

Monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale

Raport Nr. 1
10 – 24 aprilie 2007¹

Proiectul este finanțat de către Fundația Eurasia,
cu resursele Agenției Suedeze pentru Cooperare și Dezvoltare Internațională (Sida/Asdi) și Agenției Statelor
Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID),
Fondul Național pentru Democrație, SUA și Misiunea OSCE în Republica Moldova.

Opiniile exprimate în această publicație aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția finanțatorilor.



Publicarea acestui raport este posibilă datorită sprijinului financiar acordat de poporul american prin Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Opiniile exprimate în acest document aparțin autorilor și nu reflectă neapărat poziția USAID sau a guvernului american.

1. Date generale

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea opiniei publice referitor la comportamentul mass-media în perioada electorală pentru alegerile locale generale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare – 10 aprilie 2007 – 17 iunie 2007 – cuprinde campania electorală cu două tururi de scrutin.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

- forma de proprietate (publică și privată)
- audiența/ impactul
- limba difuzării

1.4 Mass-media monitorizate:

TV

Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chișinău, TV 7, N 4

Radio

Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Russkoe Radio

Presa scrisă

Moldova Suverană, Nezasimamaia Moldova, Săptămîna, Flux, Moldavskie vedomosti, Jurnal de Chișinău, Timpul de dimineață, Komsomolskaia pravda

Unghiul, Căușenii, SP (Bălți), Golos Bălți, Vesti Gagauzii, Realitatea (Soroca), Observatorul de Nord (Soroca), Farul Nistrean (Rezina)

1.5 Orarul monitorizării

TV

Luni-vineri

06:30 – 09:00 și 17:00 – 22:30

Sâmbătă-duminică

06:30 – 22:30

Radio

Luni-duminică

06:00 – 24:00

1.6. Echipa

Proiectul este realizat de Asociația Presei Independente și Centrul Independent de Jurnalism în parteneriat cu Institutul de Marketing și Sondaje IMAS-INC Chișinău.

2. Cadrul metodologic

Metodologia monitorizării a fost elaborată de Oxford Media Research pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare “Articolul 19”. Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: 1) folosirea unui spectru larg de indicatori cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata aparițiilor anumitor persoane în buletinele de știri. 2) componenta calitativă mai dezvoltată decât în alte metodologii, stabilindu-se părtinirea postului monitorizat în reflectarea evenimentelor. Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unei sau altei formațiuni politice. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul postului care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

3. Concluzii generale

Monitorizarea posturilor de radio și tv în perioada 10-24 aprilie 2007 atestă două poziții distincte în procesul de reflectare a campaniei electorale. Pe de o parte, posturile publice *Moldova 1*, *Radio Moldova*, precum și postul privat cu acoperire națională *NIT* își confirmă tendința manifestată în campania electorală pentru alegerea guvernatorului din Autonomia Găgăuză de a favoriza indirect partidul de guvernământ și de a evita atacurile asupra partidelor de opoziție, ignorându-le. Spre aceeași politică editorială înclină și fostul post municipal *Antena C*, în timp ce *Euro TV* manifestă o oarecare propensiune către pluralism.

Nucleul celuilalt grup îl constituie *PRO TV* și *TV 7* care încearcă să se mențină pe linia unei reflectări echidistante, dar nuanțate a evenimentelor, ținând să nu omită nici activitatea formațiunilor de opoziție. *Vocea Basarabiei* se deosebește de aceste două posturi printr-un mesaj critic mai pronunțat la adresa PCRМ, dar fără a ignora evenimentele care favorizează în mod obiectiv această formațiune politică, iar *Russkoe radio* difuzează mai multe știri favorabile, decât defavorabile, partidului de guvernământ.

Diferența de abordare între aceste două grupuri a putut fi observată în reflectarea inițiativei prezidențiale privind liberalizarea economiei. Spre deosebire de *Moldova 1*, *Radio Moldova*, *NIT* și *Antena C*, la *Vocea Basarabiei*, *PRO TV* și *TV 7* au răsunat și opinii critice față de inițiativa respectivă.

Gradul de pluralism și echidistanță al posturilor radio și TV se reflectă și prin sursele din care se informează acestea. În primul caz predomină sursele oficiale, PCRМ, iar în cel de-al doilea se atestă și numeroase referințe la formațiunile de opoziție.

Cam aceleași opțiuni editoriale - de la favorizarea deschisă a partidului de guvernământ și ignorarea opoziției până la partizanatul evident în folosul unor partide de opoziție cu materiale de critică acerbă la adresa PCRМ, le oferă și presa scrisă. În timp ce fostele ziare guvernamentale, *Moldova Suverană* și *Nezavisimaia Moldova*, precum și ziarele publice locale – *Golos Bălți*, *Farul Nistrean*, *Căușenii* favorizează, direct și indirect, partidul de guvernământ și candidații săi, ignorând opoziția,

un grup de ziare private cu acoperire națională (*Jurnal de Chișinău, Timpul de dimineață*), regională și locală (*SP, Unghiul, Observatorul de Nord*) publică preponderent materiale critice la adresa partidului de guvernământ, adresând însă critici și partidelor de opoziție, nefavorizând în mod explicit vreunul dintre ele. Între aceste două grupuri se situează *Săptămîna și Fluxul*, în care pot fi întâlnite atât atitudini critice, cât și laudative la adresa guvernării, înclinând balanța favorizării spre AMN, în cazul *Săptămîinii*, și PPCD, în cazul cotidianului *Flux*. *Moldavskie vedomosti* favorizează în mod evident doar PPR, criticând dur nu numai guvernarea dar și alte partide de opoziție.

În perioada monitorizării, atât la radio și TV, cât și în presa scrisă materialele de educație electorală au prezentat o excepție.

De menționat în contextul campaniei electorale acțiunile abuzive ale poliției în raport cu presa. După cazul cu arestarea jurnaliștilor *PRO TV* și sechestrarea casetei video a reporterilor *DTV* (de la finele lunii martie a urmat, la 22 aprilie 2007, reținerea unui cetățean-pensionar pentru faptul distribuirii ziarului *Democrația*).

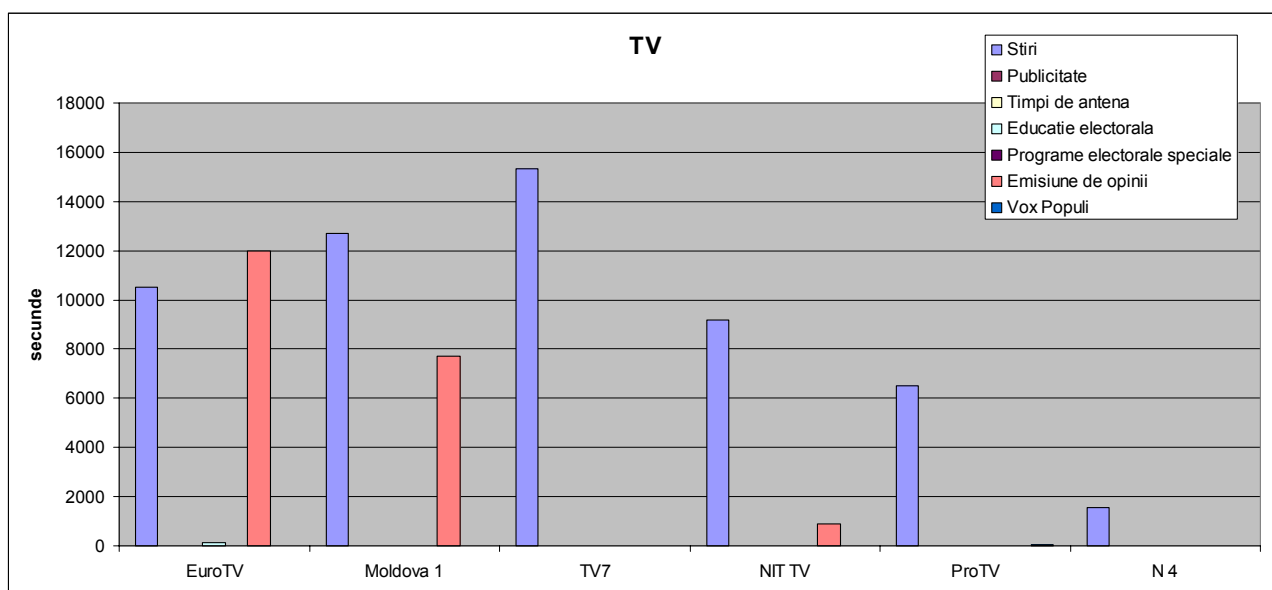
4. Datele monitorizării

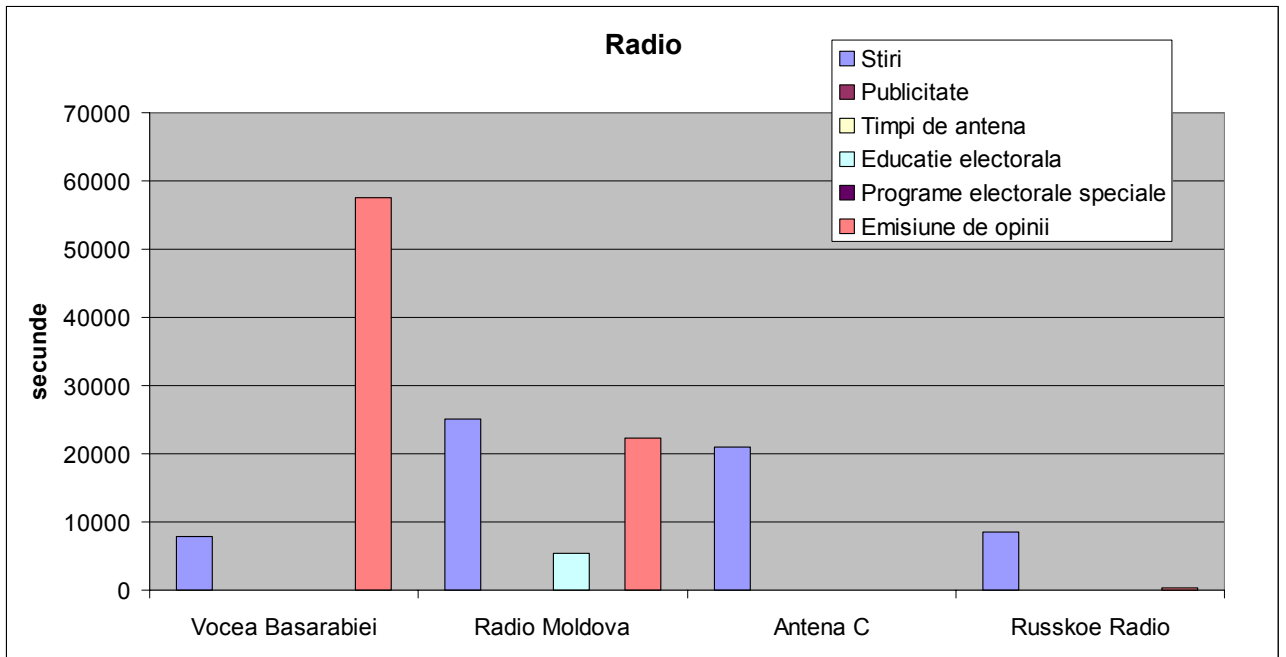
4.1 Implicarea în campania electorală

4.1.1 Radio și TV

În perioada 10-24 aprilie 2007, dintre posturile TV supuse monitorizării, *TV 7* a difuzat cel mai mare volum (peste 15 mii de secunde) de știri cu implicații electorale directe sau indirecte. Urmează *Moldova 1, Euro TV, NIT, PRO TV*. Emisiuni de opinii cu implicații electorale s-au înregistrat la *Euro TV, Moldova 1 și NIT*. Cu o mică excepție, prezentă de *Euro TV*, posturile TV monitorizate nu au difuzat materiale de educație electorală.

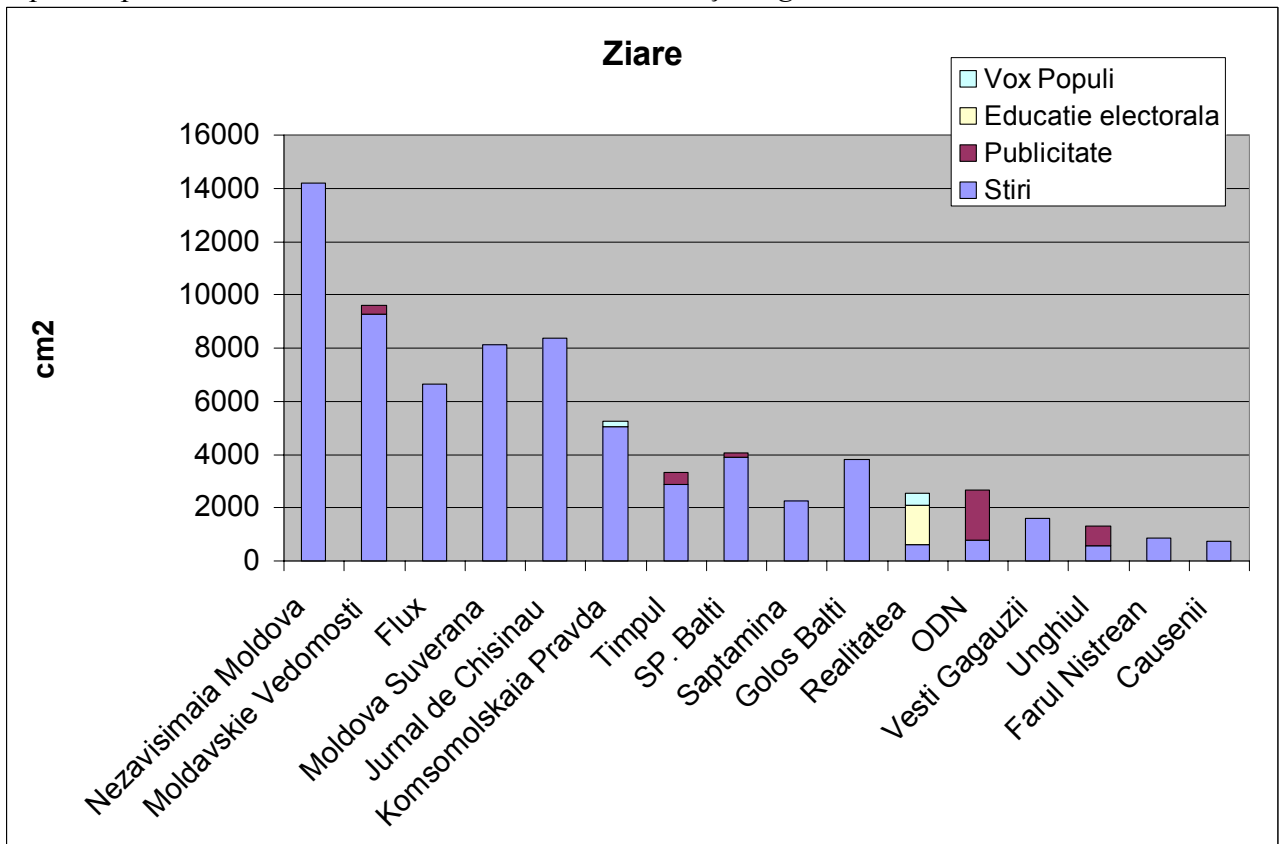
Dintre posturile radio supuse monitorizării, *Radio Moldova* a difuzat cel mai mare volum de știri (circa 25 mii secunde), iar *Vocea Basarabiei* – de emisiuni de opinii cu implicații electorale directe sau indirecte (circa 12 mii de secunde). *Radio Moldova* este singurul post care a oferit ascultătorilor săi materiale de educație electorală.





4.1.2 Ziare

Cel mai mult spațiu a fost dedicat campaniei electorale, în perioada supusă monitorizării, ziarele *Nezavisimaia Moldova*, *Moldavskie vedomosti*, *Jurnal de Chișinău*, *Moldova Suverană*, *Flux*. Materiale de educație electorală a publicat doar *Realitatea*. Tot ziarele locale dețin întâietatea și la capitolul publicitate electorală – *Observatorul de Nord și Unghiul*.



4.2 Candidații, partidele favorizate sau defavorizate, direct sau indirect, în știri și emisiunile de opinii - frecvența

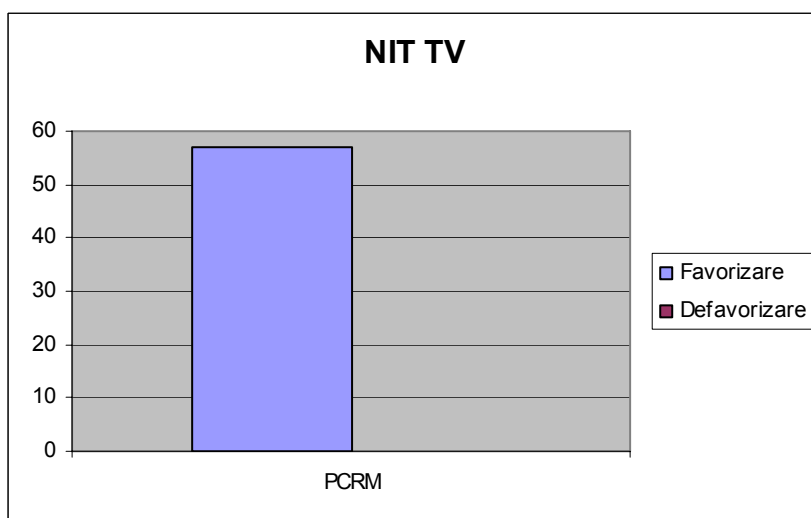
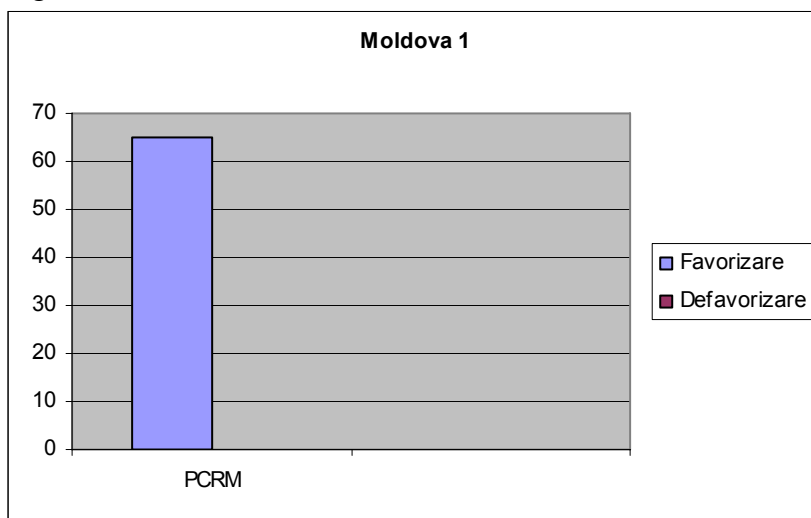
4.2.1 TV

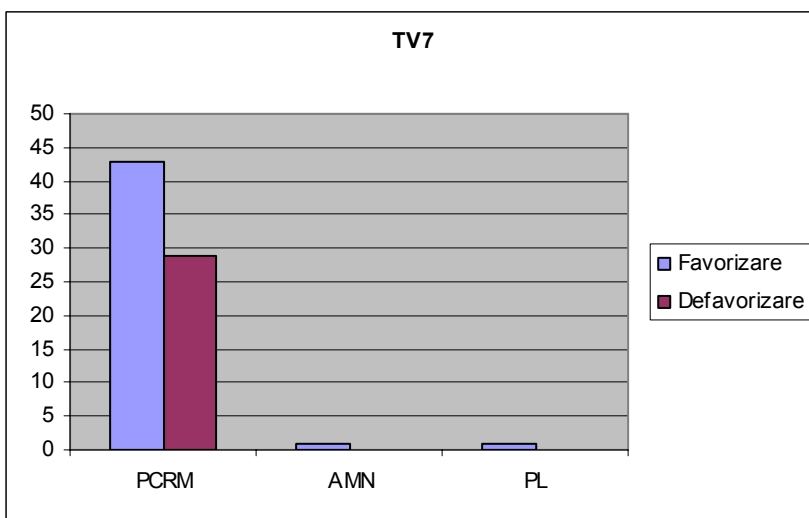
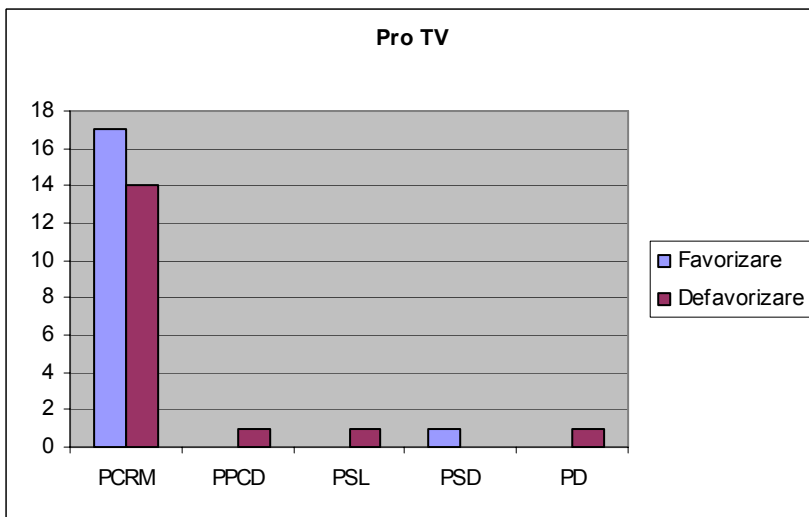
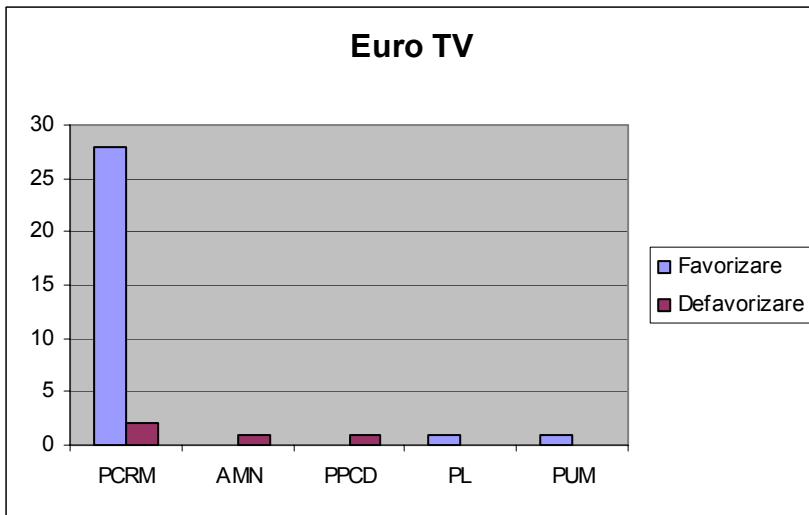
Moldova 1, NIT nu transmit știri care ar defavoriza, direct sau indirect, partidul de guvernământ, sau alte formațiuni politice. Știrile și emisiunile de opinii de la aceste două posturi prezintă realitățile în culori pozitive, favorabile guvernării. De exemplu, inițiativele economice ale președintelui Voronin, mediatizate pe larg de ambele posturi, au fost abordate de pe poziții necritice.

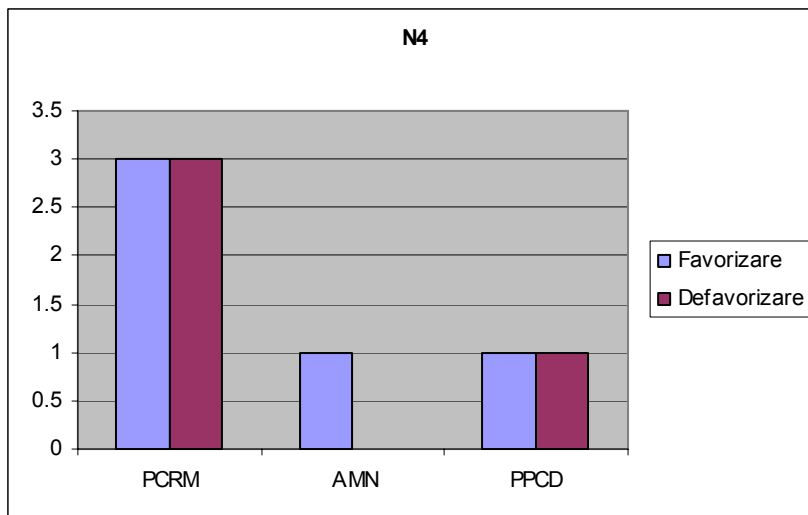
Preponderent favorizante pentru PCRM au fost și știrile *Euro TV*. O știre i-a vizat negativ și pe niște deputați PPCD și AMN.

PRO TV și *TV 7* dau dovadă de o atitudine mai echilibrată, ne-evitând nici aspectele pozitive, nici pe cele negative ale realităților din RM.

Implicarea postului *N 4* în campania electorală a fost, în această perioadă, nesemnificativă, pentru a trage o concluzie certă.



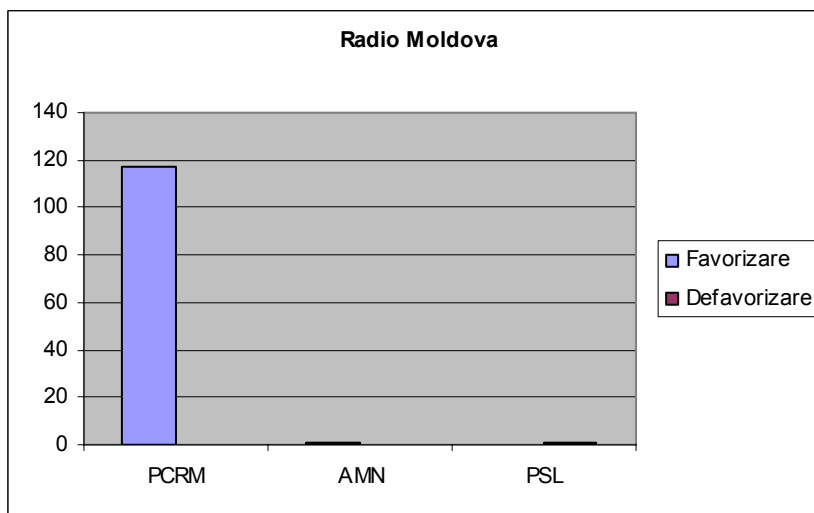


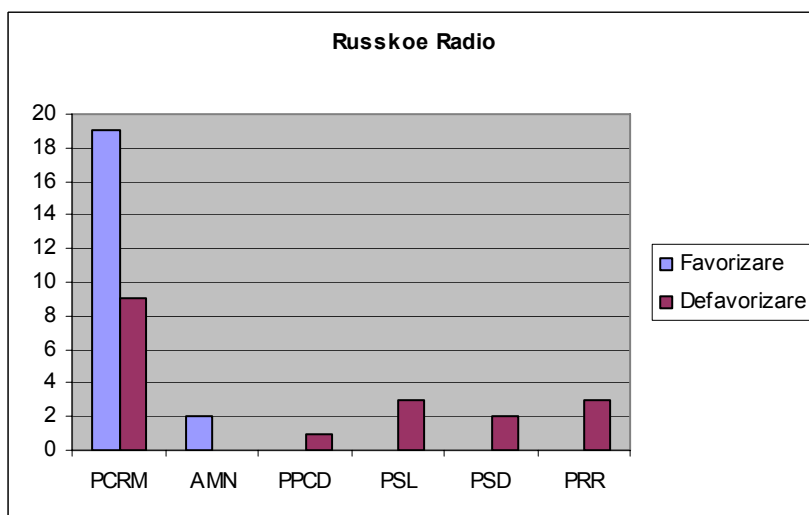
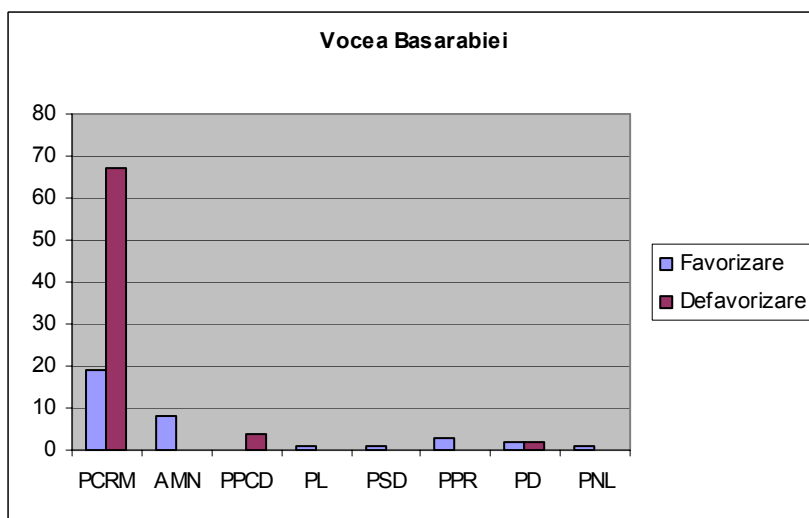
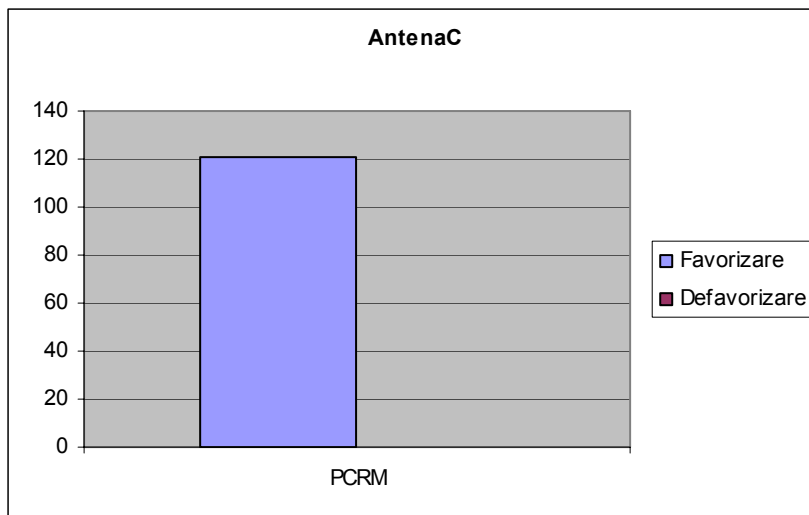


4.2.2. Radio

La Radio Moldova și Antena C se atestă o politică editorială asemănătoare de favorizare indirectă a partidului de guvernământ, pe de o parte, iar, pe de altă parte, de ne-atac la adresa altor formațiuni politice.

Vocea Basarabiei se distinge printr-o atitudine critică față de PCR și, mai puțin, față de PPCD. La Russkoe Radio știrile care favorizează indirect PCR prevalează asupra celor care îl prezintă în context negativ. De asemenea, acest post a difuzat câteva știri defavorizante pentru PSL, PPR, PSD și PPCD.



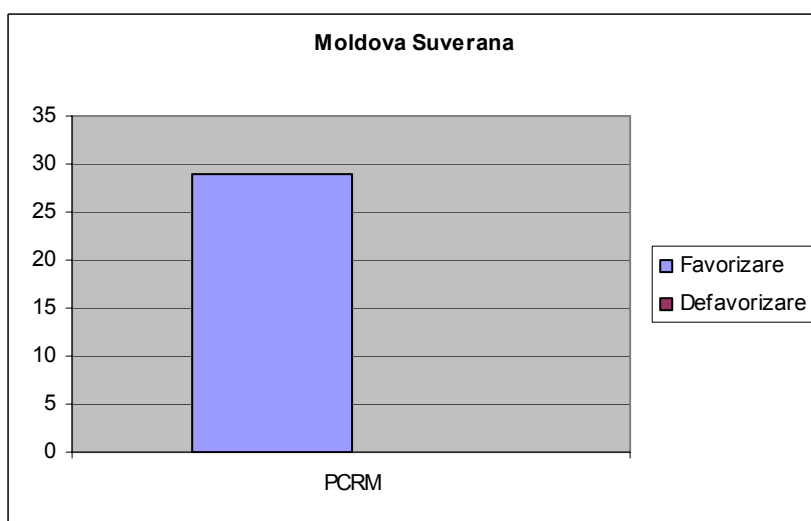
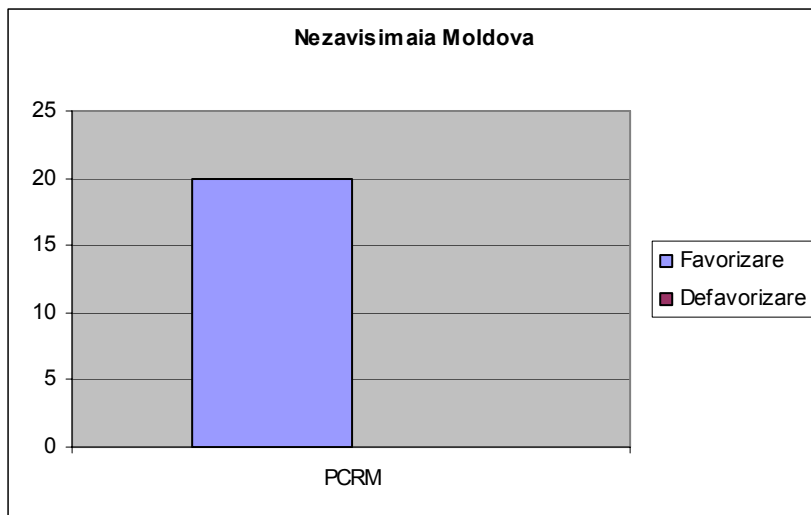


4.2.3. Presa scrisă

În perioada 10-24 aprilie, „*Nezavisimaia Moldova*” și „*Moldova Suverană*” au publicat articole ample despre inițiativa președintelui Vladimir Voronin privind liberalizarea economiei naționale.

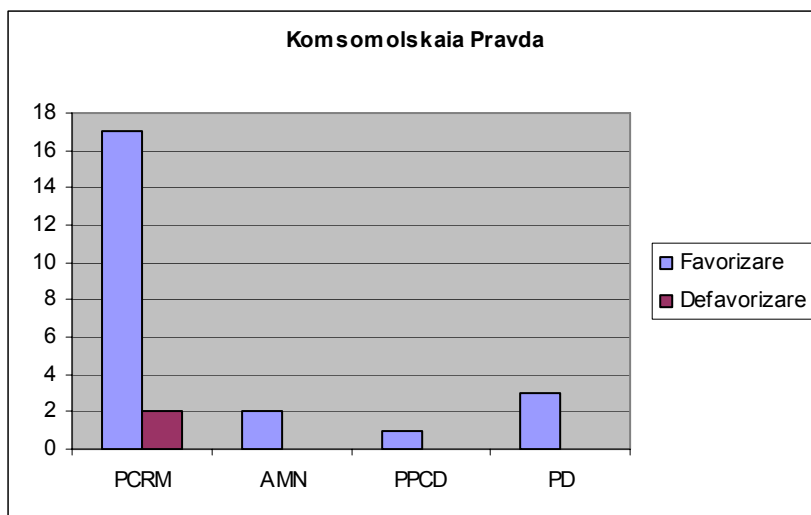
Opiniile exprimate de către miniștri, oamenii de afaceri, lideri de opinie, erau, de regulă, elogioase, favorizând indirect guvernarea actuală și partidul de guvernământ.

De asemenea, ziarele au publicat știri despre inițiativele cu tentă electorală ale actualului primar general interimar Veaceslav Iordan. Pe de altă parte, ambele publicații au evitat să publice știri despre alți candidați electorali.

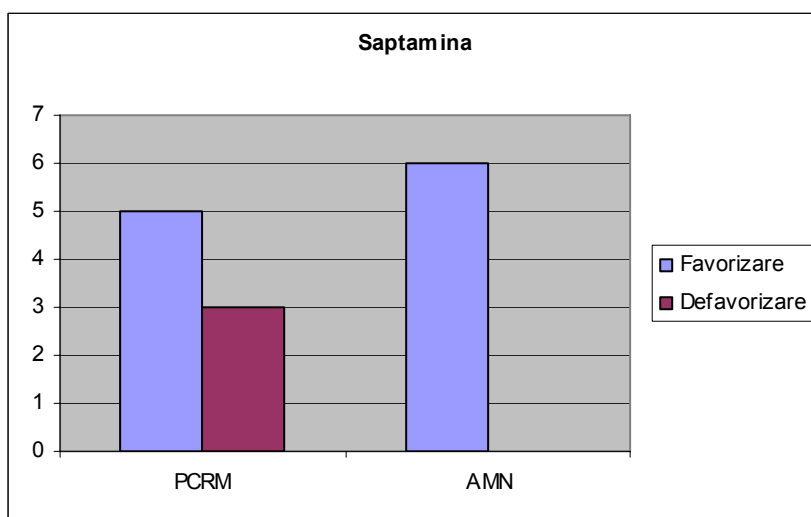


Ziarul „Komsomolskaia Pravda” de asemenea a favorizat, direct sau indirect, partidul de guvernământ și candidatul PCR la funcția de primar general al capitalei. Ziarul a inserat frecvent articole și poze de la evenimentele la care au participat președintele Voronin, prim-ministrul Vasile Tarlev sau Veaceslav Iordan. Unii cititori ai ziarului au exprimat opinii critice la adresa inițiativei economice a președintelui Voronin.

Publicația nu prezintă în lumină negativă alte partide sau candidați electorali, situându-se din acest punct de vedere mai aproape de publicațiile procomuniste.

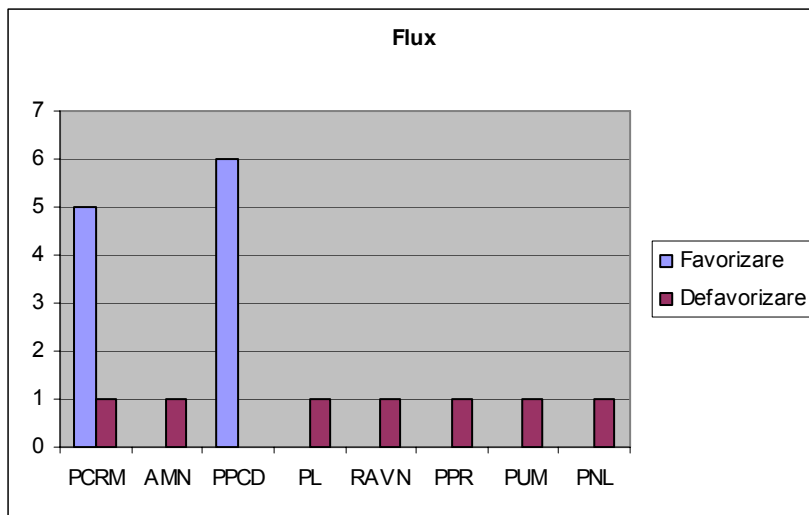


În „Săptămână” au prevalat materialele favorabile AMN și PCR (inclusiv știrea despre compensarea utilizatorilor de gaze naturale), dar nu au lipsit nici notele critice la adresa partidului de guvernământ.

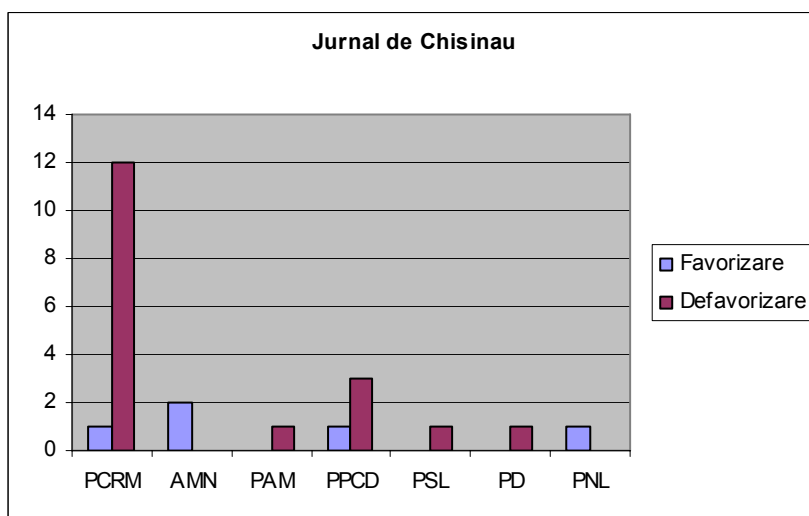
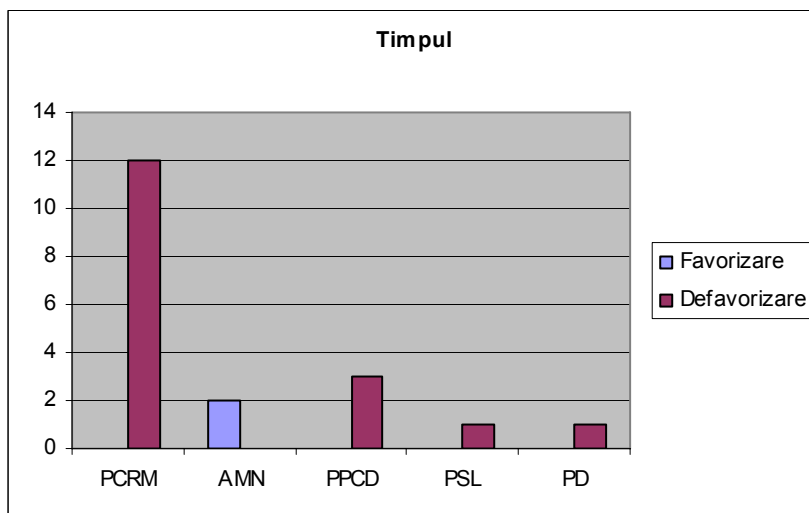


Cotidianul „Flux” a publicat un interviu cu liderul PPCD Iurie Roșca, îndemnându-i pe cetățeni să voteze la 3 iunie 2007 pentru candidații creștin-democrați. După ce Corduneanu a fost desemnat de candidat al PPCD pentru funcția de primar general al capitalei, actualul viceprimar de Chișinău apare tot mai des în paginile „Flux-ului” în context pozitiv.

În comparație cu alte publicații monitorizate, „Flux” defavorizează, direct sau indirect, mai multe formațiuni politice, inclusiv și Partidul Comuniștilor. În paginile ziarului au apărut în context negativ Alianța „Moldova Noastră”, Partidul Liberal, Partidul Național Liberal, Partidul Popular Republican etc.

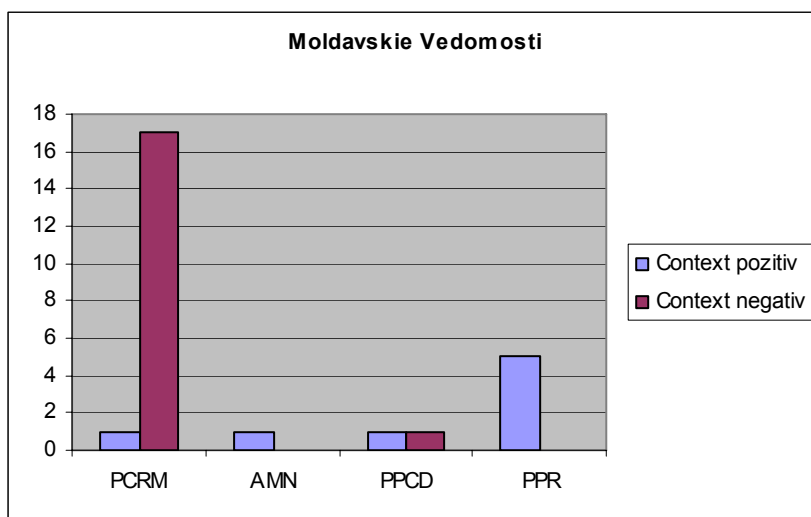


Cele mai multe materiale critice publicate de „Jurnal de Chișinău” și „Timpul de dimineață” vizează PCR și, mai puțin, PPCD.

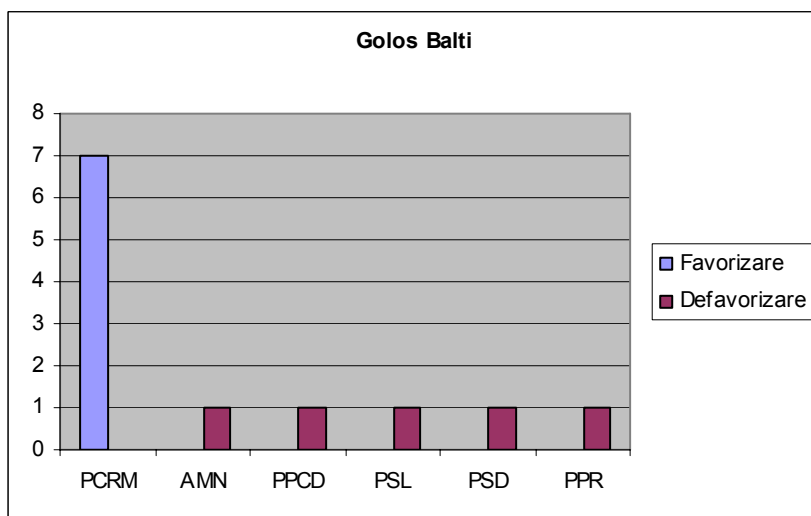


Ziarul „*Moldavskie vedomosti*” a criticat dur inițiativele cu tentă electorală ale președintelui, prim-ministrului sau primarului general interimar.

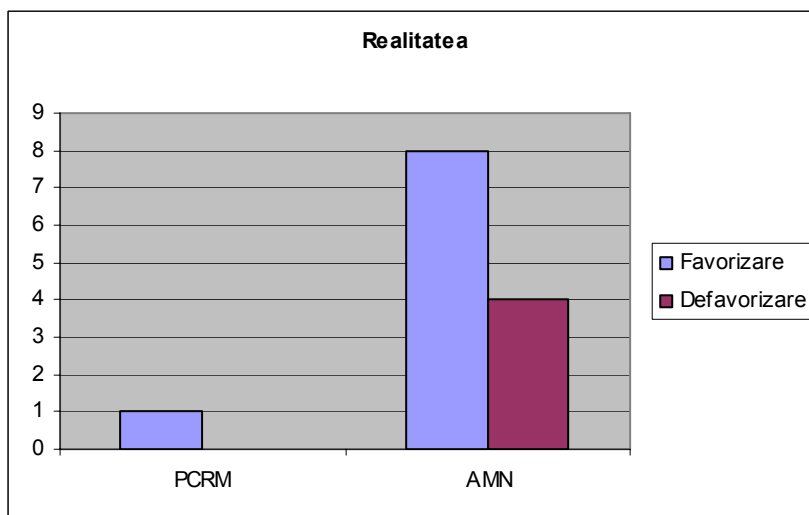
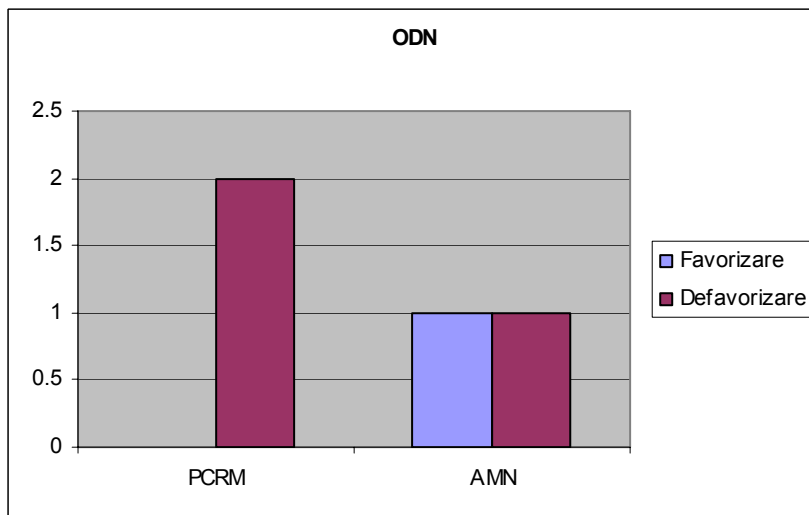
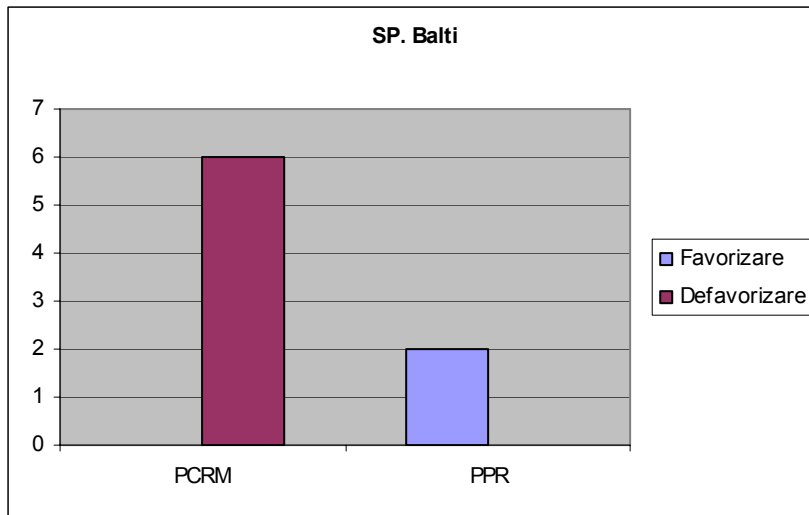
Pe de altă parte, „*Moldavskie vedomosti*” a favorizat mai frecvent, direct sau indirect, Partidul Popular Republican.

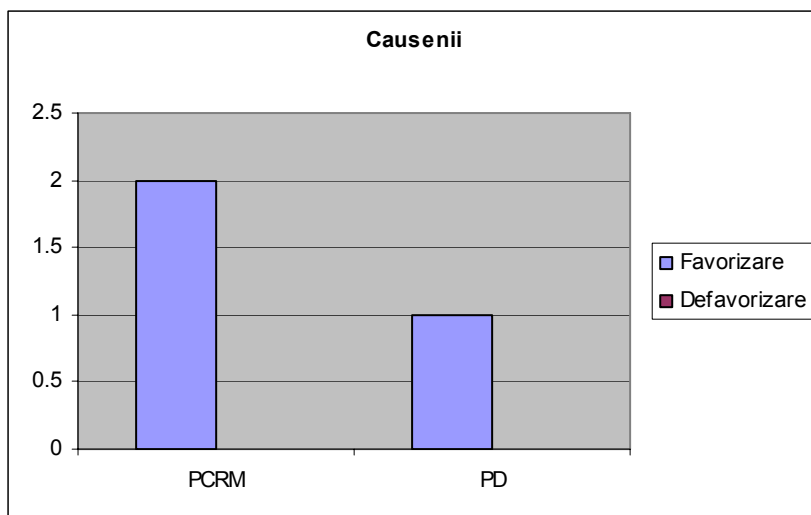


„*Golos Bălți*” a publicat, în perioada de monitorizare, 7 știri favorizante actualului primar de Bălți Vasile Panciuc, prezentând în lumină negativă alți candidați electorali.



Ziarele locale „SP” (Bălți) și „*Observatorul de Nord*” (Soroca) prezintă mai des în lumină negativă Partidul Comuniștilor. Pe de altă parte, „SP” favorizează indirect Partidul Popular Republican, pe când „*Observatorul de Nord*” în aceeași măsură favorizează și defavorizează Alianța „Moldova Noastră”.

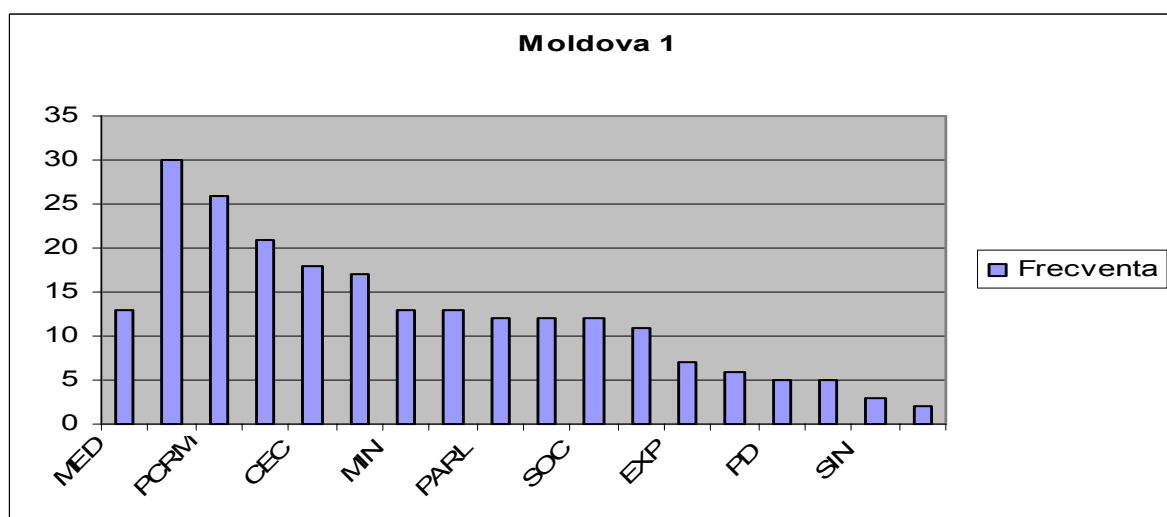


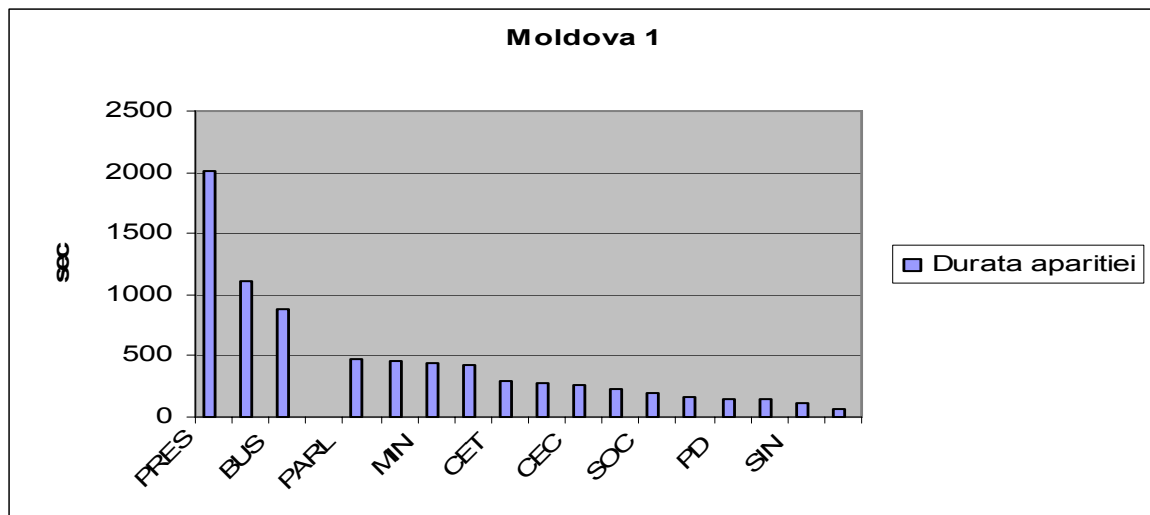


4.3 Frecvența surselor, apariții la TV, intervenții directe în știri și emisiuni cu implicații electorale, directe sau indirecte

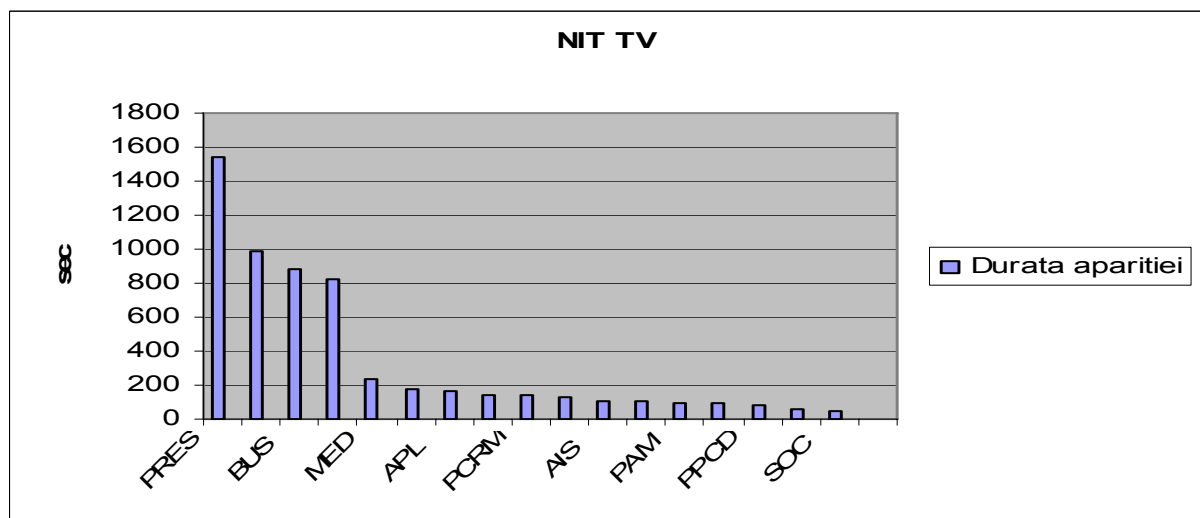
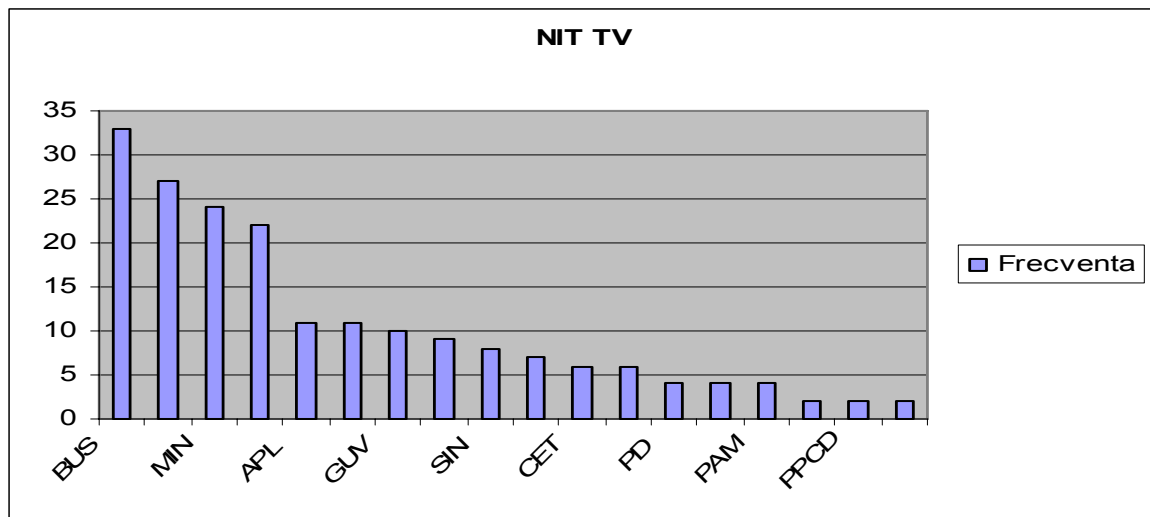
De cele mai dese ori sursele știrilor transmise de *Moldova 1* și *NIT* au fost cele oficiale, administrația publică locală, PCR, Comisia Electorală centrală și locală, oamenii de afaceri, mass-media, fracțiunile parlamentare (*la Moldova 1*), PPCD, PD și AMN. Dintre partidele extraparlamentare, Partidul Agrar a servit drept sursă a unei știri la *NIT* (privind decizia de a sprijini în viitoarele alegeri partidul de guvernământ).

Și la *Moldova 1* și la *NIT*, de cele mai multe ori a apărut pe ecran și a intervenit președintele Voronin. Diferența dintre aceste două posturi e în gradul de mediatizare a primului ministru, mult mai frecventă la *Moldova 1*, decât la *NIT*. De asemenea, *Moldova 1* se referă de mai multe ori la reprezentanții societății civile.





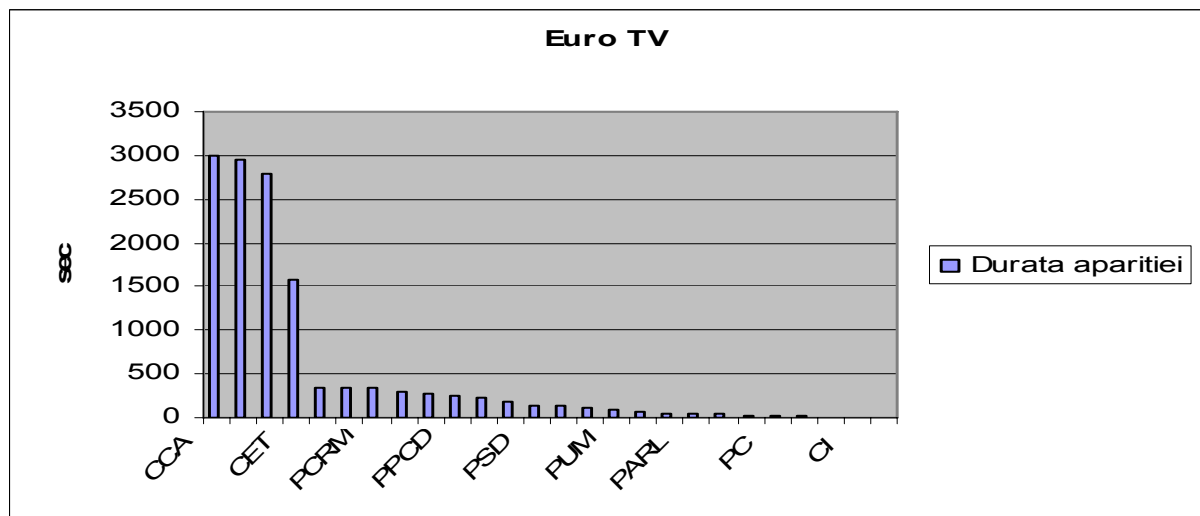
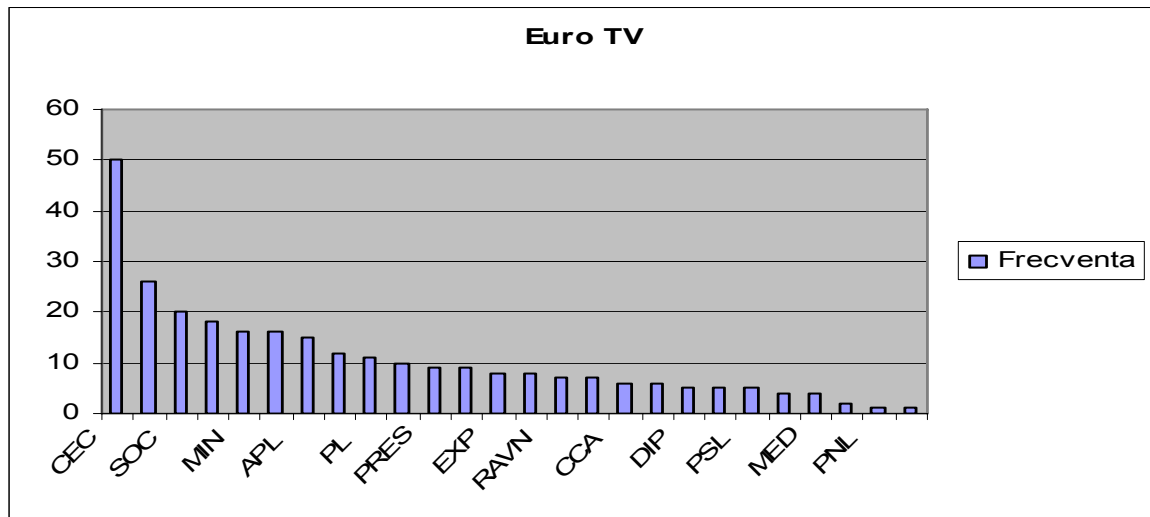
Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Primul Ministru, oficialități guvernamentale	GUV	30	1119	764
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	26	277	96
Presedintele, presedinția	PRES	21	2010	1302
Comisia Electorala Centrala și locala	CEC	18	260	231
Business, agenți economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	17	888	899
Ministri	MIN	13	439	358
Administratia publică locală	APL	13	235	218
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	12	466	311
Mass Media	MED	13		
Alte instituții de stat	AIS	12	427	443
Societatea civilă - ONG-uri	SOC	12	194	177
Cetățeni	CET	11	288	313
Experti (străini și locali)	EXP	7	456	440
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD	6	165	165
Partidul Democrat din Moldova	PD	5	154	142
Partidul "Alianța "Moldova Noastră""	AMN	5	146	146
Sindicate	SIN	3	115	139
Instituții educativ-stiințifice	EDU	2	70	150



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	33	887	887
Presedintele, presedintia	PRES	27	1536	711
Ministri	MIN	24	989	727
Mass Media	MED	22	237	220
Administratia publica locala	APL	11	170	156
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	11	143	36
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	10	96	31
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	9	822	744
Sindicate	SIN	8	104	104
Expertii(straini si locali)	EXP	7	60	0
Cetateni	CET	6	180	180
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	6	0	0
Partidul Democrat din Moldova	PD	4	128	128
Alte institutii de stat	AIS	4	108	78
Partidul Agrar din Moldova	PAM	4	100	100
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	2	144	144
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	2	80	77

Euro TV a utilizat de cele mai multe ori ca surse de știri Comisia Electorală Centrală, PCRM, diferite ONG-uri, Guvernul, PPCD. Deși în mai mică măsură, *Euro TV* s-a informat și de la o serie de partide extraparlamentare ca PSD, PL, „Ravnopravie”, PNL.

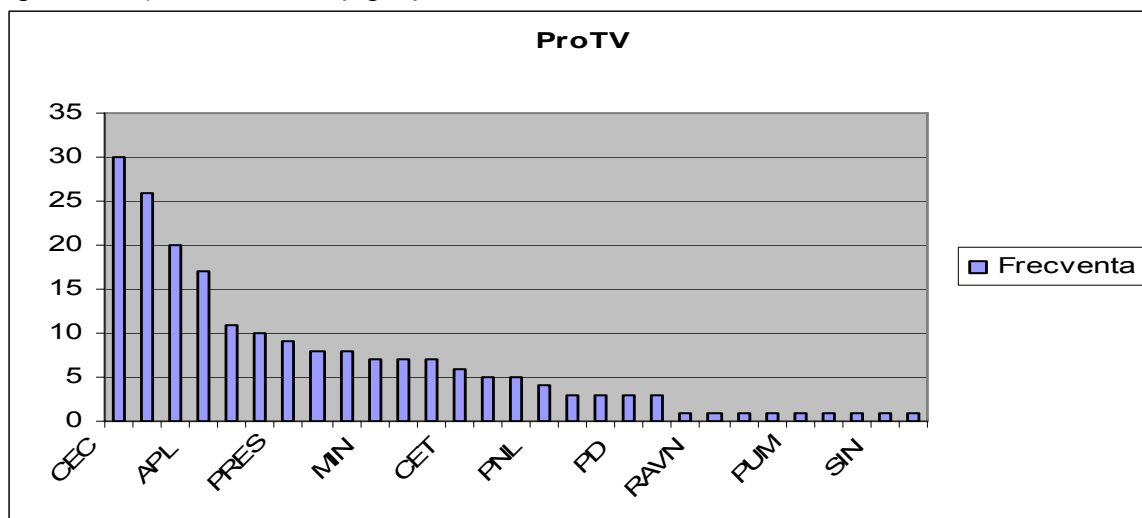
Cele mai îndelungate apariții le-au avut reprezentanții Consiliului Coordonator al Audiovizualului, ai Comisiei Electorale Centrale, ai societății civile. Dintre formațiunile politice au apărut mai des pe ecran și au vorbit, reprezentanți ai PCRM, PPCD, PSD, PL.

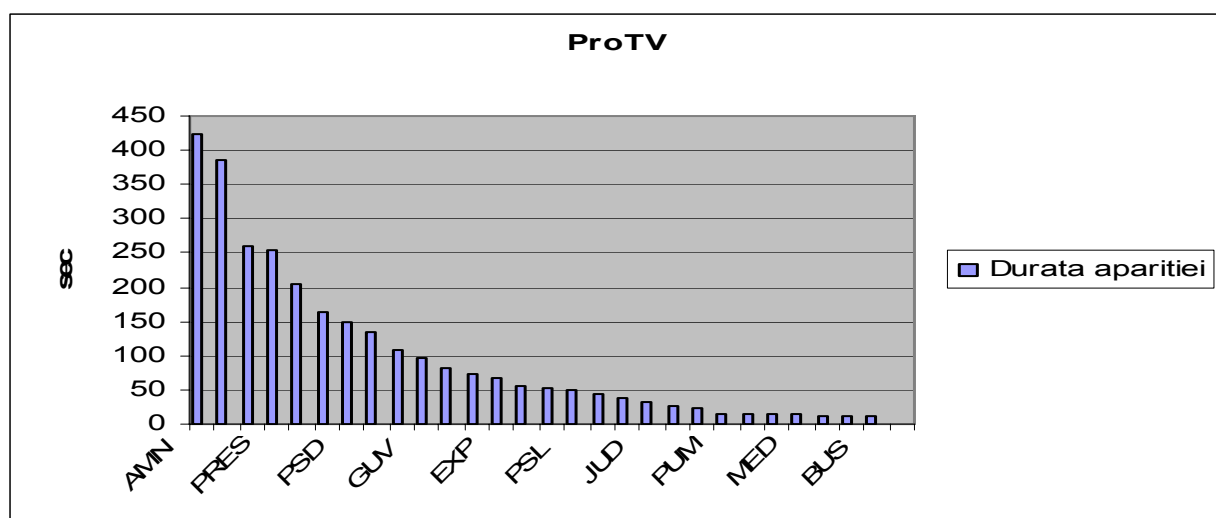


Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Comisia Electorală Centrală și locală	CEC	50	2946	2208
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	26	336	269
Societatea civila - ONG-uri	SOC	20	2790	2527
Primul Ministru, oficialități guvernamentale	GUV	18	348	220
Ministri	MIN	16	293	270
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD	16	247	251
Administrația publică locală	APL	15	225	222
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	12	137	25
Partidul Liberal	PL	11	134	68

Alte institutii de stat	AIS	10	337	286
Presedintele, presedintia	PRES	9	285	224
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	9	71	25
Expertii(straini si locali)	EXP	8	183	163
Partidul Umanist	PUM	8	86	48
Miscarea Social Politica Republicana "Ravnopravie"	RAVN	7	51	0
Partidul Democrat din Moldova	PD	7	24	0
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	6	2988	1565
Cetateni	CET	6	1576	833
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	5	118	112
Partidul Conservator	PC	5	17	0
Partidul Social Liberal	PSL	5	14	0
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	4	46	40
Mass Media	MED	4	0	0
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	2	44	44
Partidul National Liberal	PNL	1	4	0
Candidat Independent	CI	1	0	20

PRO TV s-a informat mai frecvent de la CEC, AMN, guvern, instituțiile de stat, administrația publică locală, PCRM, PSD, PPCD. Partidele extraparlamentare au fost mediatizate mai puțin frecvent. De asemenea o serie de Cele mai îndelungate apariții la acest post le-au avut reprezentanții AMN, CEC și președintele Voronin.

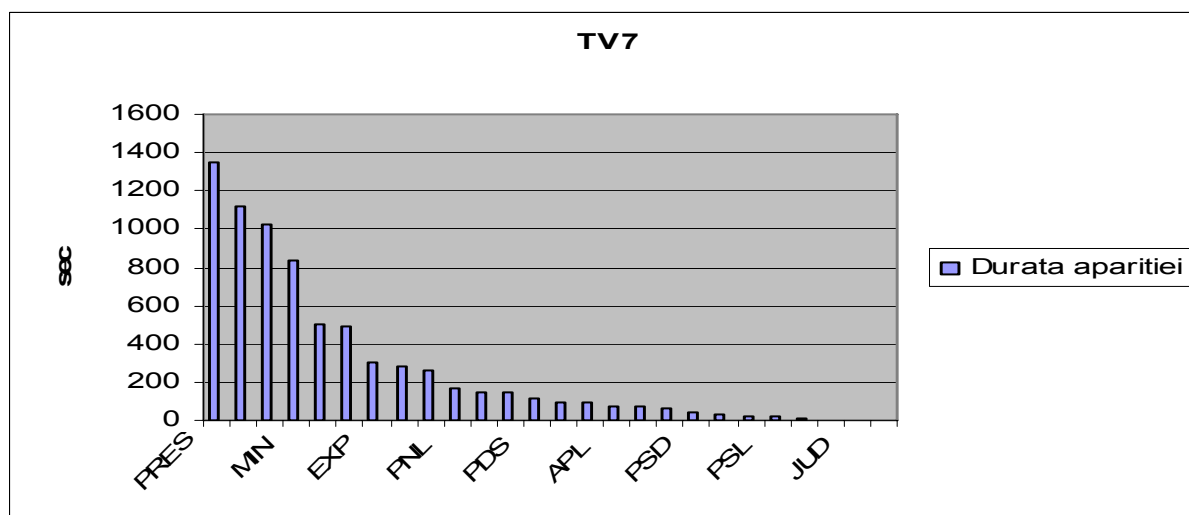
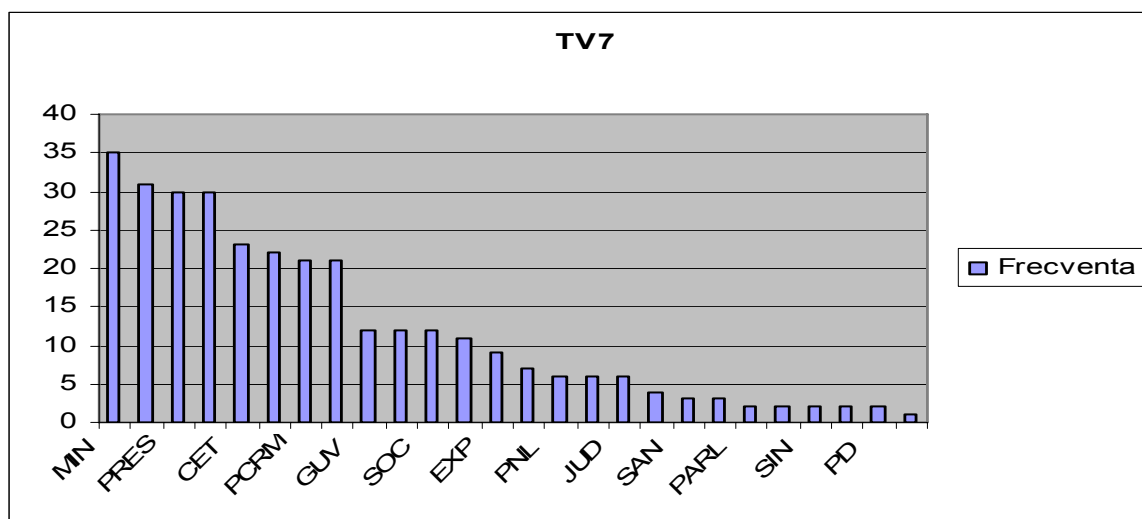




Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
Comisia Electorală Centrală și locală	CEC	30	385	400
Partidul "Alianța "Moldova Noastră""	AMN	20	424	444
Administrația publică locală	APL	17	206	205
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	11	163	133
Partidul Social-Democrat	PSD	10	149	65
Președintele, președinția	PRES	9	254	205
Primul Ministru, miniștri, oficialitățile guvernamentale, ministere, departamente	GUV	8	95	72
Partidul Popular Creștin Democrat	PPCD	8	83	79
Ministri	MIN	7	134	123
Partidul Liberal	PL	8	107	116
Parlament, președintele parlamentului	PARL	7	56	43
Cetățeni	CET	6	260	157
Societatea civilă - ONG-uri	SOC	5	72	72
Partidul Social Liberal	PSL	5	50	44
Partidul Național Liberal	PNL	4	52	52
Experti (străini și locali)	EXP	3	68	68
Mass Media	MED	4		
Alte instituții de stat	AIS	18	44	44
Partidul Democrat	PD	3	39	39
Business, agenți economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	3	11	11
Justiție, Curtea Constituțională, judecători, avocați	JUD	1	33	33
Miscarea Social Politică Republicană "Ravnopravie"	RAVN	1	27	27
Partidul Popular Republican	PPR	1	23	23
Uniunea Muncii "Patria-Rodina"	UM	1	15	15
Partidul Umanist	PUM	1	15	15
Partidul Conservator	PC	1	14	14
Partidul Dreptății Sociale	PDS	1	13	13
Sindicate	SIN	1	12	12
Acțiunea Europeană	AE	1	0	0

TV7 s-a referit cel mai des la surse din Guvern, președinție, CEC, AMN, PCRM, Administrația publică locală, Partidul Liberal. Alte partide au fost mediatizate mai puțin frecvent. Cele mai dese

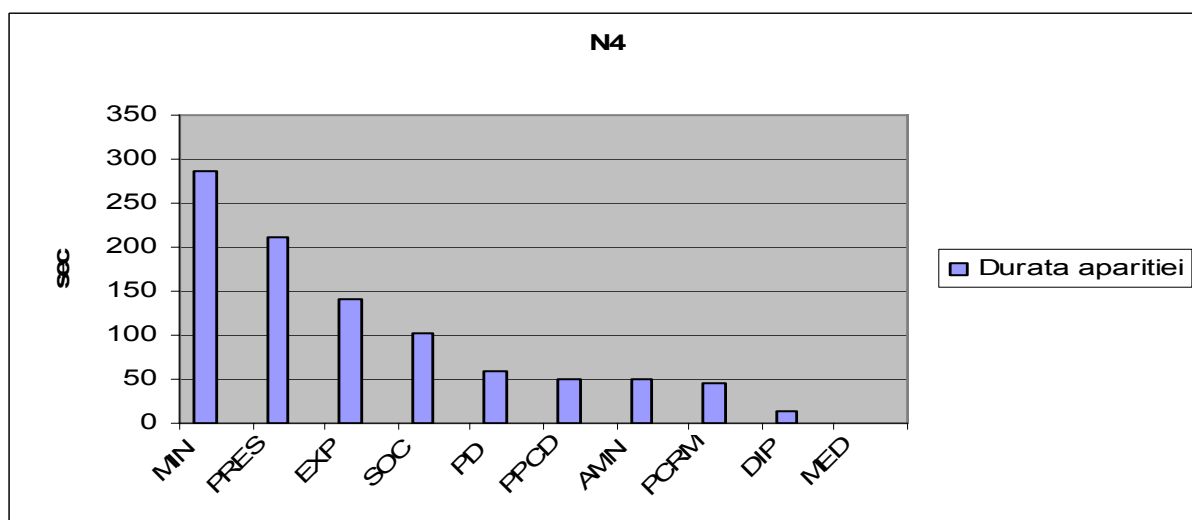
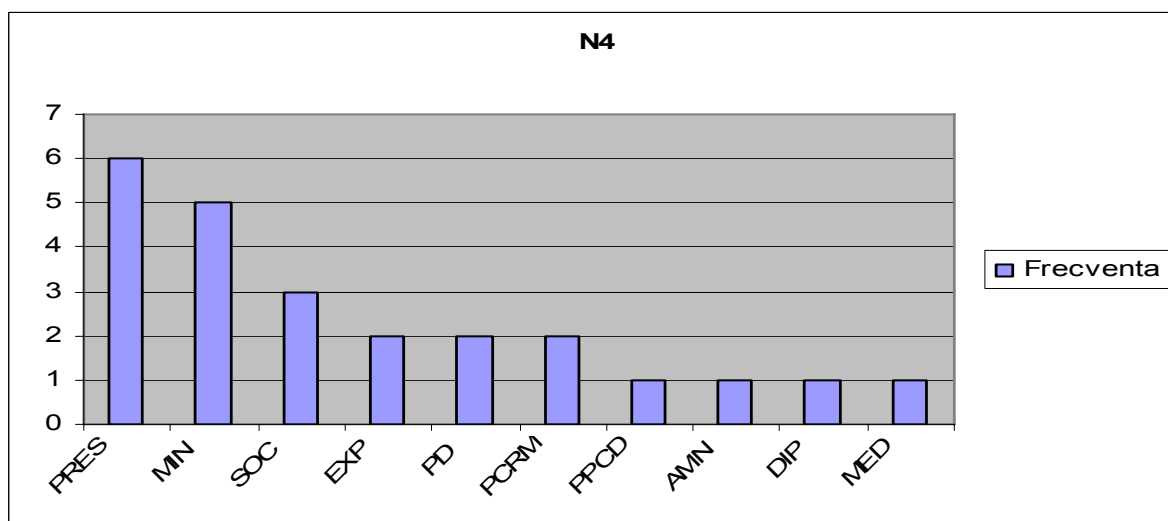
apariții la TV 7, în cadrul știrilor cu implicații electorale, directe sau indirecte, le-au avut președintele Voronin, reprezentanții CEC.



Sursa informației	cod	Frecventa	Durata aparitiei, sec	Durata interventiei, sec
Ministri	MIN	35	835	757
Presedintele, presedintia	PRES	30	1346	1047
Comisia Electorala Centrala si locala	CEC	30	1117	928
Cetateni	CET	23	1020	1018
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	22	506	490
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	21	259	168
Administratia publica locala	APL	21	68	122
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	12	489	312
Partidul Liberal	PL	12	282	336
Societatea civila - ONG-uri	SOC	12	142	142
Alte institutii de stat	AIS	11	64	64
Expertii (straini si locali)	EXP	9	308	297
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	7	149	134
Partidul National Liberal	PNL	6	165	138
Business, agenti economici, oameni de	BUS	6	92	92

afaceri, patronat				
Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati	JUD	6	0	0
Partidul Dreptatii Sociale	PDS	4	110	110
Institutii medicale	SAN	3	98	108
Mass Media	MED	2	0	0
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	3	40	40
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	2	68	78
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	2	32	32
Sindicate	SIN	2	26	26
Partidul Social Liberal	PSL	2	23	23
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	12	12
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1	0	0

Cele mai frecvente surse la N 4 au fost președintele RM și miniștri. Ei s-au bucurat și de cele mai multe apariții.

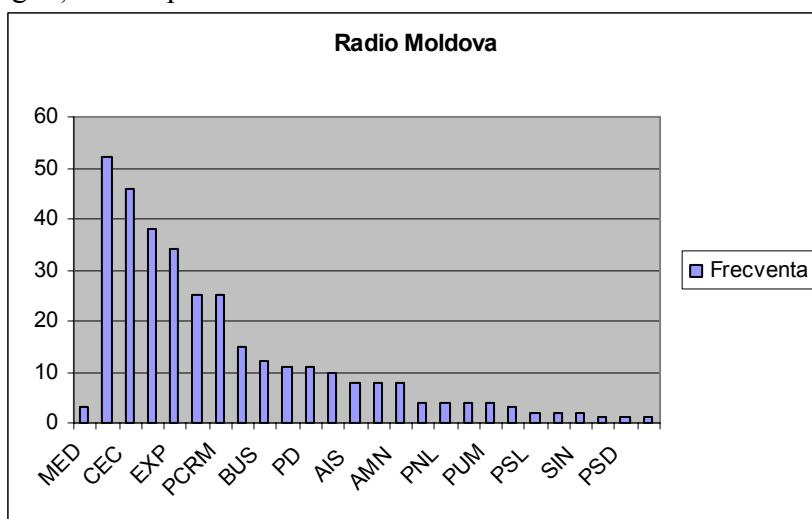


Sursa informației	cod	Frecvența	Durata apariției, sec	Durata intervenției, sec
-------------------	-----	-----------	-----------------------	--------------------------

Presedintele, presedintia	PRES	6	211	181
Ministri	MIN	5	287	280
Societatea civila - ONG-uri	SOC	3	103	100
Expertii(straini si locali)	EXP	2	142	142
Partidul Democrat din Moldova	PD	2	58	58
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	2	46	46
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	1	50	50
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	1	50	41
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	1	13	13
Mass Media	MED	1	0	0

4.4 Frecvența surselor la posturile radio.

Cele mai frecvente referiri în știrile cu implicații electorale, directe sau indirecte, difuzate de *Radio Moldova*, au fost făcute la președintele RM, Comisia Electorală Centrală și locală, Guvern, experți, Administrația publică locală. Dintre partidele politice, au fost mediatizate mai mult PCRM și partenerii săi de coaliție – PPCD și PD, precum și AMN, PNL, Partidul Umanist ș.a. De notat că toate posturile de radio supuse monitorizării utilizează în măsură semnificativă știrile agențiilor de presă.

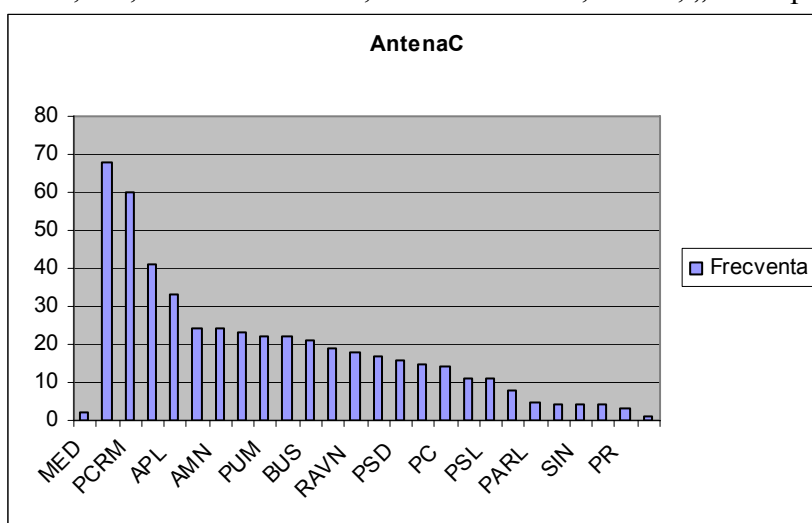


Sursa informației

Sursa informației	cod	Frecvența
Presedintele, presedintia	PRES	52
Comisia Electorala Centrala și locala	CEC	46
Ministri	MIN	38
Expertii(straini si locali)	EXP	34
Primul Ministru, oficialitati guvernamentale	GUV	25
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	25
Administrația publica locala	APL	15
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	12
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	11
Partidul Democrat din Moldova	PD	11
Societatea civila - ONG-uri	SOC	10
Alte institutii de stat	AIS	8
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	8
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	8
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	4

Partidul National Liberal	PNL	4
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	4
Partidul Umanist	PUM	4
Cetateni	CET	3
Mass Media	MED	3
Partidul Social Liberal	PSL	2
Partidul Liberal	PL	2
Sindicate	SIN	2
Miscarea Social Politica Republicana "Ravnopravie"	RAVN	1
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	1
Partidul Conservator	PC	1

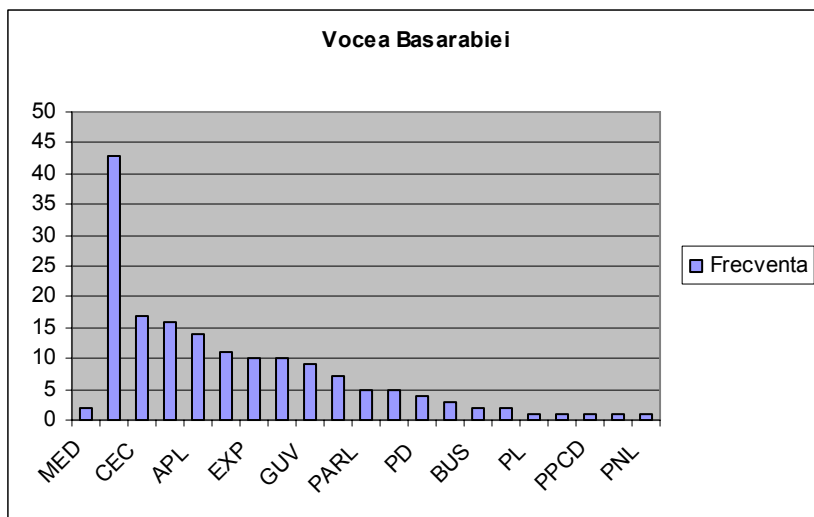
Sursa majorității știrilor difuzate de *Antena C* au fost Comisia Electorală Centrală și locală, PCR, guvernul, Administrația publică locală, președinția. În afară de PCR, au fost menționate mai des AMN, PD, Partidul Umanist, Partidul Liberal, PPCD, „Ravnopravie”, PSD ș.a.



Sursa informației	cod	Frecventa
Comisia Electorala Centrala și locală	CEC	68
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCR	60
Ministri	MIN	41
Administratia publica locala	APL	33
Presedintele, presedintia	PRES	24
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	24
Partidul Democrat din Moldova	PD	23
Partidul Umanist	PUM	22
Partidul Liberal	PL	22
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	21
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	19
Miscarea Social Politica Republicana "Ravnopravie"	RAVN	18
Primul Ministru, ministri, oficialitatile guvernamentale, ministere, departamente	GUV	17
Partidul Social-Democrat din Moldova	PSD	16
Societatea civila - ONG-uri	SOC	15
Partidul Conservator	PC	14
Expertii(straini si locali)	EXP	11
Partidul Social Liberal	PSL	11
Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi	DIP	8
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	5
Partidul Dreptatii Sociale	PDS	4
Sindicate	SIN	4

Alte institutii de stat	AIS	4
Partidul Republican din Moldova	PR	3
Mass Media	MED	2
Consiliul Coordonator al Audiovizualului	CCA	1

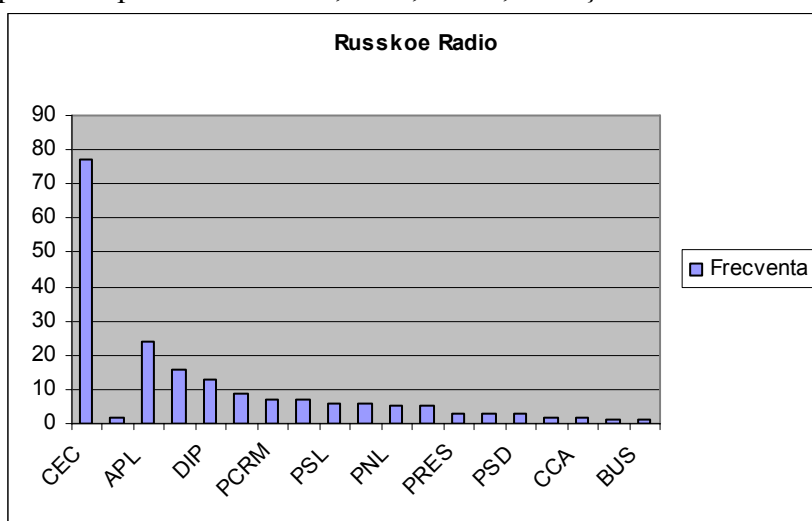
Vocea Basarabiei s-a referit de mai multe ori la simplii cetățeni, la CEC, administrația publică locală, societatea civilă, guvern. Dintre sursele de informație politică cel mai frecvent vizitate au fost AMN, PPR, PCRM, PD, PSL ș.a.



Sursa informației

Cetateni	CET	43
Comisia Electorala Centrala și locală	CEC	17
Partidul "Alianta "Moldova Noastra""	AMN	16
Administratia publica locala	APL	14
Ministri	MIN	11
Expertii(straini si locali)	EXP	10
Societatea civila - ONG-uri	SOC	10
Primul Ministru, ministri, oficialitatile guvernamentale, ministere, departamente	GUV	9
Partidul Popular Republican din Moldova	PPR	7
Parlament, presedintele parlamentului	PARL	5
Partidul Comunistilor din Republica Moldova	PCRM	5
Partidul Democrat din Moldova	PD	4
Partidul Social Liberal	PSL	3
Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat	BUS	2
Presedintele, presedintia	PRES	2
Mass Media	MED	2
Partidul Liberal	PL	1
Alte institutii de stat	AIS	1
Partidul Popular Crestin Democrat	PPCD	1
Politia/armata, securitatea, garda financiara, politia economica	PA	1
Partidul National Liberal	PNL	1

Russkoe Radio a avut drept principală sursă a știrilor sale CEC-ul, APL, guvernul, iar dintre partidele politice – PCRM, PNL, AMN, PSD ș.a.



Sursa informației

Comisia Electorala Centrala și locală

Administratia publica locala

Primul Ministru, ministri, oficialitatile guvernamentale, ministere, departamente

Diplomati, oficialitati straine, alti subiecti externi

Justitie, Curtea Constitutionala, judecatori, avocati

Partidul Comunistilor din Republica Moldova

Ministri

Partidul Social Liberal

Societatea civila - ONG-uri

Partidul National Liberal

Partidul "Alianta "Moldova Noastra""

Presedintele, presedintia

Partidul Liberal

Partidul Social-Democrat din Moldova

Partidul Democrat din Moldova

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

Mass Media

Cetateni

Business, agenti economici, oameni de afaceri, patronat

cod Frecvența

CEC 77

APL 24

GUV 16

DIP 13

JUD 9

PCRM 7

MIN 7

PSL 6

SOC 6

PNL 5

AMN 5

PRES 3

PL 3

PSD 3

PD 2

CCA 2

MED 2

CET 1

BUS 1

¹ Rapoartele vor fi traduse în limbile engleză și rusă și vor putea fi găsite pe pagina de internet dedicată alegerilor locale generale www.alegeri.md/2007, realizată în cadrul Coaliției 2007 de ADEPT, precum și pe site-urile API și CIJ.