

Мониторинг СМИ в предвыборной кампании в рамках всеобщих местных выборов

Отчет № 2
25 апреля – 6 мая 2007 года¹

Проект финансируется Фондом «Евразия»,
за счет средств Шведского агентства по сотрудничеству и международному развитию
(Sida/Asdi), Агентства США по международному развитию (USAID),
Национального фонда в поддержку демократии, США и Миссии ОБСЕ в Республике
Молдова.

Мнения, выраженные в данном издании, принадлежат авторам и не обязательно отражают
позицию доноров.



Публикация данного отчета стала возможной благодаря финансовой поддержке, оказанной
американским народом через Агентство США по международному развитию (USAID).
Мнения, выраженные в данном документе, принадлежат авторам и не обязательно отражают
позицию USAID или американского правительства.

1. Общие данные

1.1 Цель проекта: мониторинг и информирование общественности о деятельности СМИ в предвыборный период в рамках всеобщих местных выборов в Республике Молдова.

1.2 Период проведения мониторинга – 10 апреля 2007 года – 17 июня 2007 года – включает предвыборную кампанию и два тура выборов.

1.3 Критерии отбора СМИ, подверженных мониторингу:

- Форма собственности (общественная и частная)
- аудитория/ влияние
- язык вещания

1.4 СМИ, подверженные мониторингу:

ТВ

Moldova 1, PRO TV, NIT, Euro TV Chişinău, TV 7, N 4

Радио

Radio Moldova, Antena C, Vocea Basarabiei, Русское Радио

Печатные СМИ

Moldova Suverană, Независимая Молдова, Săptămîna, Flux, Молдавские Ведомости, Jurnal de Chişinău, Timpul de dimineaţă, Комсомольская правда

Unghiul, Căuşenii, SP (Бельцы), Голос Бэлць, Вести Гагаузии, Realitatea (Сорока), Observatorul de Nord (Сорока), Farul Nistrean (Резина)

1.5 Программа мониторинга

ТВ

Понедельник - пятница

06:30 – 09:00 и 17:00 – 22:30

Суббота - воскресенье

06:30 – 22:30

Радио

Понедельник - воскресенье

06:00 – 24:00

1.6. Команда

Проект реализуется Ассоциацией независимой прессы и Независимым центром журналистики при участии кишиневского Института маркетинга и опросов IMAS-INC.

2. Методологические аспекты

Методология мониторинга была разработана «Oxford Media Research» для проектов по мониторингу Международной организации «Артикль 19, Всемирная кампания за свободу слова». Особенности данной методологии включают: 1) использование широкого спектра

количественных показателей, включая тип, продолжительность и тематику освещения, источники новостей, частоту и продолжительность появления определенных лиц в выпусках новостей. 2) Более развитый, чем в других методологиях, качественный компонент, устанавливающий пристрастие станции, подверженной мониторингу, в освещении событий. Каждая новость или мнение оцениваются по содержанию и контексту, что дает возможность определить, являются они благоприятными или неблагоприятными для той или иной партии/того или иного политического формирования. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст новости отнюдь не указывает на склонность или предпочтение вещающей станции. Новость может благоприятствовать или неблагоприятствовать какому-либо субъекту и одновременно являться беспристрастной и корректной с профессиональной точки зрения. И только если в течение определенного периода времени наблюдается тенденция к благоприятному или неблагоприятному освещению какого-либо субъекта, можно говорить о дисбалансе.

3. Общие выводы

Результаты мониторинга теле- и радиостанций в период 25 апреля – 6 мая 2007 года свидетельствуют о том, что средства массовой информации, охваченные мониторингом, продолжали придерживаться издательской политики, которой следовали и в предыдущий период, в начале избирательной кампании. Общественные каналы «Moldova 1», «Radio Moldova», частные каналы с национальным покрытием NIT, «Antena C» и N4 продолжают передавать информацию и представлять точки зрения, прямо или косвенно благоприятствующие правящей партии, избегая неблагоприятных сообщений и критических высказываний в ее адрес. Следует отметить, однако, что *NIT* ограничился лишь несколькими сообщениями, которые объективно невозможно было исключить из информационного бюллетеня. Оппозиционные партии присутствуют, в основном, в сообщениях избирательных комиссий и в предвыборной рекламе. На канале Euro TV заметно то же благоприятствующее отношение к ПКРМ, а также к ХДНП.

В своих передачах и информационных выпусках PRO TV, TV 7, «Vocea Basarabiei» освещают более широкий спектр событий и политических игроков, не отдавая явных предпочтений той или иной партии. Это единственные каналы, которые не заискивают перед правящей партией и освещали акции протеста владельцев патентов, вынужденных переселенцев и кахульских перевозчиков. Также, «Русское радио» неоднократно передавало сообщение, неблагоприятное для ПКРМ и ХДНП, стремясь при этом ограничить свою причастность к избирательной кампании предвыборной рекламой.

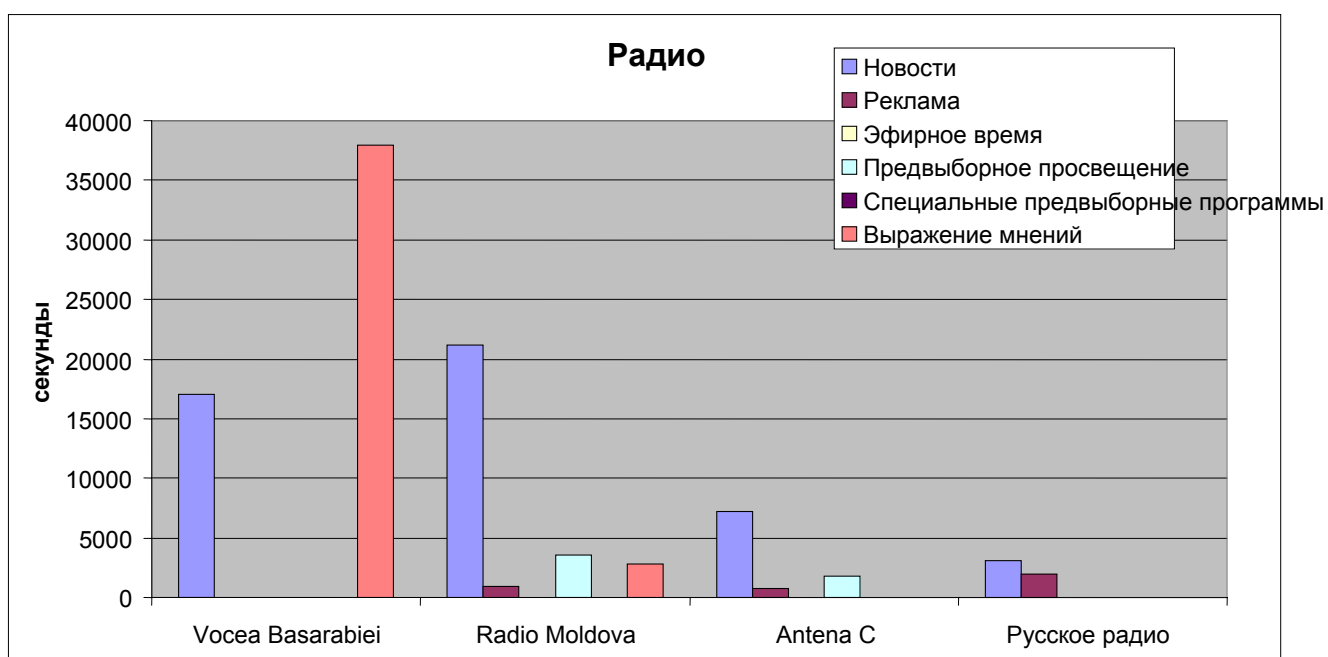
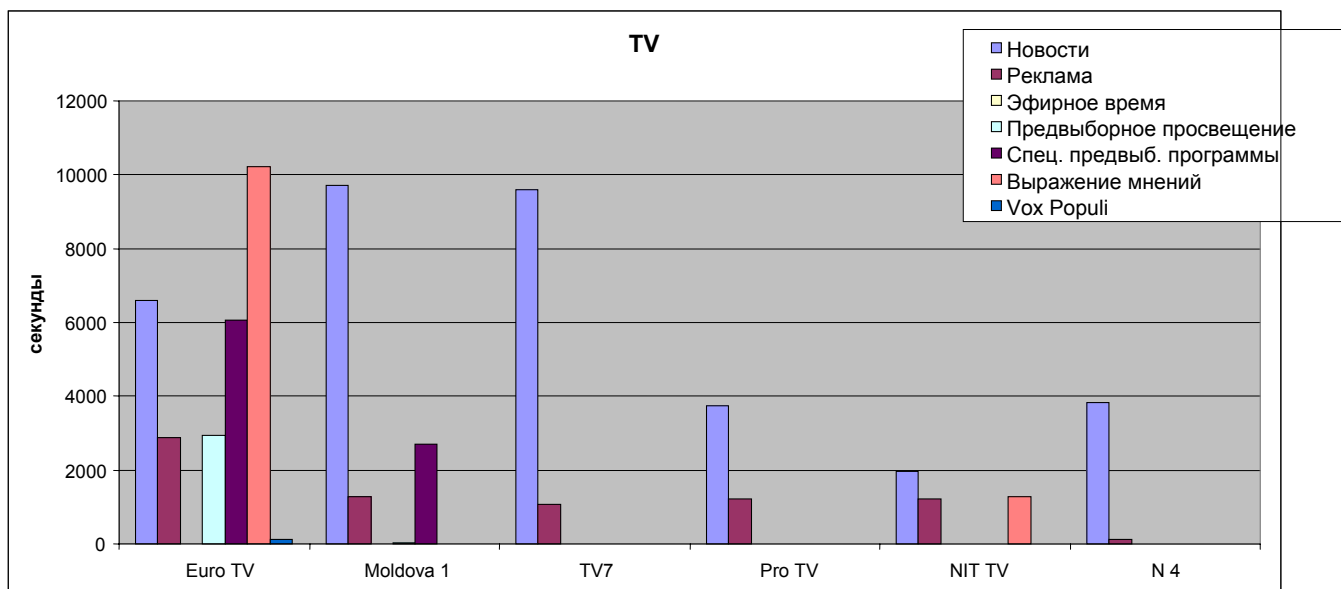
В печатных изданиях начинают накаляться страсти, некоторые про-правительственные газеты опубликовали порочащие материалы в адрес отдельных оппозиционных партий. Большинство общественных местных газет и бывшие центральные периодические издания – «Moldova Suverana» и «Независимая Молдова» по-прежнему представляют в благоприятном свете ПКРМ, тогда как большинство частных газет, за небольшими исключениями, критикуют ПКРМ, не поддерживая при этом открыто ни одну оппозиционную партию.

4. Данные мониторинга

4.1 Вовлечение в предвыборную кампанию

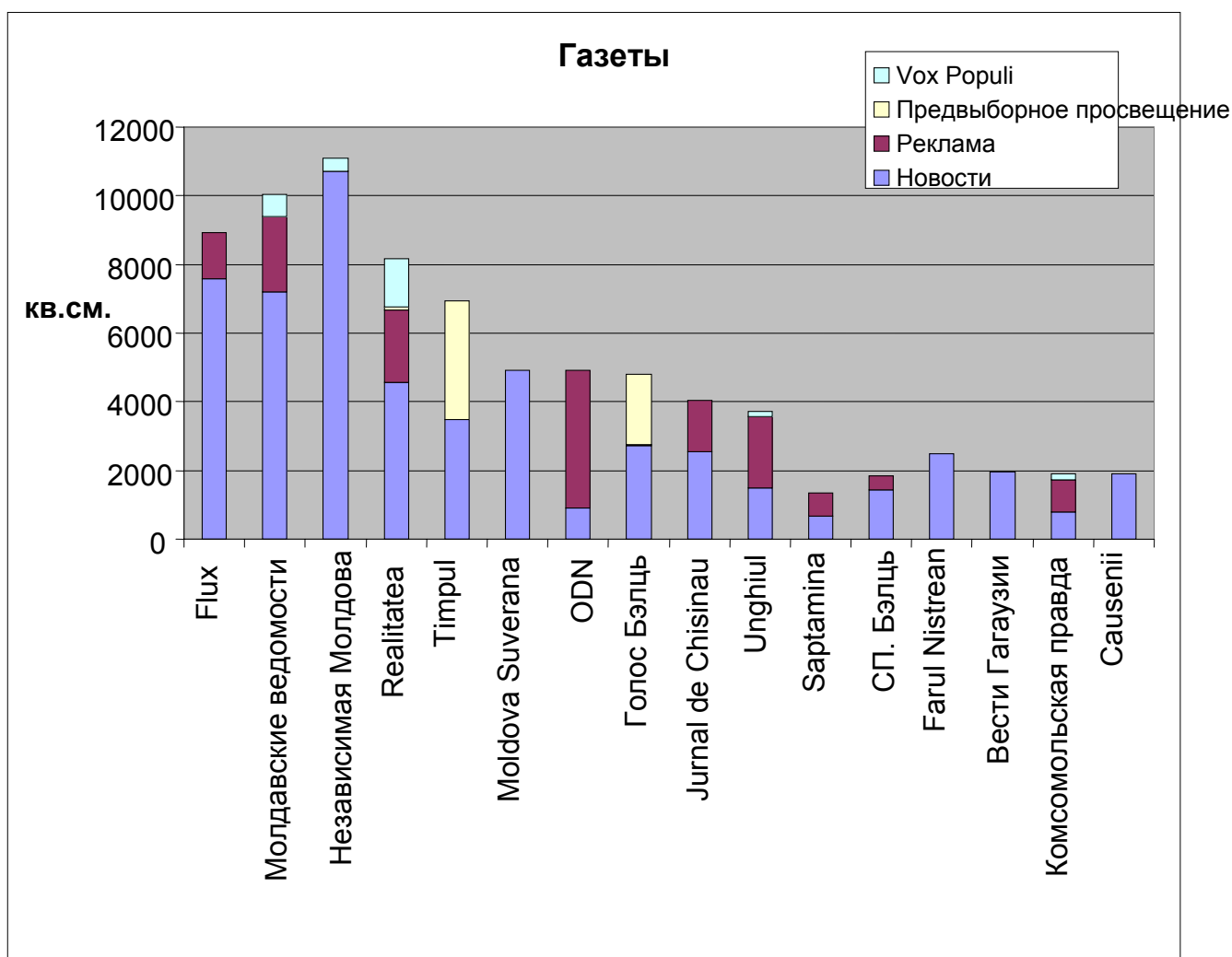
4.1.1 Радио и ТВ

В период 25 апреля – 6 мая на многих каналах, охваченных мониторингом, отмечается появление значительного объема передач по выражению мнений, специальных предвыборных программ и предвыборной рекламы. *NIT* склонен ограничить распространение новостей с предвыборным резонансом. *Euro TV* лидирует по разделу выражения мнений, рекламы и предвыборного просвещения слушателей. Из радиостанций наибольший объем передач с выражением различных точек зрения пришелся на *Vocea Basarabiei*, а *Moldova 1* и *Antena C* передавали материалы просветительского характера.



4.1.2 Газеты

Предвыборные материалы самое большое место занимают в газетах *Независимая Молдова*, *Молдавские ведомости*, *Flux*, *Timputa*, *Realitatea*. Материалы по предвыборному просвещению опубликовали только *Realitatea* и *Голос Бэлуць*.

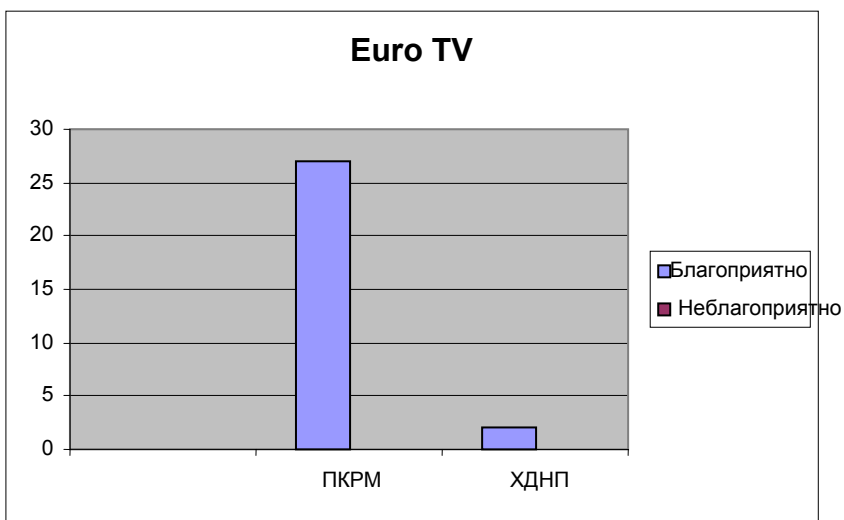
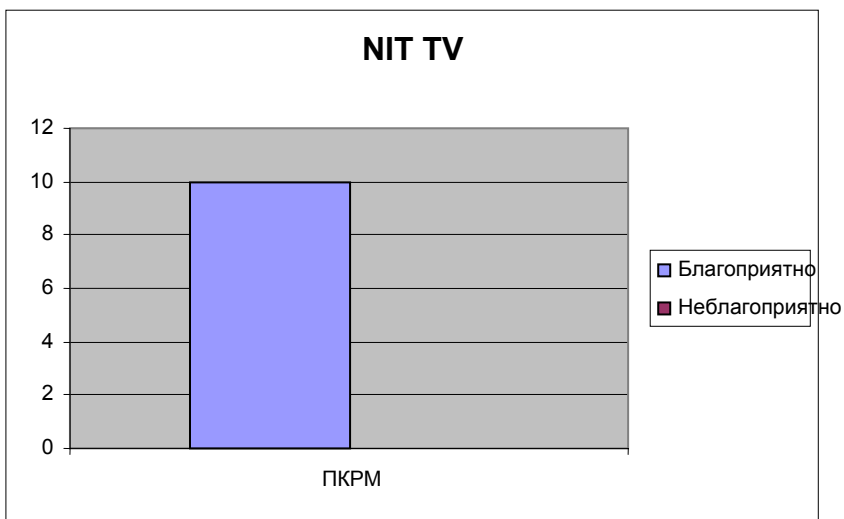
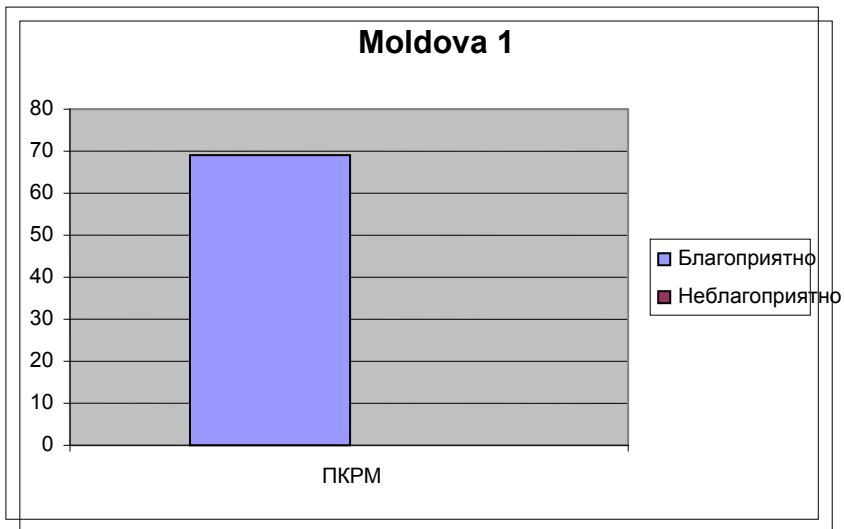


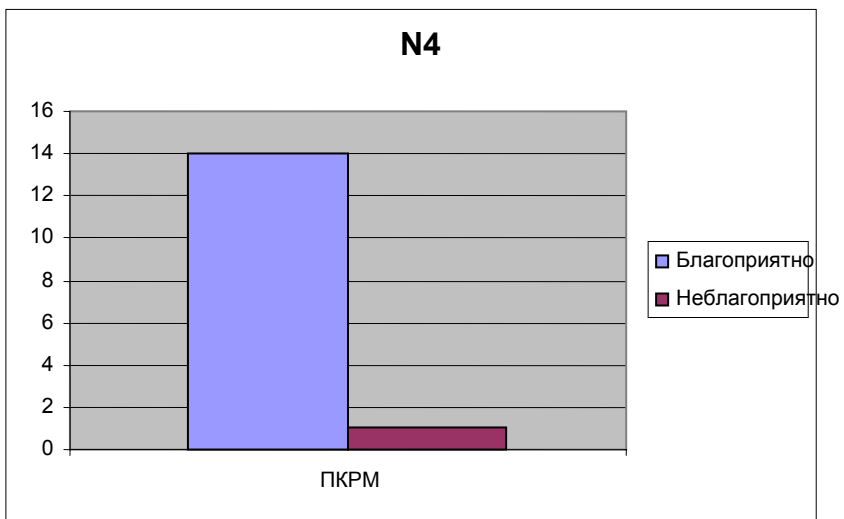
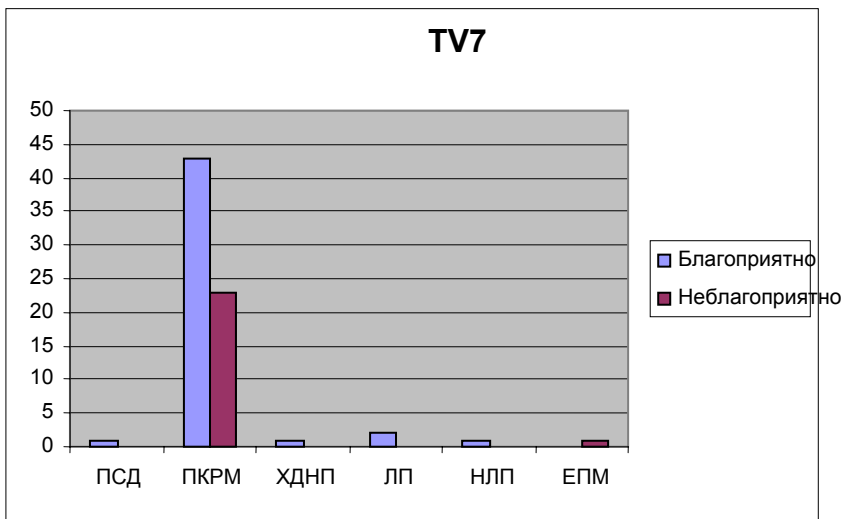
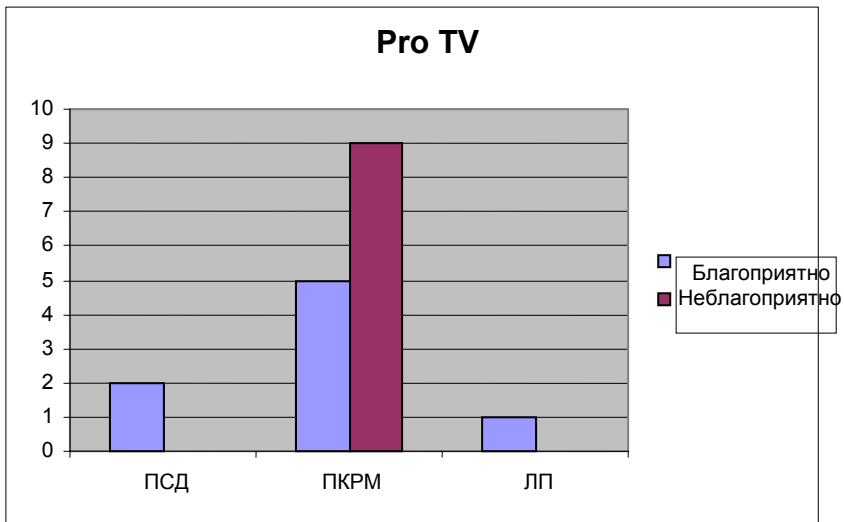
4.2 Кандидаты и партии, прямо или косвенно освещаемые в новостях или передачах, посвященных выражению мнений, в благоприятном или неблагоприятном свете – частота

4.2.1 ТВ

Как и в предыдущий период, *Moldova 1*, *NIT*, *Euro TV* передавали исключительно благоприятную для правящей партии информацию. Следует отметить, однако, что *NIT* ограничился лишь несколькими сообщениями, которые объективно невозможно было исключить из информационного выпуска. Речь идет об открытии Общего центра по выдаче виз, голосовании в Парламенте по экономической инициативе президента Воронина и дополнительных ассигнованиях для ветеранов. *Euro TV* дважды пустил в эфир благоприятную новость как для ПКРМ, так и для ХДНП – об участии Воронина и Рошки в открытии Общего центра по выдаче виз. N 4 явно находится в одной группе про-ПКРМ, которая отражает действительность в Молдове только в положительном свете (с одним исключением, которое подтверждает правило).

PRO TV и *TV 7* продолжают избегать политическую ангажированность, освещая и события, игнорируемые остальными каналами – такие, как акции протеста патентодержателей, внутренне перемещенных лиц из Приднестровья и кахульских перевозчиков.



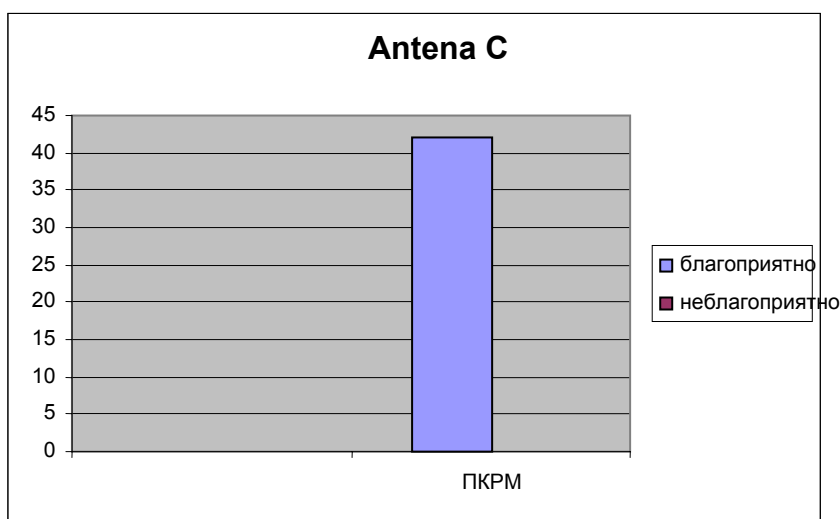
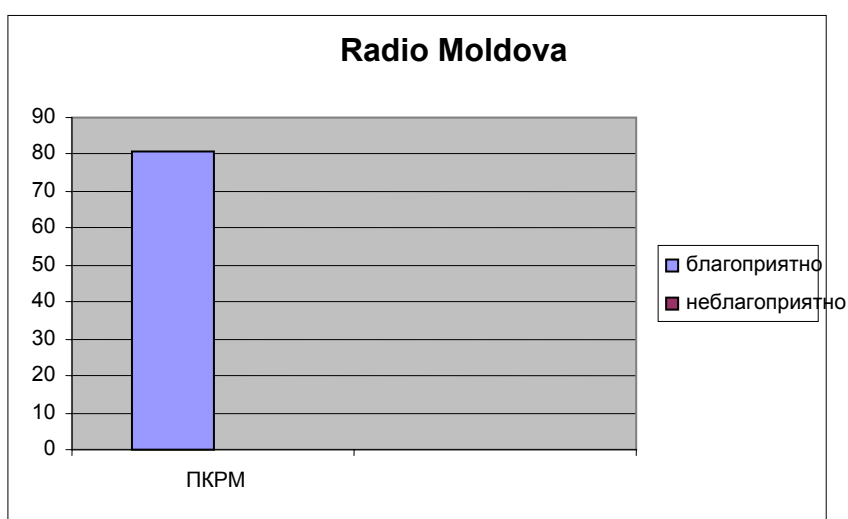


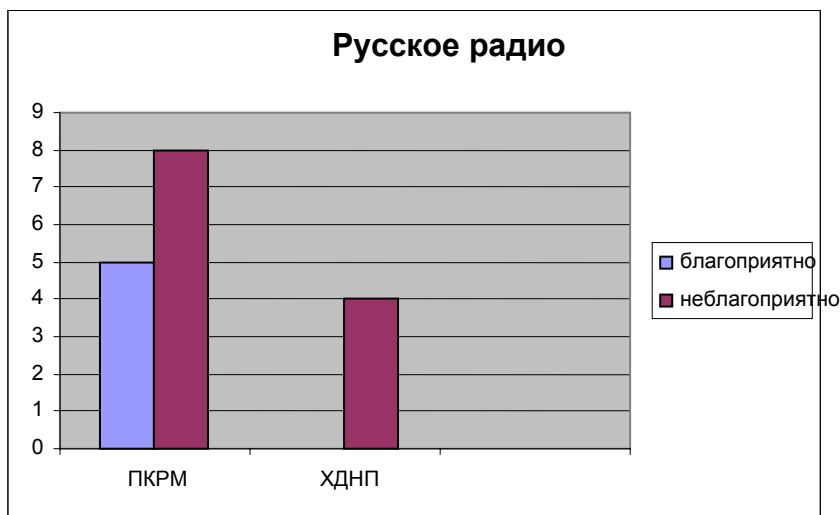
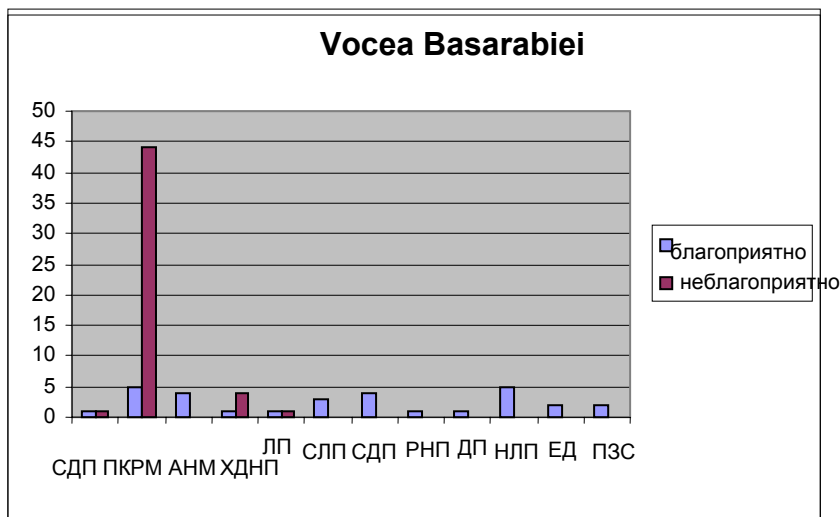
4.2.2. Радио

Radio Moldova и *Antena C* продолжали косвенно благоприятствовать ПКРМ, освещая предвыборные акции и инициативы правления и игнорируя оппозиционные партии.

Vocea Basarabiei пустила в эфир значительно больше неблагоприятных, чем благоприятных, материалов для правящей партии. Также, в контексте скорее негативном, чем позитивном была представлена ХДНП. Остальным партиям канал уделял меньше внимания.

Русское радио распространило лишь несколько сообщений, косвенно неблагоприятных для ПКРМ и ХДНП. Речь идет, в частности, о критических высказываниях муниципального советника Олега Чернея в адрес советников ПКРМ и ХДНП.



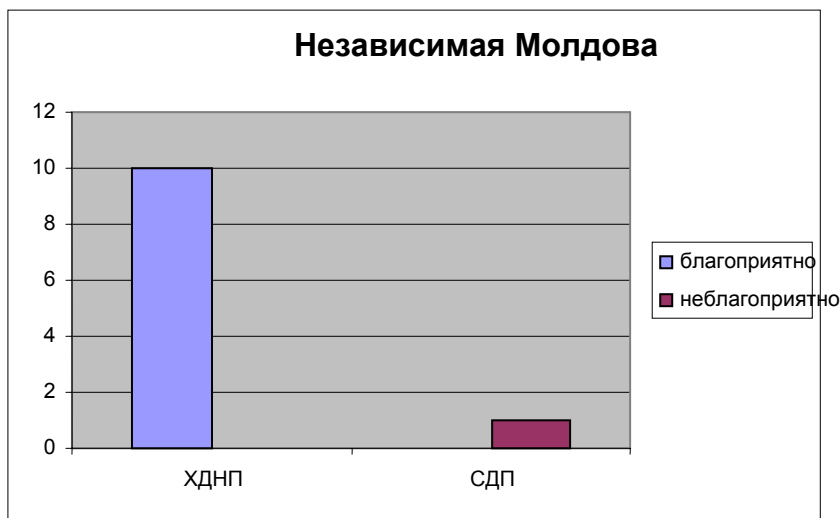
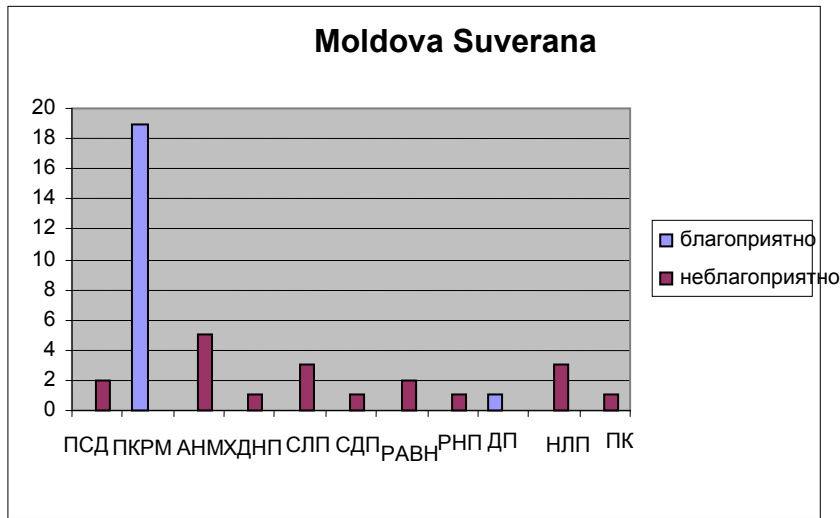


4.2.3. Печатные издания

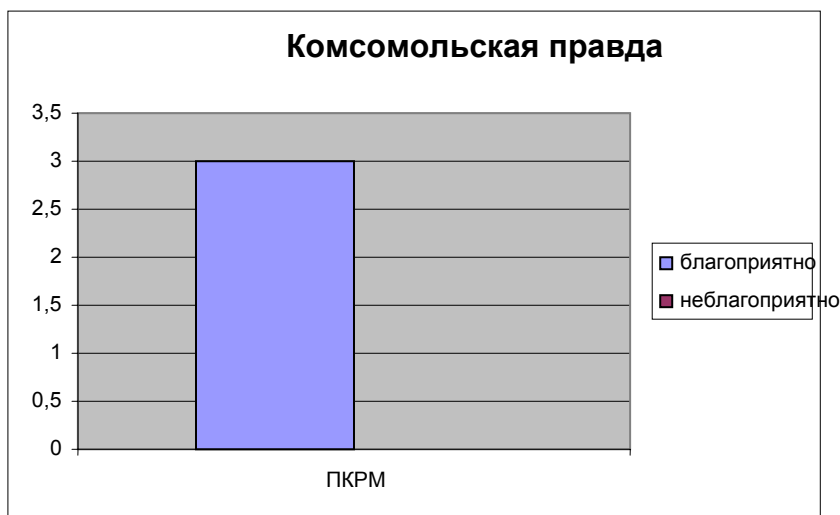
В период 25 апреля - 6 мая 2007 года газеты „Moldova Suverană” и „Независимая Молдова” продолжали освещать в выгодном свете ПКРМ, публикуя пространные материалы о предвыборных инициативах президента Владимира Воронина, премьер-министра Василе Тарлева или о кандидате ПКРМ на пост примара Кишинева Вячеслава Иордана.

По сравнению с предыдущим периодом наблюдения, „Moldova Suverană” опубликовала неблагоприятные статьи в адрес других участников предвыборной кампании. Наиболее часто в негативном свете на ее страницах были представлены партия «Альянс Наша Молдова» и Национал-либеральная партия. Как правило, атаки на избирательных конкурентов осуществляется в статьях за подписью Михая Конциу и Олега Кристала, а также актера и режиссера Тудора Тэтару.

„Независимая Молдова” продолжала воздерживаться от публикации статей о других конкурентах на выборах, исключение составила лишь Социал-демократическая партия, которая подверглась критике за митинг, организованный 1 мая.

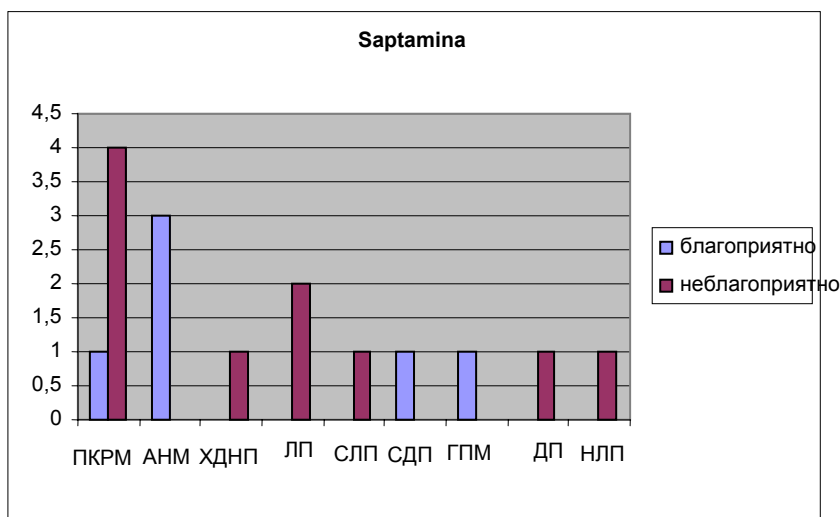


„Комсомольская правда” все реже публикует материалы предвыборного характера. В нескольких номерах не было выявлено ни одной статьи предвыборной тематики. Газета косвенно благоприятствовала правящей партии, сообщив об увеличении пособий для ветеранов.



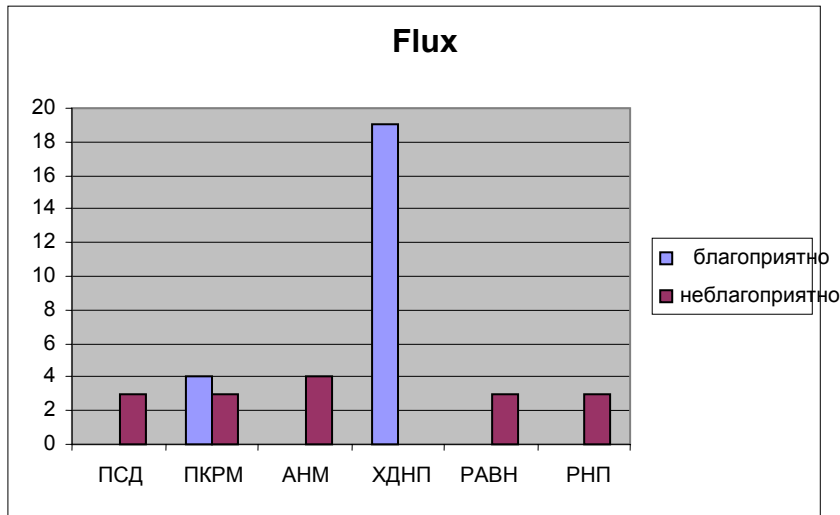
По сравнению с предыдущим периодом, „*Săptămîna*” чаще представляет в негативном, чем в позитивном контексте, Партию коммунистов, а также других конкурентов на выборах, в частности, партий либеральной ориентации (ЛП, СЛП и НЛП). В статьях за подписью Виорела Михаила председателя ЛП Михая Гимпу издевательски называют «кизяком молдавской политики».

С другой стороны, „*Săptămîna*” чаще других газет представляла в положительном свете «Альянс Наша Молдова» и ее лидера Серафима Урекияна, а также Гуманистическую и Социал-демократическую партии. Примечательно, что газета не уточняет, оплачиваются ли материалы, благоприятные для того или иного кандидата, из их избирательного фонда, хотя очевидно, что речь идет о предвыборной рекламе.



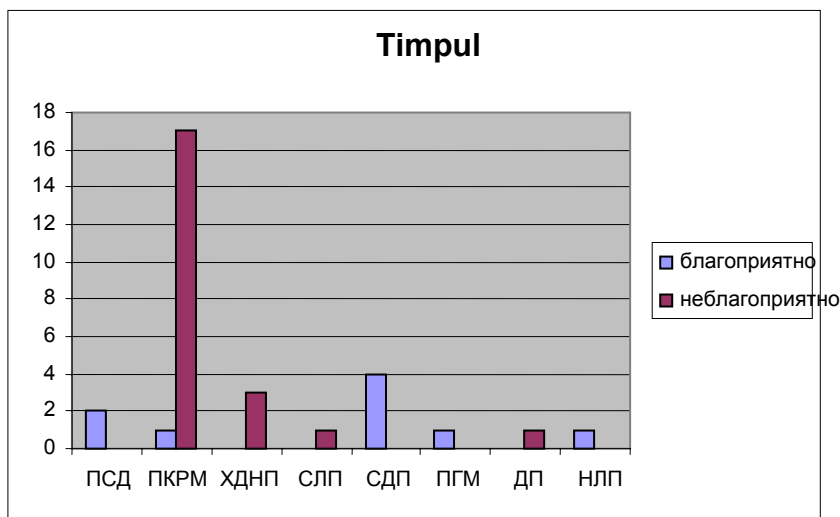
Газета „*Flux*” представила в положительном свете Христианско-демократическую народную партию. Газета опубликовала многочисленные интервью с кандидатами ХДНП на пост муниципальных советников, предвыборную рекламу кандидата ХДНП на должность генерального примара Кишинева Александра Кордуняну. „*Flux*” организует предвыборные дебаты с участием кандидатов на пост примара столицы.

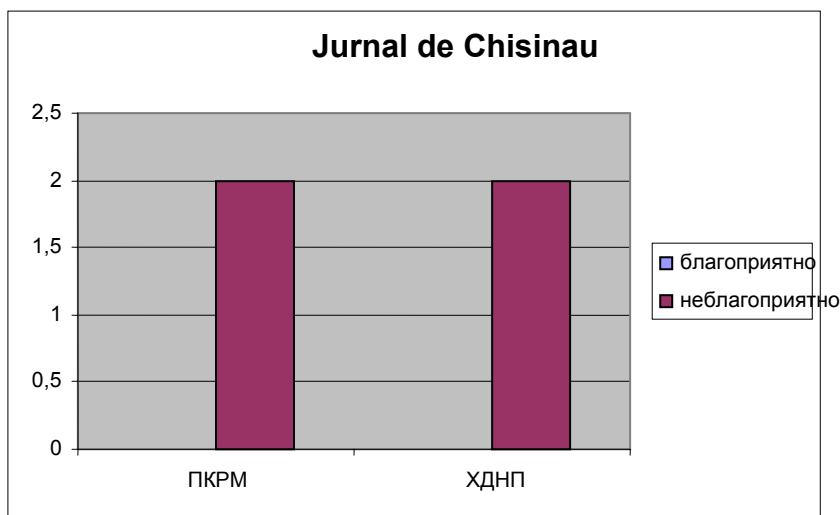
С другой стороны, „Flux” продолжал прямо или косвенно освещать в неблагоприятном свете ряд политических формирований, в том числе Партию коммунистов, Альянс «Наша Молдова», Партию социальной демократии, Республиканскую народную партию и др.



Газеты „Jurnal de Chişinău” и „Timpul de dimineaţă” наиболее часто освещали в негативном свете, прямо или косвенно, Партию коммунистов и Христианско-демократическую народную партию. „Jurnal de Chişinău” не поддержал ни одного кандидата на выборах, тогда как „Timpul de dimineaţă” представил в положительном контексте некоторые партии демократической ориентации.

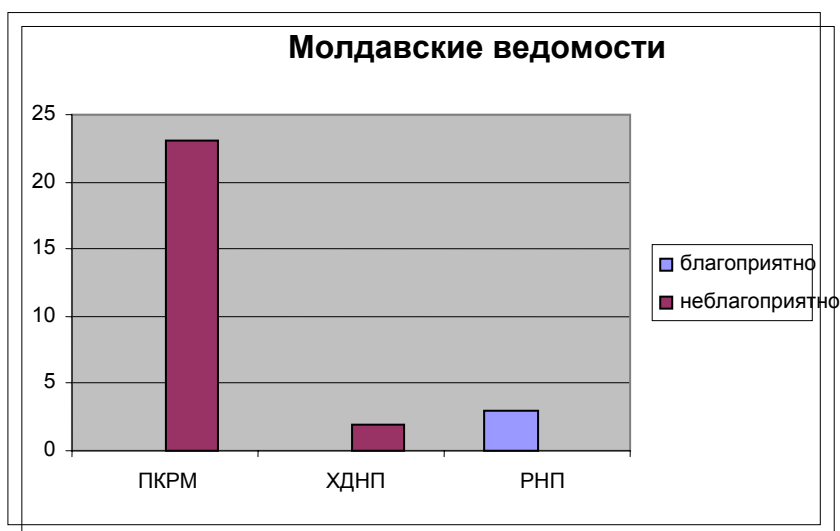
Обе газеты публикуют нейтральные информативные материалы о конкурентах на выборах.





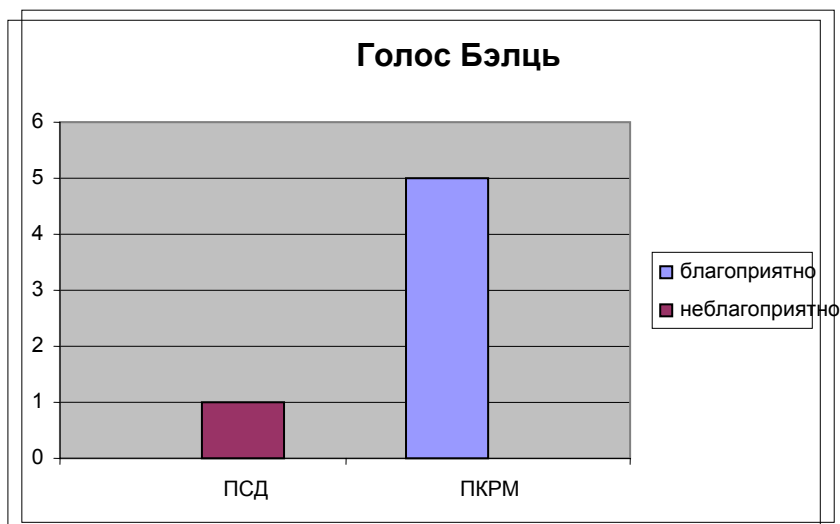
„Молдавские ведомости” однозначно представили в негативном свете Партию коммунистов и немного меньше – Христианско-народную демократическую партию. Газета подвергла жесткой критике предвыборные инициативы президента, премьер-министра или и.о. генпримара.

С другой стороны, „Молдавские ведомости” часто, прямо или косвенно, представляли в благоприятном свете Республиканскую народную партию

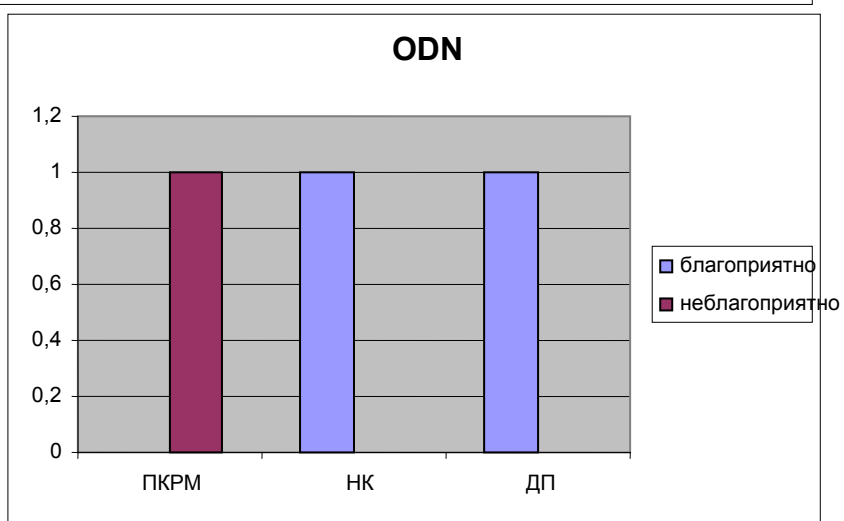
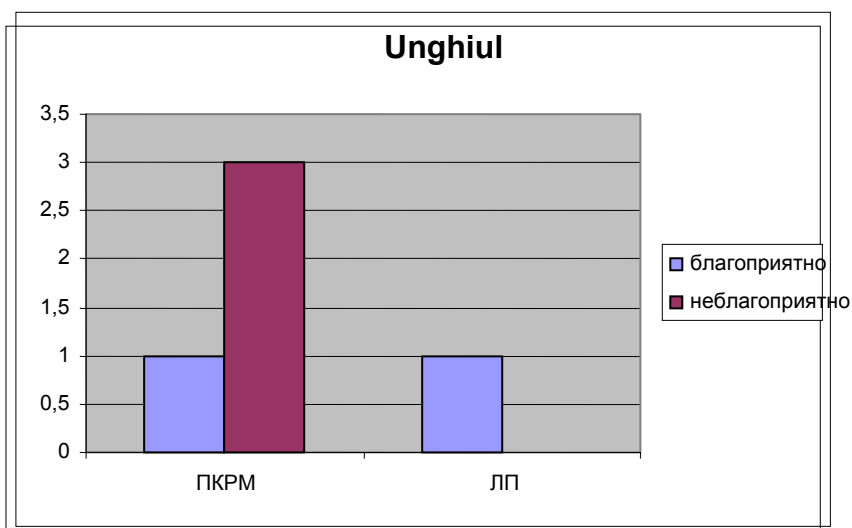


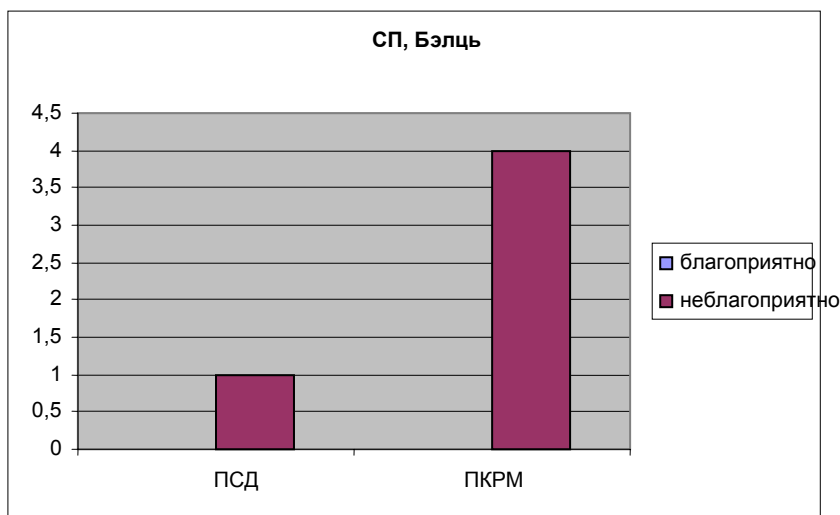
Местные газеты, учрежденные районными советами и финансируемые за счет общественных средств, как правило, поддерживают действующее руководство района, при этом воздерживаясь от атак на оппозиционные партии. Исключение составляет «Голос Бэлць», которая опубликовала статью, неблагоприятную для Партии социальной демократии.

Газеты местных советов регулярно публикуют постановления окружных избирательных советов и списки кандидатов на должность местного советника.



Независимые местные газеты „*Observatorul de Nord*” (Сорока), „*Unghiul*” (Унгень) и *SP* Бэлць) чаще представляют Партию коммунистов в негативном контексте. „*SP*” не благоприятствуют ни одному кандидату на выборах, а „*Observatorul de Nord*” и „*Unghiul*” проявили симпатию к Демократической и Либеральной партиям.



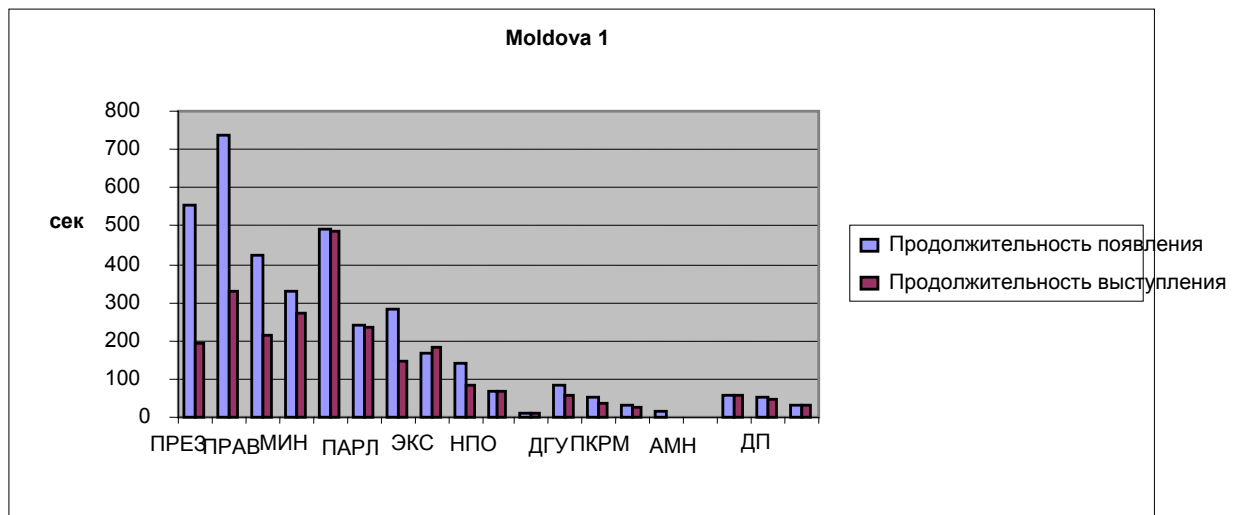


Следует отметить, что местные независимые газеты „Observatorul de Nord” и „Unghiul” по-прежнему отвели на своих страницах рекордную площадь под предвыборную рекламу – 4014 кв. см. и, соответственно, 2063 кв. см. С другой стороны, местная газета „Realitatea” и „Голос Бэлць” – единственные издания, предоставившие площадь для материалов по предвыборному просвещению.

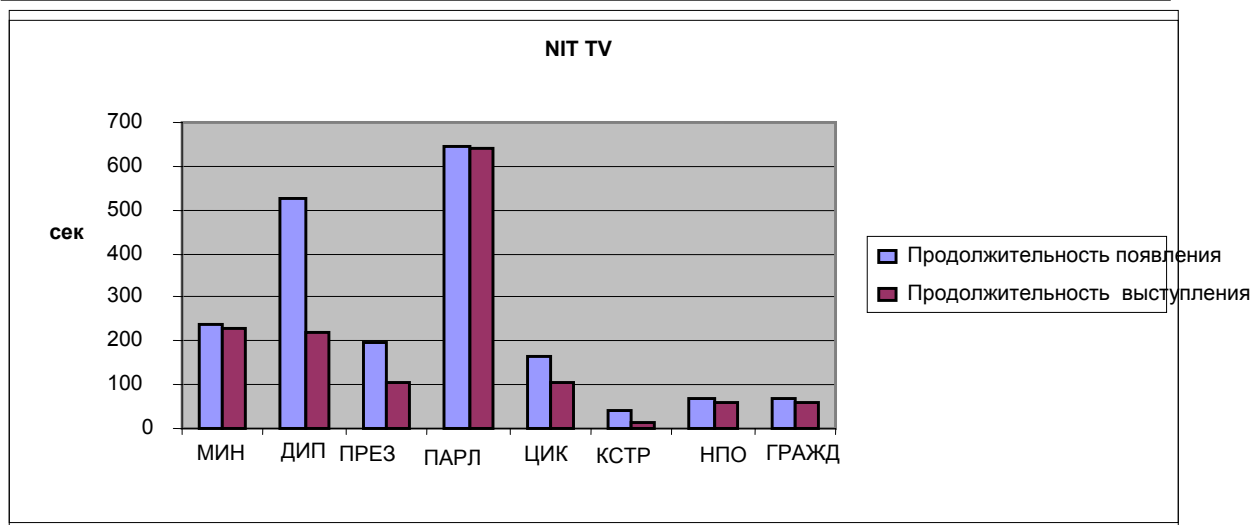
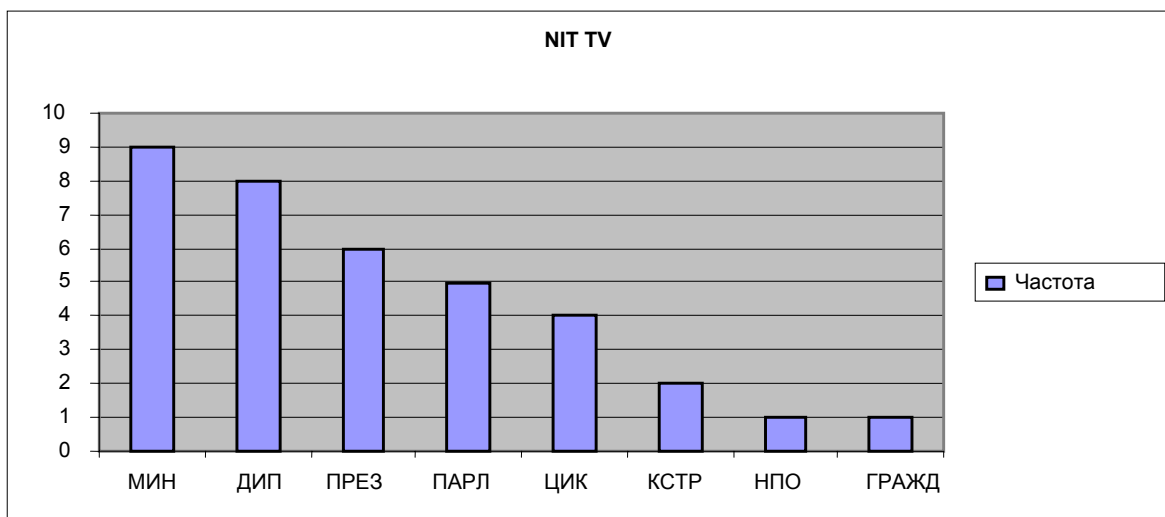
4.3 Частота источников, появлений на ТВ, прямых включений в новостях и выпусках с прямым или косвенным предвыборным контекстом

Как и в предыдущий период, *Moldova 1* и *NIT* наиболее часто в качестве источников для своей информации предвыборного характера ссылались на правительственные источники, дипломатов и иностранных официальных лиц, местные органы власти, Центральную избирательную комиссию. Из политических партий *Moldova 1* использовала в качестве источников ПКРМ, АНМ и ДП, а *NIT* ограничился лишь информацией ЦИК и размещением политической рекламы.

На *Moldova 1* лидерство по продолжительности появления на экране принадлежало, после различных дипломатов и зарубежных официальных лиц, президенту Воронину, а на *NIT* – спикеру Мариану Лупу (который участвовал в передаче „Maxima”).

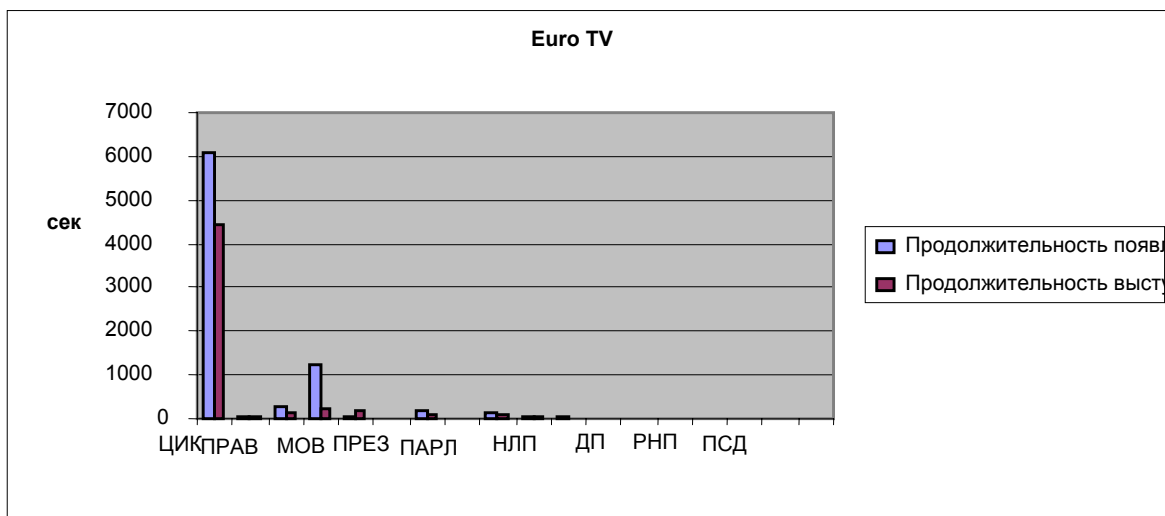
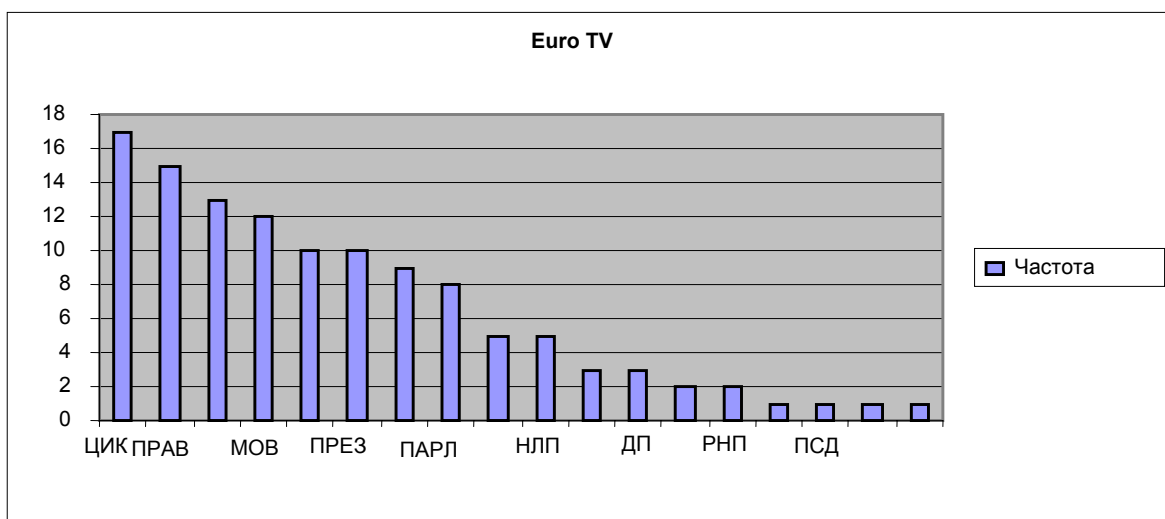


Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	27	555	194
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	24	737	329
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	24	423	216
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	23	331	273
Министры	МИН	20	490	486
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	15	238	234
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	12	283	146
Граждане	ГРАЖД	9	169	181
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	6	139	86
Местные органы власти	МОВ	5	67	67
Гражданское общество	НПО	5	9	9
СМИ	СМИ	4	85	60
Другие государственные учреждения	ДГУ	4	51	38
Синдикаты	СИН	4	29	27
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	3	16	0
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	3	0	0
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	2	56	56
Медицинские учреждения	МЕД	2	51	48
Демократическая партия Молдовы	ДП	2	31	31



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Министры	МИН	9	236	230
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	8	524	220
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	6	198	104
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	5	646	640
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	4	166	106
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	2	40	16
Гражданское общество	НПО	1	70	60
Граждане	ГРАЖД	1	70	60

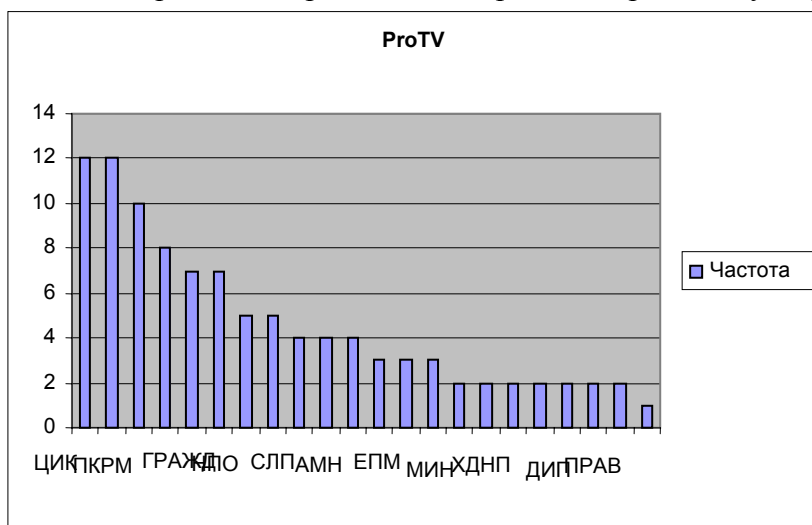
Как и в предыдущий период, *Euro TV* больше других каналов использовал в качестве источника новостей Центральную и местную избирательную комиссию, представители которых лидировали по продолжительности появлений на экране. Другие источники информирования, чаще используемые, были различные НПО, Правительство и министры, МОВ, президент и аппарат президента. Из политической партий предпочтение отдавалось ХДНП.

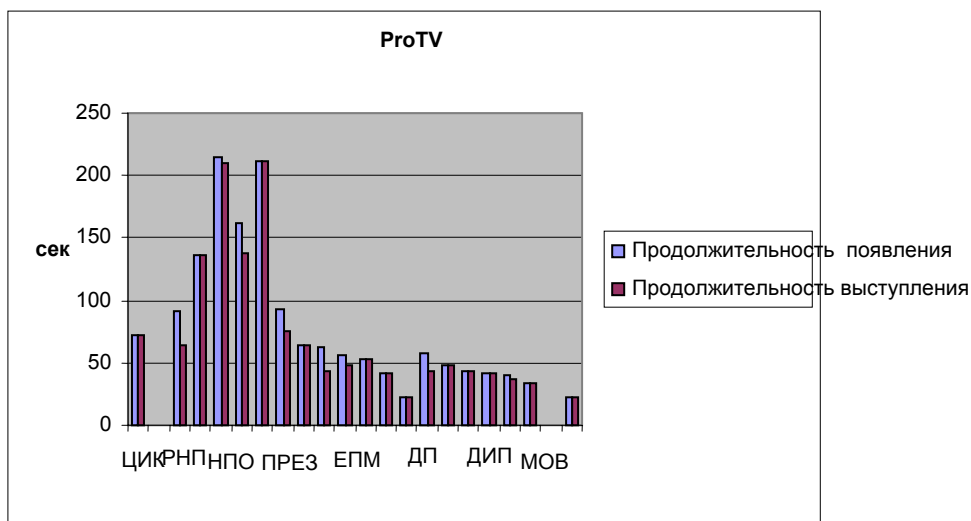


Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	17	6100	4416
Гражданское общество	НПО	15	60	56
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	13	260	147
Министры	МИН	12	1218	224
Местные органы власти	МОВ	10	55	191

СМИ	СМИ	10	21	21
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	9	204	108
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	8	0	20
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	5	124	99
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	5	52	45
Национал-либеральная партия	НЛП	3	25	0
Граждане	ГРАЖД	3	0	0
Демократическая партия Молдовы	ДП	2	8	0
Другие государственные учреждения	ДГУ	2	0	0
Республиканская народная партия	РНП	1	8	0
Синдикаты	СИН	1	0	0
Партия социальной и экономической справедливости	ПСЭС	1	0	0
Медицинские учреждения	МЕД	1	0	0

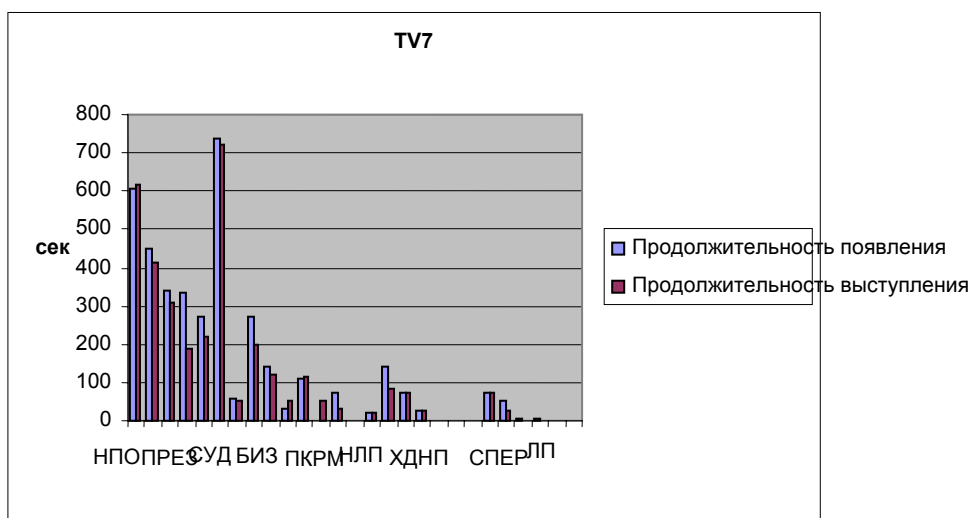
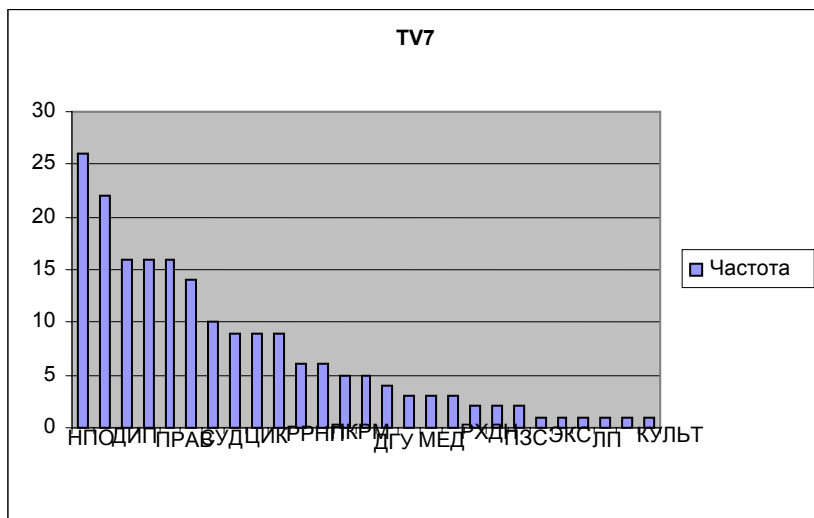
PRO TV наиболее активно информировался у политических партий, вовлеченных в предвыборную кампанию - ПКРМ, РНП, ПСД, СЛП, АНМ, ДП, ХДНП, СДП. Наиболее продолжительные появления на этом канале принадлежат представителям гражданского общества, гражданам, различным партиям и президенту Воронину.





Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	12	72	72
СМИ	СМИ	12	0	0
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	10	92	64
Республиканская народная партия Граждане	РНП	8	136	136
Национал-либеральная партия	ГРАЖД	7	215	210
Гражданское общество	НЛП	7	162	138
НПО	НПО	5	211	211
Партия социальной и экономической справедливости	ПСЭС	5	93	75
Социал-либеральная партия	СЛП	4	64	64
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	4	62	44
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	4	56	48
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	3	53	53
Европейская партия	ЕПМ	3	42	42
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	3	22	22
Министры	МИН	2	58	43
Демократическая партия Молдовы	ДП	2	48	48
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	2	44	44
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	2	42	42
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	2	40	37
Независимый кандидат	НК	2	34	34
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	2	0	0
Местные органы власти	МОВ	1	23	23

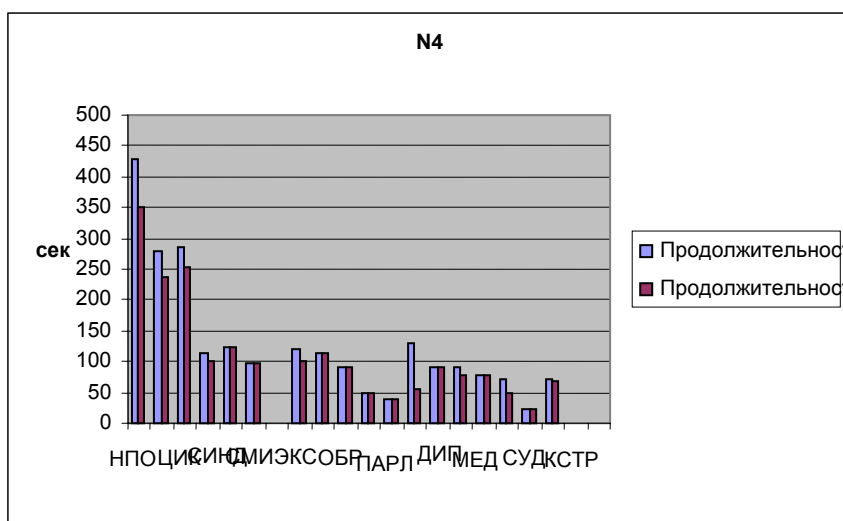
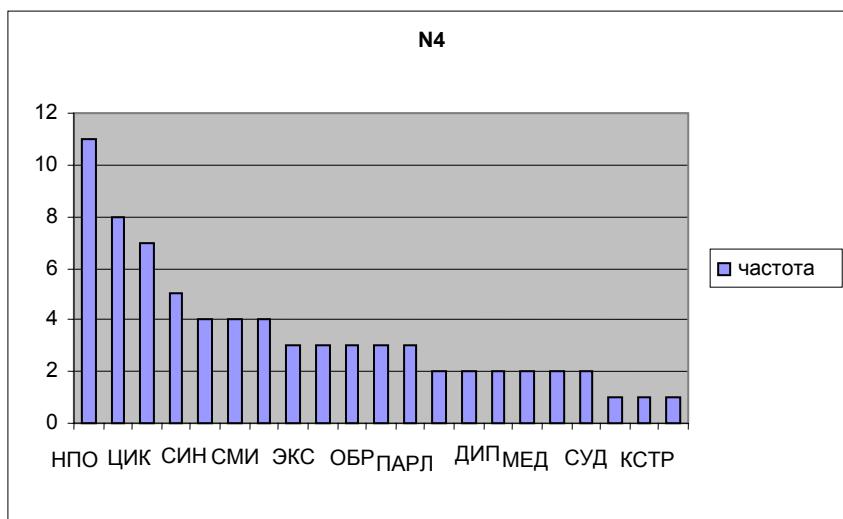
Источниками информации для *TV7* наиболее часто служили НПО, министры, дипломаты и зарубежные официальные лица, президент и аппарат президента, а также отдельные партии – РНП, ПКРМ, ПСД. Наиболее часто на *TV 7* в передачах, прямо или косвенно посвященных предвыборной тематике, появлялись различные граждане, представители гражданского общества, министры, дипломаты и зарубежные официальные лица, президент Воронин.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Гражданское общество	НПО	26	607	619
Министры	МИН	22	451	414
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	16	340	310
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	16	333	190
Премьер-министр, представители	ПРАВ	16	272	220

правительства				
Граждане	ГРАЖД	14	739	722
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	10	55	52
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	9	270	200
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	9	140	122
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	9	30	51
Республиканская народная партия	РНП	6	109	115
Местные органы власти	МОВ	6	0	53
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	5	74	30
Партия социальной и экономической справедливости	ПСЭС	5	0	0
Другие государственные учреждения	ДГУ	4	21	21
Национал-либеральная партия	НЛП	3	143	86
Медицинские учреждения	МЕД	3	74	74
СМИ	СМИ	3	24	24
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	2	0	0
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	2	0	0
Партия закона и справедливости	ПЗС	2	0	0
Движение профессионалов «Сперанца-Надежда»	СПЕР	1	72	72
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	1	51	24
Европейская партия	ЕПМ	1	4	0
Либеральная партия	ЛП	1	4	0
Синдикаты	СИН	1	0	0
Культурные учреждения	КУЛЬТ	1	0	0

На N 4 наиболее часто использовались в качестве источников новостей НПО, за которыми следуют аппарат президента (который в предыдущий период был на первом месте), ЦИК и другие государственные учреждения. Президент Воронин по-прежнему лидирует по частоте появлений в сообщениях предвыборного характера на N 4.



Источник информации	Код	Частота	Продолжительность появления, сек	Продолжительность выступления, сек
Гражданское общество	НПО	11	430	351
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	8	279	238
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	7	286	254
Другие государственные учреждения	ДГУ	5	115	102
Синдикаты	СИН	4	122	122
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	4	98	98
СМИ	СМИ	4	0	0
Местные органы власти	МОВ	3	120	100
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКСП	3	113	113
Граждане	ГРАЖД	3	90	90
Научно-образовательные	ОБР	3	49	49

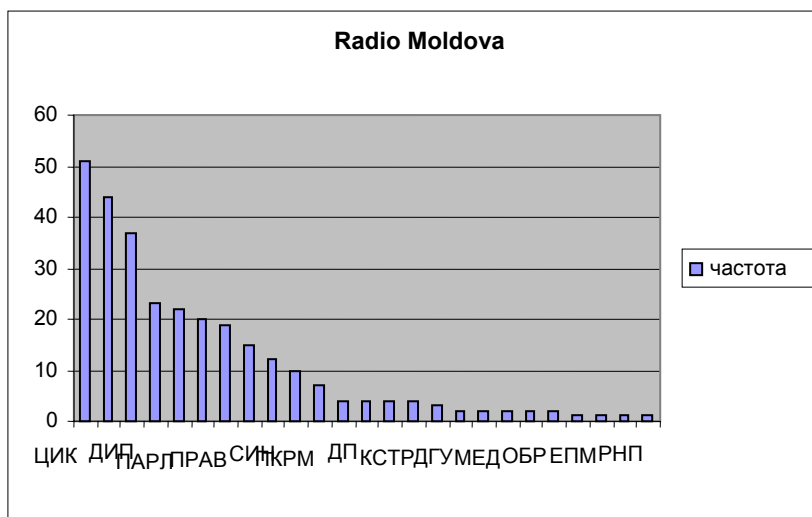
учреждения				
Министры	МИН	3	38	38
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	2	129	56
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	2	91	91
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	2	90	78
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	2	78	78
Медицинские учреждения	МЕД	2	71	48
Демократическая партия Молдовы	ДП	2	24	24
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	1	73	69
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	1	0	0
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	1	0	0

4.4 Частота источников на радиостанциях

4.4 Частота источников на радиостанциях

Чаще всего при трансляции новостей, прямо или косвенно связанных с предвыборной кампанией, *Radio Moldova* ссылалось на президента РМ, Центральную и местную избирательную комиссию, Правительство, экспертов, местные органы власти. Из политических партий чаще освещались ПКРМ и ее партнеры по коалиции – ХДНП и ДП, а также АНМ, НЛП, Гуманистическая партия Молдовы и др.

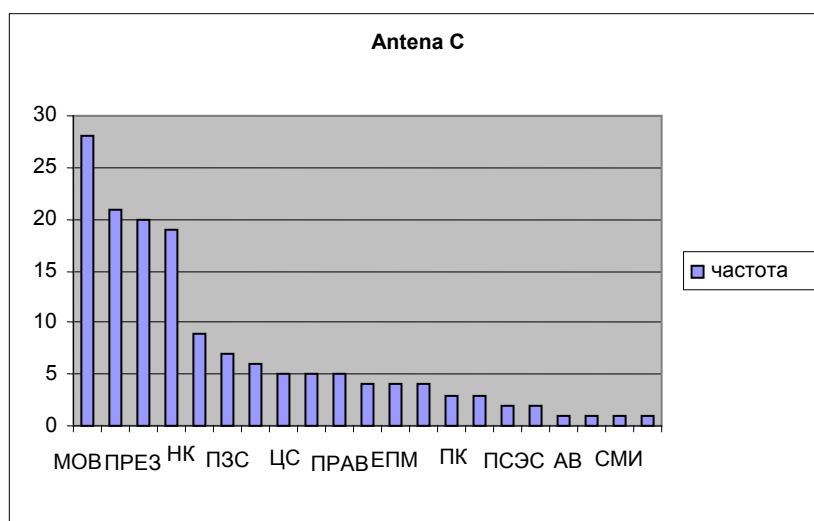
Следует отметить, что все радиостанции, охваченные мониторингом, в значительной степени используют новости информационных агентств.



Источник информации	Код	Частота
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	51
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	44
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие	ДИП	37

внешние субъекты		
Министры	МИН	23
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	22
Гражданское общество	НПО	20
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	19
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	15
Синдикаты	СИН	12
СМИ	СМИ	10
Партия коммунистов Республики Молдова	ПКРМ	7
Граждане	ГРАЖД	4
Демократическая партия Молдовы	ДП	4
Местные органы власти	МОВ	4
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	4
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	3
Другие государственные учреждения	ДГУ	2
Национал-либеральная партия	НЛП	2
Медицинские учреждения	МЕД	2
Партия социальной и экономической справедливости	ПСЭС	2
Научно-образовательные учреждения	ОБР	2
Либеральная партия	ЛП	1
Европейская партия	ЕПМ	1
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	1
Республиканская народная партия	РНП	1

На Antena C источниками большинства материалов предвыборного характера были МОВ, дипломаты и зарубежные официальные лица, аппарат президента, Центральная и местная избирательная комиссия. В отличие от предыдущего периода, когда из политических партий больше всего ссылок было на ПКРМ, в период 25 апреля-6 мая 2007 г. чаще упоминались РНП, Партия закона и справедливости, НЛП, Центристский союз, Партия «Европейское действие».



Источник информации

Местные органы власти

Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие

Код

МОВ

ДИП

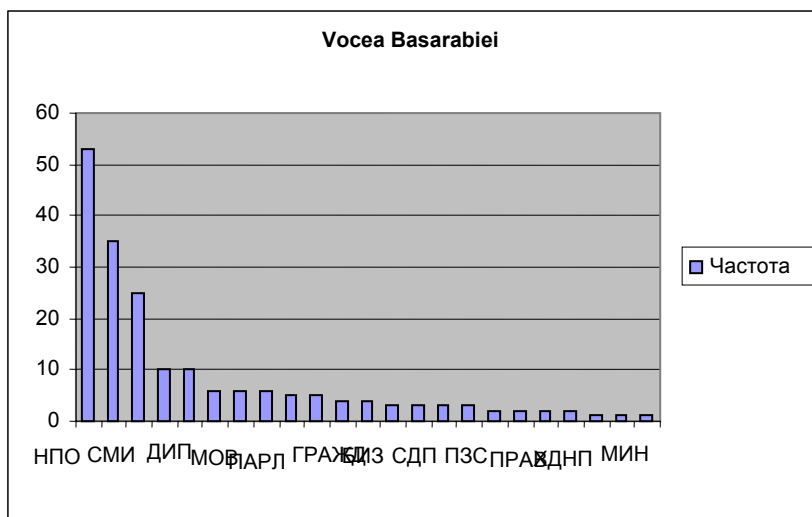
Частота

28

21

внешние субъекты		
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	20
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	19
Независимый кандидат	НК	9
Республиканская народная партия	РНП	7
Партия закона и справедливости	ПЗС	6
Национал-либеральная партия	НЛП	5
Центристский союз Молдовы	ЦС	5
Движение «Европейское действие»	ЕД	5
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	4
Министры	МИН	4
Европейская партия	ЕПМ	4
Гражданское общество	НПО	3
Партия консерваторов	ПК	3
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	2
Партия социальной и экономической справедливости	ПСЭС	2
Союз труда «Патрия-Родина»	СТ	1
«Экологическая партия «Алианца верде» Молдовы	АВ	1
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	1
СМИ	СМИ	1

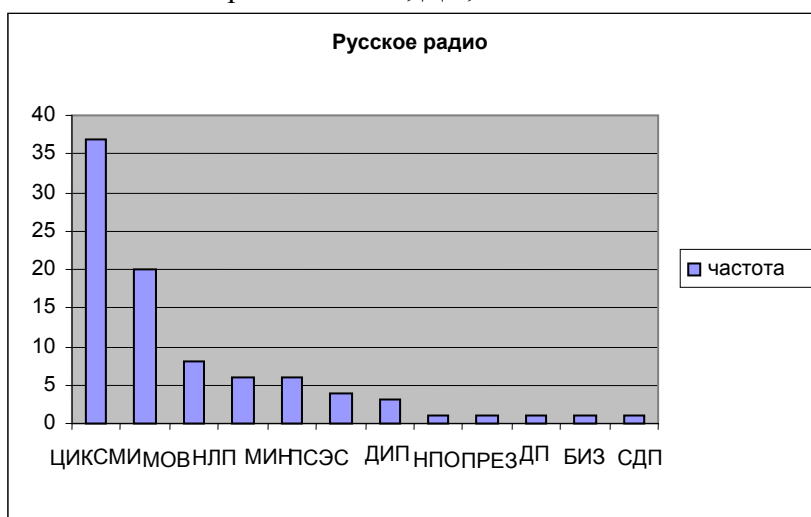
Vocea Basarabiei предпочла черпать информацию у НПО, ЦИК, местных органов власти, а также у отдельных политических партий – СЛП, Партии «Европейское действие», НЛП, АНМ и др.



Источник информации	Код	Частота
Гражданское общество	НПО	53
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	19
СМИ	СМИ	25
Социал-либеральная партия	СЛП	10
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	10
Движение «Европейское действие»	ЕД	6
Местные органы власти	МОВ	6

Национал-либеральная партия	НЛП	6
Парламент, председатель Парламента	ПАРЛ	5
Координационный совет по телерадиовещанию	КСТР	5
Граждане	ГРАЖД	4
Партия «Альянс Наша Молдова»	АНМ	4
Представители деловых кругов, хозяйствующие субъекты, бизнесмены, патронаты	БИЗ	3
Эксперты (зарубежные и местные)	ЭКС	3
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	3
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	3
Партия закона и справедливости	ПЗС	2
Культурные учреждения	КУЛЬТ	2
Премьер-министр, представители правительства	ПРАВ	2
Партия социальной и экономической справедливости	ПСЭС	2
Христианско-демократическая народная партия	ХДНП	1
Юстиция, Конституционный Суд, судьи, адвокаты	СУД	1
Министры	МИН	1

Русское радио информировалось, в основном, в ЦИК, в агентствах печати, МОВ и ряде политических партиях – НЛП, ДП, ПСЭС.



Источник информации	Код	Частота
Центральная и местная избирательные комиссии	ЦИК	37
СМИ	МЕД	20
Местные органы власти	МОВ	8
Национал-либеральная партия	НЛП	6
Министры	МИН	6
Партия социальной и экономической справедливости	ПСЭС	4
Дипломаты, зарубежные официальные лица, другие внешние субъекты	ДИП	3
Гражданское общество	НПО	1
Президент, аппарат президента	ПРЕЗ	1
Демократическая партия Молдовы	ДП	1
Церковь	ЦЕРК	1
Социал-демократическая партия Молдовы	СДП	1

¹ Отчеты можно найти на интернет-странице, посвященной всеобщим местным выборам www.alegeri.md/2007, созданной в рамках Коалиции-2007 Ассоциацией за демократию участия (ADEPT), а также на сайте Ассоциации независимой прессы (www.api.md) и Независимого центра журналистики (www.ijc.md).