

## Мониторинг СМИ в предвыборной кампании в рамках всеобщих местных выборов

Отчет № 3  
7–16 мая 2007 года<sup>1</sup>

Проект финансируется Фондом «Евразия»,  
за счет средств Шведского агентства по сотрудничеству и международному развитию  
(Sida/Asdi), Агентства США по международному развитию (USAID),  
Национального фонда в поддержку демократии, США и Миссии ОБСЕ в Республике  
Молдова.

Мнения, выраженные в данном издании, принадлежат авторам и не обязательно отражают  
позицию доноров.



Публикация данного отчета стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной  
американским народом через Агентство США по международному развитию (USAID).  
Мнения, выраженные в данном документе, принадлежат авторам и не обязательно отражают  
позицию USAID или американского правительства.

## **1. Общие данные**

**1.1 Цель проекта:** мониторинг и информирование общественности о деятельности СМИ в предвыборный период в рамках всеобщих местных выборов в Республике Молдова.

**1.2 Период проведения мониторинга** – 10 апреля 2007 года – 17 июня 2007 года – включает предвыборную кампанию и два тура выборов.

**1.3 Критерии отбора СМИ, подверженных мониторингу:**

- Форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/ влияние
- язык вещания

**1.4 СМИ, подверженные мониторингу:**

### **ТВ**

Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chişinău, TV 7, N 4

### **Радио**

Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Русское Радио

### **Печатные СМИ**

Moldova Suverană, Независимая Молдова, Săptămîna, Flux, Молдавские Ведомости, Jurnal de Chişinău, Timpul de dimineaţă, Комсомольская правда Unghiul, Căuşenii, СП (Бельцы), Голос Бэлць, Вести Гагаузии, Realitatea (Сорока), Observatorul de Nord (Сорока), Farul Nistrean (Резина)

**1.5 Программа мониторинга**

### **ТВ**

Понедельник - пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота - воскресенье

06:30 – 22:30

### **Радио**

Понедельник - воскресенье

06:00 – 24:00

**1.6. Команда**

Проект реализуется Ассоциацией независимой прессы и Независимым центром журналистики при участии кишиневского Института маркетинга и опросов IMAS-INC.

**2. Методологические аспекты**

Методология мониторинга была разработана «Oxford Media Research» для проектов по мониторингу Международной организации «Артикль 19, Всемирная кампания за свободу слова». Особенности данной методологии включают: 1) использование широкого спектра количественных показателей, включая тип, продолжительность и тематику освещения, источники новостей, частоту и продолжительность появления определенных лиц в выпусках новостей. 2) Более развитый, чем в других методологиях, качественный компонент, устанавливающий пристрастие станции, подверженной мониторингу, в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются по содержанию и контексту, что дает возможность определить, являются они благоприятными или неблагоприятными для той или иной партии/того или иного политического формирования. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст новости отнюдь не указывает на склонность или предпочтение вещающей станции. Новость может благоприятствовать или неблагоприятствовать какому-либо субъекту и одновременно являться беспристрастной и корректной с профессиональной точки зрения. И только если в течение определенного периода времени наблюдается тенденция к благоприятному или неблагоприятному освещению какого-либо субъекта, можно говорить о дисбалансе.

### 3. Общие выводы

В период 7-16 мая общественные СМИ *TV Moldova 1* и *Radio Moldova*, *NIT* и *Antena C* продолжали освещать действительность в благоприятном для ПКРМ свете. В информационных выпусках телеканала *N4* присутствовали и негативные материалы, представленные таким образом, чтобы у зрителей не сложилось впечатление, что виновна в этом действующая власть. Пример тому – информация о группе православных священнослужителей, собравшихся перед Президентурой с петицией о непромульгации закона о культах. Репортер избегает четких уточнений насчет того, кто принял этот закон, вызвавший недовольство клира. Не излагается точка зрения разработчиков закона. Некоторые неблагоприятные для ПКРМ сообщения прозвучали в период мониторинга по *Euro TV*.

Вместе с тем, проведение дебатов на общественных каналах *Moldova 1* и *Radio Moldova* дало конкурирующим партиям возможность изложить свою позицию по ряду проблем и подвергнуть критике правление. Дебаты организовали также *Euro TV Chişinău* и *PRO TV*. К сожалению, на *PRO TV* смысл и цель дебатов пострадали из-за гипертрофированной регламентации, которой нет в Кодексе о выборах.

Не отмечено значительных изменений в освещении предвыборной кампании на *PRO TV*, *TV 7*, *Vocea Basarabiei*, *Русское радио*, которые не избегают критических акцентов в адрес властей и дают возможность выступить оппозиционным партиям. Как и в предыдущий период, *Русское радио* пустило в эфир ограниченное количество сообщений с предвыборным резонансом.

Печатные СМИ увеличивают объем информации с предвыборным оттенком, в частности, рекламы и материалов по предвыборному просвещению. Как и в предыдущий период, большинство местных общественных газет и бывшие правительственные издания – *Moldova Suverană* и *Независимая Молдова* – сохраняют издательскую политику, благоприятную для ПКРМ, одновременно атакуя отдельные оппозиционные партии. Исключение – *Вестни Гагаузии*, которые игнорируют местные выборы и освещают действия нового башкана. С другой стороны, частные газеты усиливают критику в адрес властей; в последнее время к

этой группе присоединилась и газета *Flux*. За исключением *Flux* и *Молдавских ведомостей*, частные газеты не отдают явного предпочтения той или иной партии.

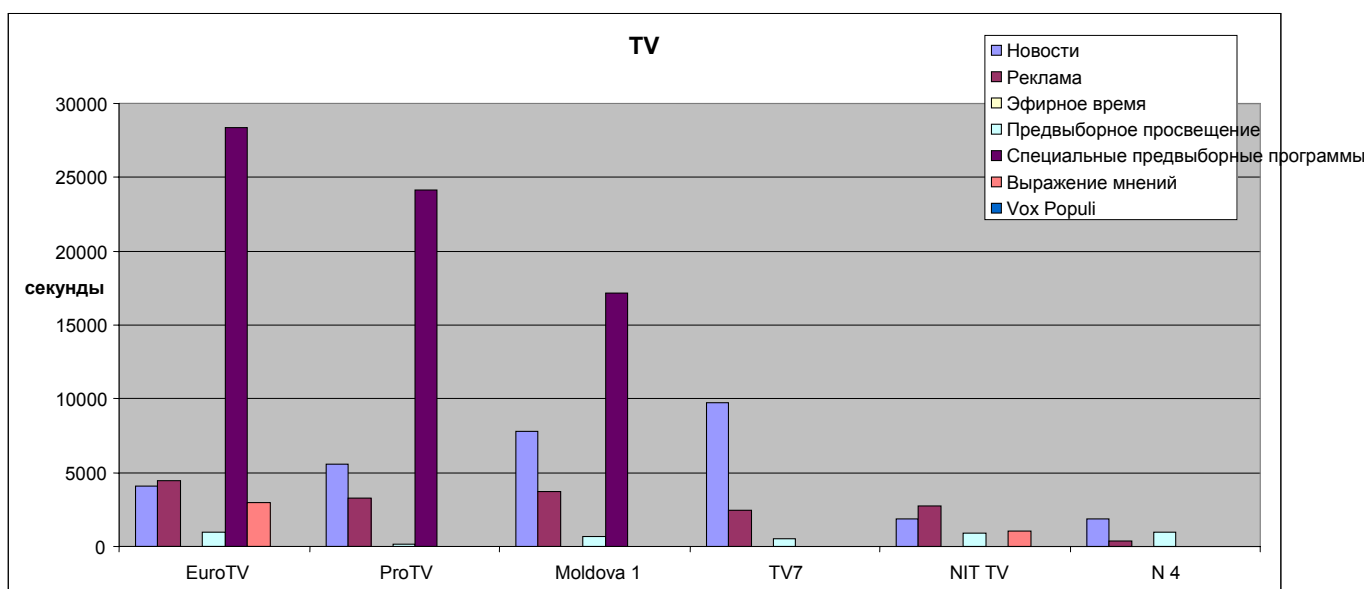
## 4. Данные мониторинга

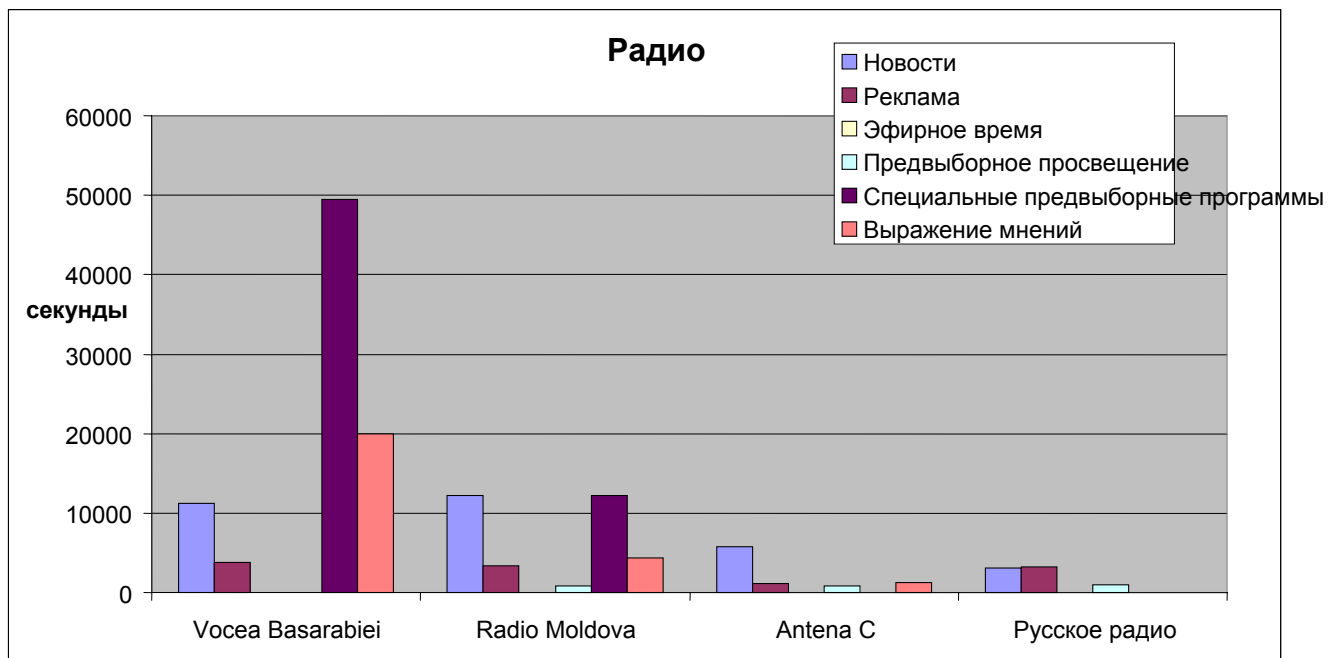
### 4.1 Вовлечение в предвыборную кампанию

#### 4.1.1 Радио и ТВ

В период 7–16 мая каналы *Euro TV*, *PRO TV* и *Moldova 1* организовали предвыборные дискуссии. *Euro TV* лидирует и по разделу выражения мнений, рекламы и предвыборного просвещения слушателей. Самый большой объем информационных сообщений предвыборной тематики прошли в эфир по *TV 7*, *Moldova 1* и *PRO TV*.

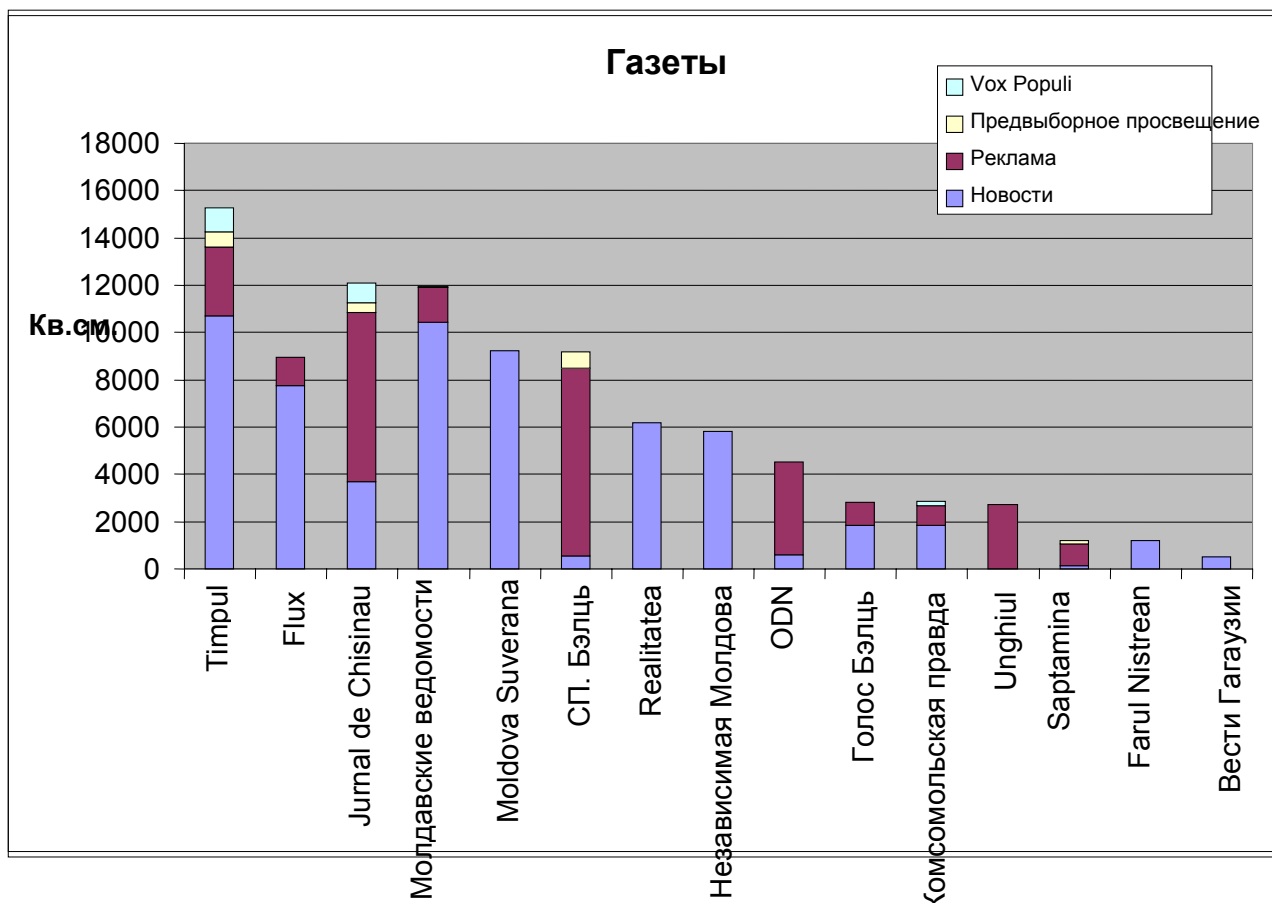
Из радиостанций наибольший объем передач с выражением различных точек зрения пришелся на *Vocea Basarabiei* и *Radio Moldova*. *Русское радио*, *Radio Moldova* и *Antena C* передавали материалы просветительского характера.





#### 4.1.2 Газеты

В период наблюдения материалы на тему выборов самое большое место занимали в газетах *Timpu*, *Молдавские ведомости*, *Moldova Suverană*, *Flux*, *Независимая Молдова*. Рекламе наибольшую площадь отвели газеты *СП*, *Jurnal de Chişinău*, *Observatorul de Nord*, *Unghiul u Timpu*. Материалы по предвыборному просвещению опубликовали только *Timpu*, *СП* и *Jurnal de Chişinău*.

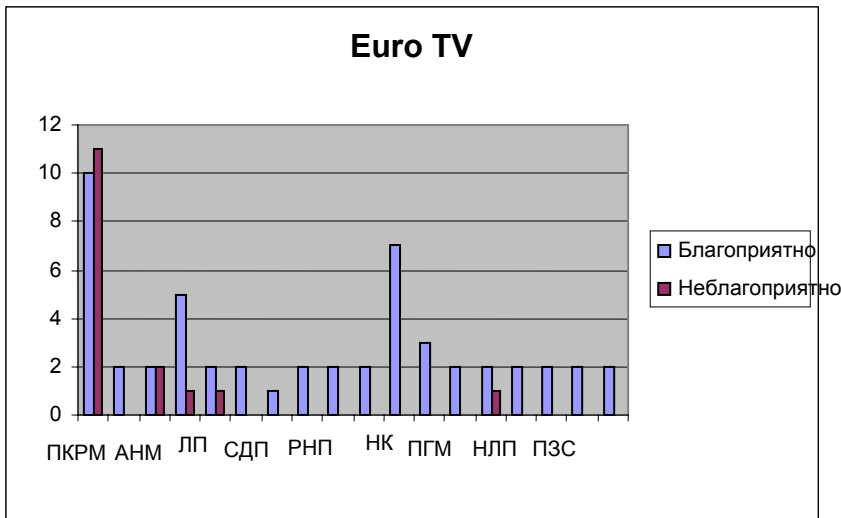
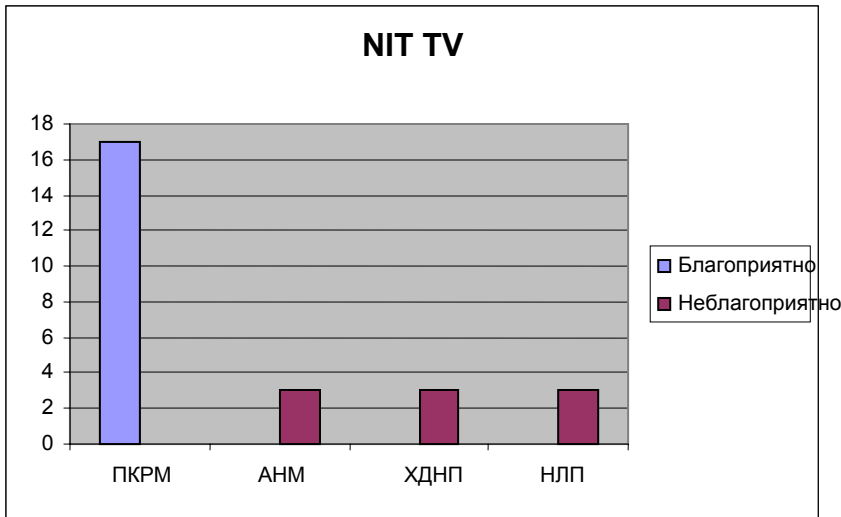
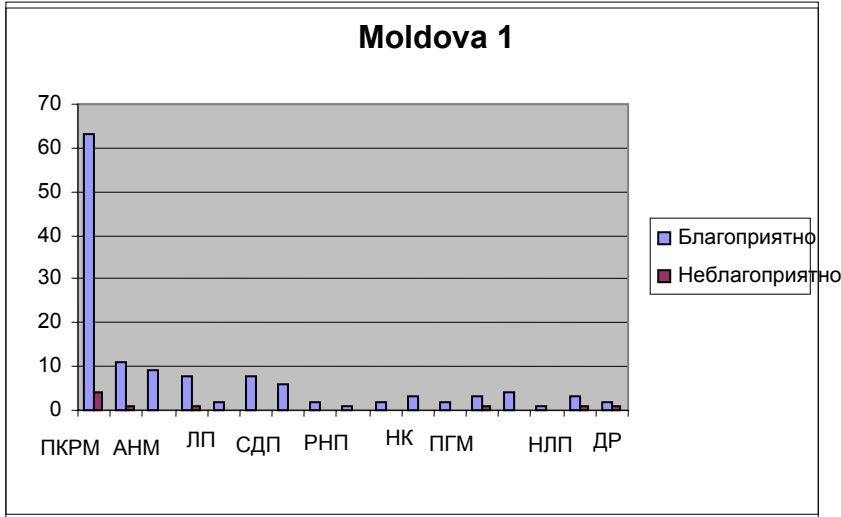


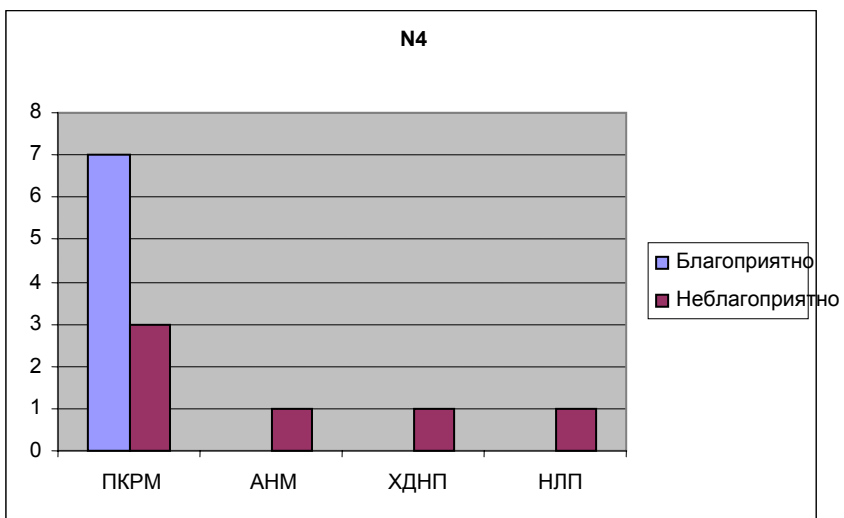
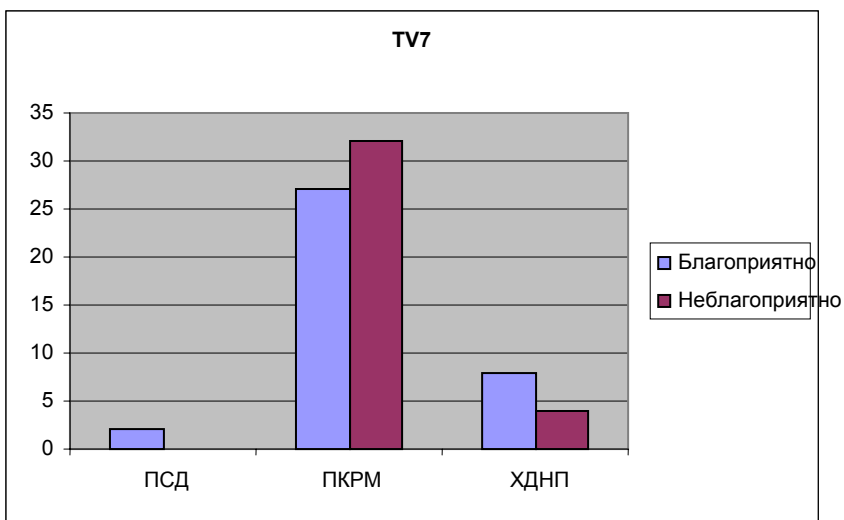
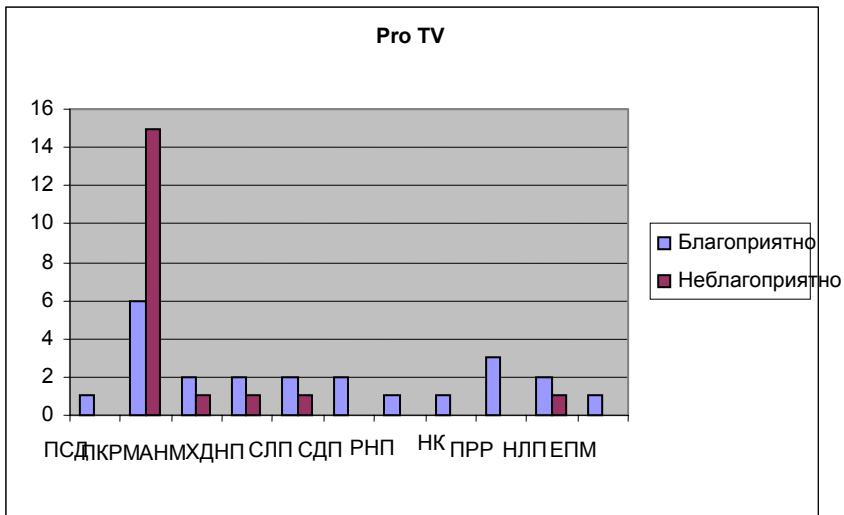
#### 4.2 Кандидаты и партии, прямо или косвенно освещаемые в новостях или передачах, посвященных выражению мнений, в благоприятном или неблагоприятном свете – частота

##### 4.2.1 ТВ

Как и в предыдущий период, *Moldova 1*, *NIT* передавали исключительно благоприятную для правящей партии информацию. Критические оценки в адрес ПКРМ прозвучали в предвыборных теледебатах на *Moldova 1*.

*PRO TV* и *TV 7* также сохраняют издательскую политику предыдущего периода, представляя ПКРМ, скорее, в неблагоприятном, чем в благоприятном свете, но при этом не поддерживают ни одну из оппозиционных партий. Смещение акцентов наблюдается на *Euro TV*, который впервые пустил в эфир практически в равной степени материалы как благоприятные, так и неблагоприятные материалы о ПКРМ. №4 передал ряд хвалебных сообщений, а также несколько материалов, объективно неблагоприятных для ПКРМ, например, о негативном тренде промышленного производства и поспешной разработке урбанистического плана столицы. ХДНП, АНМ и НЛП были представлены в неблагоприятном свете на этом канале сообщением о том, что их представители разместили рекламные афиши в несанкционированных местах. Это сообщение распространил и *NIT*.





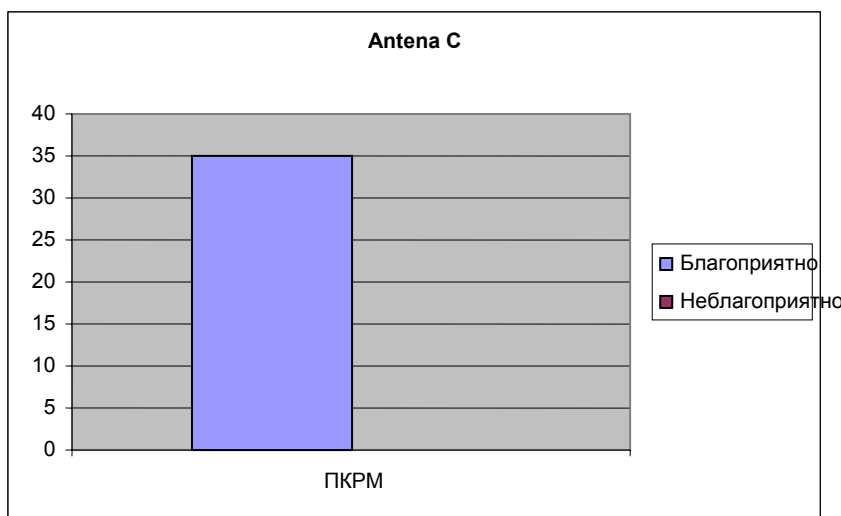
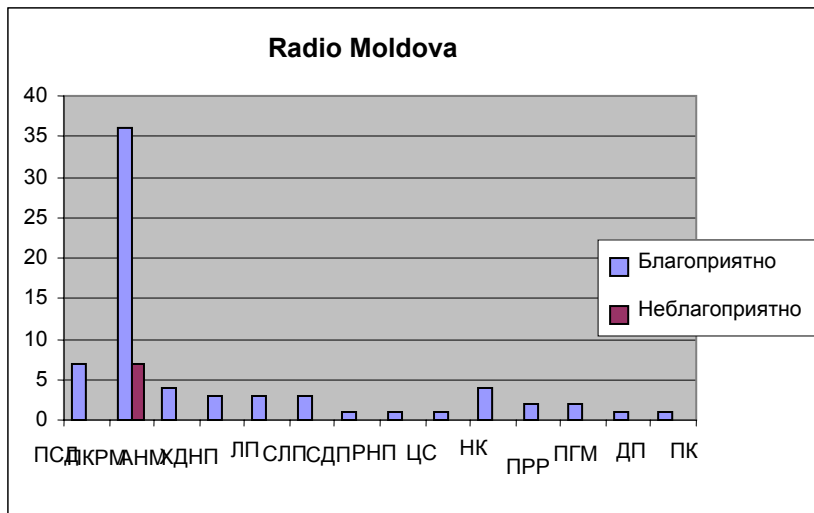


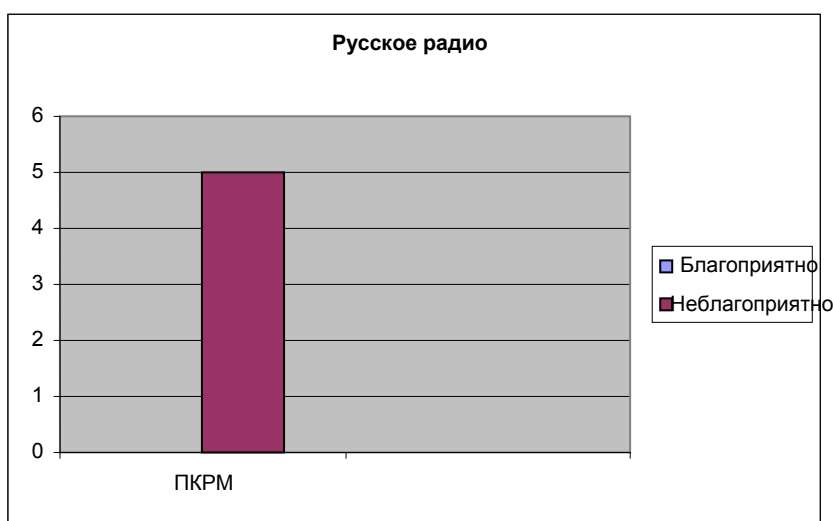
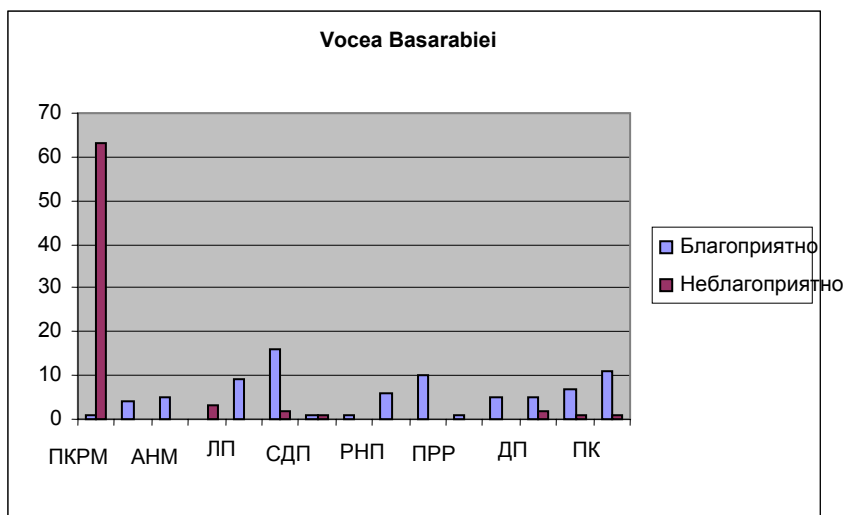
#### 4.2.2. Радио

*Radio Moldova* и *Antena C* продолжали благоприятствовать ПКРМ, освещая предвыборные акции правления (например, инициативу президента об увеличении с мая пособий для ветеранов; встречу премьера Тарлева с ветеранами, которым рассказал о предпринимаемых правительством мерах по решению их проблем). В отличие от предыдущего периода, на *Radio Moldova* были проведены дебаты, в рамках которых прозвучала критика в адрес ПКРМ. *Antena C* продолжала игнорировать оппозиционные партии

*Vocea Basarabiei* пустила в эфир наибольшее количество неблагоприятных материалов для правящей партии. Их число возросло одновременно с началом дебатов, в рамках которых конкурирующие партии подвергаются критике ПКРМ и – в меньшей степени – ХДНП. Остальные партии в ходе дискуссий выставляли себя в благоприятном свете.

*Русское радио* распространило несколько сообщений, неблагоприятных для ПКРМ. Речь идет, в частности, о запрете на распространение предвыборной рекламы ПСД и споре с ХДНП за Площадь Великого Национального собрания..



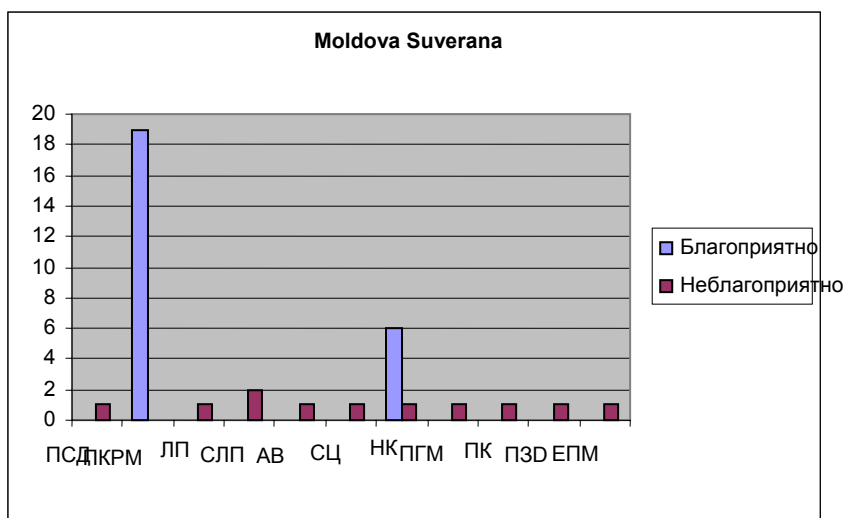
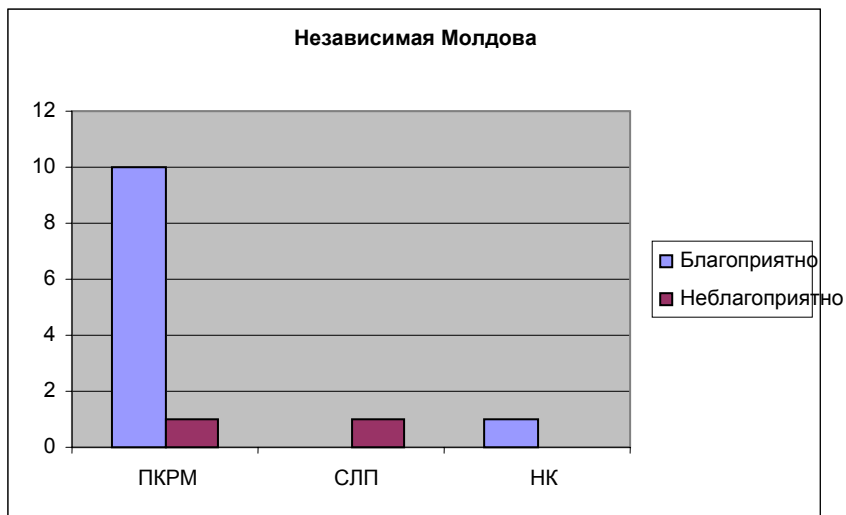


#### 4.2.3. Печатные издания

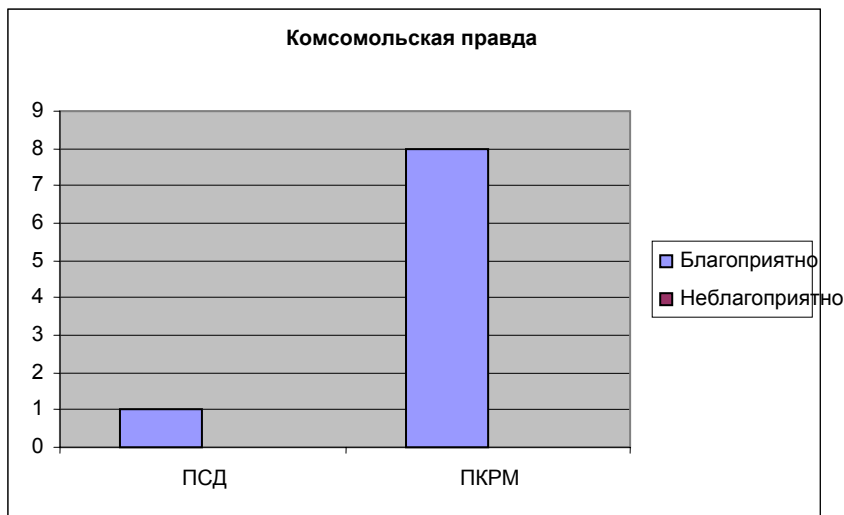
В период наблюдения газеты „*Moldova Suverană*” и „*Независимая Молдова*” продолжали прямо или косвенно представлять в выгодном свете ПКРМ, публикуя пространные материалы об успехах, достигнутых за последние четыре года кандидатами коммунистов на пост примаров в пригородных населенных пунктах. „*Moldova Suverană*” восхваляет действующего примара Кэушень, а «*Независимая Молдова*» - примара и председателя района Глодень

„*Moldova Suverană*” опубликовала также на двух полосах материалы, благоприятные для действующего примара населенного пункта Стэучень, который баллотируется как независимый кандидат на выборах 3 июня 2007 года.

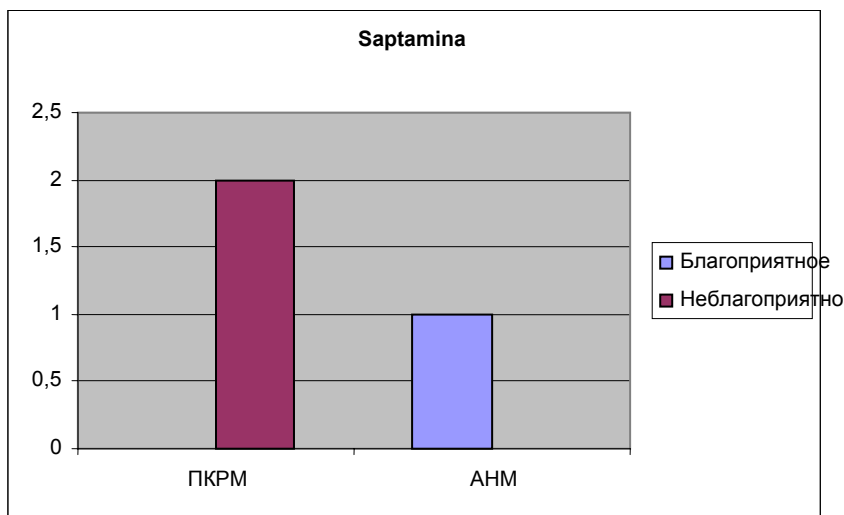
„*Moldova Suverană*” опубликовала также – правда, с меньшей интенсивностью по сравнению с предыдущим периодом – неблагоприятные статьи о других участниках предвыборных гонок; нападкам подвергся, в частности, кандидат на пост генерального примара Кишинева от Партии социальной демократии Думитру Брагиш, которого в одной из статей называют «безответственным и лишенным реализма». „*Независимая Молдова*» представила в выгодном свете независимого кандидата на пост примара столицы Петра Бодарева.



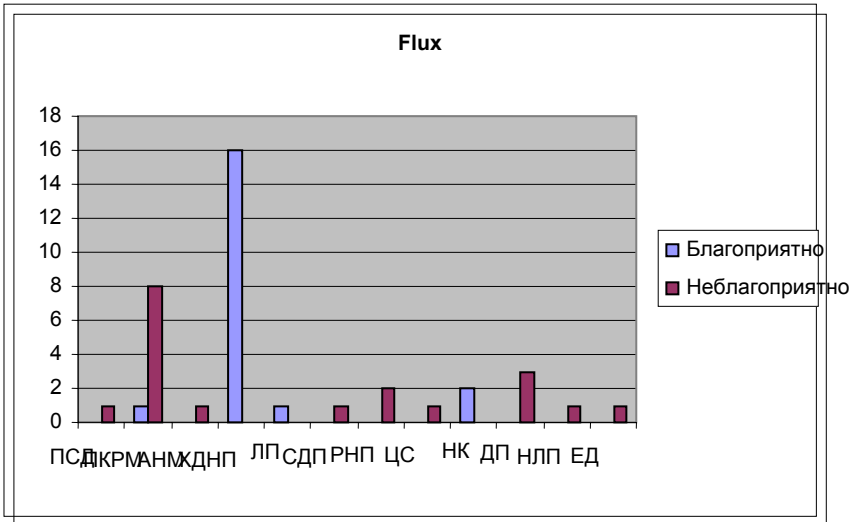
Как и в предыдущий период, „Комсомольская правда” публикует мало материалов предвыборного характера, предпочитая те, что прямо или косвенно благоприятны для правящей партии. Газета призывает своих читателей задавать вопросы кандидату ПКРМ на пост генерального примара Кишинева Вячеславу Иордану, которого называет «молодым и энергичным хозяином». В номере от 17 мая «КП» опубликовала интервью с Иорданом, который рассказывает о том, что обсуждал он в Москве с Юрием Лужковым и что предпринял для того, чтобы изменить имидж столицы в лучшую сторону.



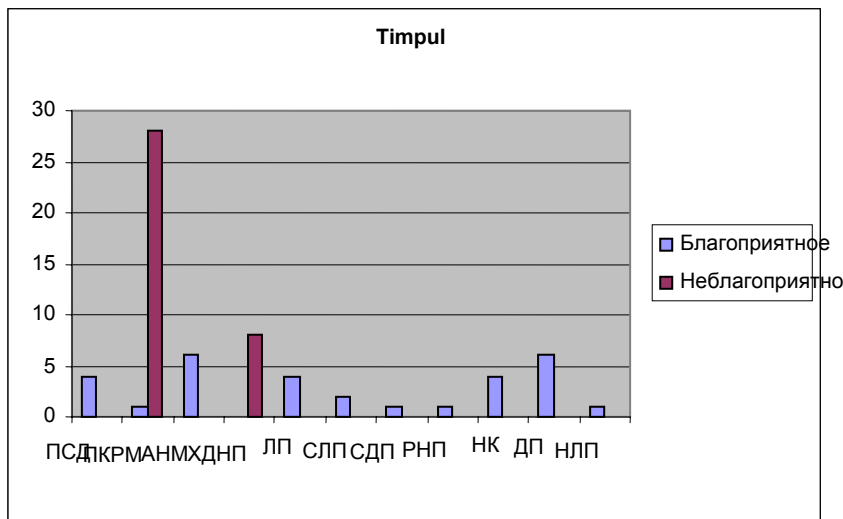
„Săptămâna” по-прежнему чаще других представляет в положительном свете Альянс «Наша Молдова» и его лидера Серафима Урекияна, время от времени публикуя неблагоприятные материалы для правящей партии.

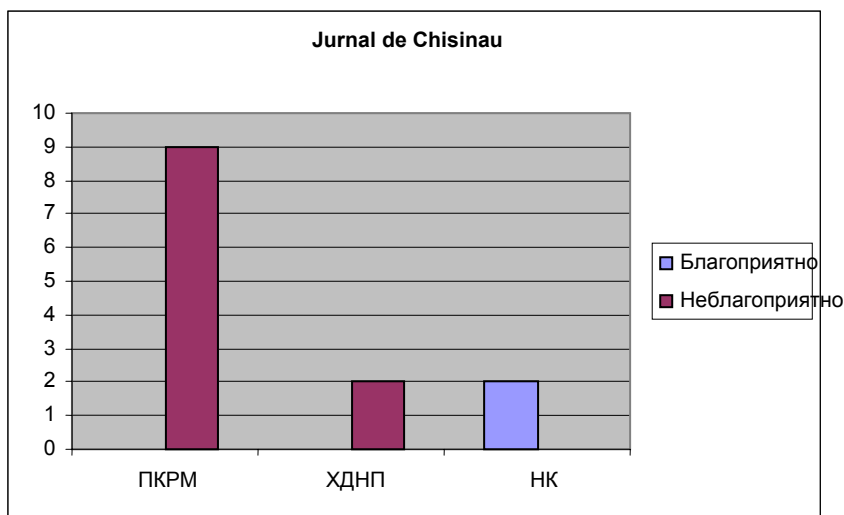


Газета „Flux” продолжала публиковать интервью с кандидатами ХДНП на пост муниципальных советников, представляя, в то же время, в невыгодном свете ряд политических формирований, в том числе ПКРМ. Широко освещен спор между ХДНП и ПКРМ за Площадь Великого Национального собрания на 1 июня 2007 года; таким образом, действующее правление все чаще предстает в неблагоприятном свете. Лидер ХДНП Юрие Рошка часто фигурирует на страницах газеты в материалах предвыборного характера.

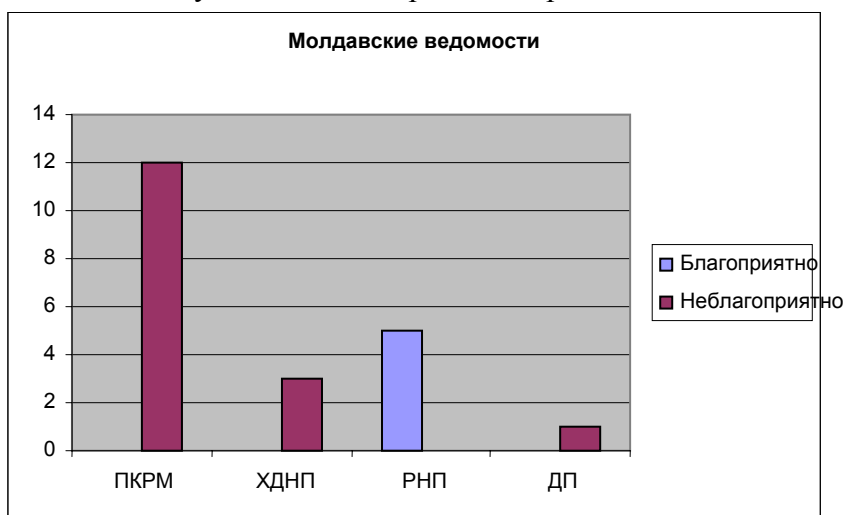


Как и в предыдущие периоды, „Jurnal de Chişinău” и „Timpul de dimineaţă” прямо или косвенно представляли Партию коммунистов и Христианско-демократическую народную партию в невыгодном свете. „Timpul de dimineaţă” выделил газетную площадь статьям, посвященным предвыборному просвещению; газета ведет совместно с Лигой защиты прав человека Молдовы интерактивную рубрику вопросов читателей. „Jurnal de Chişinău” также уделяет внимание техническим аспектам процедуры голосования 3 июня; кроме того, газета открыла страницу гражданского и электорального просвещения читателей „ACTIV”, которую издает Ассоциация независимой прессы.



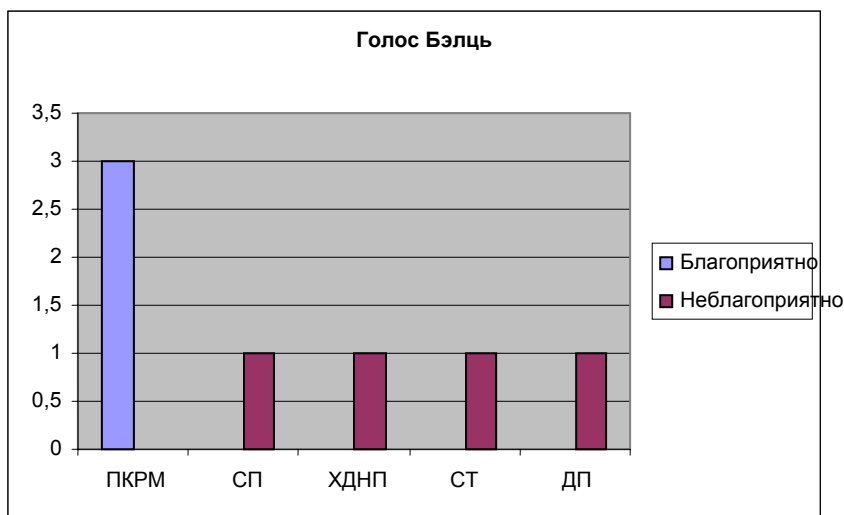


„Молдавские ведомости” продолжает публиковать критические материалы в адрес ПКРМ, кандидатов коммунистов в провинции, а также в адрес ХДНП, благоприятствуя, прямо или косвенно Республиканской народной партии.



Местные газеты, учрежденные районными советами и финансируемые за счет общественных средств, в большинстве своем благоприятствуют действующему руководству района, представленное, как правило, Партией коммунистов. Как и прежде, кандидаты ПКРМ представлены в благоприятном свете на страницах местной муниципальной газеты «Голос Бэлць». Вместе с тем, эти газеты публикуют списки кандидатов на должность местного советника, без дискриминации по отношению к той или иной партии. Меньше всех о предвыборной кампании пишет газета «Вести Гагаузии», которая по-прежнему освещает действия башкана, но не представляет кандидатов на пост примара Комрата или других населенных пунктов. Эта газета не публикует даже рекламу кандидатов на выборах в автономии.

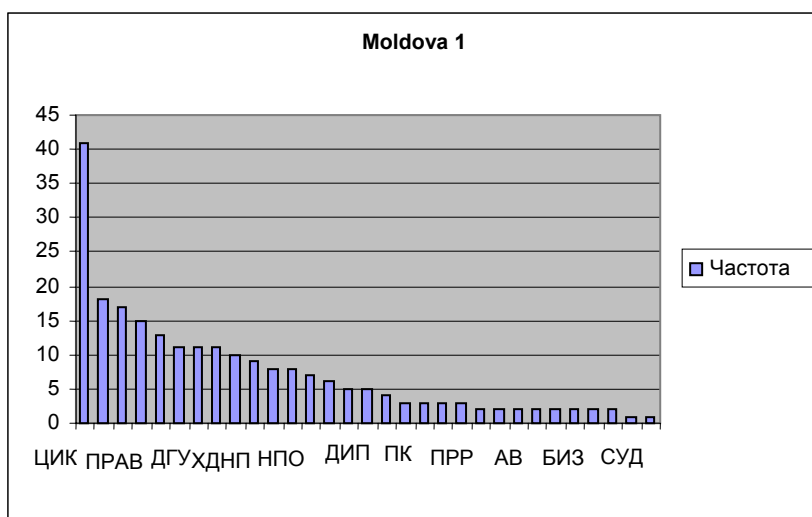
С другой стороны, печатные органы местных советов избегают представлять в негативном свете других кандидатов на выборах. И на этот раз исключение составляет «Голос Бэлць», который публикует статьи, неблагоприятные для отдельных оппозиционных партий.

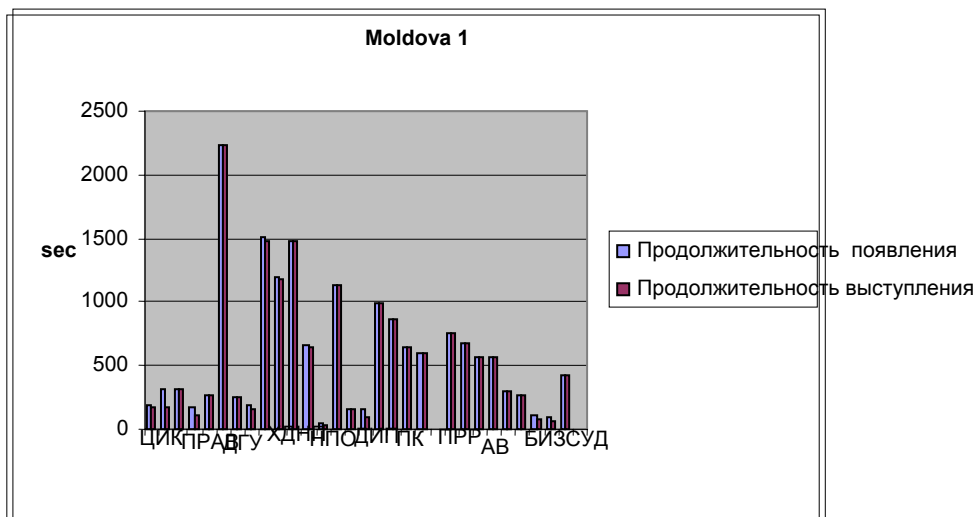


Местные независимые газеты „Observatorul de Nord” (Сорока) и „Unghiul” (Унгень) представляют в негативном свете Партию коммунистов. Они выделяют все больше площади предвыборной рекламе, увеличив число полос с 8-10 до 12-14.

#### 4.3 Частота источников, появлений на ТВ, прямых включений в новостях и выпусках с прямым или косвенным предвыборным контекстом

Как и в предыдущий период, *Moldova 1* наиболее часто в качестве источников для своей информации предвыборного характера ссылалась на ЦИК, аппарат президента, граждан и правительственные источники. Что касается появлений на экране, рекорды по продолжительности принадлежат представителям политических партий – ПСД, ЛСП, АНМ, ХДНП, СДПМ, ХДНП, ПКРМ и др., благодаря участию в дебатах, проведенных этим телеканалом.



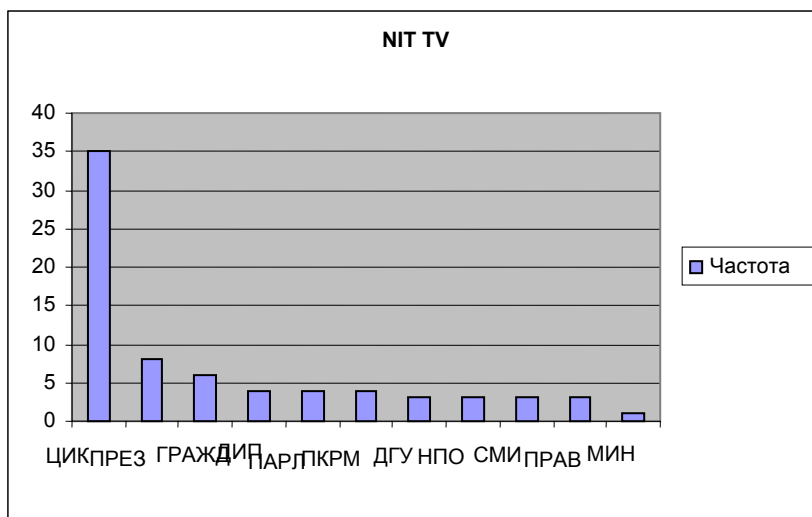


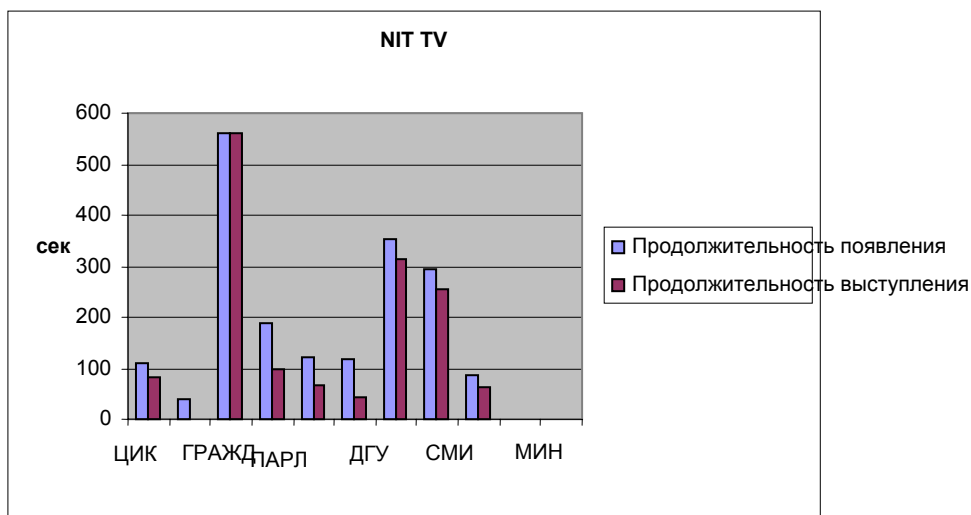
Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	41	188	171
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	18	318	177
Граждане	ГРАЖ	17	311	311
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	15	178	112
Местные органы власти	МОВ	13	260	260
Партия социальной демократии	ПДС	11	2235	2235
Другие государственные учреждения	ДГУ	11	249	246
Министры	МИН	11	191	153
Социал-либеральная партия	СЛП	10	1502	1475
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	9	1188	1176
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	8	1475	1475
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	8	653	638
Гражданское общество - НПО	НПО	7	40	29
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	6	1125	1125
СМИ	СМИ	5	163	160
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	5	163	96
Демократическая партия Молдовы	ДП	4	995	995
Независимый кандидат	НК	3	870	870
Партия консерваторов	ПК	3	640	640
Партия гуманистов Молдовы	ПГМ	3	600	600



Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	3	0	0
Блок Патрия-Родина Равноправие Михай Рошкован	ПРР МР	2	760	760
Либеральная партия Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	ЛП АВ	2	565	565
Национал-либеральная партия Центристский союз Молдовы	НЛП ЦС	2	300	300
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	2	116	75
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	2	100	65
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	1	420	420
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	1	0	0

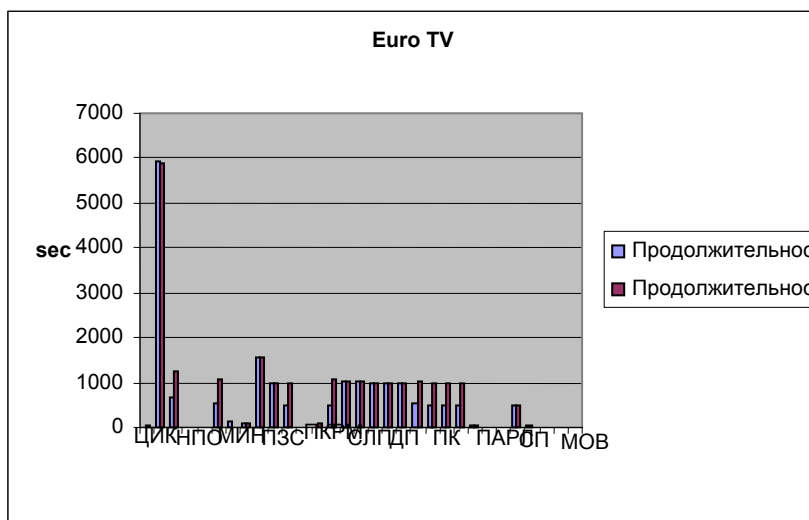
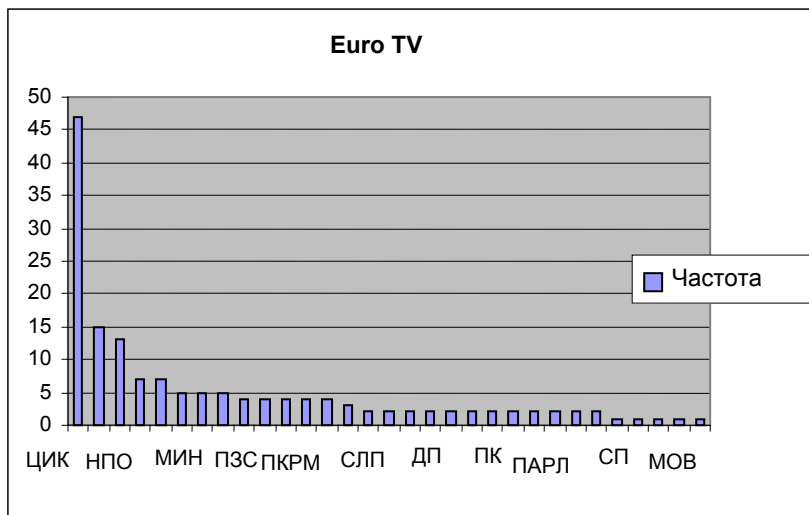
В качестве источников для своих сообщений предвыборного характера *NIT* чаще всего использовал Центральную избирательную комиссию, аппарат президента, Парламент и практически совсем не ссылаясь на политические партии, за исключением ПКРМ. Следует отметить значительное сокращение появлений президента на экране по сравнению с предыдущим периодом.





Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	35	111	82
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	8	40	0
Граждане	ГРАЖД	6	560	560
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	4	190	100
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	4	120	65
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	4	118	42
Другие государственные учреждения	ДГУ	3	352	314
Гражданское общество – НПО	НПО	3	294	254
СМИ	СМИ	3	88	63
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	3	0	0
Министры	МИН	1	0	0

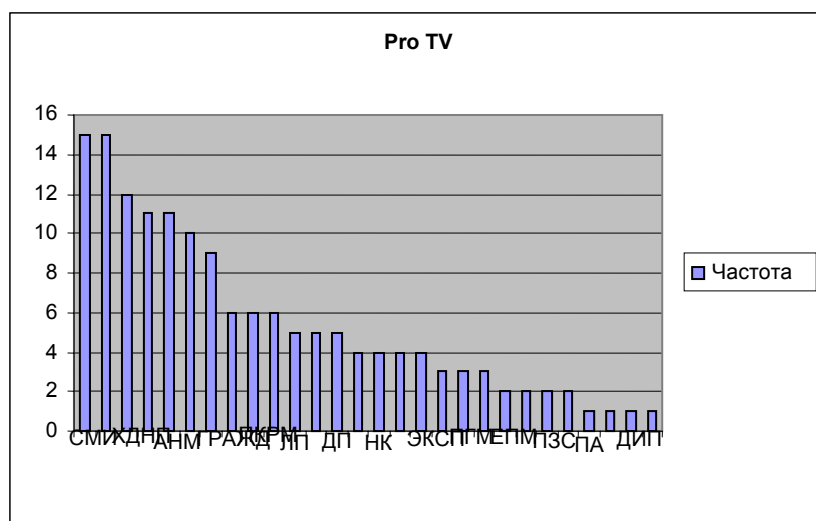
Как и в предыдущий период, *Euro TV* чаще всего предпочитал в качестве источников для своих сообщений предвыборного характера ЦИК. Из конкурентов на выборах предпочтение отдавалось независимым кандидатам и представителям ХДНП, на которых пришлось и самые продолжительные появления и выступления. Но и остальные партии имели доступ на этом канале.

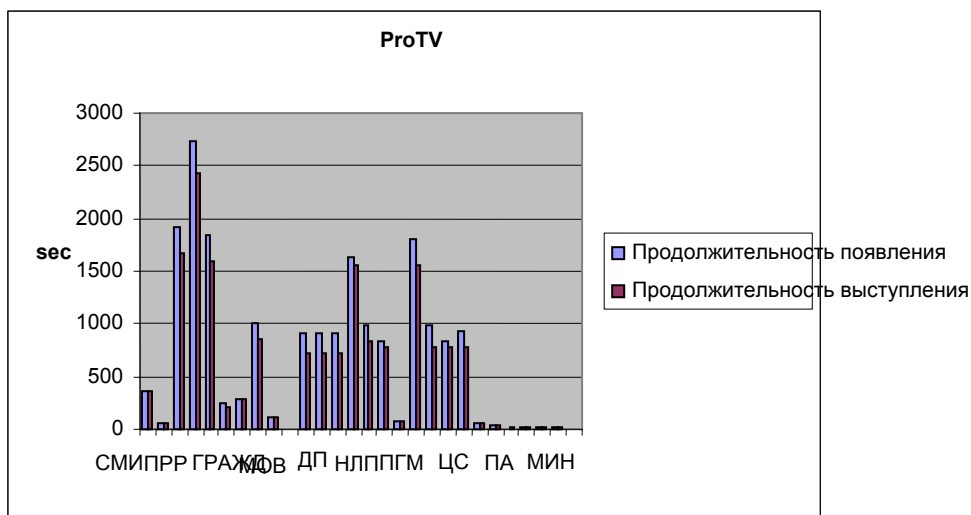


Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	47	0	55
Независимый кандидат	НК	15	5913	5903
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	13	1243	1243
Гражданское общество – НПО	НПО	7	0	0
СМИ	СМИ	7	0	0
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	5	1065	1065
Министры	МИН	5	129	20
Церковь	ЦЕРК	5	68	110
Блок Патриия-Родина Равноправие	ПРР	4	1545	1545
Партия закона и справедливости	ПЗС	4	1000	1000
Центристский союз Молдовы	ЦС	4	1000	1000
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	4	15	0
Партия коммунистов Республики	ПКРМ	4	0	105

Молдова				
Национал-либеральная партия	НЛП	3	1063	1063
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	2	1020	1020
Социал-либеральная партия	СЛП	2	1020	1020
Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	АВ	2	1000	1000
Партия социальной демократии	ПСД	2	1000	1000
Демократическая партия Молдовы	ДП	2	1000	1000
Либеральная партия	ЛП	2	1020	1020
Партия гуманистов	ПГМ	2	1000	1000
Партия консерваторов	ПК	2	1000	1000
Европейская партия Молдовы	ЕПМ	2	1000	1000
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	2	30	28
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	2	0	0
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	2	0	0
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	1	500	500
Социалистическая партия Молдовы	СП	1	25	20
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	1	0	10
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	1	0	0
Местные органы власти	МОВ	1	0	0

*PRO TV* наиболее активно информировался у политических партий, вовлеченных в предвыборную кампанию - ХДНП, РНП, АНМ, СДП, ПКРМ и др. Самые продолжительные появления на этом канале принадлежат представителям партий, которые участвовали в дебатах.



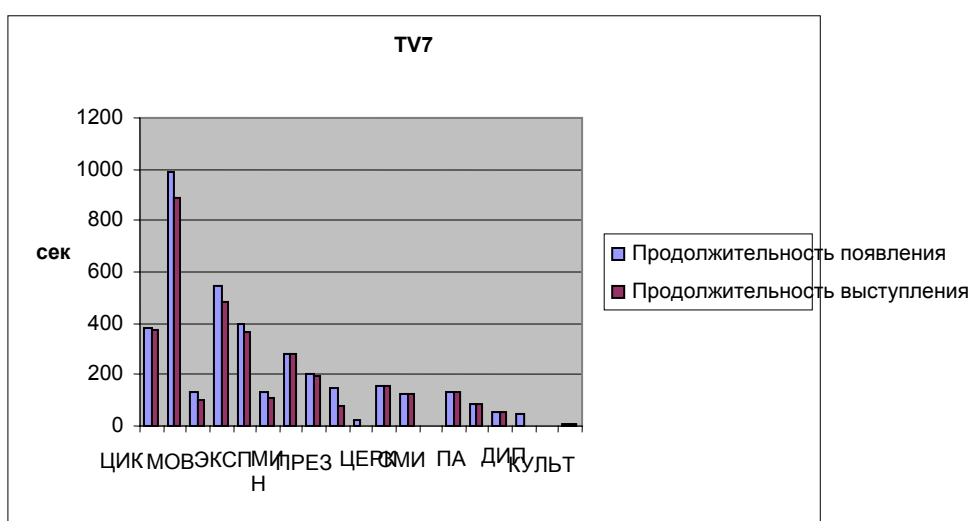
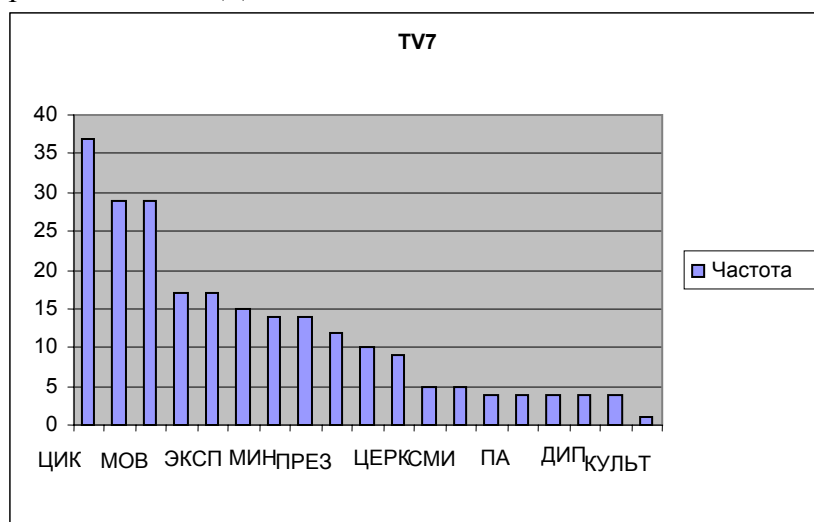


<b>Источник информации</b>	<b>Код</b>	<b>Частота</b>	<b>Продолжительность появления, сек</b>	<b>Продолжительность выступления, сек</b>
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	15	56	56
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	12	1918	1663
Блок Патриот-Родина Равноправие	ПРР	11	2725	2426
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	11	1835	1600
Гражданское общество – НПО	НПО	10	238	202
	ГРАЖ			
Граждане	Д	9	291	281
Партия социальной демократии	ПСД	6	1015	863
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	6	113	105
Местные органы власти	МОВ	6	0	0
Либеральная партия	ЛП	5	910	720
Партия консерваторов	ПК	5	910	720
Демократическая партия Молдовы	ДП	5	910	720
Социал-либеральная партия	СЛП	4	1630	1560
Независимый кандидат	НК	4	992	842
Национал-либеральная партия	НЛП	4	830	780
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	4	70	70
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	3	1800	1560
Партия гуманистов	ПГМ	3	980	780
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	3	830	780
Европейская партия Молдовы	ЕПМ	2	930	780
Центристский союз Молдовы	ЦС	2	56	56
Партия закона и справедливости	ПЗС	2	36	36
Представители деловых кругов,	БИЗ	2	0	15

хозяйствующие субъекты,  
 бизнесмены, патронаты  
 Полиция/армия, органы  
 безопасности, финансовая гвардия,  
 экономическая полиция  
 Юстиция, Конституционный Суд,  
 судьи, адвокаты  
 Дипломаты, зарубежные  
 официальные лица, другие внешние  
 субъекты  
 Министры

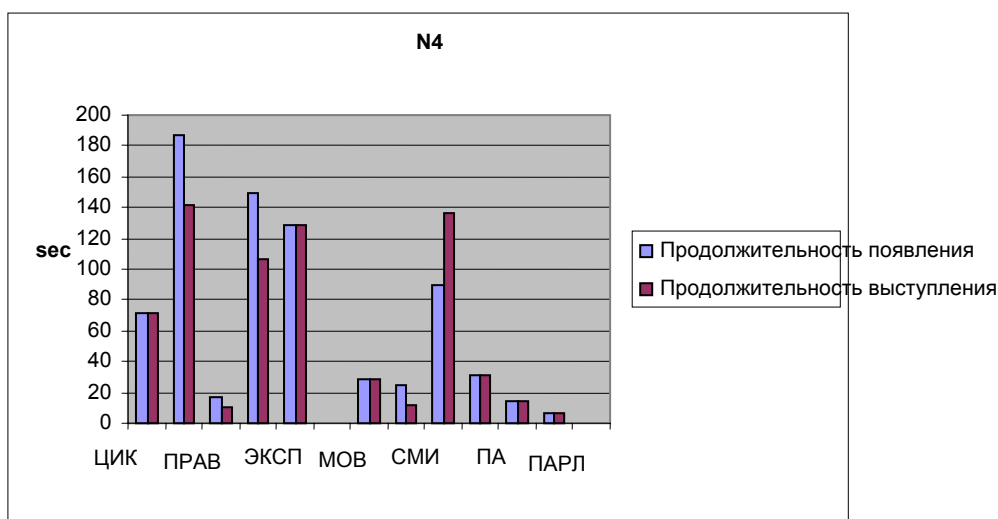
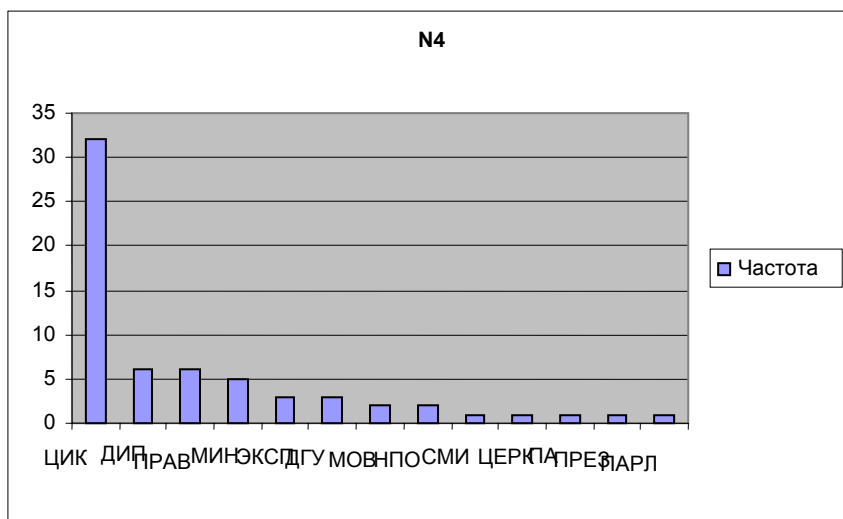
ПА	1	20	20
СУД	1	15	15
ДИП	1	10	10
МИН	1	6	6

Источниками информации для *TV7* наиболее часто служили ЦИК, представители гражданского общества, МОВ и ряд политических партий – ХДНП, ПКРМ, ПСД. Наиболее часто на *TV 7* в передачах, прямо или косвенно посвященных предвыборной тематике, появлялись различные граждане, представители гражданского общества, ЦИК, эксперты, представители ХДНП.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная избирательная комиссия	ЦИК	37	379	373
Гражданское общество - НПО	НПО	29	993	889
Местные органы власти	МОВ	29	134	103
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	17	542	485
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	17	401	367
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	15	133	112
Министры	МИН	14	280	280
Другие государственные учреждения	ДГУ	14	205	195
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	12	151	75
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	10	22	0
Церковь	ЦЕРК	9	156	156
Партия социальной демократии	ПСД	5	125	125
СМИ	СМИ	5	0	0
Граждане	ГРАЖД	4	135	135
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	4	83	83
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	4	54	54
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	4	48	0
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	4	0	0
Учреждения культуры	КУЛЬТ	1	11	11

№ 4 информировался в основном в ЦИК, игнорируя политические партии.



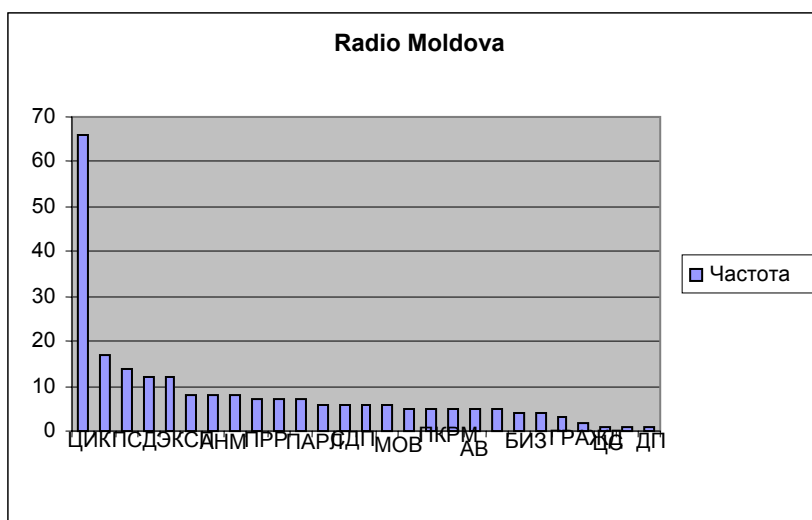
Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	32	72	72
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	6	187	142
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	6	17	10
Министры	МИН	5	150	107
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	3	129	129
Другие государственные учреждения	ДГУ	3	0	0
Местные органы власти	МОВ	2	28	28
Гражданское общество - НПО	НПО	2	25	12
СМИ	СМИ	1	89	137
Церковь	ЦЕРК	1	31	31



Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	1	14	14
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	1	7	7
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	1	0	0

#### 4.4 Частота источников на радиостанциях. Прямые включения

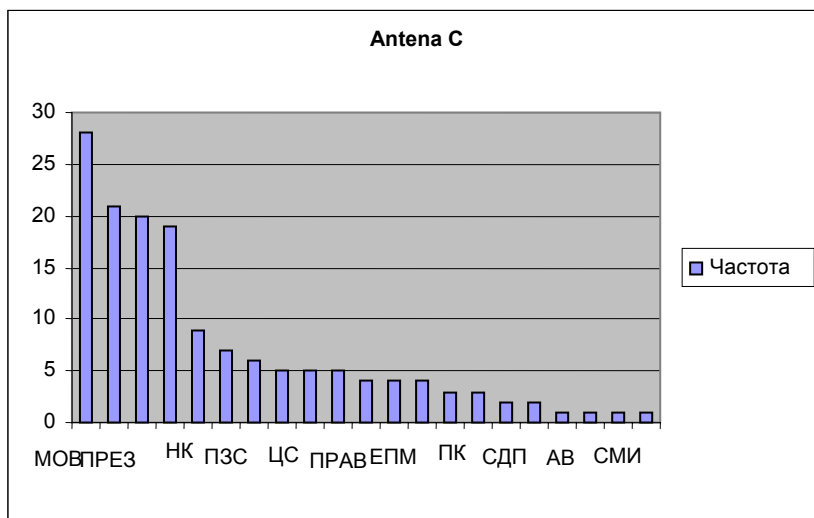
Чаще всего при трансляции новостей, прямо или косвенно связанных с предвыборной кампанией, *Radio Moldova* ссылалось на Центральную и местную избирательную комиссию, Правительство, экспертов и ряд оппозиционных партий и независимых кандидатов, в отличие от предыдущего периода, когда больше освещались ПКРМ и ее партнеры по коалиции – ХДНП и ДП. Продолжительность выступления прямо пропорциональна частоте источников. Следует отметить, что все радиостанции, охваченные мониторингом, в значительной степени используют новости информационных агентств.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	66	3175
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	17	578
Партия социальной демократии	ПСД	14	1615
Независимый кандидат	НК	12	1050
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	12	964
Социал-либеральная партия	СЛП	8	1005
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	8	970
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	8	0
Блок Патриия-Родина Равноправие	ПРР	7	900
СМИ	СМИ	7	630
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	7	105
Партия гуманистов Молдовы	ПГМ	6	670
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	6	660

Либеральная партия	ЛП	6	660
Местные органы власти	МОВ	6	160
Гражданское общество – НПО	НПО	5	1620
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	5	804
Партия консерваторов	ПК	5	420
Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	АВ	5	420
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	5	69
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	4	2140
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	4	665
Граждане	ГРАЖД	3	120
Министры	МИН	2	40
Центристский союз Молдовы	ЦС	1	245
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	1	240
Демократическая партия Молдовы	ДП	1	240

На Antena C источниками большинства материалов предвыборного характера были ЦИК, МОВ, дипломаты и зарубежные официальные лица, аппарат президента, Центральная и местная избирательная комиссия. Из политических партий прямые включения имели представители ПКРМ.



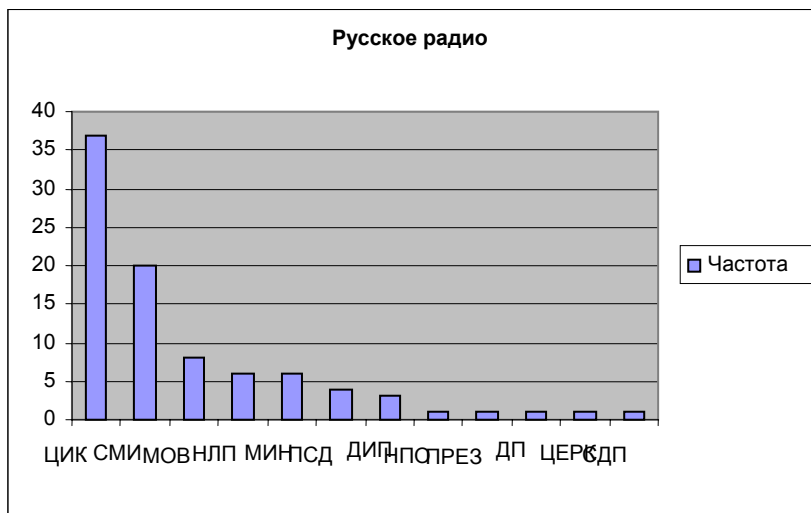
Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	47	170
Местные органы власти	МОВ	25	220
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	16	210
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	9	0
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	7	340
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	7	0
Гражданское общество – НПО	НПО	6	1050
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	3	0

Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	3	0
Граждане	ГРАЖД	2	110

*Vocea Basarabiei* лидирует по частоте освещения гражданского общества и большинства политических партий, которым предоставляются также прямые включения в новостях, передачах по выражению мнения и в дебатах на этом канале. ПКРМ отклоняет предложения канала *Vocea Basarabie* о медиатизации.

Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Гражданское общество – НПО	НПО	42	598
Центральная избирательная комиссия	ЦИК	25	0
Социал-либеральная партия	СЛП	24	3403
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	23	0
Партия консерваторов	ПК	16	1622
Граждане	ГРАЖД	16	1258
СМИ	СМИ	16	45
Независимый кандидат	НК	11	4857
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	10	0
Демократическая партия Молдовы	ДП	10	0
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	10	0
Либеральная партия	ЛП	9	6777
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	9	3250
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	9	2691
Национал-либеральная партия	НЛП	7	4591
Партия гуманистов	ПГМ	7	3595
Республиканская народная партия Молдовы	РНП	7	2103
Местные органы власти	МОВ	7	0
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	5	0
Партия социальной демократии	ПСД	4	3932
Блок Патриия-Родина Равноправие	ПРР	2	1843
Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	АВ	2	1601
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	2	0
Парламент, председатель парламента	ПАРЛ	2	0
Министры	МИН	2	0
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	1	920
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	1	0
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	1	0

Источниками большинства сообщений предвыборного характера на *Русском радио* служили ЦИК, МОВ, ХДНП и ПКРМ. Ни один из этих источников не имел прямых включений на этом канале.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек
Центральная и местная избирательная комиссия	ЦИК	69	0
Местные органы власти	МОВ	13	0
Полиция/армия, органы безопасности, финансовая гвардия, экономическая полиция	ПА	8	0
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	8	0
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	3	0
СМИ	СМИ	1	0
Гражданское общество - НПО	НПО	1	0
Партия социальной демократии	ПСД	1	0
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	1	0

<sup>i</sup> Отчеты на румынском, английском и русском языках можно найти на интернет-странице, посвященной всеобщим местным выборам [www.alegeri.md/2007](http://www.alegeri.md/2007), созданной в рамках Коалиции-2007 Ассоциацией за демократию участия (ADEPT), а также на сайте Ассоциации независимой прессы ([www.api.md](http://www.api.md)) и Независимого центра журналистики ([www.ijc.md](http://www.ijc.md)).