

Мониторинг СМИ в предвыборной кампании в рамках всеобщих местных выборов

Отчет № 4
17 – 27 мая 2007 года¹

Проект финансируется Фондом «Евразия»,
за счет средств Шведского агентства по сотрудничеству и международному развитию
(Sida/Asdi), Агентства США по международному развитию (USAID),
Национального фонда в поддержку демократии, США и Миссии ОБСЕ в Республике
Молдова.

Мнения, выраженные в данном издании, принадлежат авторам и не обязательно отражают
позицию доноров.



Публикация данного отчета стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной
американским народом через Агентство США по международному развитию (USAID).
Мнения, выраженные в данном документе, принадлежат авторам и не обязательно отражают
позицию USAID или американского правительства.

1. Общие данные

1.1 Цель проекта: мониторинг и информирование общественности о деятельности СМИ в предвыборный период в рамках всеобщих местных выборов в Республике Молдова.

1.2 Период проведения мониторинга – 10 апреля 2007 года – 17 июня 2007 года – включает предвыборную кампанию и два тура выборов.

1.3 Критерии отбора СМИ, подверженных мониторингу:

- Форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/ влияние
- язык вещания

1.4 СМИ, подверженные мониторингу:

ТВ

Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chişinău, TV 7, N 4

Радио

Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Русское Радио

Печатные СМИ

Moldova Suverană, Независимая Молдова, Săptămîna, Flux, Молдавские Ведомости, Jurnal de Chişinău, Timpul de dimineaţă, Комсомольская правда

Unghiul, Căuşenii, SP (Бельцы), Голос Бэлць, Вести Гагаузии, Realitatea (Сорока), Observatorul de Nord (Сорока), Farul Nistrean (Резина)

1.5 Программа мониторинга

ТВ

Понедельник - пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота - воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник - воскресенье

06:00 – 24:00

1.6. Команда

Проект реализуется Ассоциацией независимой прессы и Независимым центром журналистики при участии кишиневского Института маркетинга и опросов IMAS-INC.

2. Методологические аспекты

Методология мониторинга была разработана «Oxford Media Research» для проектов по мониторингу Международной организации «Артикль 19, Всемирная кампания за свободу слова». Особенности данной методологии включают: 1) использование широкого спектра

количественных показателей, включая тип, продолжительность и тематику освещения, источники новостей, частоту и продолжительность появления определенных лиц в выпусках новостей. 2) Более развитый, чем в других методологиях, качественный компонент, устанавливающий пристрастие станции, подверженной мониторингу, в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются по содержанию и контексту, что дает возможность определить, являются они благоприятными или неблагоприятными для той или иной партии/того или иного политического формирования. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст новости отнюдь не указывает на склонность или предпочтение вещающей станции. Новость может благоприятствовать или неблагоприятствовать какому-либо субъекту и одновременно являться беспристрастной и корректной с профессиональной точки зрения. И только если в течение определенного периода времени наблюдается тенденция к благоприятному или неблагоприятному освещению какого-либо субъекта, можно говорить о дисбалансе.

3. Общие выводы

В период 17-27 мая в масс-медиа, на общественных каналах *TV Moldova* и *Radio Moldova*, а также на частных каналах *NIT* и *Antena C* отмечено увеличение объема информации, благоприятной для ПКРМ. Это объясняется усилением действий и заявлений предвыборного характера со стороны властей, которые освещают соответствующие СМИ. Слабый положительный резонанс возымело предупреждение КСТР о пристрастности и отсутствии плюрализма на *Moldova 1* и *NIT*, благодаря чему стало возможным распространение на *TV Moldova 1* постановления ЦИК об использовании Марианом Лупу своей должности в целях продвижения кандидатов ПКРМ. Как и в предыдущие периоды, деятельность и заявления оппозиционных партий не освещаются в информационных выпусках этих каналов, а форма проведения дебатов не прогрессировала, препятствуя, по сути, обмену мнениями, полемике.

Канал *N4* придерживается прежней позиции освещения действительности, стараясь не подрывать имиджа правящей партии и ее шансов на выборах. *Euro TV* стал на стороне ХДНП в ее споре с ПКРМ за Площадь Великого Национального собрания и освещал действия предвыборного характера ХДНП в кампании по поддержанию президента Румынии Траяна Бэеску.

Vocea Basarabiei, *PRO TV*, *TV 7* предоставили доступ оппозиционным формированиям и пустили в эфир отдельные сообщения под критическим углом зрения. *Русское радио* проявило слабое участие в предвыборной кампании, а в последние дни – легкую тенденцию косвенно благоприятствовать ПКРМ.

И в печатных изданиях также не отмечено значительных изменений в освещении предвыборной кампании. Бывшие правительственные, а также местные общественные газеты продолжают широко освещать предвыборные действия центральной и местной публичной администрации, одновременно атакуя – некоторые из них – кандидатов от оппозиции. Как и в предыдущий период, в большинстве частных газет преобладали критические выступления в адрес правления и реклама в пользу оппозиционных партий. *Flux* благоприятствовал ХДНП, *Молдавские ведомости* - РНП, *Săptămîna* – АНМ, а *Jurnal de Chişinău* опубликовал благоприятный материал для кандидата ДП Владимира Филата. Ряд частных изданий – *Săptămîna*, *Observatorul de Nord* (Сорока), *Unghiul* (Унгень) и *СП* (Бэлць) сократили объем критических материалов в адрес властей, одновременно увеличив площадь под предвыборную рекламу.

4. Данные мониторинга

4.1 Радио и ТВ

4.1.1 Кандидаты и партии, прямо или косвенно освещаемые в новостях или передачах, посвященных выражению мнений, в благоприятном или неблагоприятном свете – частота

Как и в предыдущий период, *Moldova 1*, *NIT*, *Radio Moldova* и *Antena C* освещали различные события с предвыборным контекстом, в которых участвовало высшее руководство Республики Молдова: Воронин принимает участие в мероприятиях по случаю Дня города Бэлць и рассказывает о положительных переменах, произошедших за последние годы, затем – в церемонии открытия стадиона в Орхей, отремонтированного при финансовом содействии Правительства, в открытии памятника солдатам, погибшим в Афганистане, воздвигнутого «благодаря президенту Воронину», в открытии музея села Дороцкое, также созданном «под патронажем Воронина». В этот же период с участием президента Воронина начата реконструкция железной дороги Кахул – Джурджулешть (но ни слова не было сказано о том, как оценивают экологи этот проект) и, также с участием президента РМ, в Кишиневе сдана в эксплуатацию новая троллейбусная линия (не упомянув при этом, что там еще надо работать). 25 мая *NIT* сообщил своей аудитории, что за период, прошедший после избрания Воронина президентом, дела изменились к лучшему и что в день своего рождения он находился на работе... Премьер Тарлев, в свою очередь, обещал трехкратное увеличение зарплаты бюджетных работников к 2009 году, расширение орошаемых площадей, поддержку табакостома, усиление борьбы с коррупцией - на встрече с представителями Альянса по борьбе с коррупцией...

Moldova 1 пустил в эфир предупреждение КСТР о пристрастности и отсутствии плюрализма в выпусках *Moldova 1* и *NIT*, а также о том, что в соответствии с постановлением ЦИК спикеру Мариану Лупу рекомендовано не использовать свою должность в предвыборных целях ПКРМ. По этому каналу прозвучало сообщение, неблагоприятное для АНМ – о том, что экс-депутат АНМ Василе Колца приговорен к пяти годам лишения свободы с приостановлением исполнения наказания до 2009 года. В благоприятном свете представлена на *Moldova 1* ХДНП – сообщением о том, что Высшая судебная палата вынесла положительный для нее вердикт в споре с ПКРМ за Площадь Великого Национального собрания.

N4 распространил ряд благоприятных для ПКРМ сообщений (например, о начале модернизации детсадов), но и некоторую неблагоприятную информацию, в частности, об использовании спикером Марианом Лупу своей должности в предвыборных целях и о плохом состоянии зон отдыха.

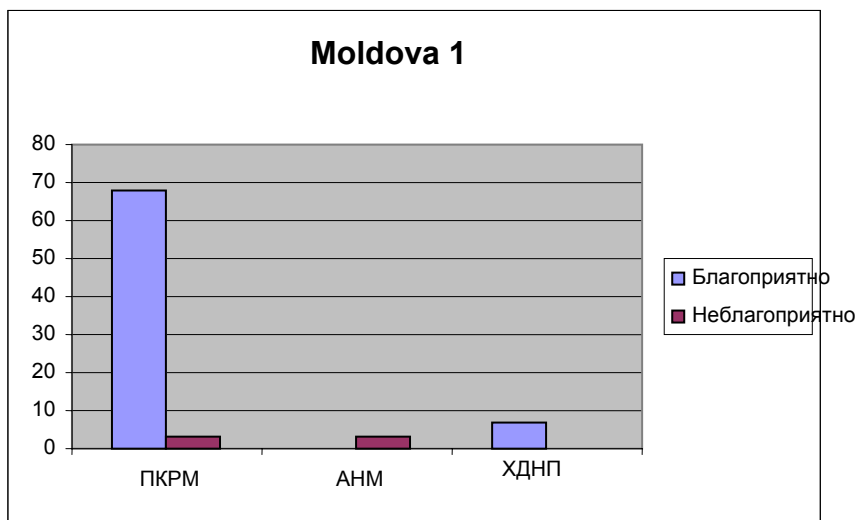
Euro TV практически в равной степени благоприятствовал ПКРМ и ХДНП, но пустил в эфир и ряд неблагоприятных для ПКРМ сообщений. Особое отношение к ХДНП проявилось в период референдума об отставке президента Румынии Траяна Бэсеску, когда лидер ХДНП организовал мероприятие предвыборного характера, а также при освещении спора между ХДНП и ПКРМ за Площадь Великого Национального собрания.

Русское радио распространило больше благоприятных для ПКРМ сообщений (в частности, о благотворительных акциях Коммунистического Союза Молодежи), чем неблагоприятных.

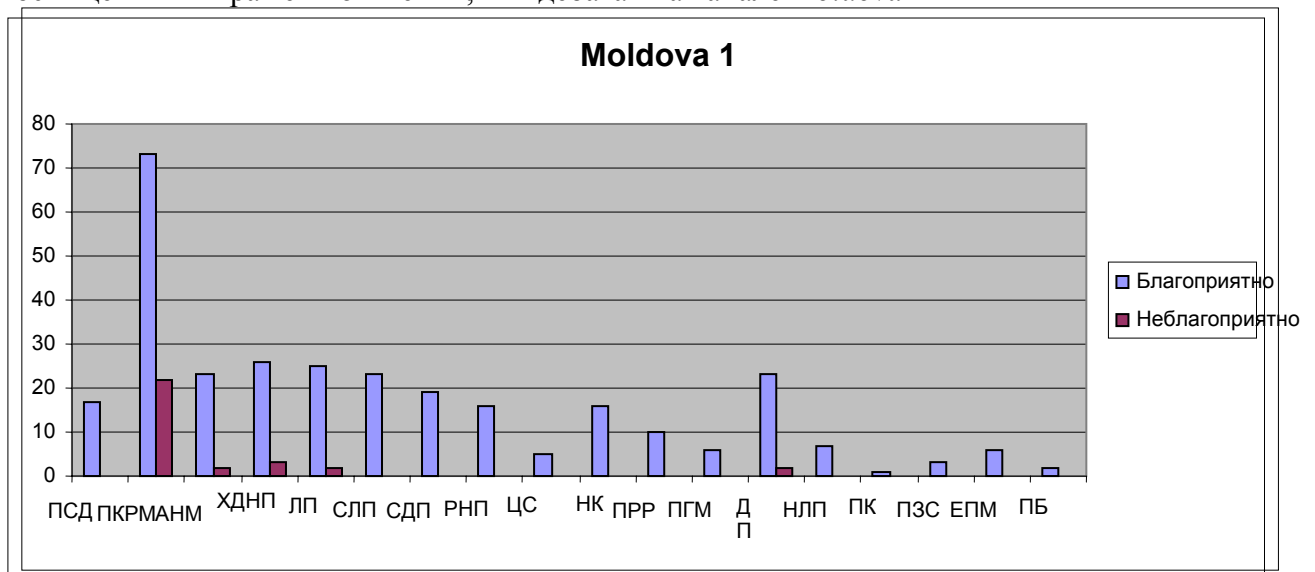
В невыгодном свете были представлены ХДНП (спор с ПКРМ) и СЛП (пресс-релиз Парламента, опровергающий заявления лидера СЛП об использовании Марианом Лупу административного ресурса Парламента в предвыборной кампании на стороне ПКРМ).

Неблагоприятные для ПКРМ сообщения преобладали на каналах *Vocea Basarabiei*, *PRO TV* и *TV7*. *PRO TV* поднял проблему жилья, *TV 7* отметил тот факт, что троллейбусная линия сдается в эксплуатацию до завершения работ, *Vocea Basarabiei* обнародовала негативную реакцию экологов в вопросе строительства железной дороги Кахул – Джурджулешть. Впоследствии эти каналы освещали акции протеста торговцев - патентодержателей. *Vocea Basarabiei* пустила в эфир неблагоприятные сообщения для АНМ, ХДНП, СЛП, ДП. На *PRO TV* прозвучала неблагоприятная информация для ХДНП, на *TV 7* в невыгодном свете представлены АНМ и ХДНП.

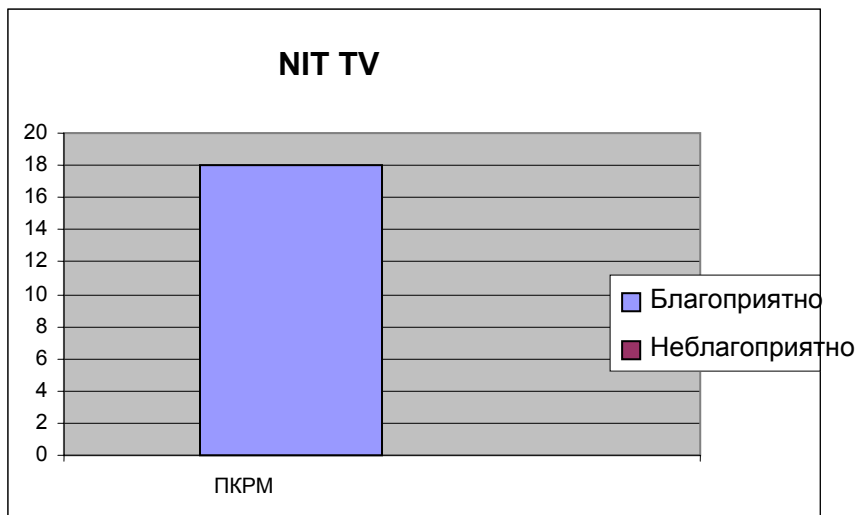
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на *Moldova 1*



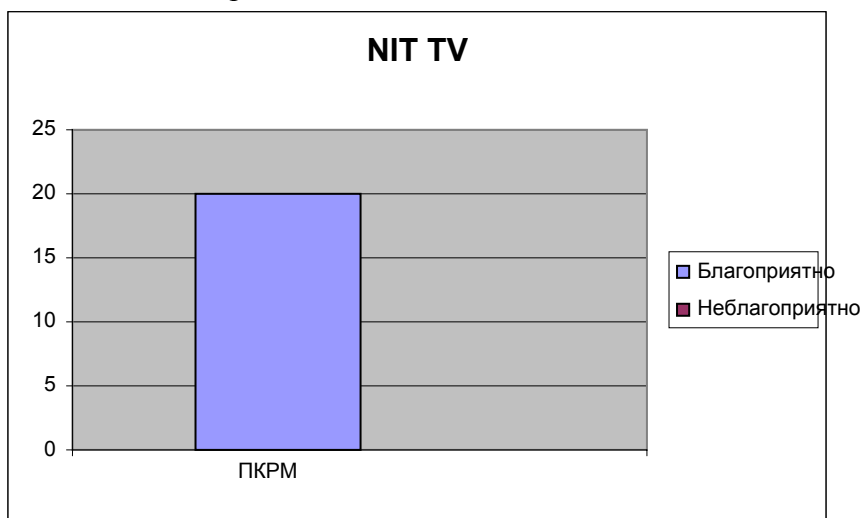
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках, в передачах, посвященных выражению мнений, и в дебатах на канале *Moldova 1*



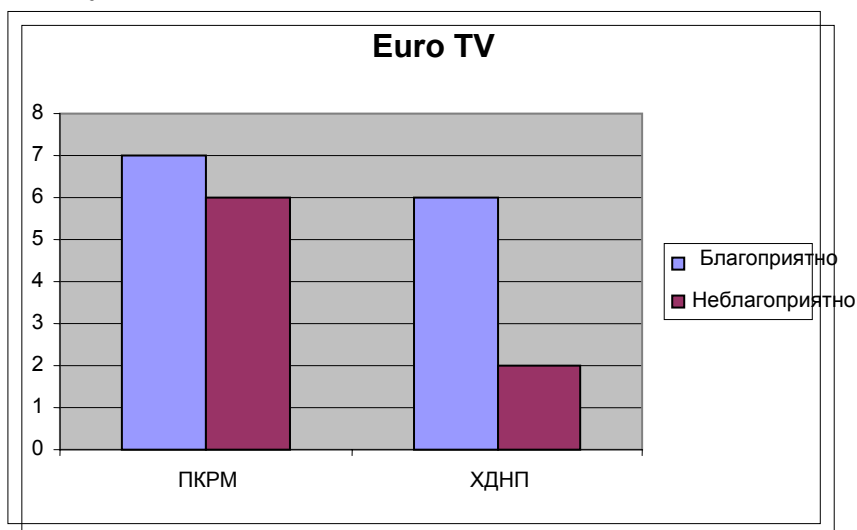
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *NIT*



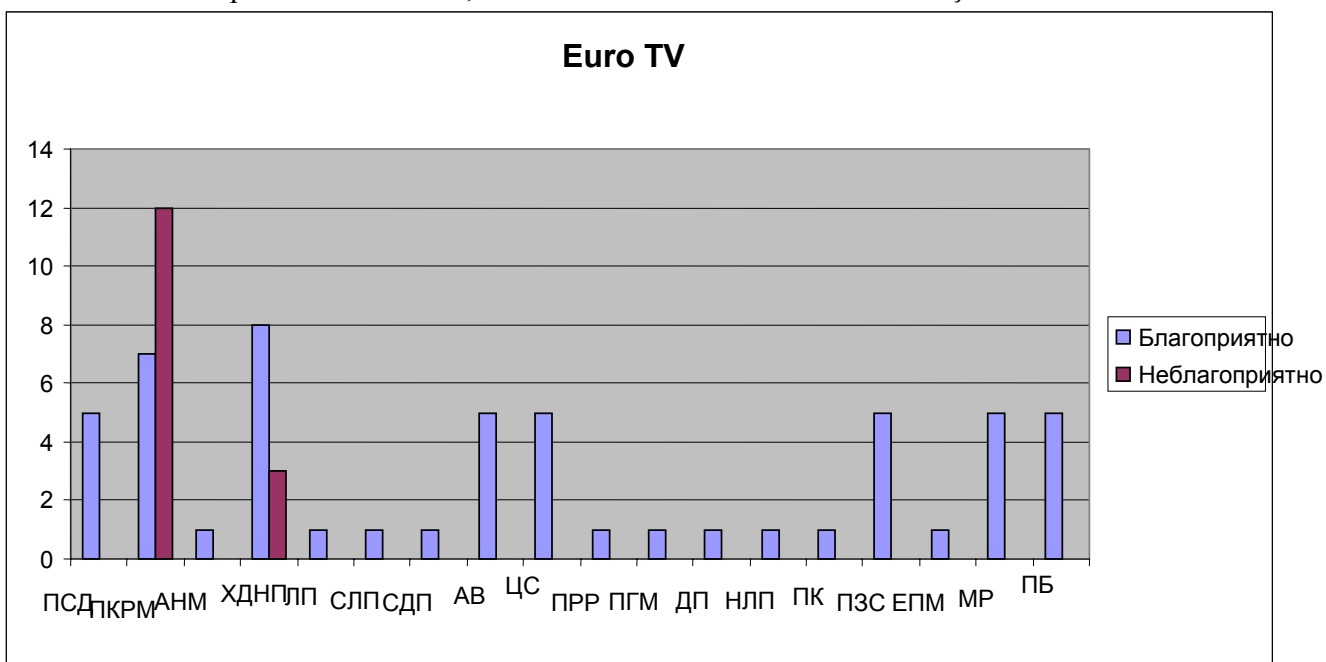
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках и передачах, посвященных выражению мнений, на канале *NIT*



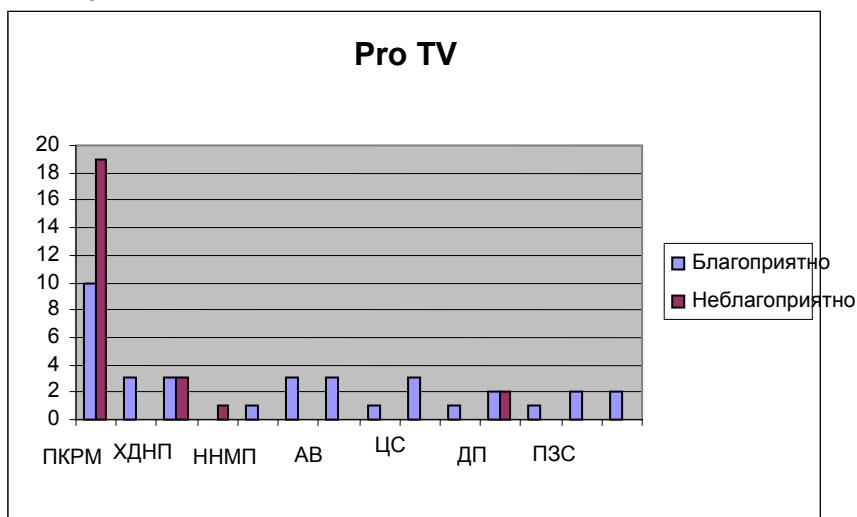
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *Euro TV Chişinău*



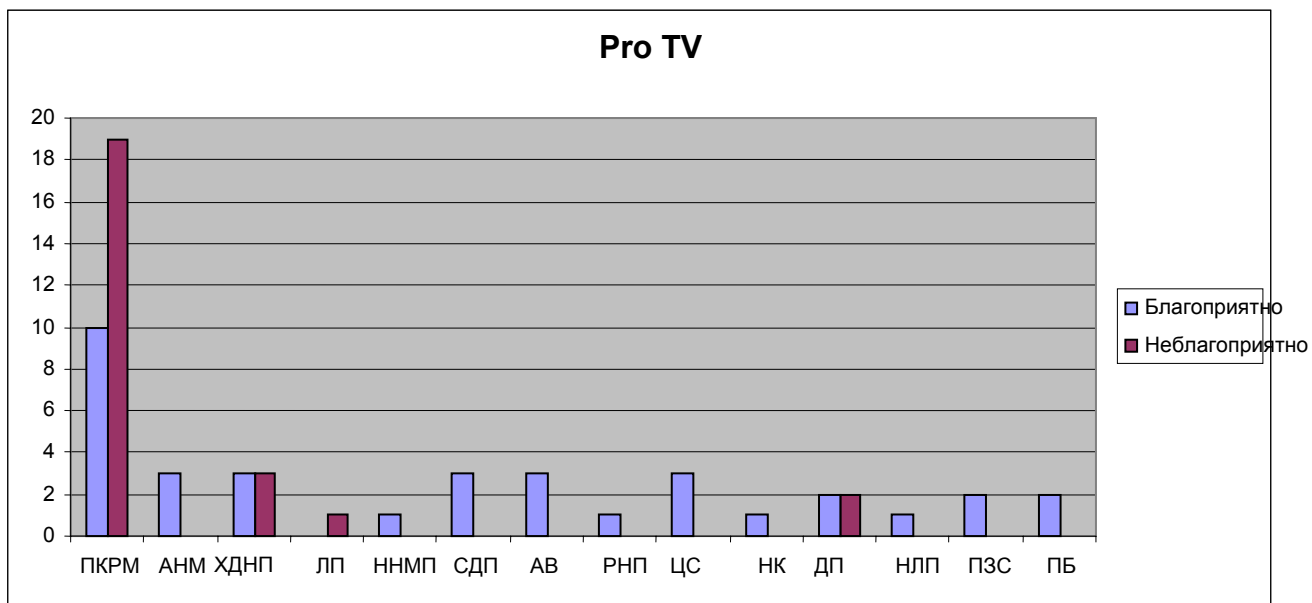
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках, в передачах, посвященных выражению мнений, и в дебатах на канале *Euro TV Chişinău*



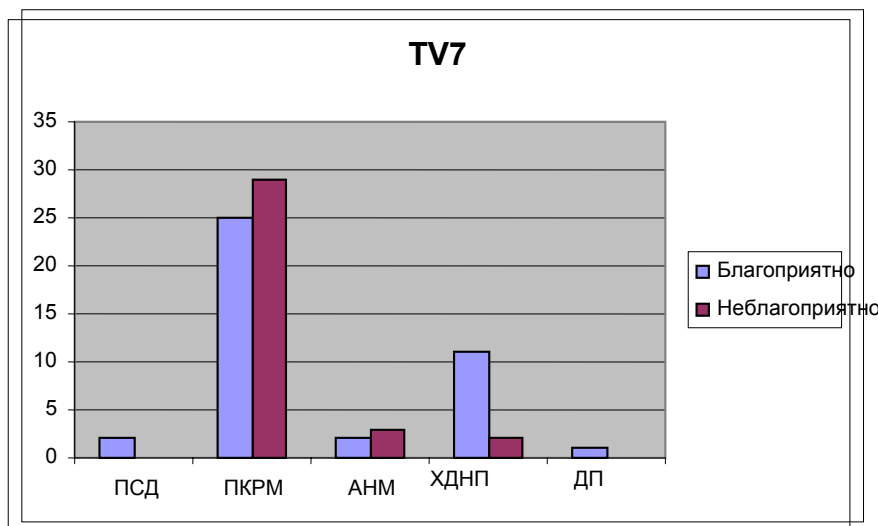
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *PRO TV Chişinău*



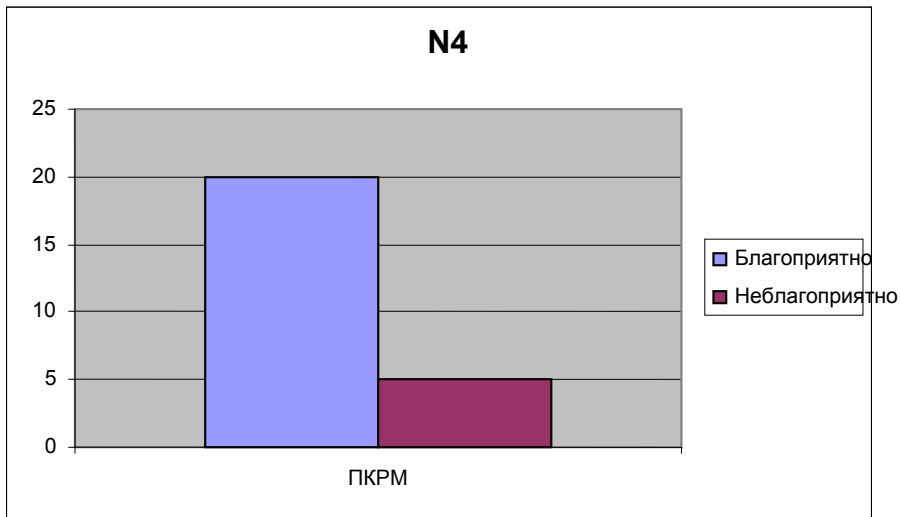
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках, в передачах, посвященных выражению мнений, и в дебатах на канале *PRO TV Chişinău*



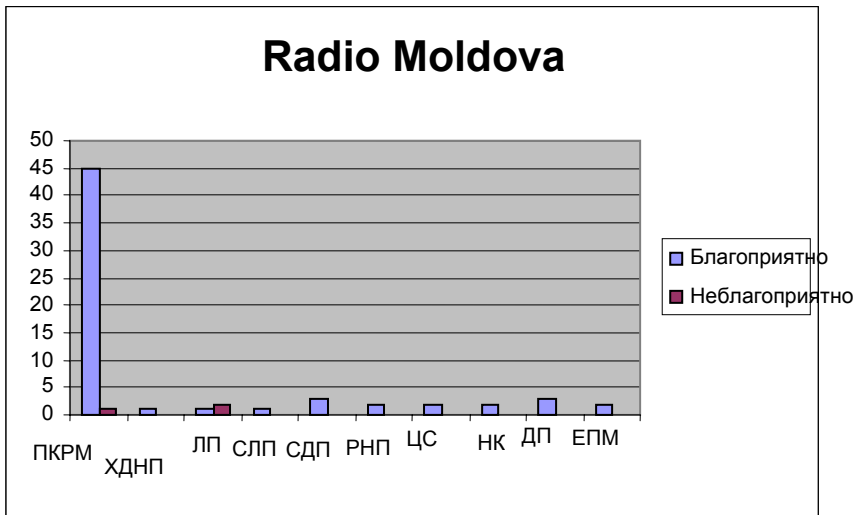
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *TV 7*



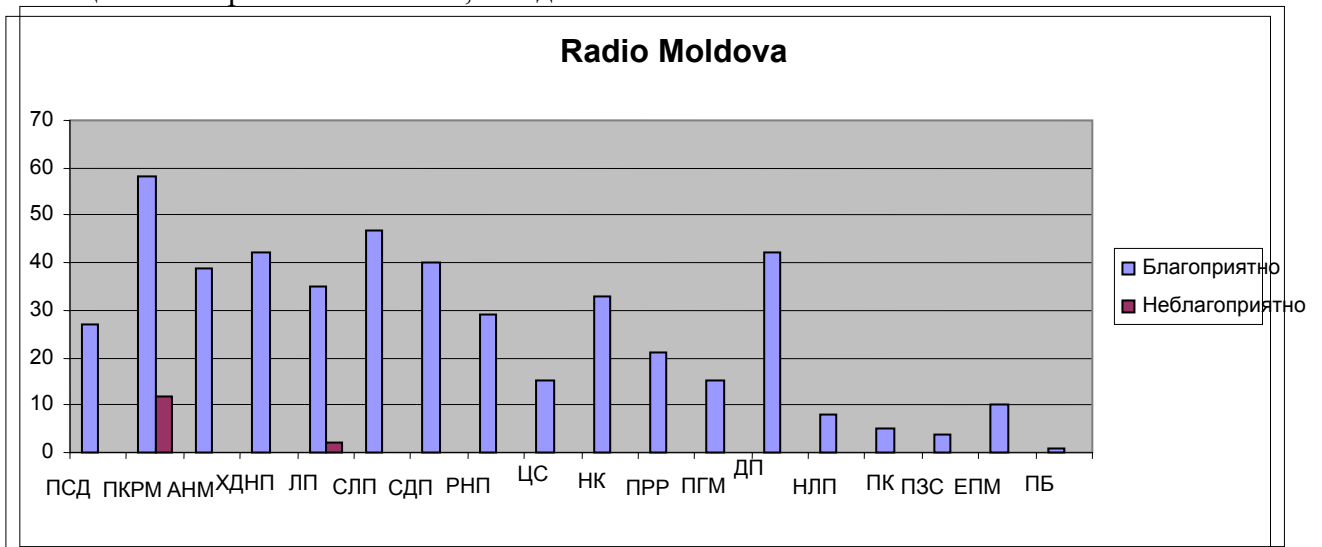
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *N4*



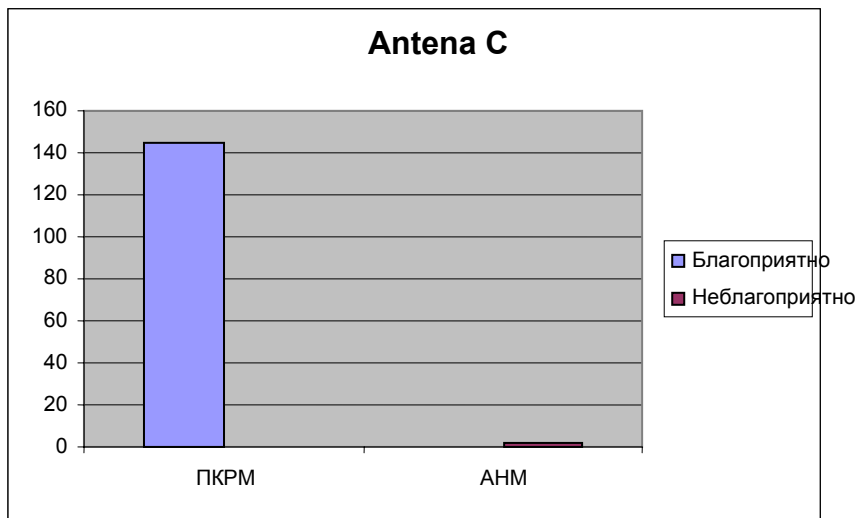
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *Radio Moldova*



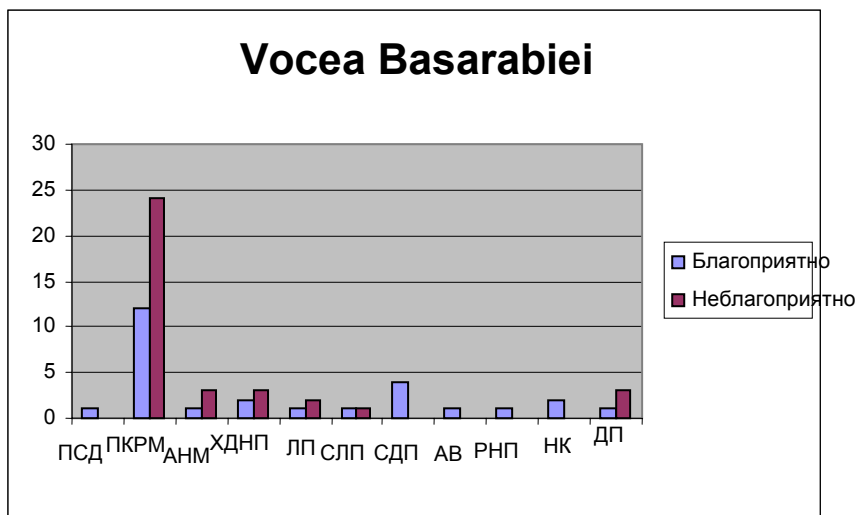
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках, в передачах, посвященных выражению мнений, и в дебатах на канале *Radio Moldova*



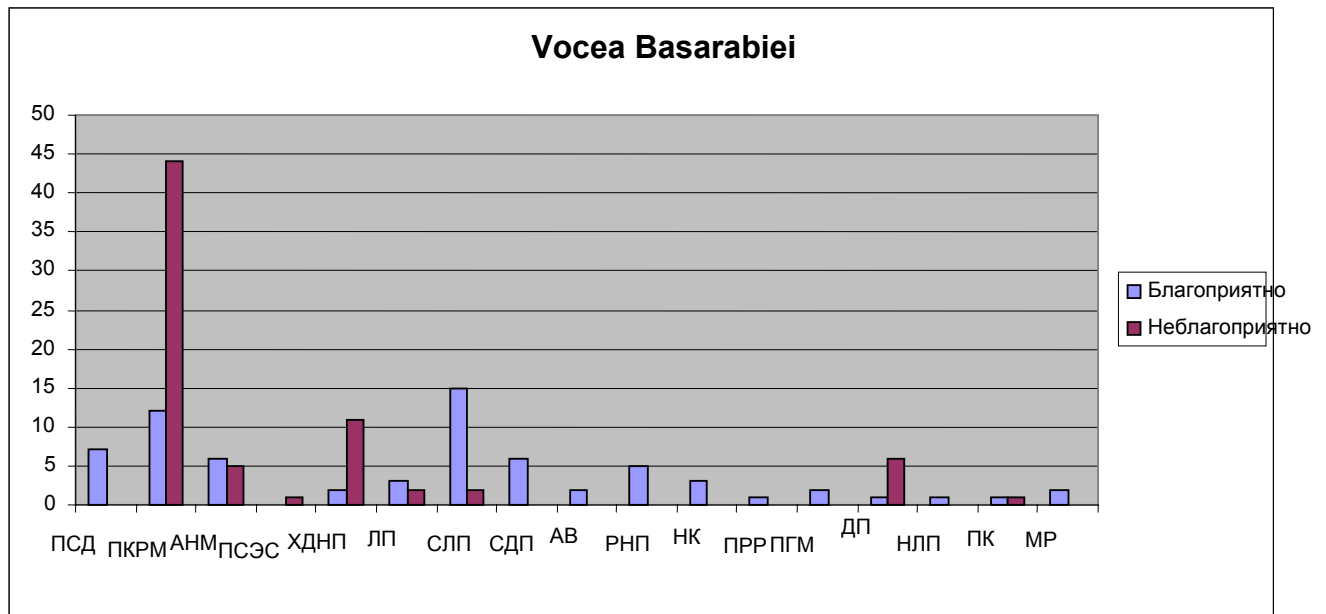
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *Antena C*



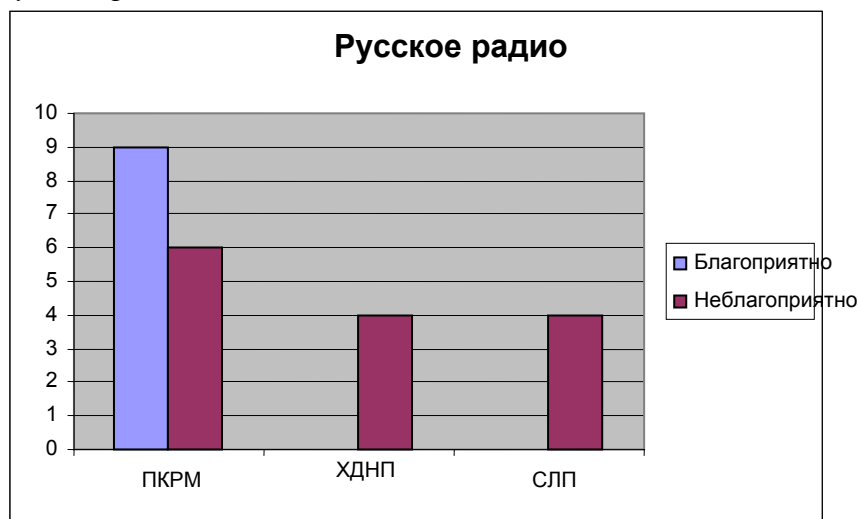
Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *Vocea Basarabiei*



Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках, в передачах, посвященных выражению мнений, и в дебатах на канале *Vocea Basarabiei*

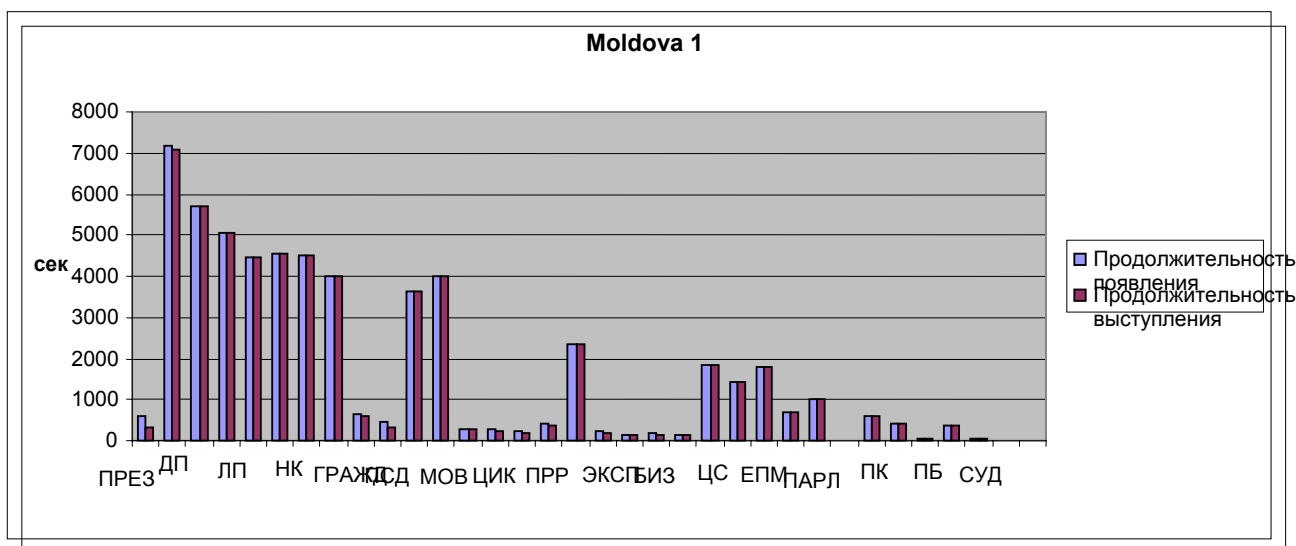
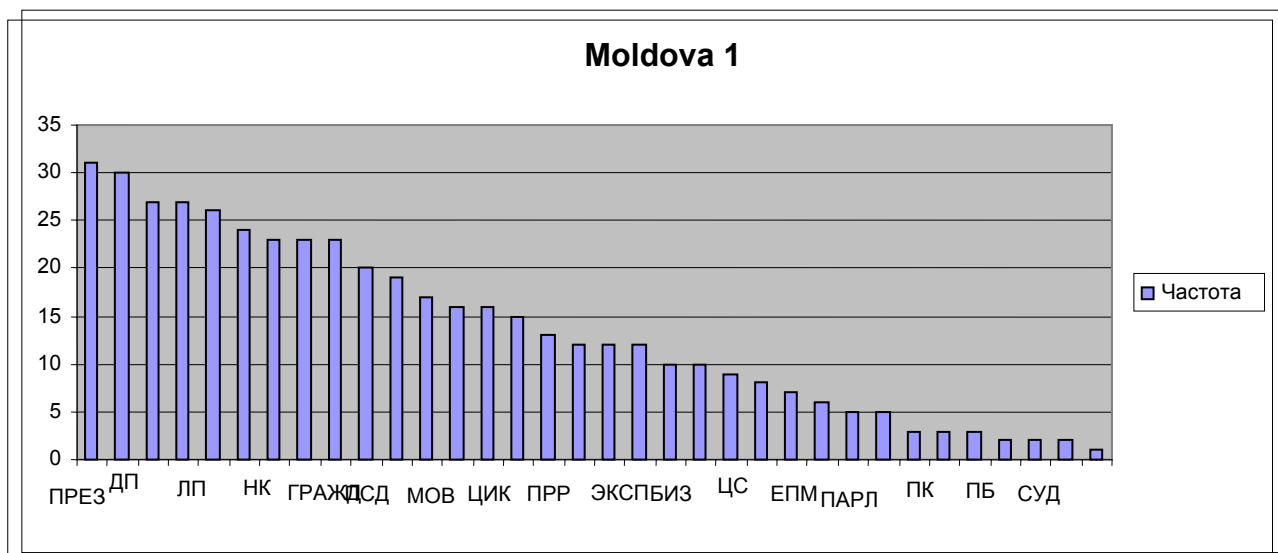


Благоприятная и неблагоприятная презентация в информационных выпусках на канале *Русское радио*



4.1.2 Частота источников, появлений на ТВ, прямых включений в новостях и выпусках с прямым или косвенным предвыборным контекстом

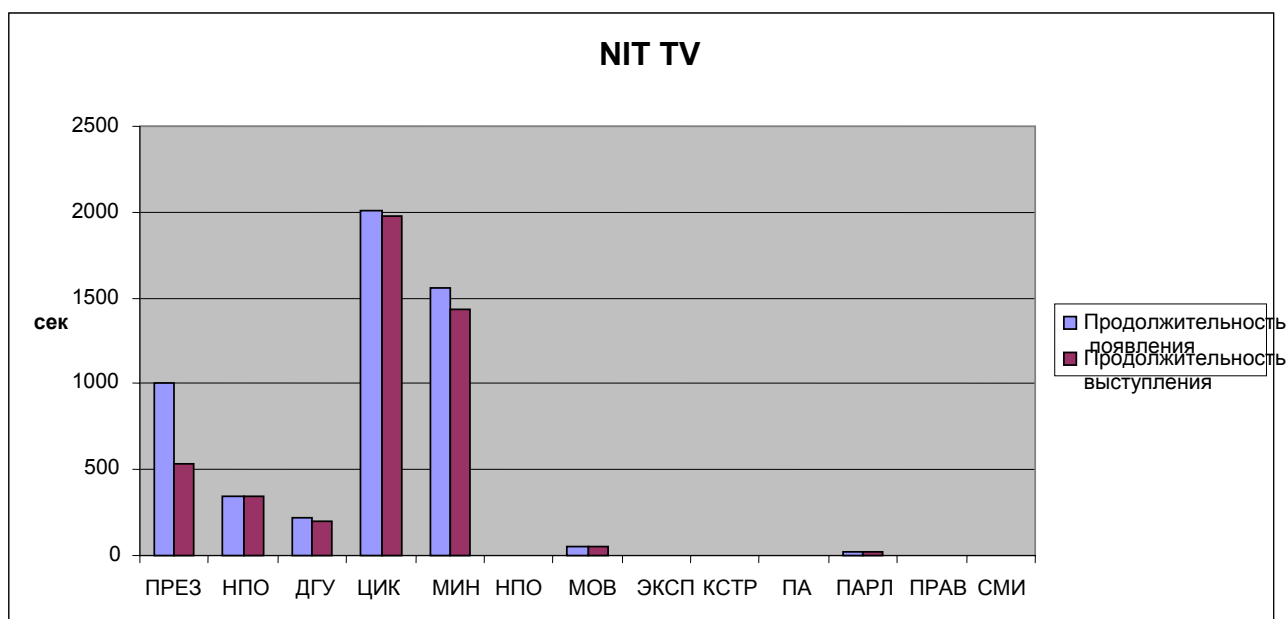
Аппарат Президента, граждане, правительство, ЦИК, НПО, МОВ по-прежнему были основными источниками сообщений с предвыборным контекстом на *Moldova 1*. Самые продолжительные появления на экране принадлежат представителям политических партий - ПСД, СЛП, АНМ, ХДНП, СДПМ, ПКРМ и др. – благодаря участию в дебатах, организованных этим каналом.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	31	585	344
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	30	7190	7064
Демократическая партия Молдовы	ДП	27	5712	5712
Социал-либеральная партия	СЛП	27	5037	5037
Либеральная партия	ЛП	26	4455	4455
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	24	4567	4567
Независимый кандидат	НК	23	4495	4495
Партия «Альянс «Наша Молдова»»	АНМ	23	3997	3997
Граждане	ГРАЖ	23	631	603
Премьер-министр, представители правительства	ПРА	20	477	334
Партия социальной демократии	ПСД	19	3654	3654
Республиканская народная партия	РНП	17	4007	4007

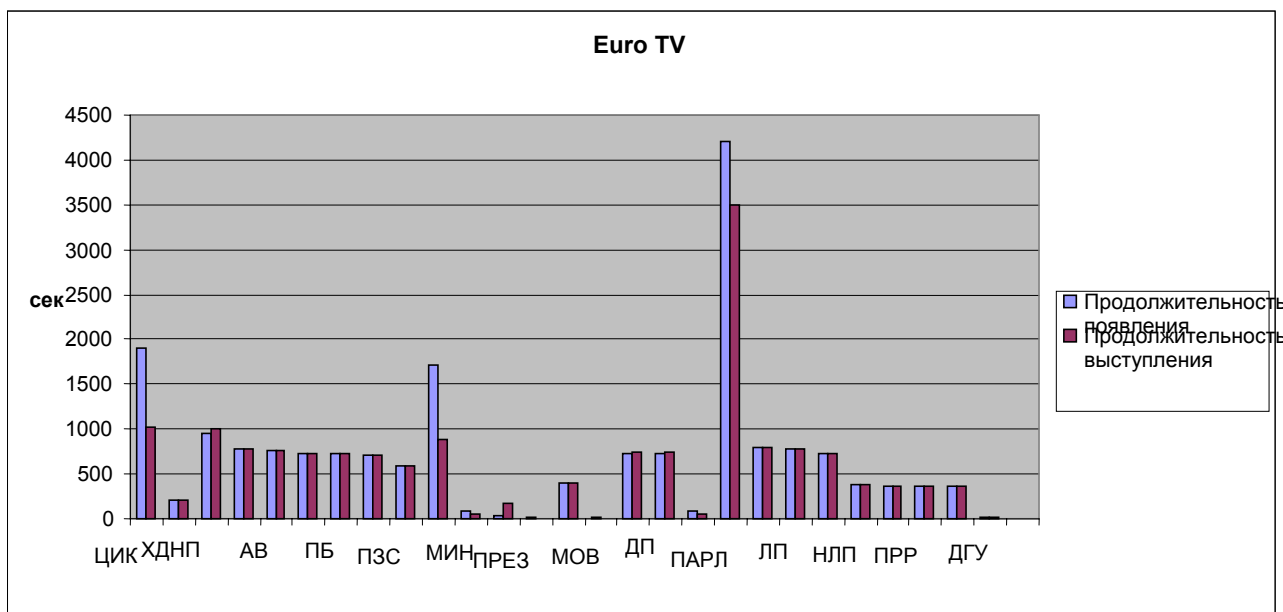
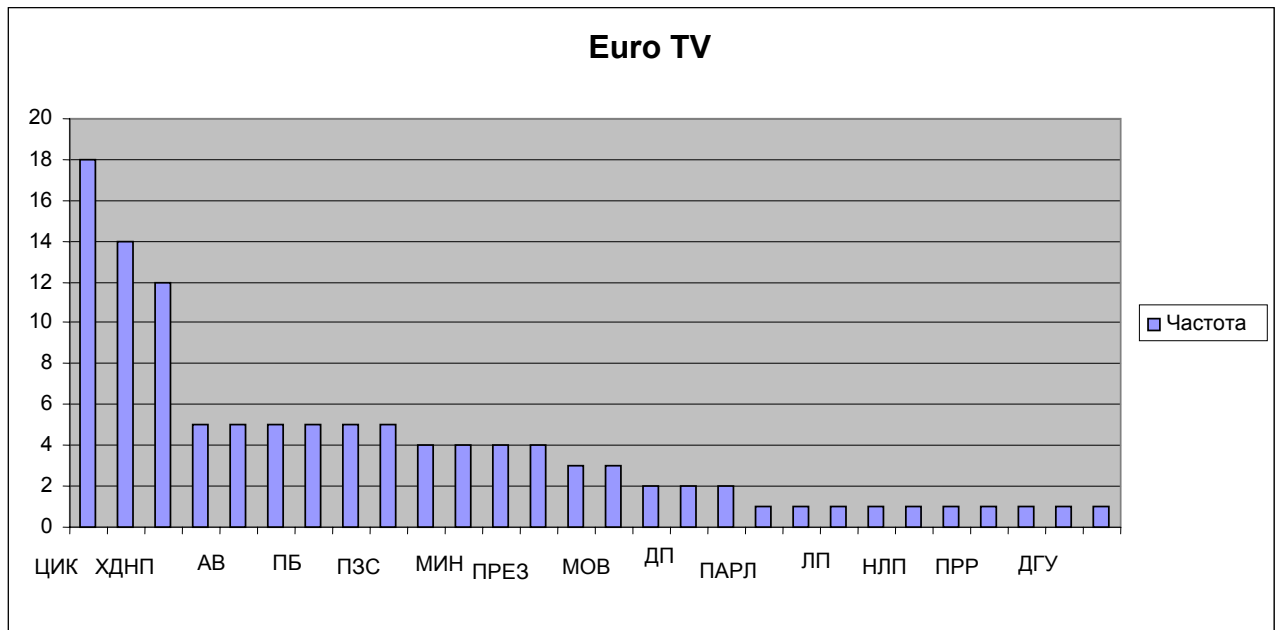
Молдовы				
Местные органы власти	МОВ	16	274	262
Гражданское общество – НПО	НПО	16	257	212
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	15	225	182
Министры	МИН	13	406	362
Блок Патрия-Родина Равноправие	ПРР	12	2334	2334
Другие государственные учреждения	ДГУ	12	215	177
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	12	142	142
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	10	174	130
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	10	127	127
Партия гуманистов	ПГМ	9	1840	1840
Центристский союз Молдовы	ЦС	8	1443	1443
Национал-либеральная партия	НЛП	7	1800	1800
Европейская партия Молдовы	ЕПМ	6	668	668
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	5	1000	995
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	5	0	0
Партия закона и справедливости	ПЗС	3	607	607
Партия консерваторов	ПК	3	417	417
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	3	58	50
Петру Бодарев	ПБ	2	353	353
СМИ	СМИ	2	52	46
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	2	5	5
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	1	0	0

NTT по-прежнему избегал информироваться у политических партий, предпочитая ссылаться на Аппарат Президента, граждан, различные государственные учреждения, ЦИК. По продолжительности появления на экране президент занимает третье место, уступая представителям ЦИК (все вместе) и министров (все вместе).



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	16	1003	535
Граждане	ГРАЖ	9	340	340
Другие государственные учреждения	ДГУ	8	217	197
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	7	2010	1978
Министры	МИН	7	1556	1430
Гражданское общество – НПО	НПО	5	0	0
Местные органы власти	МОВ	3	53	53
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	3	0	0
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	2	0	0
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	2	0	0
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	1	20	20
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	1	0	0
СМИ	СМИ	1	0	0

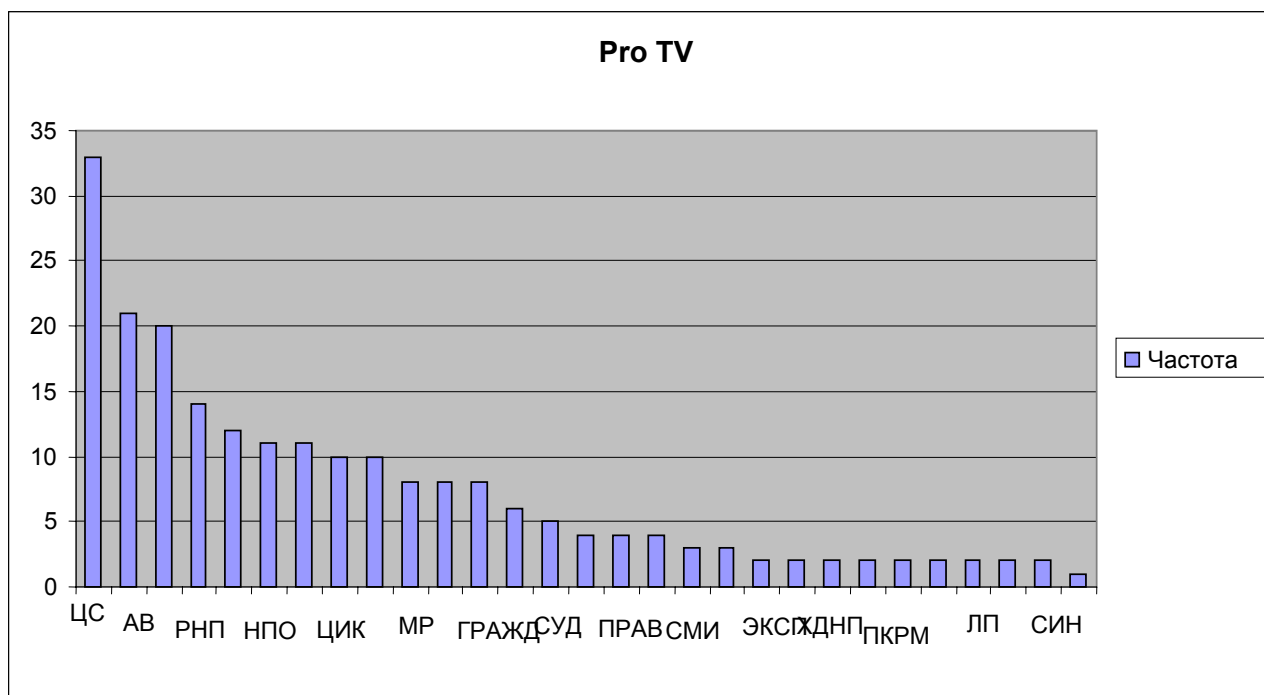
Как и в предыдущий период, *Euro TV* чаще всего использовал в качестве источника информации предвыборного характера ЦИК. Больше всего появлений на экране отмечено со стороны представителей ЦИК и ХДНП.

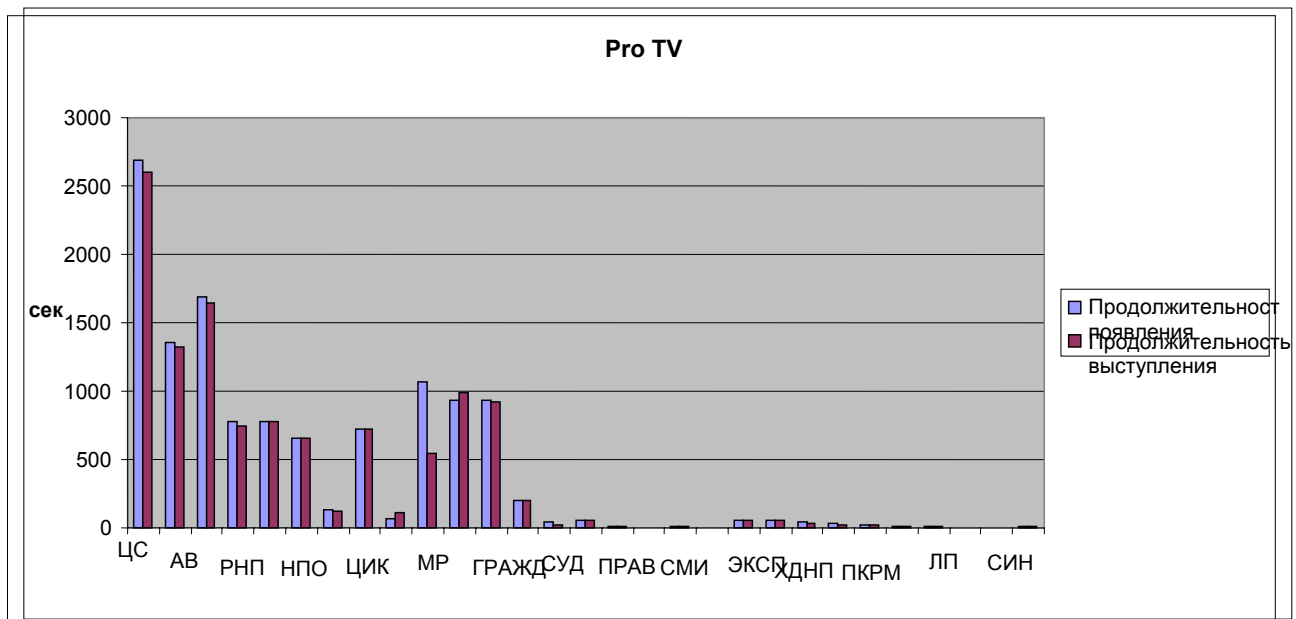


Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	18	1906	1020
Гражданское общество - НПО	НПО	14	215	215
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	12	955	1000
Центристский союз Молдовы	ЦС	5	786	786
Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	АВ	5	760	760
Партия социальной демократии	ПСД	5	726	726
Петру Бодарев	ПБ	5	722	731
Михай Рошкован	МР	5	711	711
Партия закона и справедливости	ПЗС	5	590	590

Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	4	1717	878
Министры	МИН	4	79	46
Граждане	ГРАЖД	4	28	181
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	4	25	0
Социал-либеральная партия	СЛП	3	400	400
Местные органы власти	МОВ	3	20	8
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	2	720	740
Демократическая партия Молдовы	ДП	2	720	740
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	2	78	52
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	1	4200	3500
Партия консерваторов	ПК	1	790	790
Либеральная партия	ЛП	1	785	785
Партия гуманистов Молдовы	ПГМ	1	720	720
Национал-либеральная партия	НЛП	1	380	380
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	1	370	370
ПРР	ПРР	1	370	370
Европейская партия Молдовы	ЕПМ	1	360	360
Другие государственные учреждения	ДГУ	1	15	15
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	1	0	0

PRO TV чаще всего информировался у политических партий, вовлеченных в предвыборную кампанию - ХДНП, РНП, АНМ, ПСД, ПКРМ и др. Наиболее продолжительными появлениями на этом канале воспользовались представители партий, принявшие участие в дебатах.

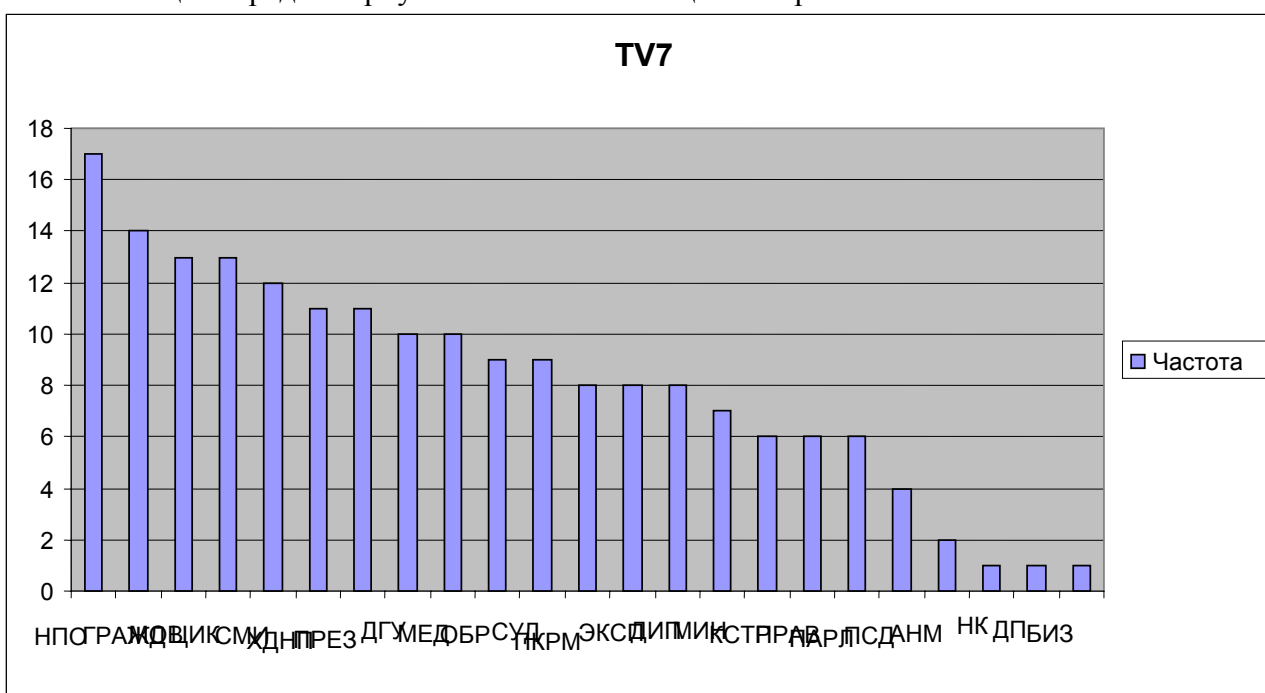


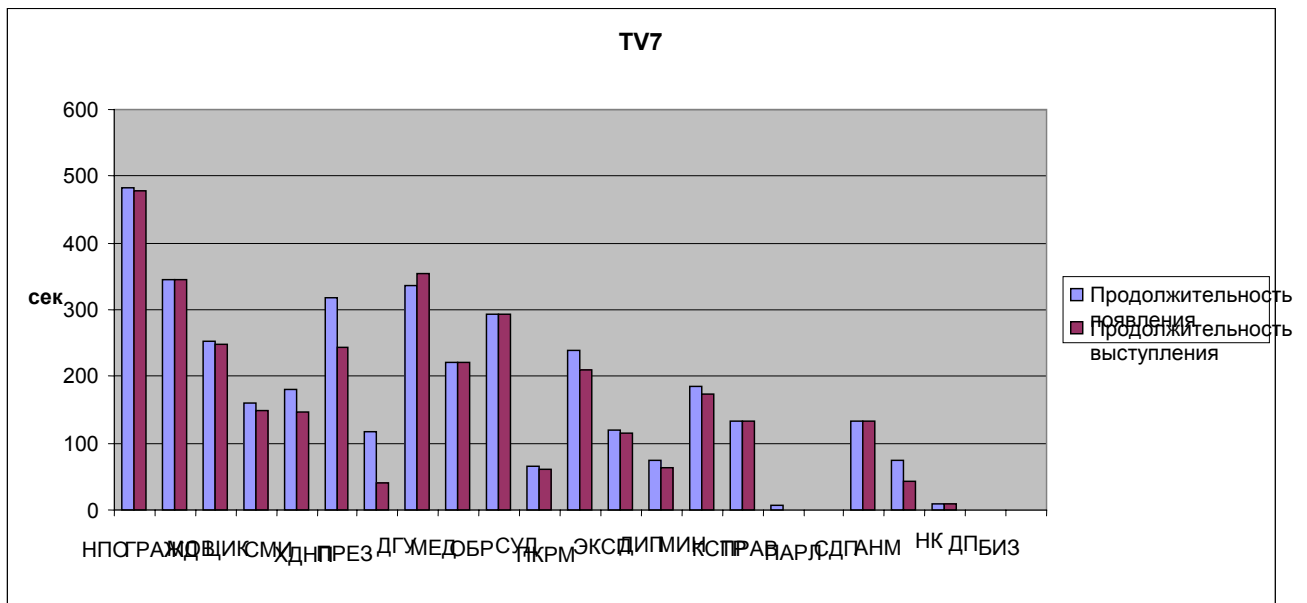


Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центристский союз Молдовы	ЦС	33	2685	2602
Демократическая партия Молдовы	ДП	21	1358	1322
Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	АВ	20	1686	1639
Петру Бодарев	ПБ	14	783	740
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	12	780	780
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	11	660	660
Гражданское общество – НПО	НПО	11	134	127
Независимый кандидат	НК	10	720	720
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	10	67	112
Национал-либеральная партия Михай Рошкован	НЛП	8	1070	540
Михай Рошкован	МР	8	930	990
Партия закона и справедливости	ПЗС	8	930	925
Граждане	ГРАЖД	6	198	198
Министры	МИН	5	50	27
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	4	55	51
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	4	9	9
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	4	0	0
Местные органы власти	МОВ	3	11	11
СМИ	СМИ	3	0	0
Другие государственные учреждения	ДГУ	2	52	52
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	2	51	51
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	2	44	36
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	2	36	27
Социал-либеральная партия	СЛП	2	18	18

Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	2	15	15
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	2	13	13
Либеральная партия	ЛП	2	0	0
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	2	0	0
Синдикаты	СИН	1	16	16

TV7 использовал различные источники в сообщениях с предвыборным характером, в том числе политические партии. И появления на экране свидетельствует о стремлении этого канала освещать предвыборную кампанию с позиций плюрализма.

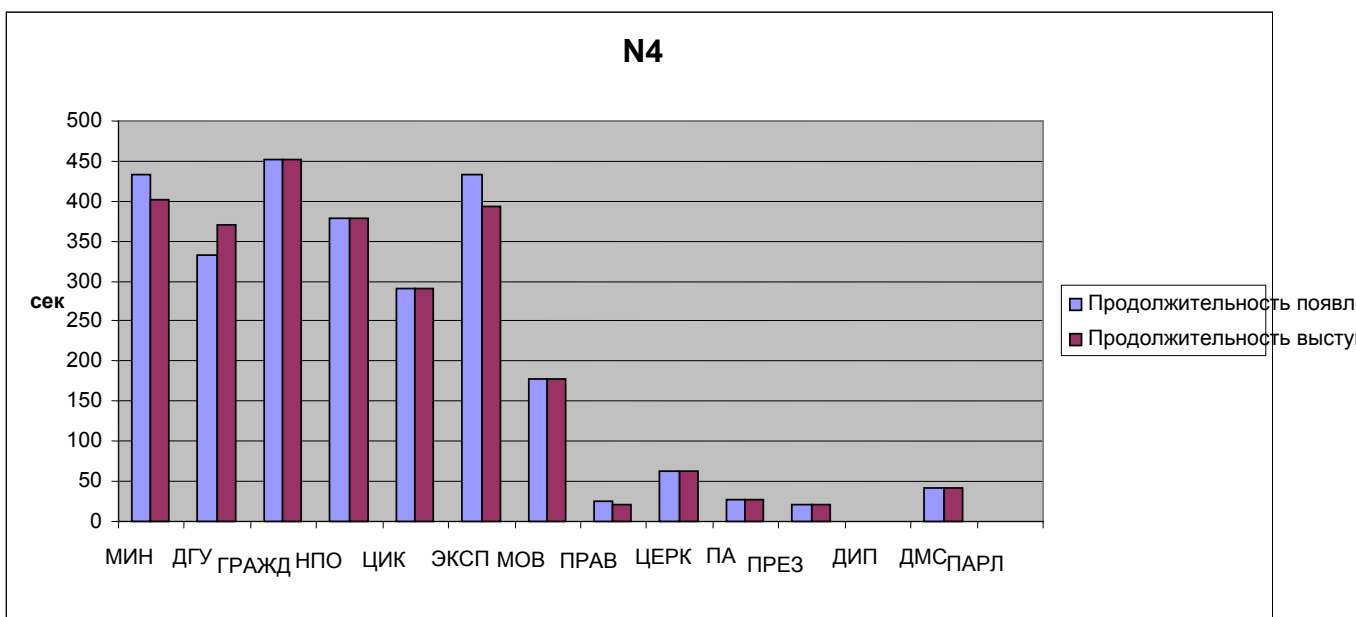
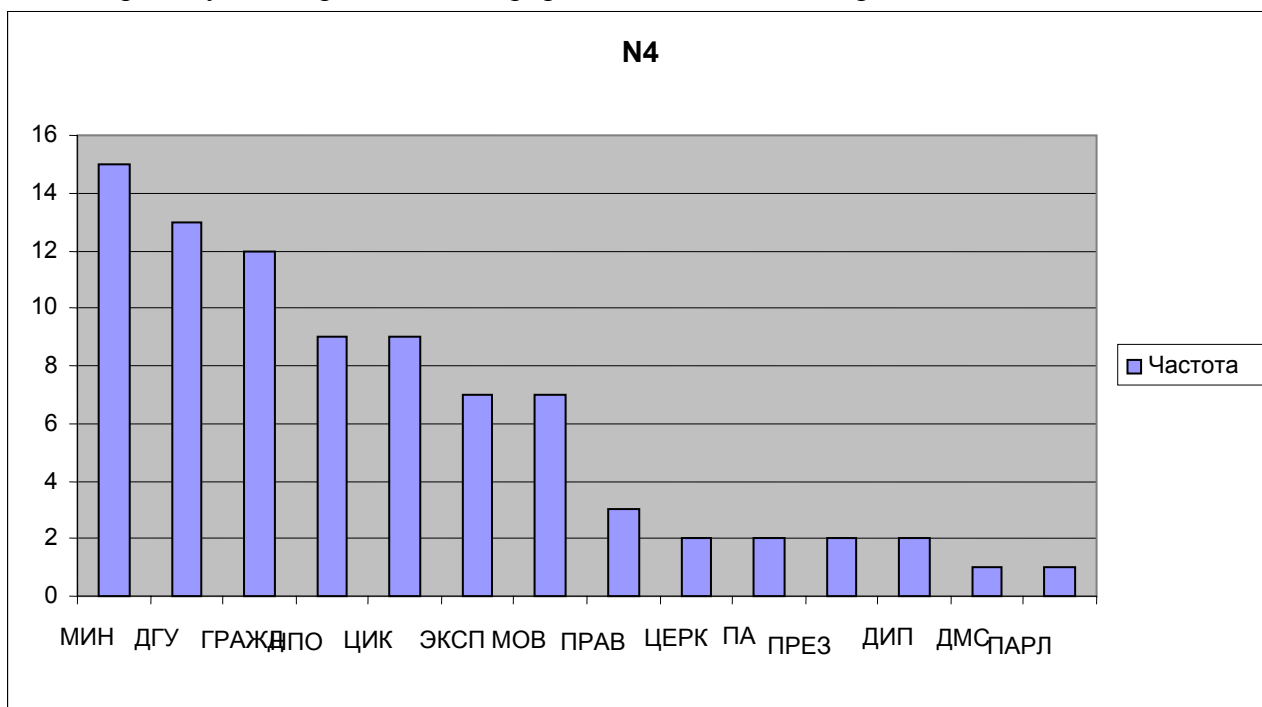




Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Гражданское общество – НПО	НПО	17	482	479
Граждане	ГРАЖД	14	346	346
Местные органы власти	МОВ	13	253	247
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	13	160	149
СМИ	СМИ	12	180	146
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	11	318	244
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	11	118	41
Другие государственные учреждения	ДГУ	10	336	354
Медицинские учреждения	МЕД	10	221	221
Научно-образовательные учреждения	ОБР	9	294	294
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	9	66	62
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	8	238	209
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	8	120	114
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	8	74	63
Министры	МИН	7	184	174
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	6	134	134
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	6	6	0
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	6	0	0
Партия социальной демократии	ПСД	4	134	134
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	2	74	42
Независимый кандидат	НК	1	10	8
Демократическая партия Молдовы	ДП	1	0	0
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены,	БИЗ	1	0	0

патронаты

Как и в предыдущий период, N4 игнорировал политические партии.

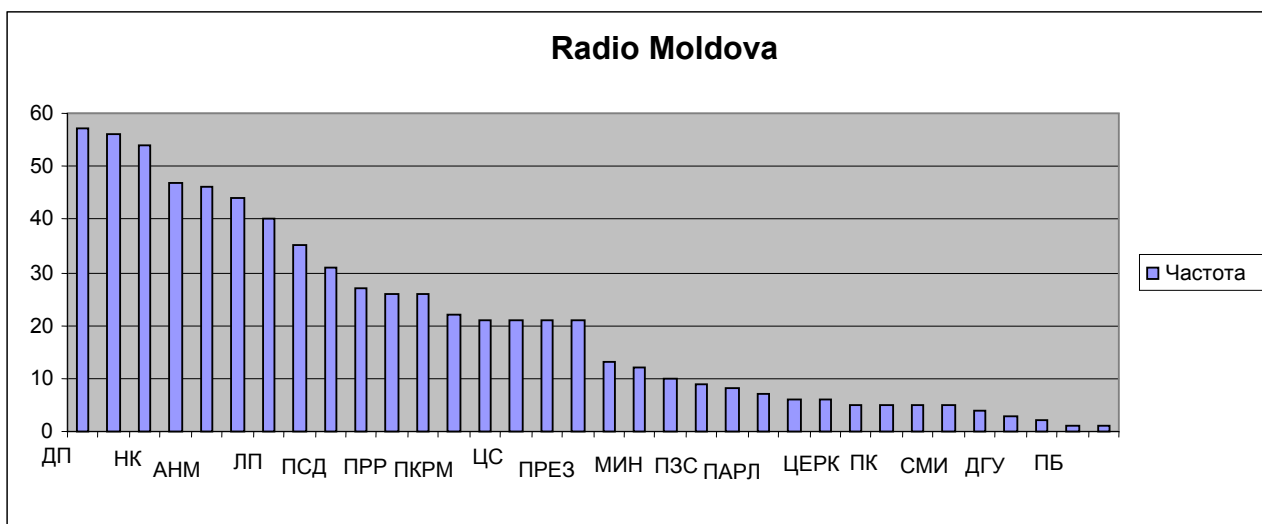


Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Министры	МИН	15	434	401
Другие государственные учреждения	ДГУ	13	332	371
Граждане	ГРАЖД	12	451	451
Гражданское общество – НПО	НПО	9	378	378
Центральная избирательная комиссия	ЦИК	9	291	291
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	7	433	393

Местные органы власти	МОВ	7	178	178
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	3	26	21
Церковь	ЦЕРК	2	62	62
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	2	28	28
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	2	20	20
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	2	0	0
Другие местные субъекты	ДМС	1	42	42
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	1	0	0

4.1.3 Частота источников на радиостанциях. Прямые включения.

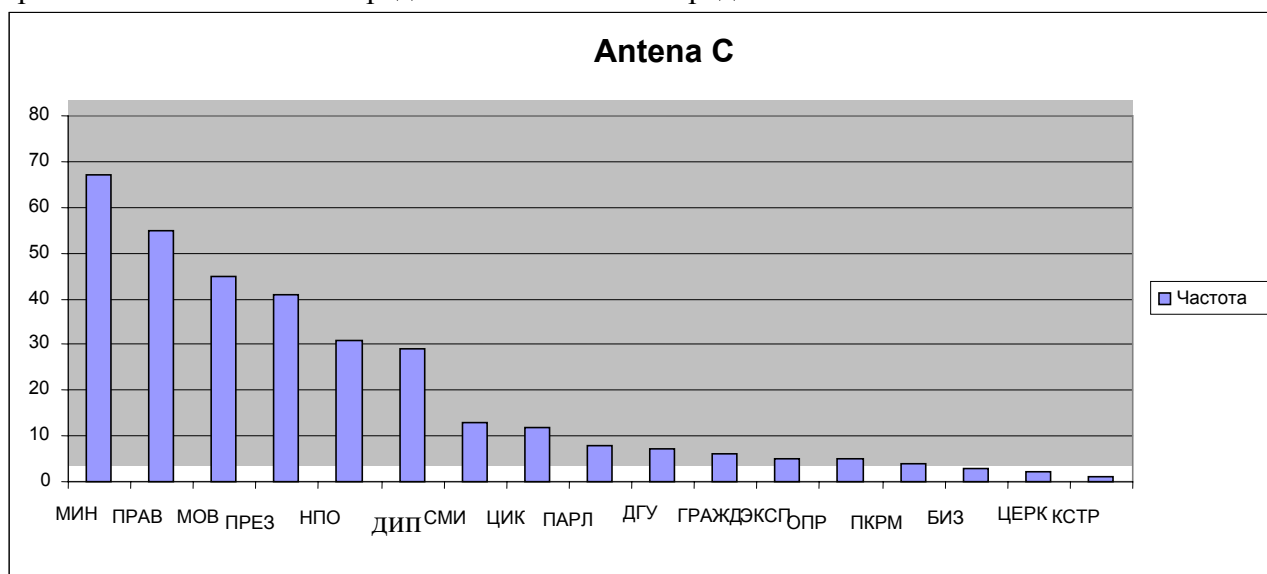
Наиболее частые ссылки на политические партии на Radio Moldova объясняются предвыборными дебатами. Предпочтительными источниками сообщения с предвыборным контекстом по-прежнему являются ЦИК, правительственные органы, гражданское общество.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Демократическая партия Молдовы	ДП	57	5494
Социал-либеральная партия	СЛП	56	5392
Независимый кандидат	НК	54	5331
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	47	4495
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	46	4264
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	44	4585
Либеральная партия	ЛП	40	4165
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	35	3590
Партия социальной демократии	ПСД	31	3285
Гражданское общество – НПО	НПО	27	604
ПРР	ПРР	26	2275
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	26	2244
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	22	1733
Партия гуманистов Молдовы	ПГМ	21	1826
Центристский союз Молдовы	ЦС	21	1770
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	21	496

Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	21	65
Граждане	ГРАЖД	13	865
Министры	МИН	12	54
Европейская партия	ЕПМ	10	815
Партия закона и справедливости	ПЗС	9	740
Национал-либеральная партия	НЛП	8	820
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	7	120
Местные органы власти	МОВ	6	150
Церковь	ЦЕРК	6	0
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	5	1330
Партия консерваторов	ПК	5	400
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	5	149
СМИ	СМИ	5	62
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	4	75
Другие государственные учреждения	ДГУ	3	970
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	2	0
Петру Бодарев	ПБ	1	60

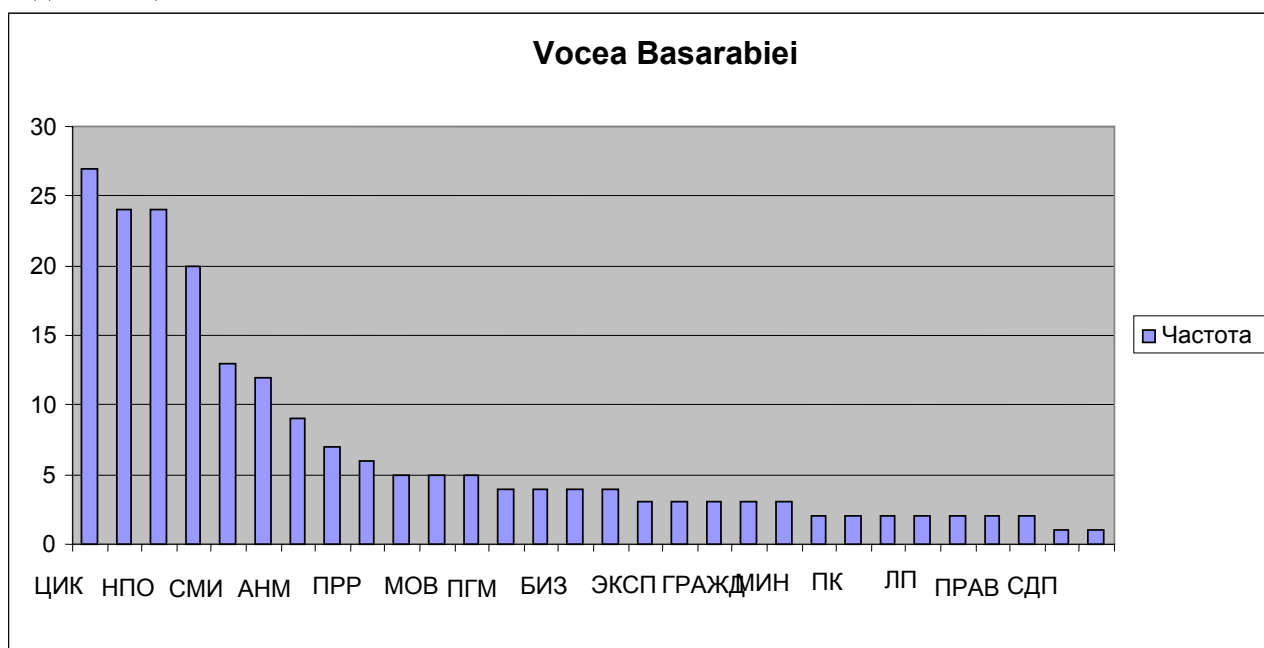
Источниками для большинства сообщения предвыборного характера, прозвучавших по *Antena C*, были Правительство, МОВ, Аппарат Президента. Как и в предыдущий период, прямые включения были предоставлены только представителям ПКРМ.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Министры	МИН	67	422
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	55	0
Местные органы власти	МОВ	45	730
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	41	360
Гражданское общество – НПО	НПО	31	770
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	29	440
СМИ	СМИ	13	0
Центральная избирательная комиссия	ЦИК	12	165
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	8	0
Другие государственные учреждения	ДГУ	7	0
Граждане	ГРАЖД	6	0

Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	5	1435
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	4	0
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	3	0
Церковь	ЦЕРК	2	0
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	1	0

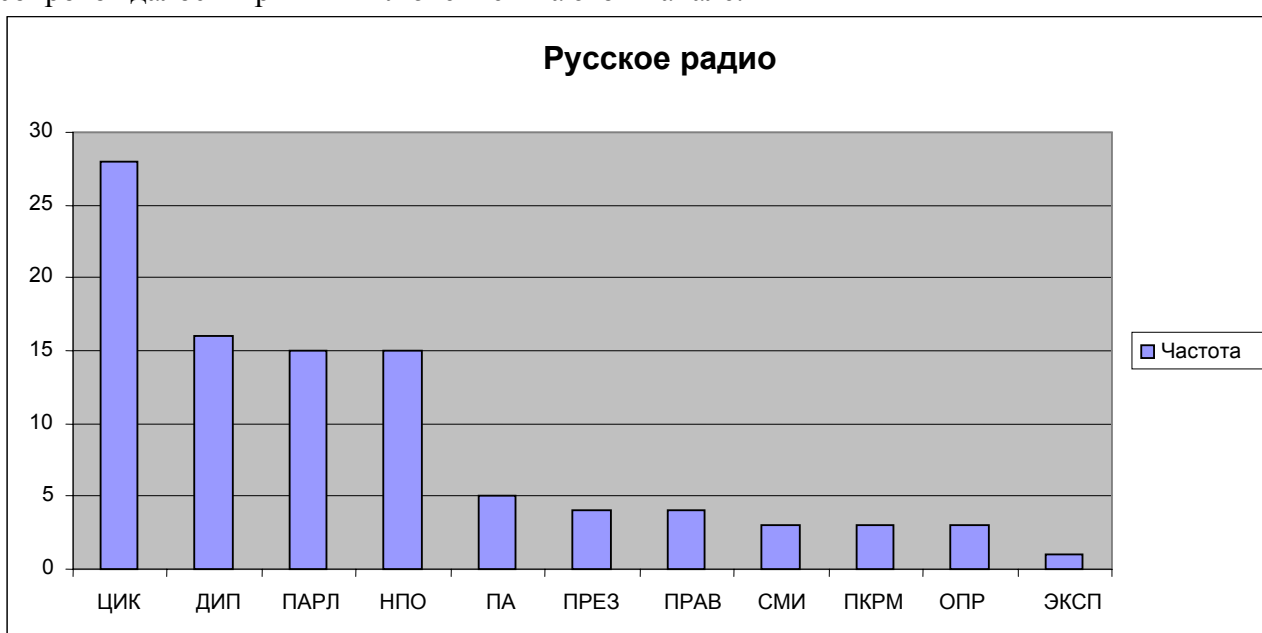
Как и в предыдущий период, *Vocea Basarabiei* лидирует по частоте освещения политических партий в своих информационных выпусках. Следует отметить также менее формальные дебаты, чем на других каналах. ПКРМ отклоняет предложения канала *Vocea Basarabiei* о медиатизации.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	27	456
Социал-либеральная партия	СЛП	24	10023
Гражданское общество – НПО	ГРАЖД	24	2170
Партия социальной демократии	ПСД	20	2961
СМИ	СМИ	13	1863
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	12	2573
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	9	3119
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	7	0
Блок Патрия-Родина Равноправие	ПРР	6	718
Независимый кандидат	НК	5	1870
Местные органы власти	МОВ	5	35
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	5	0
Партия гуманистов Молдовы	ПГМ	4	3855
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	4	23
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	4	0
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	4	0
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	3	1217
Демократическая партия Молдовы	ДП	3	780

Граждане	ГРАЖД	3	188
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	3	0
Министры	МИН	3	0
Национал-либеральная партия	НЛП	2	1974
Партия консерваторов	ПК	2	1841
Михай Рошкован	МР	2	976
Либеральная партия	ЛП	2	890
Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	АВ	2	741
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	2	0
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	2	0
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	1	849
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	1	0

Как и в предыдущий период, источником немногочисленных сообщений с предвыборным характером, прозвучавших на *Русском радио*, послужила ЦИК. Ни одно из них не сопровождалось прямым включением на этом канале.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	28	0
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	16	0
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	15	0
Гражданское общество – НПО	НПО	15	0
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	5	0
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	4	0
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	4	0
СМИ	СМИ	3	0
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	3	0
Опрос	ОПР	3	0
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	1	0

4.2 Газеты

В период 17-27 мая 2007 года газеты „*Moldova Suverană*” и „*Независимая Молдова*” продолжали косвенно благоприятствовать Партии коммунистов Республики Молдова. Бывшие правительственные издания по-прежнему широко освещают действия с предвыборным оттенком, предпринимаемые органами центральной и местной власти, публикуя сообщения об увеличении зарплаты бюджетных работников, развитии сельского хозяйства посредством правительственных ассигнований и пр.. „*Moldova Suverană*” опубликовала неблагоприятную статью в адрес кандидатов на пост генерального примара Кишинева Думитру Брагиша и Виталии Павличенко. Брагишу инкриминируется участие, наряду с представителями преступного мира, в первом съезде организации «Патрия-Родина», а Павличенко подверглась критике за предложенный проект «Межгосударственный союз Румыния – Республика Молдова».

Кроме благоприятных для власти статей, „*Независимая Молдова*” опубликовала два интервью с независимым кандидатом на пост генерального примара Кишинева Петром Бодаревым, не уточнив при этом, оплачены ли они из «избирательного фонда кандидата».

Как и в предыдущий период, „*Комсомольская правда*» редко публикует статьи предвыборного характера, продолжая благоприятствовать прямо или косвенно правящей партии и кандидату ПКРМ на пост генерального примара столицы Вячеславу Иордану. В номере от 24 мая под рубрикой «Выборы-2007» газета публикует ответы В. Иордана на вопросы кишиневцев.

„*Săptămîna*” сократила число статей с негативным оттенком в адрес правящей партии, по-прежнему представляя в положительном свете Альянс «Наша Молдова», председателя партии Серафима Урекияна и кандидата АНМ на пост генерального примара Кишинева.

Газета „*Flux*” благоприятно освещала действия Христианско-демократической народной партии, в частности, ее кандидата на пост генерального примара Кишинева Александру Кордуняну (характеризуемого как «культурный, образованный и интеллигентный человек»), представляя, в то же время, в невыгодном свете Партию коммунистов и других кандидатов. Лидер ХДНП Юрие Рошка все чаще фигурирует на страницах газеты в материалах предвыборного характера. Газета также продолжала публиковать интервью с кандидатами ХДНП на пост муниципальных советников и с кандидатами ХДНП на пост примаров в провинции.

Независимые газеты „*Jurnal de Chişinău*” и „*Timpul de dimineaţă*” чаще всего освещали в невыгодном свете, прямо или косвенно, Партию коммунистов. Газеты по-прежнему выделяют все больше площади на предвыборное просвещение читателей. „*Jurnal de Chişinău*”, в отличие от предыдущего периода, когда не отдавал предпочтения ни одному из кандидатов, сейчас представил в положительном свете кандидата ДПМ на пост генерального примара столицы Владимира Филата, в частности, опубликовал статьи о пожертвованиях Филата на операцию молодой журналистки. „*Timpul de dimineaţă*” косвенно благоприятствовал в равной степени ряду партий демократической ориентации.

„*Молдавские ведомости*” освещали в неблагоприятном свете Партию коммунистов и, в меньшей степени, Христианско-демократическую народную партию. Все чаще в негативном контексте были представлены кандидаты коммунистов на должность примаров

провинциальных городов. Эта газета все чаще публиковала положительные статьи в адрес кандидатов РНП.

Местные газеты, учрежденные районными советами и финансируемые за счет общественных средств, в большинстве своем благоприятствовали, прямо или косвенно, районным властям, представленным, как правило, Партией коммунистов. По сравнению с предыдущим периодом, «Вести Гагаузии» чаще публикуют статьи предвыборного характера, представляя в позитивном свете нескольких кандидатов на пост примара Комрата. С другой стороны, печатные органы местных советов избегают представлять в негативном свете других кандидатов на выборах. Исключение составляет «Голос Бэлць», который не только выгодно представляет кандидата коммунистов, но публикует и статьи, неблагоприятные для отдельных оппозиционных партий.

Местные независимые газеты „*Observatorul de Nord*” (Сорока), „*Unghiul*” (Унгень) и „*SP*” (Бэлць) все реже представляют в негативном свете Партию коммунистов, выделяя взамен все больше площади на предвыборную рекламу. В отдельных изданиях авторские статьи можно пересчитать по пальцам либо отсутствуют полностью.

Предвыборная агитация на страницах газет, охваченных мониторингом

В соответствии с Положением ЦИК об освещении в средствах массовой информации Республики Молдова кампании по всеобщим местным выборам от 3 июня 2007 года, *материалы конкурентов на выборах, опубликованные в печатных изданиях, публикуются под рубрикой «Выборы-2007» и сопровождаются примечанием «оплачено из избирательного фонда» соответствующего конкурента.*

В целом, „*Timpul de dimineață*” и „*SP*” соблюдают требования Положения ЦИК. В период 17-27 мая 2007 г. „*Timpul de dimineață*” опубликовал интервью с независимым кандидатом на пост муниципального совета, не указав при этом, что статья оплачена из избирательного фонда кандидата. В последний период и газета „*Голос Бэлць*” следует Положению ЦИК.

„*Jurnal de Chișinău*” и „*Комсомольская правда*” публикуют рекламные материалы участников предвыборной кампании под рубрикой «Выборы-2007», но не уточняют каждый раз, что материалы оплачены из избирательного фонда кандидата. Местные газеты „*Unghiul*”, „*Observatorul de Nord*”, „*Căușenii*” и „*Realitatea*” маркируют, как правило, предвыборные материалы только знаком **P** (Publicitate - реклама) или **PE** (Publicitate Electorală – предвыборная реклама).

Как правило, „*Молдавские вести*” публикует материалы на тему выборов, не уточняя, идет ли речь о предвыборной рекламе. В последний период газета частично следует требованиям Положения ЦИК в этом вопросе.

Предвыборные материалы в газете „*Săptămîna*” подаются под рубрикой „*Ca să nu mergi pe drum cu prîvîrea în rîmînt*” (Чтобы не пришлось ходить, опустив глаза) или „*Un primar ca o floare*” (Примар, как цветок).

В газетах „*Moldova Suverană*”, „*Независимая Молдова*” и „*Farul Nistrean*” предвыборная агитация практически отсутствует. Статьи предвыборного характера, публикуемые на

страницах этих изданий, не подаются под рубрикой «Выборы-2007» и не сопровождаются примечанием «оплачено из избирательного фонда» конкурента.

ⁱ Отчеты на румынском, английском и русском языках можно найти на интернет-странице, посвященной всеобщим местным выборам www.alegeri.md/2007, созданной в рамках Коалиции-2007 Ассоциацией за демократию участия (ADEPT), а также на сайте Ассоциации независимой прессы (www.api.md) и Независимого центра журналистики (www.ijc.md).