issue readership (AIR) sau cititori per apariție (CpA)

Market Share (partea de piață/cota de piață) proporția actelor de citire a unui cotidian/săptămânal/lunar – raportat la totalul însumat al actelor de citire dintr-o zi. Partea de piață (MS) este cel mai sintetic indicator de audiență. El reflectă performanța comparativă a fiecărui cotidian/săptămânal/lunar. Se calculează din numărul de persoane care au citit un anumit cotidian/săptămânal/lunar într-o perioadă determinată de timp, raportat la numărul de persoane din eșantion care au citit un cotidian/săptămânal/lunar în perioada respectivă x 100.

Profilul ascultătorilor – fiecare cotidian/săptămânal/lunar are targetul său de cititori. Acesta se identifică prin anumite caracteristici demografice ca: gen, vârstă, statut ocupațional, studii, mediu de trai, limbă vorbită etc.

Identificarea profilului cititorilor unui anumit cotidian/săptămânal/lunar ne poate determina clar dacă caracteristicile cititorilor sunt aceleași cu a target-ului dorit sau dacă diferă și pe ce caracteristici anume.

Indicatorii de audiență raportați la Mediul de trai – Mediul de trai poate fi o caracteristică decisivă de modificare a indicatorilor de audiență. Acesta influențând atât numărul de cotidiene/săptămânale/lunare existente într-o anumită localitate cât și preferințele de lecturare a populației.

Raport realizat:

Sofroni Ecaterina
Director departament Cercetare Cantitativă;

Sandu Cristina
Cercetator junior;

Str. Fierarilor 6
Chisinau, MD-2001, Republica Moldova
E-mail: imas-inc@dnt.md, www.imas-inc.md, www.q-sens.md
Tel: (+373 22) 54-17-09/ Fax: (+373 22) 27-02-98