

Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale

Raport Nr. 2
25 aprilie – 6 mai 2007¹

Proiectul este finanțat de către Fundația Eurasia,
cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi)
și Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID),
Fondul Național pentru Democrație, SUA și Misiunea OSCE în Republica Moldova.

Opiniile exprimate în această publicație aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția
finanțatorilor.



Publicarea acestui raport este posibilă datorită sprijinului financiar acordat de poporul american prin Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în acest document aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția USAID sau a guvernului american.

1. Date generale

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea opiniei publice referitor la comportamentul mass-media în perioada electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare – 10 aprilie 2007 – 17 iunie 2007 – cuprinde campania electorală cu două tururi de scrutin.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

- forma de proprietate (publică și privată)
- audiența/ impactul
- limba difuzării

1.4 Mass-media monitorizate:

TV

Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chișinău, TV 7, N 4

Radio

Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Russkoe Radio

Presa scrisă

Moldova Suverană, Nezasimsiaia Moldova, Săptămîna, Flux, Moldavskie vedomosti, Jurnal de Chișinău, Timpul de dimineață, Komsomolskaia pravda

Unghiul, Căușenii, SP (Bălți), Golos Bălți, Vesti Gagauzii, Realitatea (Soroca), Observatorul de Nord (Soroca), Farul Nistean (Rezina)

1.5 Orarul monitorizării

TV

Luni-vineri

06:30 – 09:00 și 17:00 – 22:30

Sâmbătă-duminică

06:30 – 22:30

Radio

Luni-duminică

06:00 – 24:00

1.6. Echipa

Proiectul este realizat de Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău.

2. Cadrul metodologic

Metodologia monitorizării a fost elaborată de Oxford Media Research pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul 19”. Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: 1) folosirea unui spectru larg de indicatori cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata aparițiilor anumitor persoane în buletinele de știri. 2) componenta calitativă mai dezvoltată decât în alte metodologii, stabilindu-se părtinirea postului monitorizat în reflectarea evenimentelor. Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unei sau altei formațiuni politice. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul postului care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

3. Concluzii generale

CONCLUZII GENERALE

În perioada 25 aprilie – 6 mai 2007 mass-media supuse monitorizării și-au menținut în linii generale politica editorială adoptată în perioada precedentă, la începutul campaniei electorale. Posturile publice *Moldova 1*, *Radio Moldova*, posturile private cu acoperire națională *NIT*, *Antena C* și *N4* continuă să difuzeze știri și opinii care favorizează direct sau indirect partidul de guvernământ, evitând informațiile defavorizante și opiniile critice la adresa acestuia. De menționat însă că *NIT* s-a limitat doar la câteva știri care, în mod obiectiv, nu puteau fi eliminate din buletine. Partidele de opoziție sunt prezente preponderent prin informațiile comisiilor electorale și prin publicitate electorală. La postul *Euro TV* se manifestă aceeași atitudine favorizantă față de PCRM, dar și față de PPCD.

În știrile și emisiunile *PRO TV*, *TV 7*, *Vocea Basarabiei* se reflectă un spectru mai variat de evenimente și actori politici, fără a favoriza în mod deosebit vreun partid, acestea fiind și singurele posturi care nu menajează partidul de guvernământ, prezentând acțiunile de protest ale deținătorilor de patente, ale refugiaților și transportatorilor de la Cahul. De asemenea *Russkoe Radio* a pus pe post în mod repetat o știre care defavorizează PCRM și PPCD, tinzând în același timp să-și rezume implicarea în campania electorală la difuzarea de publicitate electorală.

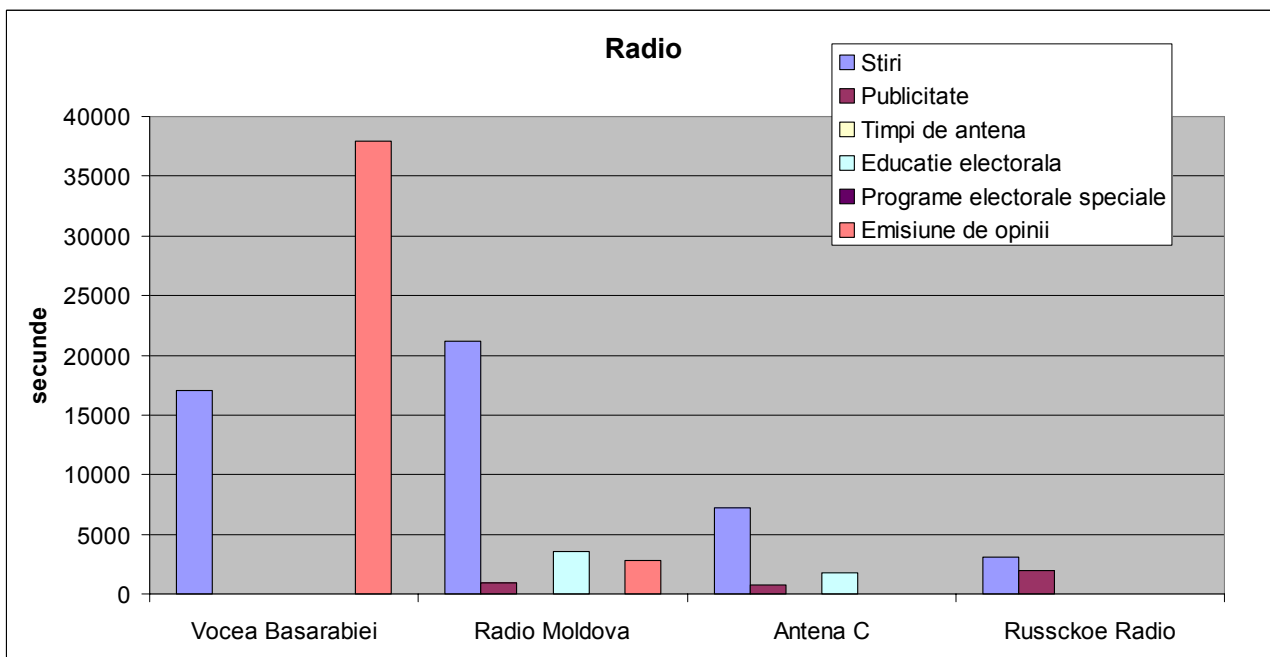
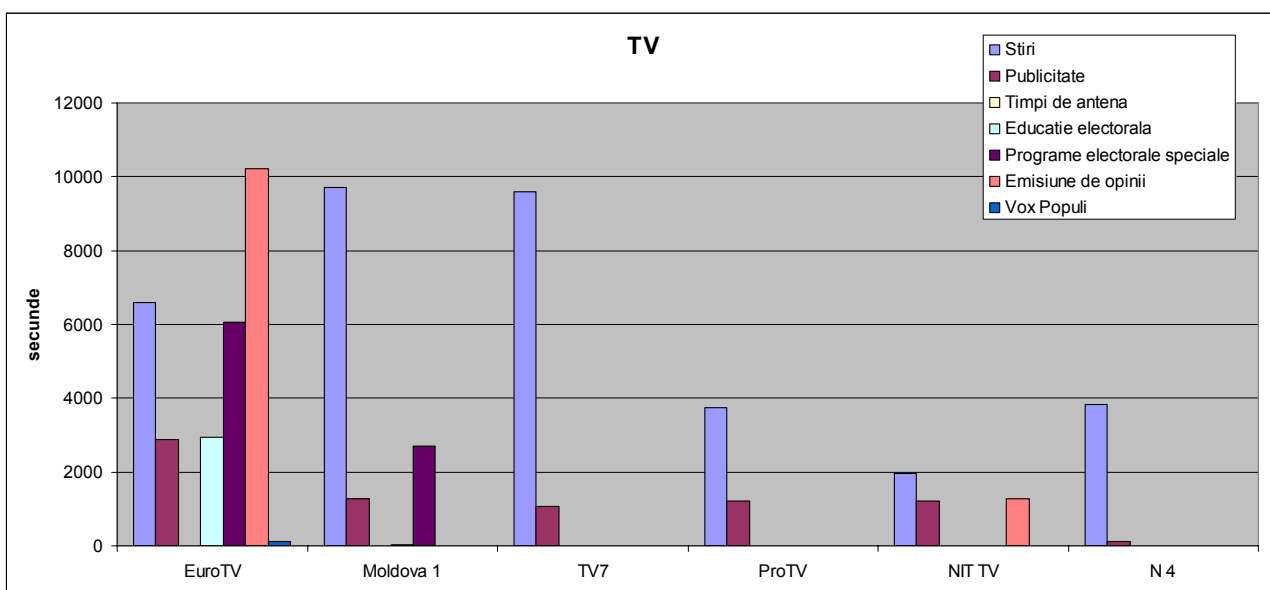
În presa scrisă, spiritele încep să se încingă, unele ziare progubernamentale publicând materiale defăimătoare la adresa unor partide de opoziție. Majoritatea ziarelor publice locale și fostele ziare publice centrale – *Moldova Suverană* și *Nezavisimaia Moldova* – favorizează în continuare PCRM, în timp ce majoritatea ziarelor private, cu câteva excepții, critică PCRM, fără însă a sprijini în mod deschis vreun partid de opoziție.

4. Datele monitorizării

4.1 Implicarea în campania electorală

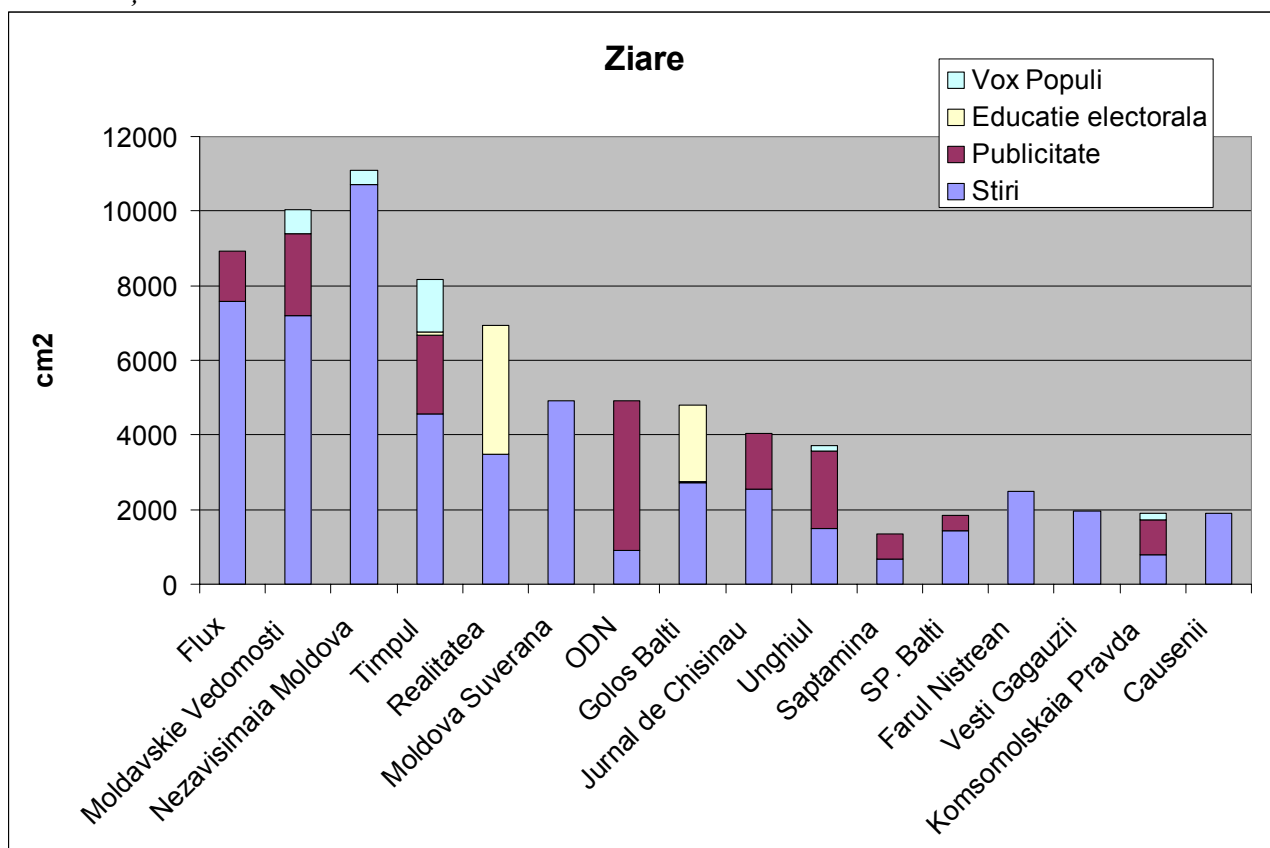
4.1.1 Radio și TV

În perioada 25 aprilie – 6 mai 2007, se atestă apariția, la mai multe posturi supuse monitorizării, a unui volum considerabil de emisiuni de opinii, programe electorale speciale și publicitate electorală. *NIT* manifestă tendința să limiteze difuzarea știrilor cu implicații electorale. *Euro TV* deține întâietatea la capitolul emisiuni de opinii, publicitate și educație electorală. Dintre posturile de radio, cel mai mare volum de emisiuni de opinii a fost difuzat de *Vocea Basarabiei*, iar *Moldova 1* și *Antena C* au pus pe post materiale de educație electorală.



4.1.2 Ziare

Materialele electorale ocupă cel mai mult spațiu în ziarele *Nezavisimaia Moldova*, *Moldavskie vedomosti*, *Flux*, *Timpul Realitatea*. Materiale de educație electorală a publicat doar *Realitatea* și *Golos Bălți*.

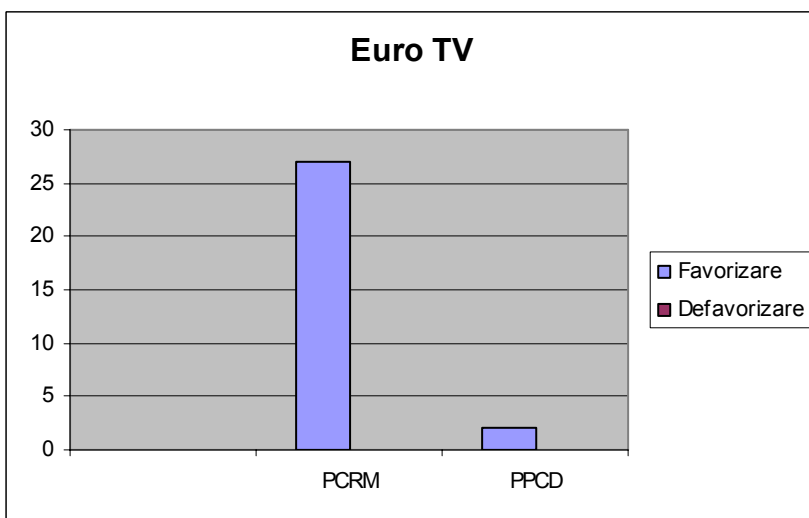
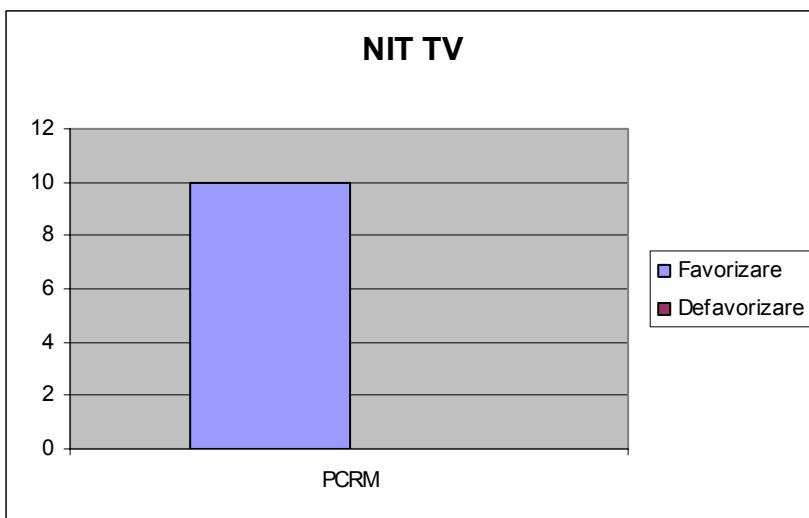
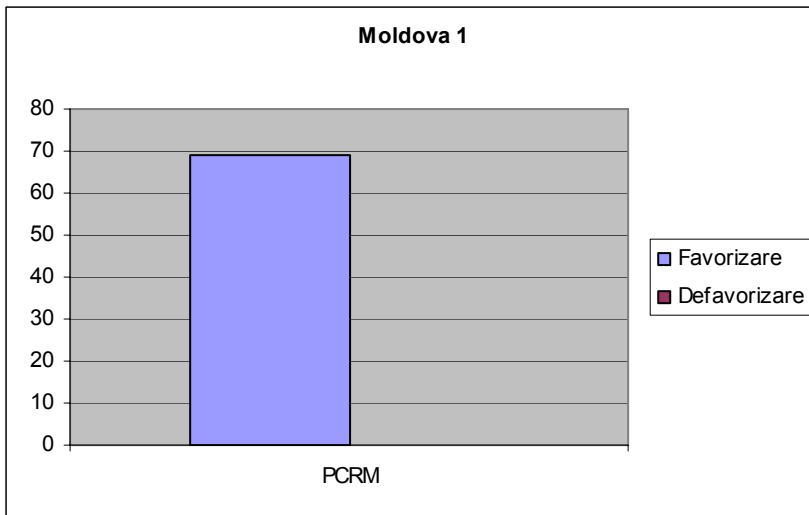


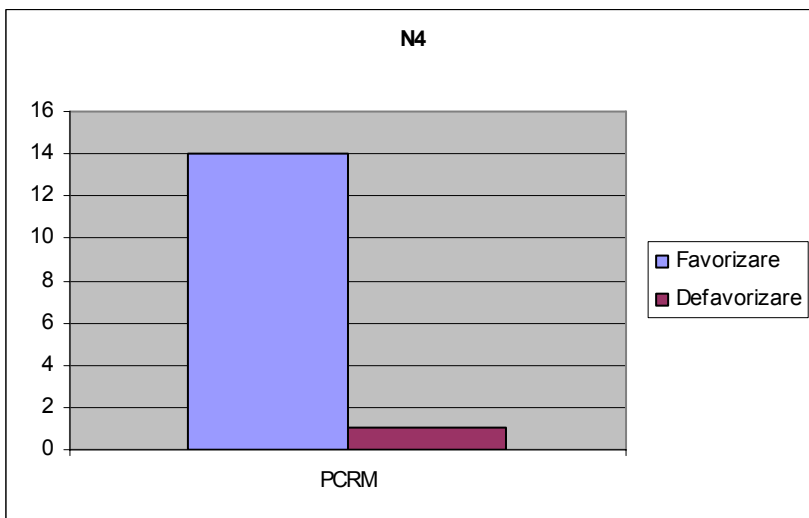
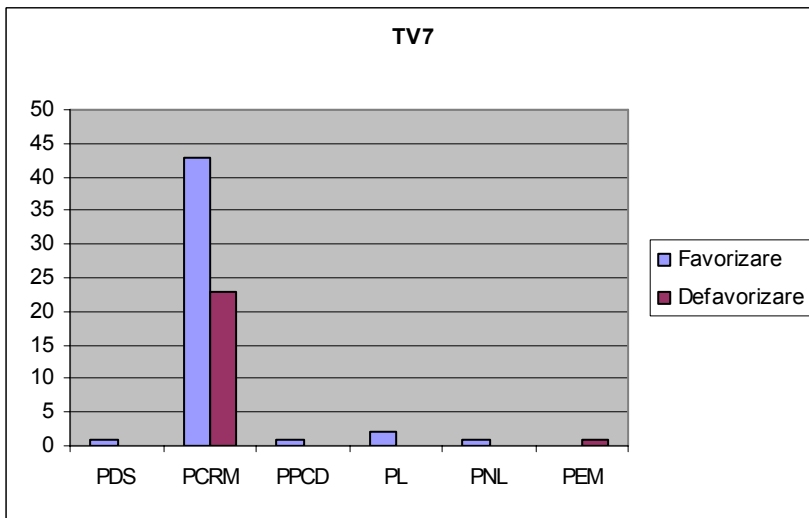
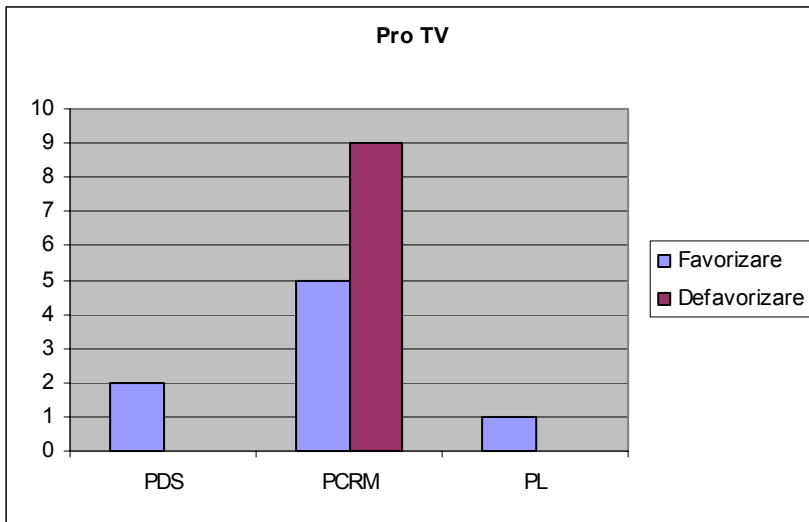
4.2 Candidații, partidele favorizate sau defavorizate, direct sau indirect, în știri și emisiunile de opinii - frecvența

4.2.1 TV

Ca și în perioada precedentă, *Moldova 1*, *NIT*, *Euro TV* nu au transmis decât știri favorabile partidului de guvernământ. De menționat însă că *NIT* s-a limitat doar la câteva știri care, în mod obiectiv, nu puteau fi eliminate din buletine. E vorba despre deschiderea Centrului comun de vize, votarea inițiativei economice a președintelui Voronin în Parlament și alocațiile suplimentare pentru veterani. *Euro TV* a difuzat de două ori o știre favorabilă atât PCRМ cât și PPCD, despre participarea lui Voronin și Roșca la deschiderea Centrului comun de vize. *N 4* se situează în mod evident în același grup proPCRМ, care reflectă realitatea din RM doar în lumină pozitivă (cu o singură excepție care confirmă regula).

PRO TV și *TV 7* evită în continuare partizanatul politic, reflectând și evenimente ignorate de celelalte posturi, cum ar protestele deținătorilor de patente, ale refugiaților transnistreni și ale transportatorilor din Cahul.



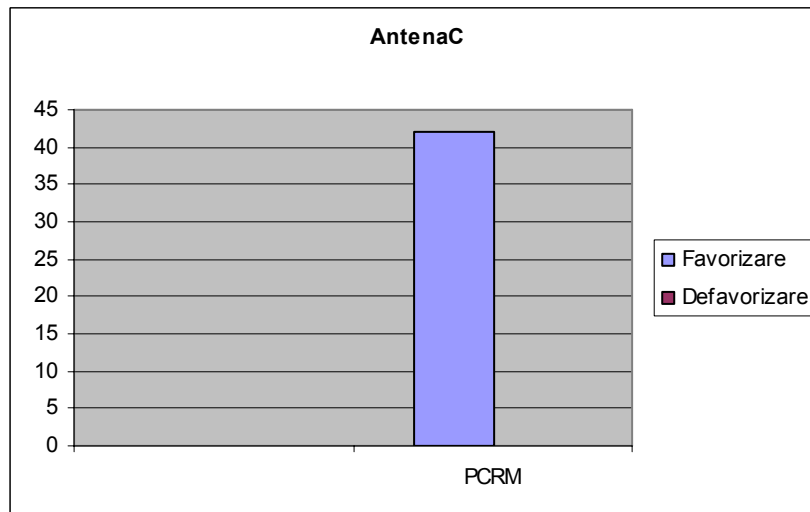
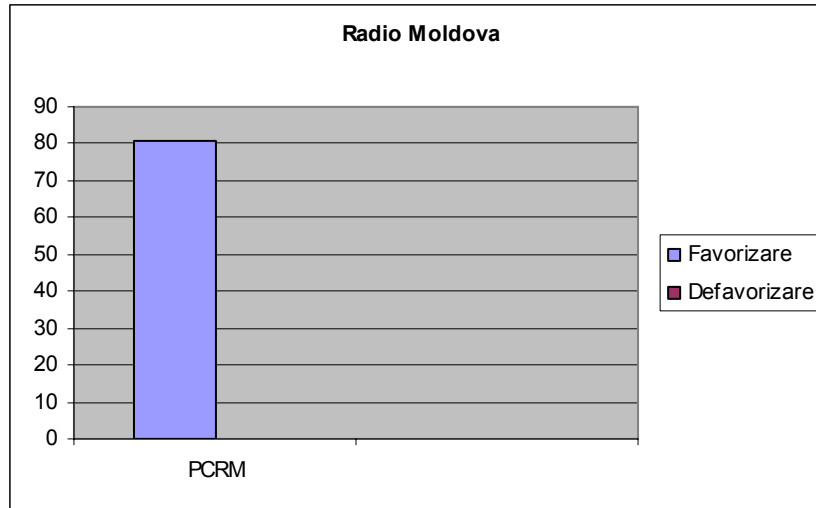


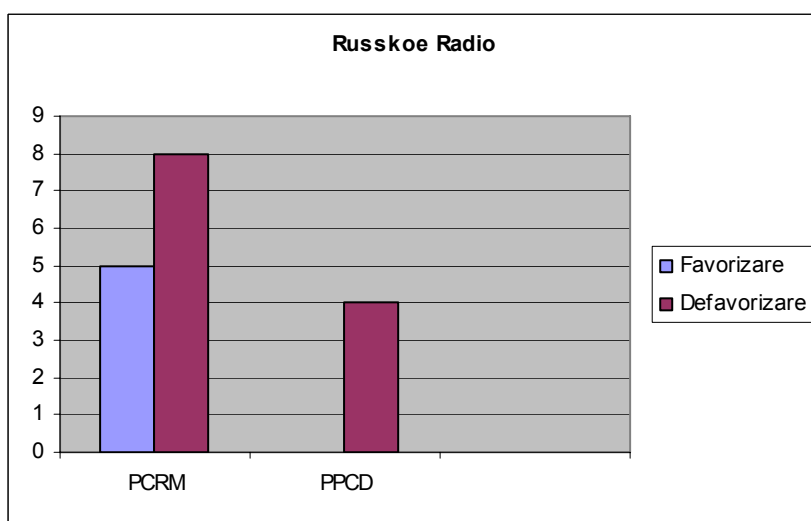
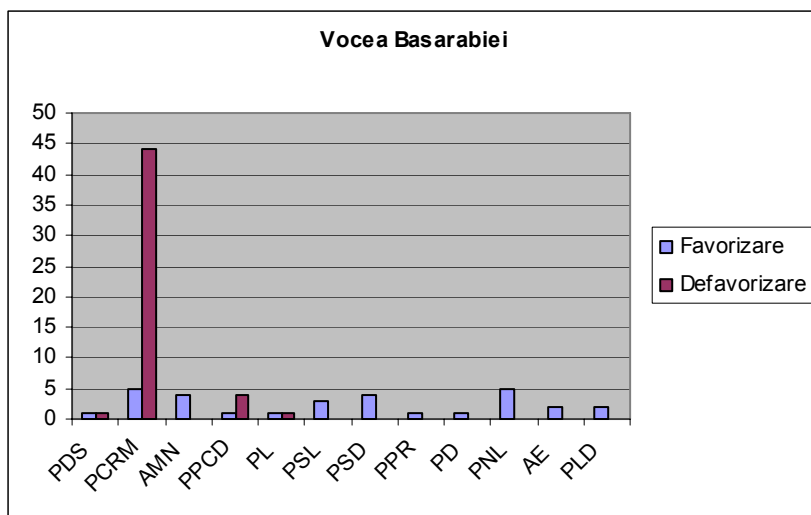
4.2.2. Radio

Radio Moldova și Antena C au continuat să favorizeze indirect PCRM, mediatizând acțiunile și inițiativele cu tentă electorală ale guvernării și ignorând partidele de opoziție.

Vocea Basarabiei a difuzat cu mult mai multe materiale defavorizante decât favorizante pentru partidul de guvernământ. De asemenea, într-un context mai mult negativ, decât pozitiv s-a vorbit și despre PPCD. Celelalte partide s-au bucurat de mai puțină atenție.

Russkoe Radio a difuzat doar câteva știri care defavorizează indirect PCRM și PPCD. E vorba, în special, despre criticile aduse de consilierul municipal Oleg Cernei consilierilor PCRM și PPCD.



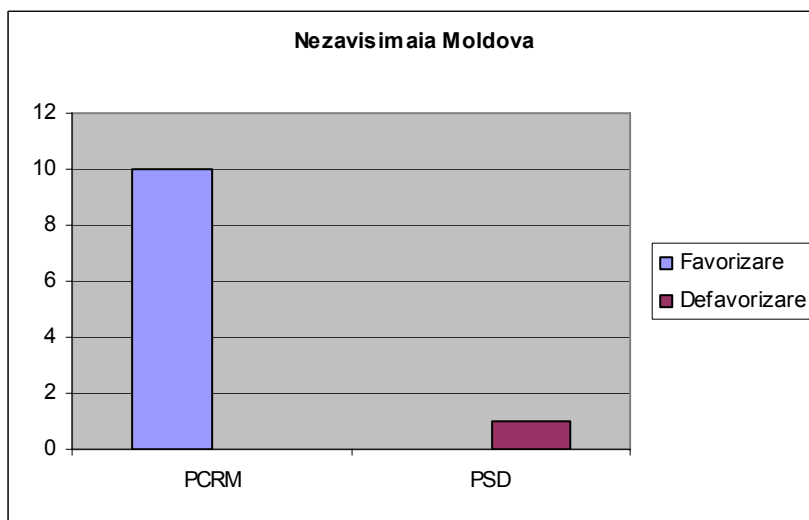
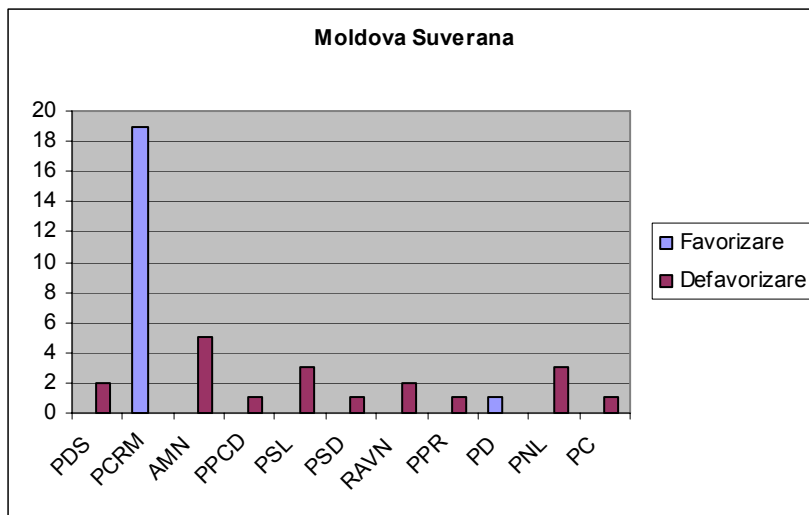


4.2.3. Presa scrisă

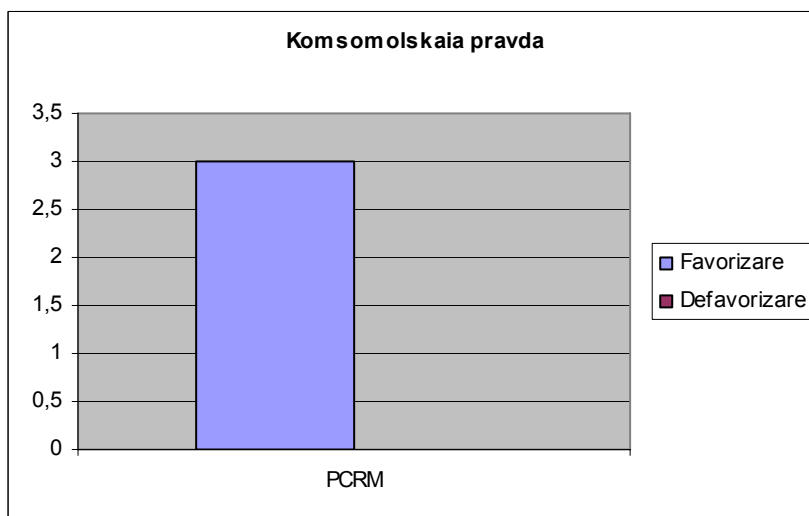
În perioada 25 aprilie - 6 mai 2007, ziarele „*Moldova Suverană*” și „*Nezavisimaia Moldova*” au continuat să favorizeze PCRM, publicând materiale ample despre inițiativele cu tentă electorală ale președintelui Vladimir Voronin, prim-ministrului Vasile Tarlev sau a candidatului PCRM la funcția de primar de Chișinău Veaceslav Iordan.

Comparativ cu perioada anterioară de monitorizare, „*Moldova Suverană*” a publicat articole defavorizante despre alți actori electorali, cel mai des fiind prezentate în lumină negativă partidele Alianța Moldova Noastră și Partidul Național Liberal. De regulă, atacurile împotriva concurenților electorali sunt lansate prin intermediul editorialelor semnate de Mihai Conțiu și Oleg Cristal, dar și de actorul și regizorul Tudor Tătaru.

„*Nezavisimaia Moldova*” a evitat în continuare să publice știri despre alți candidați electorali, excepție o face Partidul Social Democrat care, a fost criticat pentru mitingul organizat de 1 mai.

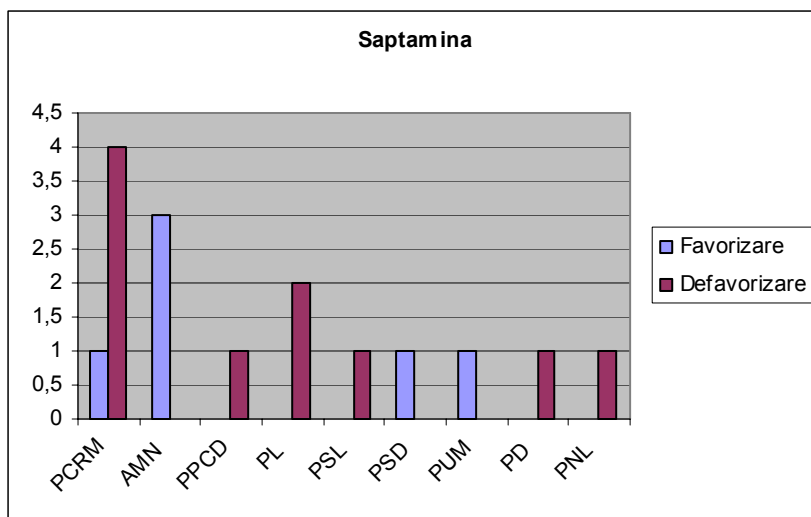


„Komsomolskaia Pravda” publică tot mai rar știri cu tentă electorală. În unele ediții, nu a fost identificat nici un articol electoral. Ziarul a favorizat indirect partidul de guvernământ, scriind despre majorarea indemnizațiilor pentru veterani.



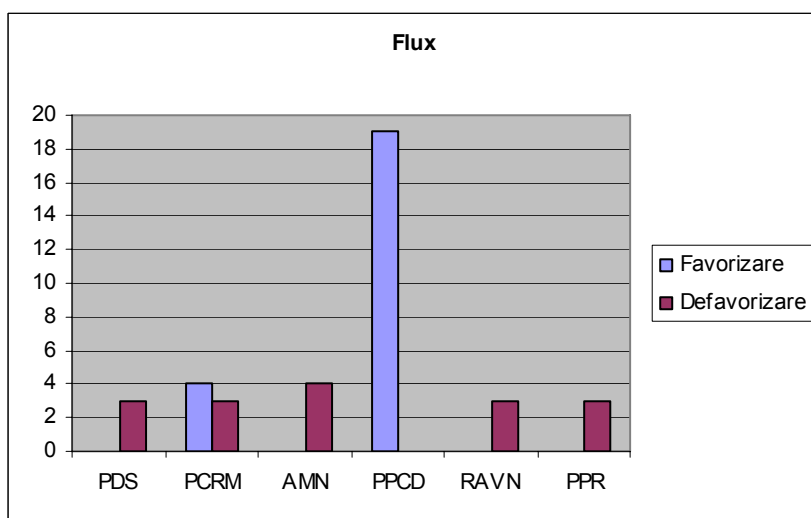
În comparație cu perioada precedentă, „Săptămîna” prezintă mai des în lumină negativă decât pozitivă Partidul Comuniștilor, dar și alți concurenți electorali, în special partidele de orientare liberală (PL, PSL și PNL). În editoriale semnate de Viorel Mihail președintele PL, Mihai Ghimpu, este numit zeflemitor „tizicul politicii moldovenești”.

Pe de altă parte, „Săptămîna” este ziarul care a prezentat cel mai des, în context pozitiv, Alianța „Moldova Noastră” și pe președintele partidului Serafim Urechean, precum și Partidul Umanist și Partidul Social Democrat. E de remarcat, că ziarul nu specifică dacă articole favorizante unor candidați sunt achitate sau nu din fondul electoral al acestora, deși este evident că este vorba de publicitate electorală.



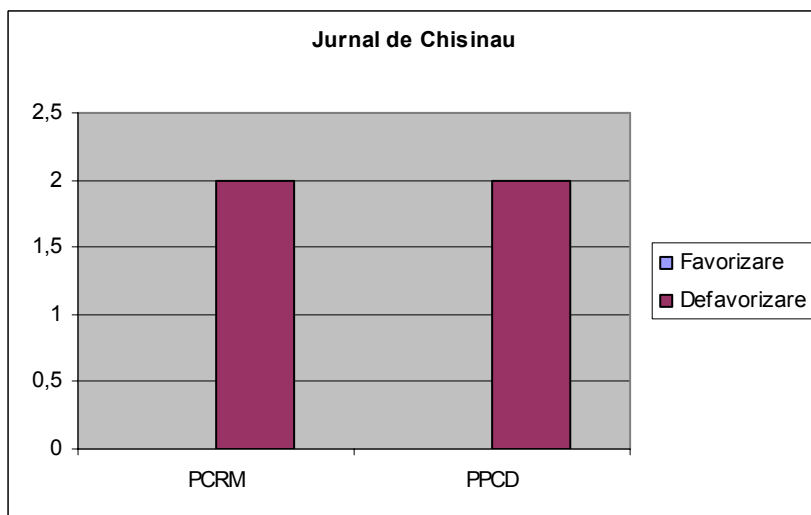
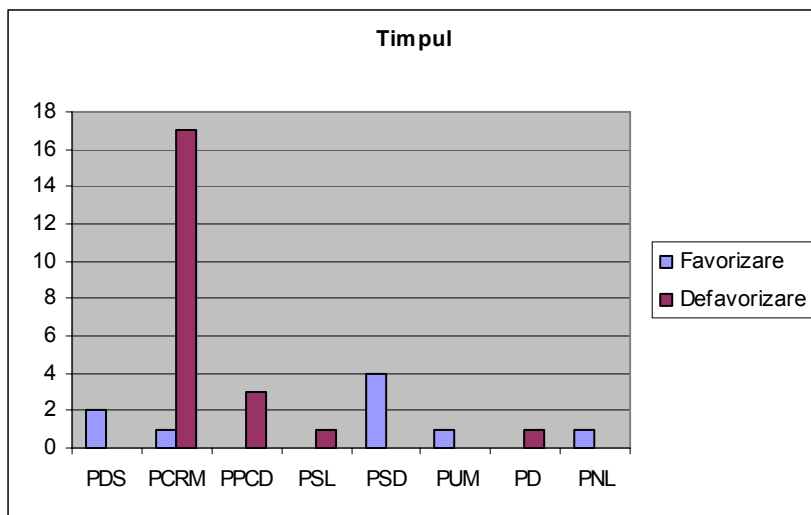
Cotidianul „Flux” a prezentat în context pozitiv Partidul Popular Creștin Democrat. Ziarul a publicat numeroase interviuri cu candidații PPCD la funcția de consilieri municipali, publicitatea electorală a candidatului PPCD la funcția de primar general de Chișinău Alexandru Corduneanu. „Flux” organizează dezbateri electorale cu participarea candidaților la funcția de primar de Chișinău.

Pe de altă parte, „Flux” a continuat să defavorizeze direct sau indirect mai multe formațiuni politice, inclusiv Partidul Comuniștilor, Alianța „Moldova Noastră”, Partidul Democrației Sociale, Partidul Popular Republican etc.



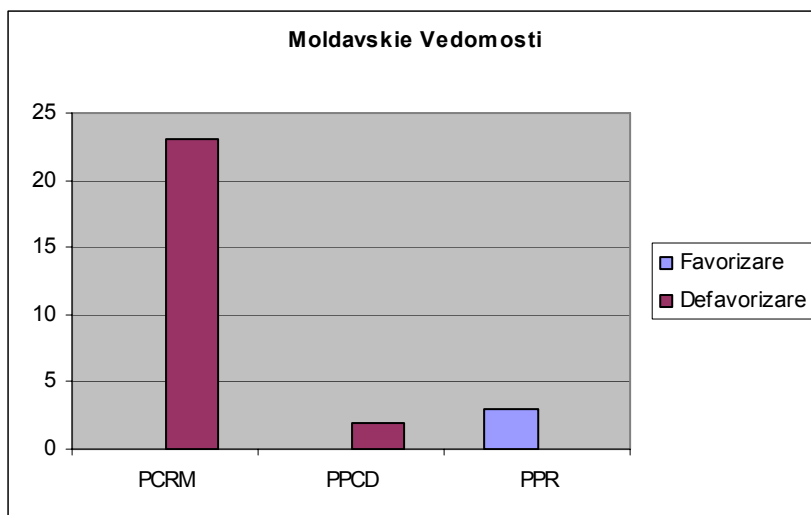
Ziarele „*Jurnal de Chișinău*” și „*Timpul de dimineață*” au defavorizat cel mai des, direct sau indirect, Partidul Comuniștilor și Partidul Popular Creștin Democrat. „*Jurnal de Chișinău*” nu a sprijinit nici un candidat electoral, pe când „*Timpul de dimineață*” a prezentat în context pozitiv unele partide de orientare democrată.

Ambele ziare publică articole informative, neutre, despre concurenții electorali.

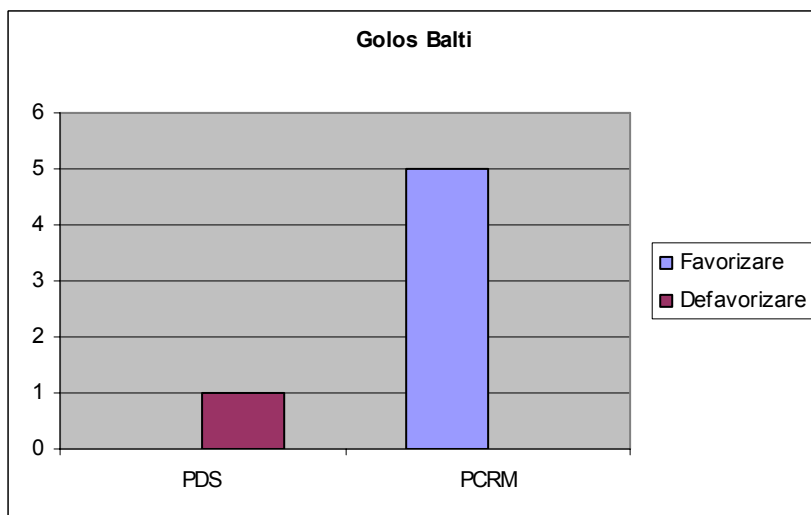


„*Moldavskie vedomosti*” a defavorizat direct Partidul Comuniștilor și mai puțin Partidul Popular Creștin Democrat. Publicația a criticat dur inițiativele cu tentă electorală ale președintelui, prim-ministrului sau primarului general interimar.

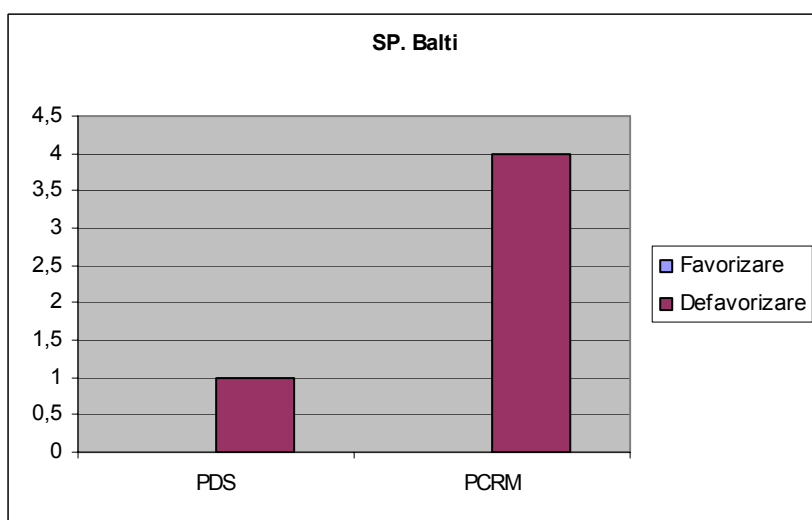
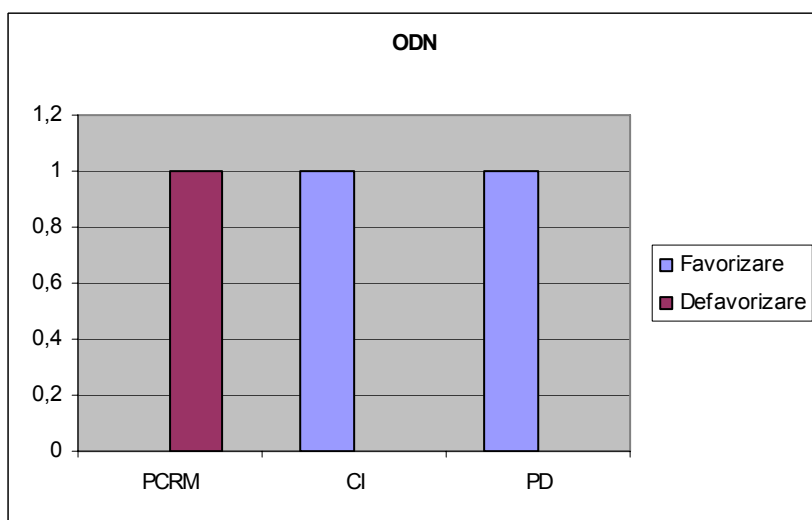
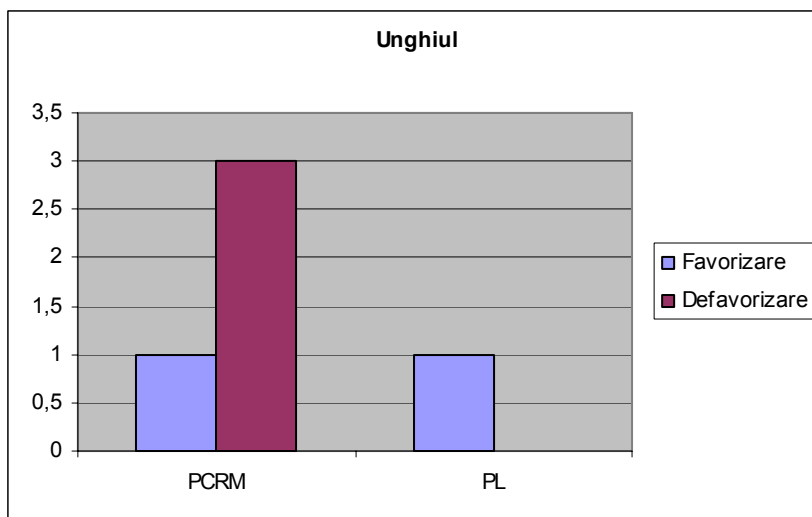
Pe de altă parte, „*Moldavskie vedomosti*” a favorizat frecvent, direct sau indirect, Partidul Popular Republican.



Ziarele locale fondate de consiliile raionale și finanțate din banii publici favorizează, de regulă, actuala conducere a raionului, evitând însă să atace partidele de opoziție. Excepția o reprezintă „Golos Bălți”, care publică un articol defavorizant Partidului Democrației Sociale. Ziarele consiliilor locale publică cu regularitate hotărârile comisiilor electorale de circumscripție și listele candidaților la funcția de consilier local.



Ziarele independente locale „Observatorul de Nord” (Soroca), „Unghiul” (Ungheni) și SP (Bălți) prezintă mai des în lumină negativă Partidul Comuniștilor. „SP” nu favorizează nici un candidat electoral, iar „Observatorul de Nord” și „Unghiul” a manifestat simpatie pentru Partidul Democrat și Partidul Liberal.

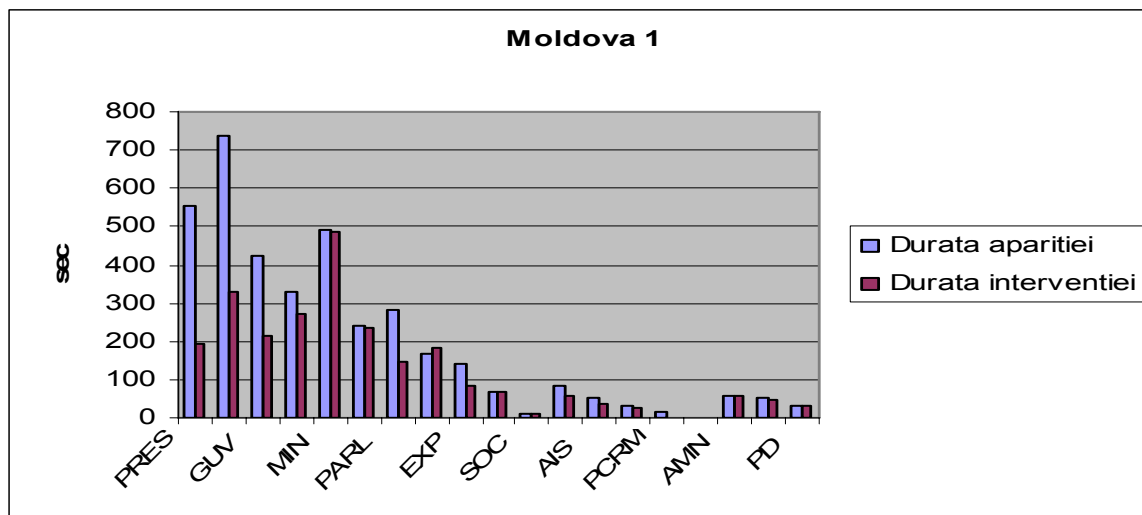


E de remarcat că ziarele independente locale „Observatorul de Nord” și „Unghiul” în continuare au înserat în paginile lor cea mai mult publicitate electorală – 4014 cm.p. și, respectiv, 2063 cm.p. Pe de altă parte, ziarul local „Realitatea” și „Golos Bălți” sunt unicele publicație care a oferit spațiu pentru articole de educație electorală.

4.3 Frecvența surselor, apariții la TV, intervenții directe în știri și emisiuni cu implicații electorale, directe sau indirecte

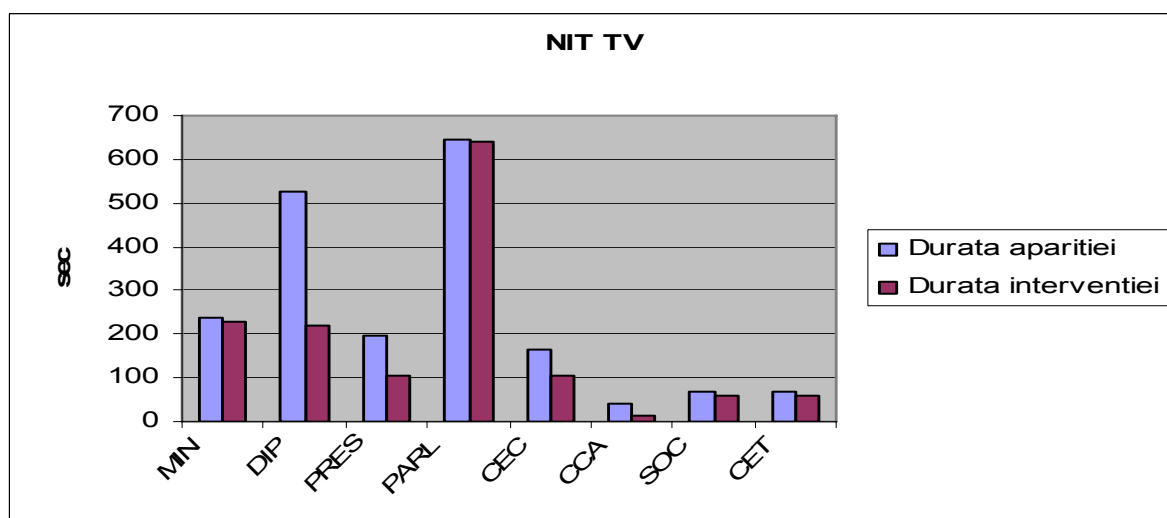
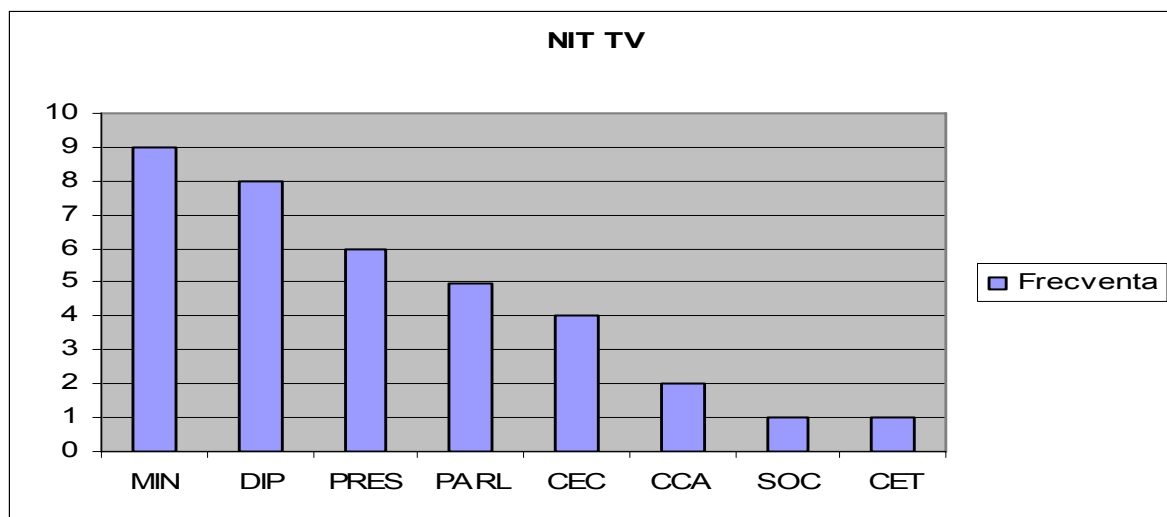
Ca și în perioada precedentă, *Moldova 1* și *NIT* au folosit de cele mai multe ori ca surse ale știrilor cu implicații electorale sursele guvernamentale, diplomați și oficialități străine, administrația publică locală, Comisia Electorală centrală. Dintre partidele politice, *Moldova 1* s-a referit la PCRM, AMN și PD, iar *NIT* s-a limitat doar la informația CEC și la difuzarea publicității politice.

La *Moldova 1* cea mai mare durată, a aparițiilor pe ecran, după diverși diplomați și oficialități străine, a avut-o președintele Voronin, iar la *NIT* – spicherul Marian Lupu (care a participat la emisiunea „Maxima”).



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Presedintele, presedintia	PRES	27	555	194
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	24	737	329
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	24	423	216
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	23	331	273
Ministri	MIN	20	490	486
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	15	238	234
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	12	283	146
Cetateni	CET	9	169	181
Expertii(straini si locali)	EXP	6	139	86
Administratia publica locala	ADL	5	67	67
Societatea civila - ONG-uri	SOC	5	9	9
Mass Media	MED	4	85	60
Alte institutii de stat	AIS	4	51	38
Sindicate	SIN	4	29	27
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	3	16	0

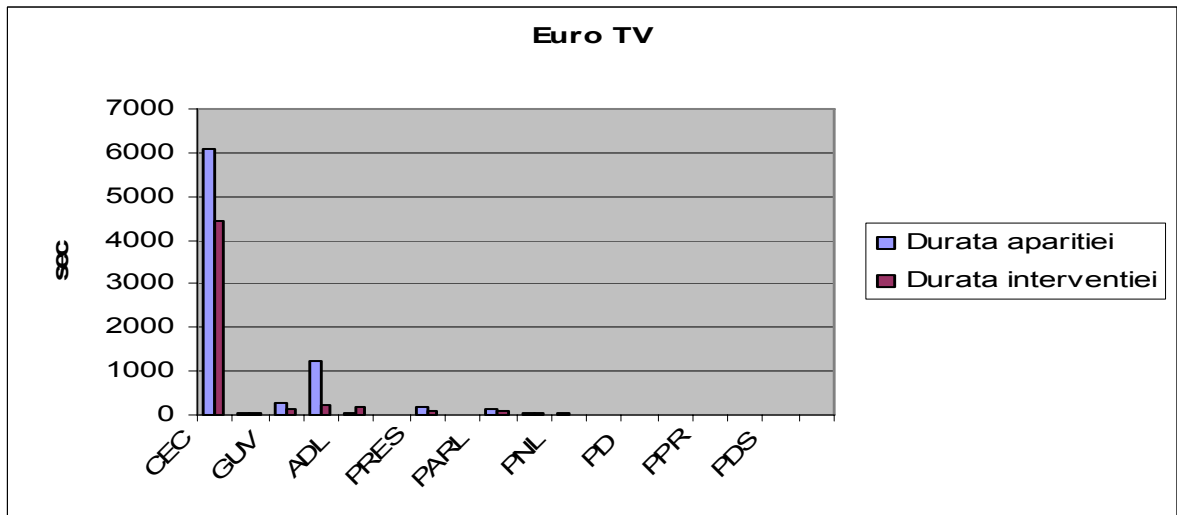
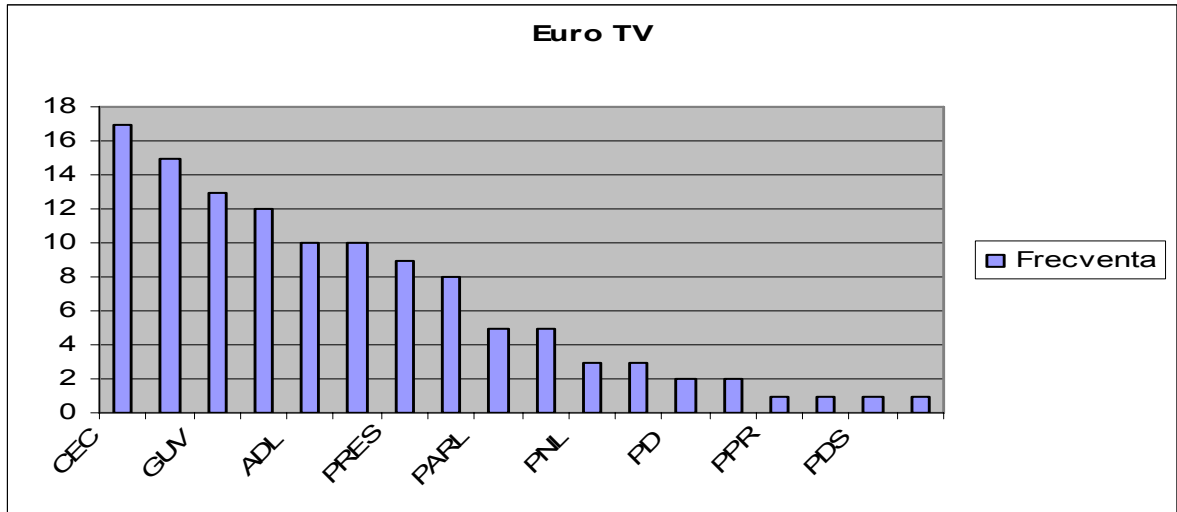
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	3	0	0
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	2	56	56
Institutiile medicale	SAN	2	51	48
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	31	31



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Ministri	MIN	9	236	230
Diplomați, oficialități străine, alți subiecți externi	DIP	8	524	220
Președintele, președinția	PRES	6	198	104
Parlament, președintele parlamentului	PARL	5	646	640
Comisia Electorală Centrală și locală	CEC	4	166	106
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	2	40	16

Societatea civila - ONG-uri	SOC	1	70	60
Cetateni	CET	1	70	60

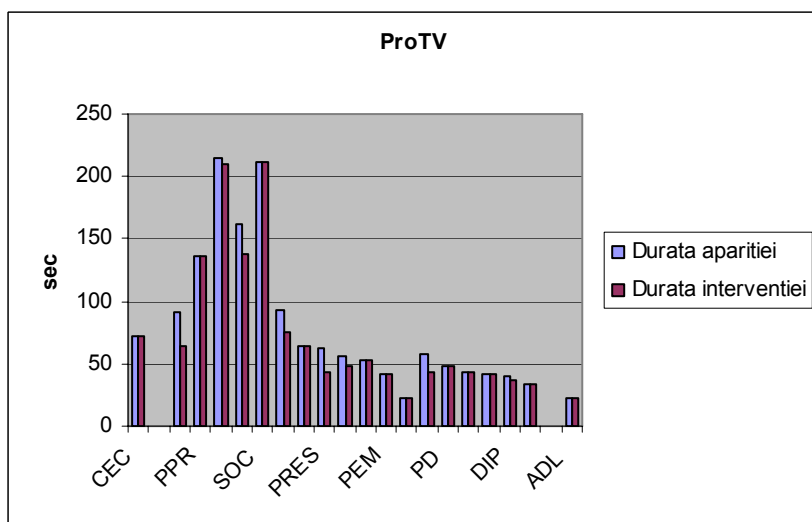
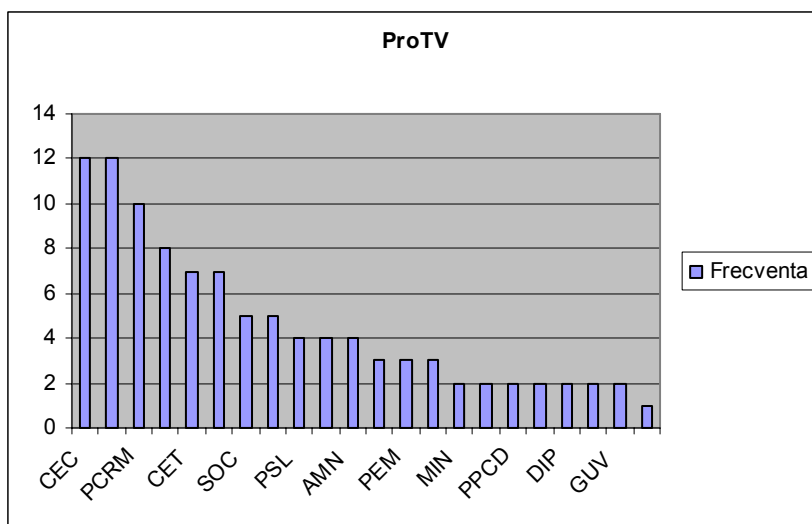
Ca și în perioada precedentă, *Euro TV* este postul care a utilizat de cele mai multe ori ca sursă de știri Comisia Electorală Centrală și locală, ale căror reprezentanți s-au bucurat și de cele mai îndelungate apariții pe ecran. Alte surse de informație folosite mai des au fost diferite ONG-uri, Guvernul și miniștrii, APL, președintele și președinția. Dintre partidele politice a fost preferat PPCD.



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	17	6100	4416
Societatea civila - ONG-uri	SOC	15	60	56
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	13	260	147
Ministri	MIN	12	1218	224
Administratia publica locala	ADL	10	55	191

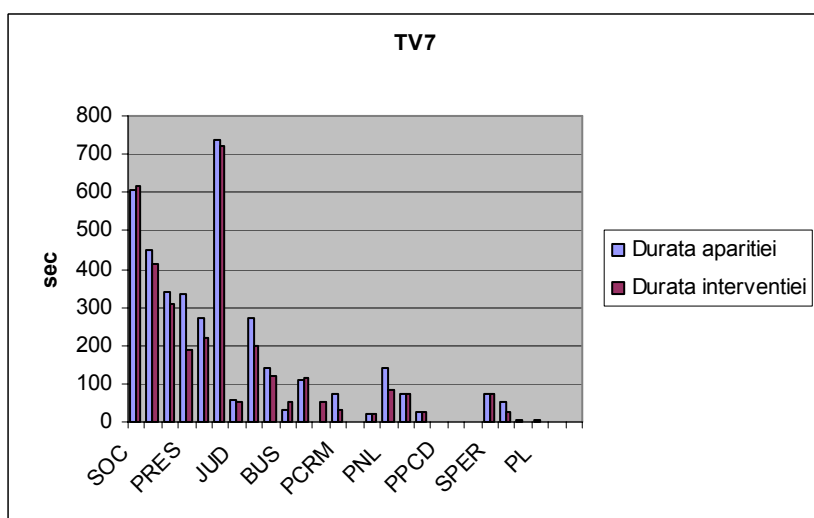
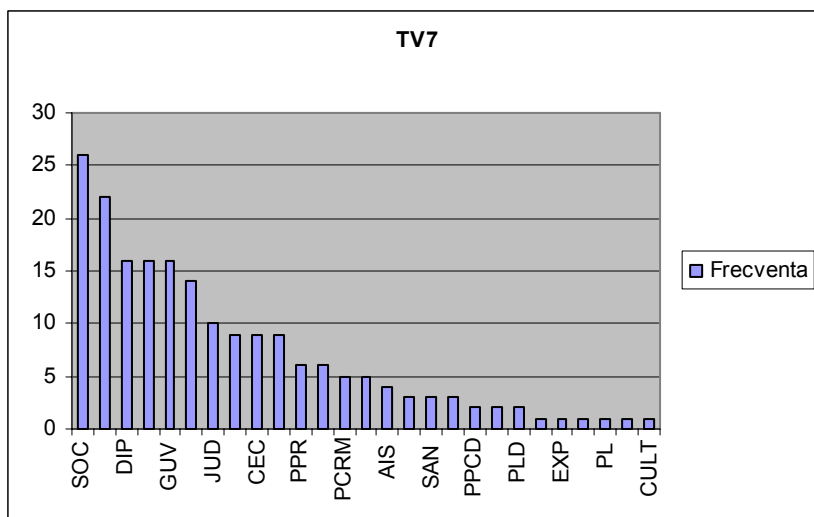
Mass Media	MED	10	21	21
Presedintele, presedintia	PRES	9	204	108
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	8	0	20
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	5	124	99
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	5	52	45
Partidul National Liberal	PNL	3	25	0
Cetateni	CET	3	0	0
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	8	0
Alte institutii de stat	AIS	2	0	0
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	1	8	0
Sindicate	SIN	1	0	0
Partidul Dreptatii Sociale	PDS	1	0	0
Institutii medicale	SAN	1	0	0

PRO TV este postul care s-a informat cel mai frecvent de la partidele politice implicate în campania electorală - PCRM, PPR, PDS, PSL, AMN, PD, PPCD, PSD. Cele mai îndelungate apariții la acest post le-au avut reprezentanții societății civile, cetățeni, CEC, diverse partide și președintele Voronin.



Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Comisia Electorală Centrală și locală	CEC	12	72	72
Mass Media	MED	12	0	0
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	10	92	64
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	8	136	136
Cetățeni	CET	7	215	210
Partidul Național Liberal	PNL	7	162	138
Societatea civilă - ONG-uri	SOC	5	211	211
Partidul Dreptății Sociale	PDS	5	93	75
Partidul Social Liberal	PSL	4	64	64
Președintele, președinția	PRES	4	62	44
Partidul "Alianța "Moldova Noastră""	AMN	4	56	48
Justiție, Curtea Constituțională, judecatori, avocați	JUD	3	53	53
Partidul European	PEM	3	42	42
Parlament, președintele parlamentului	PARL	3	22	22
Ministri	MIN	2	58	43
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	48	48
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD	2	44	44
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	2	42	42
Diplomați, oficialități străine, alți subiecți externi	DIP	2	40	37
Candidat Independent	CI	2	34	34
Primul Ministru, oficialități guvernamentale	GUV	2	0	0
Administrația publică locală	ADL	1	23	23

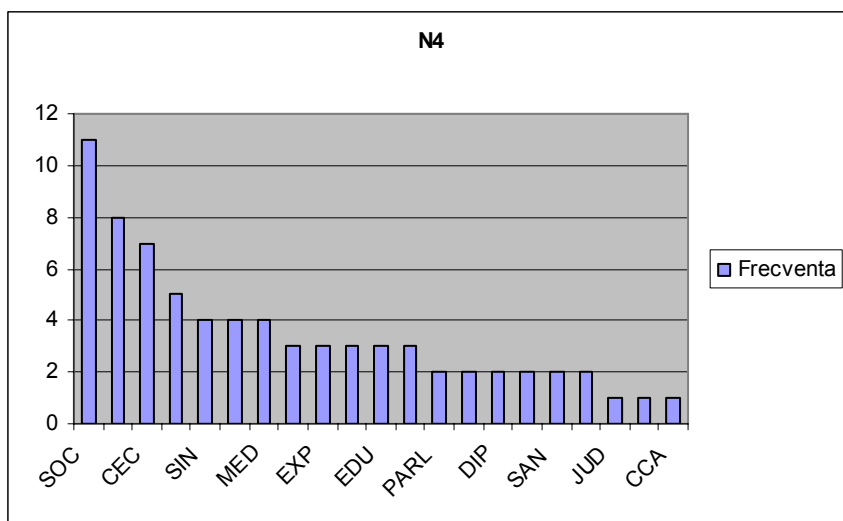
TV7 s-a informat de cele mai dese ori de la ONG-uri, miniștri, diplomați și oficialități străine, președinte și președinție, dar și de la o serie de partide PPR, PCRM, PDS. Cele mai dese apariții la *TV 7*, în cadrul știrilor cu implicații electorale, directe sau indirecte, le-au avut diverși cetățeni, reprezentanți ai societății civile, miniștri, diplomați și oficialități străine, președintele Voronin.

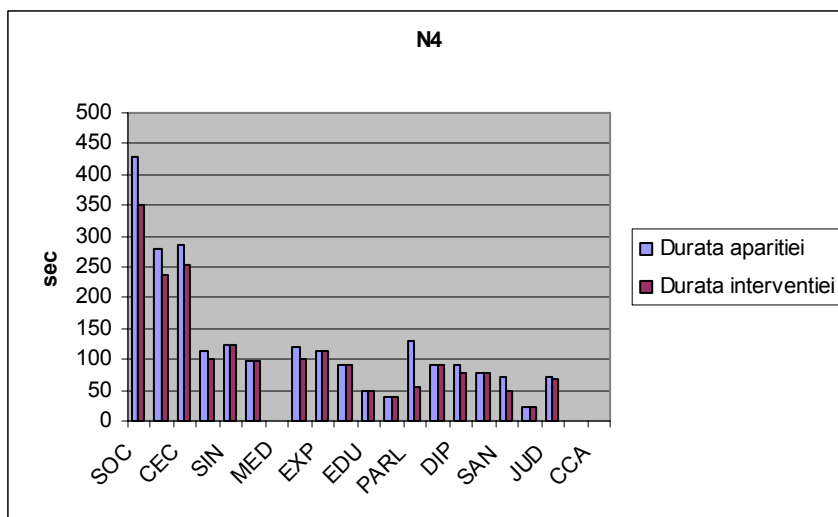


Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Societatea civila - ONG-uri	SOC	26	607	619
Ministri	MIN	22	451	414
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	16	340	310
Presedintele, presedintia	PRES	16	333	190
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	16	272	220
Cetateni	CET	14	739	722
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	10	55	52
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	9	270	200
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	9	140	122
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	9	30	51

Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	6	109	115
Administratia publica locala	ADL	6	0	53
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	5	74	30
Partidul Dreptatii Sociale	PDS	5	0	0
Alte institutii de stat	AIS	4	21	21
Partidul National Liberal	PNL	3	143	86
Institutii medicale	SAN	3	74	74
Mass Media	MED	3	24	24
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	2	0	0
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	2	0	0
Partidul Legii si dreptatii	PLD	2	0	0
Miscarea Profesionistilor "Speranta-Nadejda"	SPER	1	72	72
Expertii(straini si locali)	EXP	1	51	24
Partidul European	PEM	1	4	0
Partidul Liberal	PL	1	4	0
Sindicate	SIN	1	0	0
Institutii de cultura	CULT	1	0	0

Cele mai frecvente surse la N 4 au fost ONG, urmată de președinție (care data precedentă era pe primul loc), CEC și alte instituții de stat. Președintele Voronin rămâne în continuare persoana care a apărut de cele mai dese ori în știrile cu caracter electoral al N 4.

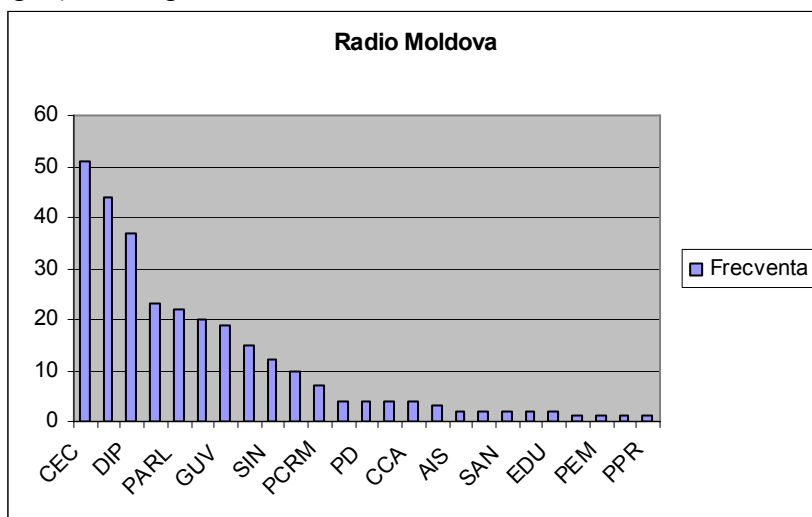




Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Societatea civila - ONG-uri	SOC	11	430	351
Presedintele, presedintia	PRES	8	279	238
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	7	286	254
Alte institutii de stat	AIS	5	115	102
Sindicate	SIN	4	122	122
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	4	98	98
Mass Media	MED	4	0	0
Administratia publica locala	ADL	3	120	100
Expertii (straini si locali)	EXP	3	113	113
Cetateni	CET	3	90	90
Institutii educativ-stiintifice	EDU	3	49	49
Ministri	MIN	3	38	38
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	2	129	56
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	2	91	91
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	2	90	78
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	2	78	78
Institutii medicale	SAN	2	71	48
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	24	24
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	1	73	69
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	1	0	0
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	1	0	0

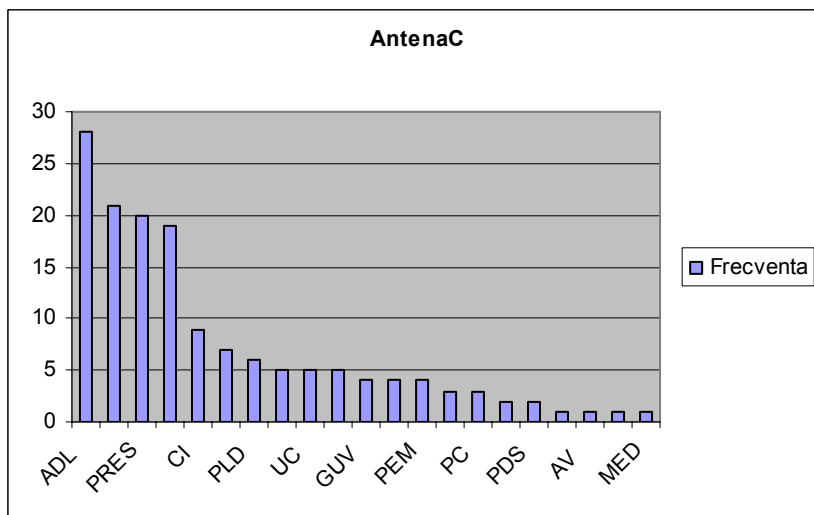
4.4 Frecvența surselor la posturile radio.

Cele mai frecvente referiri în știrile cu implicații electorale, directe sau indirecte, difuzate de *Radio Moldova*, au fost făcute la președintele RM, Comisia Electorală Centrală și locală, Guvern, experți, Administrația publică locală. Dintre partidele politice, au fost mediatizate mai mult PCRM și partenerii săi de coaliție – PPCD și PD, precum și AMN, PNL, Partidul Umanist ș.a. De notat că toate posturile de radio supuse monitorizării utilizează în măsură semnificativă știrile agențiilor de presă.



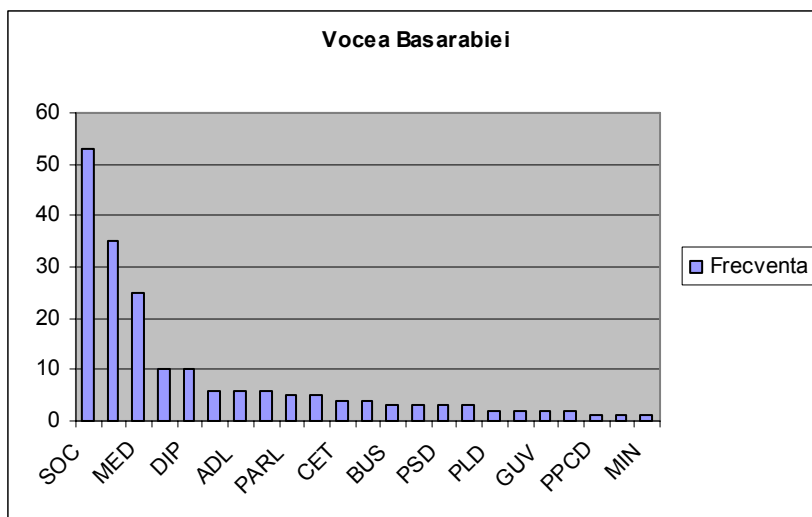
Sursa informației	cod	Frecvența
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	51
Presedintele, presedintia	PRES	44
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	37
Ministri	MIN	23
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	22
Societatea civila - ONG-uri	SOC	20
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	19
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	15
Sindicate	SIN	12
Mass Media	MED	10
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	7
Cetateni	CET	4
Partidul Democrat din Moldova	PD	4
Administratia publica locala	ADL	4
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	4
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	3
Alte institutii de stat	AIS	2
Partidul National Liberal	PNL	2
Institutii medicale	SAN	2
Partidul Dreptatii Sociale	PDS	2
Institutii educativ-stiintifice	EDU	2
Partidul Liberal	PL	1
Partidul European	PEM	1
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	1
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	1

Majoritatea știrilor cu caracter electoral difuzate de *Antena C* au avut ca sursă APL, diplomați și oficialități străine, președinția, Comisia Electorală Centrală și locală. Spre deosebire de data precedentă, când dintre partidele politice s-au făcut cele mai dese referiri la PCR, în perioada 25 aprilie-6 mai 2007 au fost menționate mai des PPR, Partidul Legii și Dreptății, PNL, Uniunea Centristă, Acțiunea Europeană.



Sursa informației	cod	Frecventa
Administratia publica locala	ADL	28
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	21
Presedintele, presedintia	PRES	20
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	19
Candidat Independent	CI	9
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	7
Partidul Legii si dreptatii	PLD	6
Partidul National Liberal	PNL	5
Uniuna Centrista din Moldova	UC	5
Actiunea Europeana	AE	5
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	4
Ministri	MIN	4
Partidul European	PEM	4
Societatea civila - ONG-uri	SOC	3
Partidul Conservator	PC	3
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	2
Partidul Dreptatii Sociale	PDS	2
Uniunea Muncii "Patria-Rodina"	UM	1
Partidul Ecologist "Alianta Verde" din Moldova	AV	1
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	1
Mass Media	MED	1

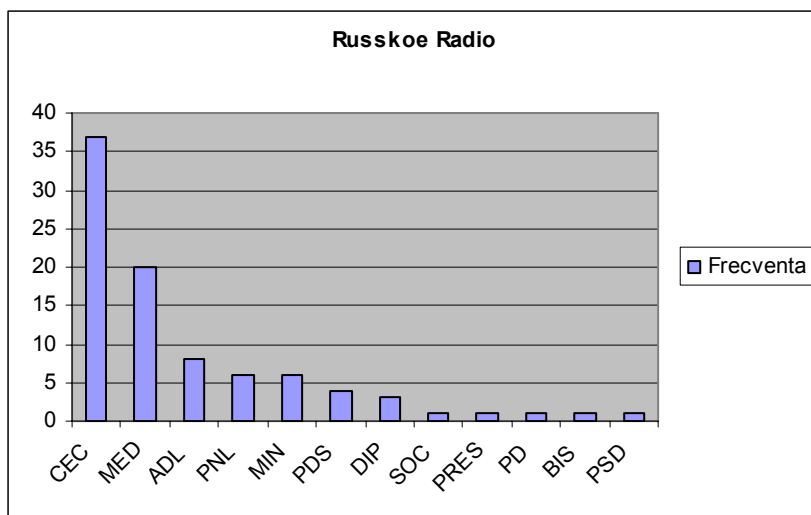
Vocea Basarabiei a preferat să se informeze de la ONG-uri, CEC, administrația publică locală, CCA, precum și de la o serie de partide politice PSL, Acțiunea Europeană; PNL, AMN ș.a.



Sursa informației

Sursa informației	cod	Frecventa
Societatea civila - ONG-uri	SOC	53
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	35
Mass Media	MED	25
Partidul Social Liberal	PSL	10
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	10
Actiunea Europeana	AE	6
Administratia publica locala	ADL	6
Partidul National Liberal	PNL	6
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	5
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	5
Cetateni	CET	4
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	4
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	3
Expertii(straini si locali)	EXP	3
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	3
Presedintele, presedintia	PRES	3
Partidul Legii si dreptatii	PLD	2
Institutii de cultura	CULT	2
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	2
Partidul Dreptatii Sociale	PDS	2
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	1
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	1
Ministri	MIN	1

Russkoe Radio s-a informat preponderent de la CEC, agenții de presă, APL și unele partide politice PNL, PD, PSD.



Sursa informației

Comisia Electorala Centrala si locala

Mass Media

Administratia publica locala

Partidul National Liberal

Ministri

Partidul Dreptatii Sociale

Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi

Societatea civila - ONG-uri

Presedintele, presedintia

Partidul Democrat din Moldova

Biserica

Partidul Social-Democrat din Moldova

cod

Frecvența

CEC

37

MED

20

ADL

8

PNL

6

MIN

6

PDS

4

DIP

3

SOC

1

PRES

1

PD

1

BIS

1

PSD

1

¹ Rapoartele vor fi traduse în limbile engleză și rusă și vor putea fi găsite pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale www.alegeri.md/2007, realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT, precum și pe site-urile API (www.api.md) și CIJ (www.ijc.md).